



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年光纤连接器市场监 测与前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年光纤连接器市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207663.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

光纤连接器，是光纤与光纤之间进行可拆卸（活动）连接的器件，它把光纤的两个端面精密对接起来，以使发射光纤输出的光能量能最大限度地耦合到接收光纤中去，并使由于其介入光链路而对系统造成的影响减到最小，这是光纤连接器的基本要求。在一定程度上，光纤连接器影响了光传输系统的可靠性和各项性能。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年光纤连接器市场监测与前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了世界光纤连接器产业运行形势、中国连接器产业运行环境等，接着分析了中国连接器产业营运的现状，然后介绍了中国连接器行业市场竞争格局。随后，报告对中国光纤连接器行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国光纤连接器行业市场前景与投资预测。您若想对光纤连接器产业有个系统的了解或者想投资光纤连接器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界光纤连接器产业运行形势分析

第一节 2012年世界光纤连接器产业运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球光纤通讯产业仍然处于快速发展的阶段

第二节 2012年世界光纤连接器产业发展概况分析

一、世界光纤连接器市场形势分析

二、国外光纤连接器研发成果分析

三、全球光纤连接器销售现状分析

第三节 2012年世界连接器区域市场运行状况分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、中国台湾

第四节 2012-2016年世界连接器产业发展趋势预测分析

第二章 2012年中国连接器产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2012年中国宏观经济发展预测分析
- ### 第二节 2012年中国连接器产业政策法规发展环境分析

- 一、中国制定有关连接器的国家标准
- 二、产业产品进出口关税分析
- 三、国家相关政策分析

第三节 2012年中国连接器产业社会环境发展分析

第三章 2012年中国连接器产业营运格局分析

第一节 2012年中国连接器产业发展动态分析

- 一、中国连接器应用状况分析
- 二、中国产业规模分析分
- 三、军事/航天连接器发展态势研究

第二节 2012年中国连接器市场发展存在的问题分析

- 一、连接器市场发展面临的困境
- 二、连接器市场发展的瓶颈
- 三、连接器发展的安全质量问题

第三节 2012年中国连接器行业的发展对策分析

- 一、连接器市场发展的策略
- 二、连接器发展的管理措施
- 三、对连接器产品质量和安全运行工作的建议

第四章 2012年中国光纤连接器产业技术研究

第一节 光纤连接器基础概述

- 一、光纤连接器结构
- 二、光纤连接器的性能参数
- 三、光纤连接器应用及其终端要求浅析

第二节 2012年中国光纤连接器技术动态分析

- 一、我国光纤连接器首获核心知识产权

二、局域网布线中的光纤连接技术深入分析

第三节 2012年中国连接器产业技术变革分析

一、技术变革可能会改变行业竞争格局

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

三、连接器产品多方面关键技术尚待突破

第五章 2012年中国光纤连接器热点产品市场运行态势分析

第一节 FC型光纤连接器

第二节 SC型光纤连接器

第三节 双锥型连接器（Biconic Connector）

第四节 DIN47256型光纤连接器

第五节 MT-RJ型连接器

第六节 LC型连接器

第七节 MU型连接器

第六章 2012年中国其它连接器市场运行状况分析

第一节 不同性能的连接器的市场发展分析

一、PCB连接器

二、射频连接器

第二节 不同应用领域的连接器市场发展分析

一、A/V连接器

二、手机连接器

三、汽车连接器

第七章 2009-2011年中国光纤连接器相关行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国电子元件及组件制造行业总体数据分析

一、2009年中国电子元件及组件制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国电子元件及组件制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国电子元件及组件制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国电子元件及组件制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国电子元件及组件制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国电子元件及组件制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国电子元件及组件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012年中国连接器行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国光纤连接器行业竞争形势分析

一、光纤连接器技术创新竞争力分析

二、中国光纤连接器行业市场竞争力评价

第二节 2012年中国光纤连接器行业集中度分析

一、中国光纤连接器市场集中度分析

二、中国光纤连接器区域集中度分析

第三节 2012-2016年中国连接器市场竞争策略分析

第九章 2012年世界著名连接器顶级品牌企业运行浅析

第一节 AMP

第二节 MOLEX

第三节 JAE

第四节 HRS

第五节 AMPHENOL

第六节 LG

第十章 2012年中国光纤连接器行业优势企业经营状况及竞争力分析

第一节 日海通讯（002313）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海莫仕连接器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛安普泰科电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 富弘精密组件(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东泰科电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞莫仕连接器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海安普泰科电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 昆山先创电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 泰科电子（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 慈溪宏一电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 上海杰世腾连接器有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2012年中国光纤市场应用情况透析

第一节 2012年中国光纤光缆行业运行概况

- 一、光纤光缆在中国通信领域的战略地位评析
- 二、我国光纤光缆产业发展概况
- 三、我国光纤光缆制造产业步入整合时代
- 四、中国光纤光缆企业状况大不同
- 五、光纤光缆技术跃入高端

