



艾凯咨询
ICAN Consulting

拉曼光谱仪市场现状及供需格局 分析预测报告2012-201

5

一、调研说明

《拉曼光谱仪市场现状及供需格局分析预测报告2012-2015》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207665.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 拉曼光谱仪概述 8

第一节 拉曼光谱仪定义 8

第二节 拉曼光谱仪行业发展历程 10

第三节 拉曼光谱仪分类情况 11

第四节 拉曼光谱仪产业链分析 13

第二章 中国拉曼光谱仪生产现状分析 14

第一节 拉曼光谱仪行业总体规模 14

第二节 拉曼光谱仪产能概况 14

一、2009-2012年第一季度产能分析 14

二、2012-2015年产能预测 15

第三节 拉曼光谱仪产量概况 16

一、2009-2012年第一季度产量分析 16

二、产能配置与产能利用率调查 16

三、2012-2015年产量预测 17

第四节 拉曼光谱仪产业的生命周期分析 18

第五节 拉曼光谱仪产业供需情况 19

第三章 拉曼光谱仪国内产品价格走势及影响因素分析 21

第一节 国内产品2009-2012年市场价格回顾 21

第二节 市场价格指数分析 21

第三节 国内产品价格影响因素分析 22

第四节 2012-2015年国内产品未来价格走势预测 22

第四章 2009-2012年第一季度中国拉曼光谱仪行业总体发展状况 23

第一节 中国拉曼光谱仪行业规模情况分析 23

一、行业单位规模情况分析 23

二、行业人员规模状况分析 23

三、行业资产规模状况分析 24

四、行业市场规模状况分析 25

第二节 中国拉曼光谱仪行业产销情况分析 25

一、行业生产情况分析 25

二、行业产值情况分析 26

第三节 中国拉曼光谱仪行业财务能力分析 26

一、行业盈利能力分析与预测 27

二、行业偿债能力分析与预测 27

三、行业营运能力分析与预测 28

四、行业发展能力分析与预测 29

第五章 2009-2012年中国拉曼光谱仪行业发展概况 31

第一节 2009-2012年中国拉曼光谱仪行业发展态势分析 31

第二节 2009-2012年中国拉曼光谱仪行业发展特点分析 31

第三节 2009-2012年Q1中国拉曼光谱仪行业市场供需分析 32

第六章 拉曼光谱仪行业市场竞争策略分析 33

第一节 行业竞争结构分析 33

一、现有企业间竞争 33

二、潜在进入者分析 38

三、替代品威胁分析 38

四、供应商议价能力 39

五、客户议价能力 39

第二节 拉曼光谱仪市场竞争策略分析 40

一、拉曼光谱仪市场增长潜力分析 40

二、拉曼光谱仪产品竞争策略分析 40

三、典型企业产品竞争策略分析 42

第三节 拉曼光谱仪加工企业竞争策略分析 44

一、2011-2015年我国拉曼光谱仪市场竞争趋势 44

二、2012-2015年拉曼光谱仪行业竞争格局展望 48

三、2012-2015年拉曼光谱仪行业竞争策略分析 49

第七章 拉曼光谱仪行业投资与发展前景分析 50

第一节2010-2012年Q1拉曼光谱仪行业投资情况分析 50

一、2009-2012年Q1总体投资状况 50

二、2009-2012年Q1投资规模情况 50

三、2010-2012年Q1投资增速情况 51

四、2011-2012年一季度分地区投资分析 51

第二节 拉曼光谱仪行业投资机会分析 53

一、拉曼光谱仪开发专项项目分析 53

二、可以投资的拉曼光谱仪模式 57

三、2012年拉曼光谱仪投资机会 58

四、2012-2015年拉曼光谱仪投资新方向 58

第三节 拉曼光谱仪行业发展前景分析 58

第八章 公司拉曼光谱仪行业竞争格局分析 60

第一节 拉曼光谱仪行业集中度分析 60

一、拉曼光谱仪市场集中度分析 60

二、拉曼光谱仪加工企业集中度分析 60

三、拉曼光谱仪区域集中度分析 63

第二节 拉曼光谱仪行业主要企业竞争力分析 63

一、重点企业资产总计对比分析 63

二、重点企业从业人员对比分析 64

三、重点企业全年营业收入对比分析 65

四、重点企业利润总额对比分析 65

五、重点企业综合竞争力对比分析 66

第三节 拉曼光谱仪行业竞争格局分析 67

第九章 拉曼光谱仪上游原材料供应状况分析 68

第一节 主要原材料 68

第二节 主要原材料2007-2011年价格及供应情况 68

第三节 2012-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测 69

第十章 拉曼光谱仪产业用户度分析 71

第一节 拉曼光谱仪产业用户认知程度 71

第二节 拉曼光谱仪产业用户关注因素 71

第十一章 拉曼光谱仪行业发展趋势及投资风险 72