第二节 2012年中国光纤市场需求分析

- 一、国内光纤基本可以满足需求
- 二、光纤需求大增推升行业景气
- 三、中国光纤光缆市场需求逐步改变

第三节 2012年中国光纤通信行业运营概况

- 一、光纤通信系统及其优点
- 二、通信电缆的发展特点
- 三、中国用于通信的新型光纤不断出现
- 四、通信光纤光缆的发展策略

第四节 2012年中国光纤光缆的应用领域分析

- 一、光纤在广播电视领域中的应用
- 二、光纤带光缆在接入网络中的应用
- 三、光纤通信在电力系统中的应用
- 四、光纤光缆在组网布线连接中的应用

第十二章 2012-2016年中国光纤连接器行业市场发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国光纤连接器行业发展走势预测

- 一、连接器技术研发方向预测
- 二、连接器产业走向预测

第二节 2012-2016年中国光纤连接器行业市场前景预测分析

一、连接器生产能力预测

二、连接器市场需求预测

三、连接器竞争格局预测

第三节 2012-2016年中国光纤连接器行业市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国光纤连接器行业投资战略研究

第一节 2012年中国光纤连接器行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国光纤连接器行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第三节 2012-2016年中国光纤连接器行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：日海通讯主要经济指标走势图

图表：日海通讯经营收入走势图

图表：日海通讯盈利指标走势图

图表：日海通讯负债情况图

图表：日海通讯负债指标走势图

图表：日海通讯运营能力指标走势图

图表：日海通讯成长能力指标走势图

图表：上海莫仕连接器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海莫仕连接器有限公司经营收入走势图

图表：上海莫仕连接器有限公司盈利指标走势图

图表：上海莫仕连接器有限公司负债情况图

图表：上海莫仕连接器有限公司负债指标走势图

图表：上海莫仕连接器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海莫仕连接器有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛安普泰科电子有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛安普泰科电子有限公司经营收入走势图

图表：青岛安普泰科电子有限公司盈利指标走势图

图表：青岛安普泰科电子有限公司负债情况图

图表：青岛安普泰科电子有限公司负债指标走势图

图表：青岛安普泰科电子有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛安普泰科电子有限公司成长能力指标走势图

图表：富弘精密组件(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：富弘精密组件(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：富弘精密组件(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：富弘精密组件(深圳)有限公司负债情况图

图表：富弘精密组件(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：富弘精密组件(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：富弘精密组件(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：广东泰科电子有限公司主要经济指标走势图

图表：广东泰科电子有限公司经营收入走势图

图表：广东泰科电子有限公司盈利指标走势图

图表：广东泰科电子有限公司负债情况图

图表：广东泰科电子有限公司负债指标走势图

图表：广东泰科电子有限公司运营能力指标走势图

图表：广东泰科电子有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞莫仕连接器有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞莫仕连接器有限公司经营收入走势图

图表：东莞莫仕连接器有限公司盈利指标走势图

图表：东莞莫仕连接器有限公司负债情况图

图表：东莞莫仕连接器有限公司负债指标走势图

图表：东莞莫仕连接器有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞莫仕连接器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海安普泰科电子有限公司主要经济指标走势图

图表：上海安普泰科电子有限公司经营收入走势图

图表：上海安普泰科电子有限公司盈利指标走势图

图表：上海安普泰科电子有限公司负债情况图

图表：上海安普泰科电子有限公司负债指标走势图

图表：上海安普泰科电子有限公司运营能力指标走势图

图表：上海安普泰科电子有限公司成长能力指标走势图

图表：昆山先创电子有限公司主要经济指标走势图

图表：昆山先创电子有限公司经营收入走势图

图表：昆山先创电子有限公司盈利指标走势图

图表：昆山先创电子有限公司负债情况图

图表：昆山先创电子有限公司负债指标走势图

图表：昆山先创电子有限公司运营能力指标走势图

图表：昆山先创电子有限公司成长能力指标走势图

图表：泰科电子（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：泰科电子（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：泰科电子（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：泰科电子（东莞）有限公司负债情况图
图表：泰科电子（东莞）有限公司负债指标走势图
图表：泰科电子（东莞）有限公司运营能力指标走势图
图表：泰科电子（东莞）有限公司成长能力指标走势图
图表：慈溪宏一电子有限公司主要经济指标走势图
图表：慈溪宏一电子有限公司经营收入走势图
图表：慈溪宏一电子有限公司盈利指标走势图
图表：慈溪宏一电子有限公司负债情况图
图表：慈溪宏一电子有限公司负债指标走势图
图表：慈溪宏一电子有限公司运营能力指标走势图
图表：慈溪宏一电子有限公司成长能力指标走势图
图表：上海杰世腾连接器有限公司主要经济指标走势图
图表：上海杰世腾连接器有限公司经营收入走势图
图表：上海杰世腾连接器有限公司盈利指标走势图
图表：上海杰世腾连接器有限公司负债情况图
图表：上海杰世腾连接器有限公司负债指标走势图
图表：上海杰世腾连接器有限公司运营能力指标走势图
图表：上海杰世腾连接器有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年光纤连接器市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207663.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。