第一节 当前拉曼光谱仪存在的问题 72

第二节 拉曼光谱仪未来发展预测分析 72

一、中国拉曼光谱仪发展方向分析 72

二、2012-2015年中国拉曼光谱仪行业发展规模 79

三、2012-2015年中国拉曼光谱仪行业发展趋势预测 79

第三节 2012-2015年中国拉曼光谱仪行业投资风险分析 83

一、市场竞争风险 83

二、原材料压力风险分析 86

三、技术风险分析 91

四、政策和体制风险 94

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 95

第十二章 拉曼光谱仪国内重点生产厂家分析 98

第一节 美国海洋光学公司 98

一、企业基本概况 98

二、企业竞争优势分析 98

三、企业发展战略 99

第二节 北京爱万提斯科技有限公司 100

一、企业基本概况 100

二、企业竞争优势分析 100

三、企业发展战略 101

第三节 厦门亿辰科技有限公司 102

一、企业基本概况 102

二、企业竞争优势分析 102

三、企业发展战略 103

第四节 天津港东科技发展股份有限公司 103

一、企业基本概况 103

二、企业竞争优势分析 104

三、企业发展战略 104

第五节 北京卓立汉光仪器有限公司 105

一、企业基本概况 105

二、企业主要经济指标分析 106

三、企业盈利能力分析 106

四、企业偿债能力分析 107

五、企业产值状况分析 107

六、企业成本费用构成分析 107

第六节 天津市拓普仪器有限公司 108

一、企业基本概况 108

二、企业主要经济指标分析 108

三、企业盈利能力分析 109

四、企业偿债能力分析 109

五、企业产值状况分析 110

六、企业成本费用构成分析 110

第十三章 拉曼光谱仪地区销售分析 111

一、拉曼光谱仪各地区对比销售分析 111

二、拉曼光谱仪“华北”销售分析 111

三、拉曼光谱仪“华东”销售分析 112

四、拉曼光谱仪“中南”销售分析 114

五、拉曼光谱仪“其它地区”销售分析 115

第十四章 拉曼光谱仪产品竞争力优势分析 117

一、整体产品竞争力评价 117

二、体产品竞争力评价结果分析 117

三、竞争优势评价及构建建议 118

第十六章 公司及业内权威专家观点与结论 120

图表摘要（WOKI）：

图表 1 拉曼光谱仪结构图	8
图表 2 色散型激光拉曼光谱仪与FT2RAMAN 光谱仪性能比较	11
图表 3 色散型激光拉曼光谱仪的仪器性能	12
图表 4 2011-2012年第一季度中国拉曼光谱仪行业总体规模表	14
图表 5 2009-2012年第一季度中国拉曼光谱仪供给能力估测表	15
图表 6 2012-2015年中国拉曼光谱仪供给能力预测	15
图表 7 2009-2012年第一季度中国拉曼光谱仪产量增长情况	16
图表 8 2009-2011年中国拉曼光谱仪产能利用率情况	16
图表 9 2012-2015年中国拉曼光谱仪产量预测	17
图表 10 拉曼光谱仪产业生命周期特点	18
图表 11 拉曼光谱仪产业生命周期阶段特点分析表	18
图表 12 拉曼光谱仪产业在生命周期不同阶段的发展策略	19
图表 13 2009-2012年第一季度中国拉曼光谱仪市场供需平衡情况	20
图表 14 2009-2012年第一季度国内拉曼光谱仪产品市场价格情况	21
图表 15 2010-2012年第一季度国内拉曼光谱仪产品市场价格指数走势情况	21
图表 16 2012-2015年中国拉曼光谱仪市场价格走势预测	22
图表 17 2009-2012年第一季度中国拉曼光谱仪生产企业及研发机构规模情况	23
图表 18 2009-2012年第一季度中国拉曼光谱仪业从业人员规模情况	23
图表 19 2009-2012年第一季度中国拉曼光谱仪行业资产规模情况	24
图表 20 2009-2012年第一季度中国拉曼光谱仪市场规模增长趋势	25
图表 21 2009-2012年第一季度中国拉曼光谱仪行业生产情况	25
图表 22 2009-2012年第一季度中国拉曼光谱仪行业产值规模	26
图表 23 2009-2011年中国拉曼光谱仪盈利能力指标	27
图表 24 2012-2015年中国拉曼光谱仪盈利能力指标预测	27
图表 25 2009-2011年中国拉曼光谱仪偿债能力指标	27
图表 26 2012-2015年中国拉曼光谱仪偿债能力指标预测	28
图表 27 2009-2011年中国拉曼光谱仪运营能力指标	28
图表 28 2012-2015年中国拉曼光谱仪运营能力指标预测	29
图表 29 2010-2011年中国拉曼光谱仪成长能力指标	29
图表 30 2012-2015年中国拉曼光谱仪成长能力指标预测	30
图表 31 2009-2012年Q1中国拉曼光谱仪进口依存度情况	32
图表 32 6款不同类型的拉曼光谱仪对比表	37

图表 33 便携式拉曼光谱仪替代产品	38
图表 34 我国拉曼光谱仪器的战略定位图	40
图表 35 PERS仪器应用领域示意图	41
图表 36 2009-2012年Q1总体投资状况	50
图表 37 2009-2012年Q1投资规模情况	50
图表 38 2010-2012年Q1投资增速情况	51
图表 39 2011年拉曼光谱仪分地区投资结构	52
图表 40 2012年Q1拉曼光谱仪分地区投资结构	52
图表 41 2011年拉曼光谱仪行业主要企业资产总计对比图	63
图表 42 2011年拉曼光谱仪行业主要企业全部从业人员年平均人数对比图	64
图表 43 2011年拉曼光谱仪行业主要企业主营业务收入对比图	65
图表 44 2011年拉曼光谱仪行业主要企业利润总额对比图	65
图表 45 拉曼光谱仪行业主要企业综合竞争力对比图	66
图表 46 便携式拉曼光谱仪原料构成图	68
图表 47 拉曼光谱仪用途分析	78
图表 48 2012-2015年中国拉曼光谱仪市场需求规模及预测表	79
图表 49 2009-2015年中国拉曼光谱仪价格趋势及预测	80
图表 50 拉曼光谱仪与近红外光谱的比较	85
图表 51 拉曼光谱仪与在线色谱仪的比较	85
图表 52 拉曼光谱仪原料构成图	86
图表 53 产品更新周期与技术特点	91
图表 54 拉曼光谱仪技术应用注意事项分析	92
图表 55 2010-2011年北京卓立汉光仪器有限公司企业主要经济指标	106
图表 56 2010-2011年北京卓立汉光仪器有限公司企业盈利指标	106
图表 57 2010-2011年北京卓立汉光仪器有限公司企业盈利比率情况	107
图表 58 2010-2011年北京卓立汉光仪器有限公司企业负债指标情况	107
图表 59 北京卓立汉光仪器有限公司企业产值情况	107
图表 60 北京卓立汉光仪器有限公司企业成本费用情况	108
图表 61 2010-2011年天津市拓普仪器有限公司企业主要经济指标	108
图表 62 2010-2011年天津市拓普仪器有限公司企业盈利指标	109
图表 63 2010-2011年天津市拓普仪器有限公司企业盈利比率情况	109
图表 64 2010-2011年天津市拓普仪器有限公司企业负债指标情况	109

图表 65 天津市拓普仪器有限公司企业产值情况	110
图表 66 天津市拓普仪器有限公司企业成本费用情况	110
图表 67 2011-2012年Q1拉曼光谱仪各地区销量分布情况	111
图表 68 2011-2012年Q1拉曼光谱仪“华北”销售量情况	111
图表 69 2011-2012年Q1拉曼光谱仪“华北”采购额估算	112
图表 70 2011-2012年Q1拉曼光谱仪“华东”销售量情况	112
图表 71 2011-2012年Q1拉曼光谱仪“华东”采购额估算	113
图表 72 2011-2012年Q1拉曼光谱仪“中南”销售量情况	114
图表 73 2011-2012年Q1拉曼光谱仪“中南”采购额估算	114
图表 74 2011-2012年Q1拉曼光谱仪“其它地区”销售量情况	115
图表 75 2011-2012年Q1拉曼光谱仪“其它地区”采购额估算	116
图表 76 便携式拉曼光谱仪用途分析	117

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207665.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。