



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年聚苯硫醚市场分析 与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年聚苯硫醚市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207743.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国外的聚苯硫醚产业已经过30多年的快速发展，至今因受高新技术产业的拉动，其市场仍呈现较快增长的态势；相关技术已臻成熟，正向纵深发展。我国的聚苯硫醚产业历尽艰辛曲折，终于在世纪之初呱呱坠地，并显示出质优价廉和地利等方面的优势；目前我国聚苯硫醚的市场发展正处于高速增长期，我国聚苯硫醚产业发展进入了一个黄金时期。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年聚苯硫醚市场分析与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了聚苯硫醚相关概述、中国聚苯硫醚行业发展环境等，接着分析了中国聚苯硫醚行业发展的现状，然后介绍了中国聚苯硫醚上游原材料市场分析。随后，报告对中国聚苯硫醚做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国聚苯硫醚行业发展趋势与投资预测。您若想对聚苯硫醚产业有个系统的了解或者想投资聚苯硫醚行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 聚苯硫醚相关概述

第一节 聚苯硫醚基本情况

一、成分构成

二、质量指标

三、物化性能

四、合成方法

第二节 聚苯硫醚应用领域分析

一、环保产业

二、汽车工业

三、纺织行业

四、电子电气工业

五、军工国防领域

六、化工行业

七、建材行业

第二章 2012年世界聚苯硫醚行业运行情况分析

第一节 2012年国外聚苯硫醚行业发展情况分析

一、国外聚苯硫醚行业发展特征分析

二、国外聚苯硫醚市场现状分析

三、国外聚苯硫醚生产情况分析

第二节 2012年国外主要聚苯硫醚生产国家市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、比利时

第三节 2012-2016年国外聚苯硫醚行业发展趋势分析

第三章 2012年世界聚苯硫醚主要生产厂商运营情况分析

第一节 美国飞利浦石油公司

一、公司概况

二、企业最新发展动态分析

三、2012年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 日本东丽-飞利浦公司

一、公司概况

二、企业最新发展动态分析

三、2012年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三节 日本吴羽化学工业公司

一、公司概况

二、企业最新发展动态分析

三、2012年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第四节 德国拜尔公司

一、公司概况

二、企业最新发展动态分析

三、2012年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第五节 日本东燃石油化学工业公司

一、公司概况

二、企业最新发展动态分析

三、2012年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第六节 美国特佛隆公司

一、公司概况

二、企业最新发展动态分析

三、2012年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第七节 日本东曹-保土谷公司

一、公司概况

二、企业最新发展动态分析

三、2012年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第八节 日本大日本油墨化学公司

一、公司概况

二、企业最新发展动态分析

三、2012年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第四章 2012年中国聚苯硫醚行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国聚苯硫醚行业发展政策环境分析

一、行业政策分析

二、进出口政策分析

三、相关行业标准分析

第三节 2012年中国聚苯硫醚行业发展社会环境分析

第五章 2012年中国聚苯硫醚行业发展格局分析

第一节 2012年中国聚苯硫醚行业现状

- 一、中国聚苯硫醚技术水平分析
- 二、国内聚苯硫醚应用情况分析
- 三、聚苯硫醚产业化分析

第二节 2012年中国聚苯硫醚行业竞争格局分析

- 一、聚苯硫醚行业集中度分析
- 二、聚苯硫醚产品技术竞争分析
- 三、聚苯硫醚国内外竞争态势分析

第三节 2012年中国聚苯硫醚行业发展对策与建议分析

第六章 2012年中国聚苯硫醚市场运营情况分析

第一节 2012年中国聚苯硫醚行业生产情况分析

- 一、国内聚苯硫醚生产现状分析
- 二、中国聚苯硫醚产能统计分析
- 三、影响中国聚苯硫醚生产的因素分析

第二节 2012年中国聚苯硫醚需求情况分析

- 一、国内聚苯硫醚市场需求情况分析
- 二、国内聚苯硫醚需求结构分析
- 三、国内聚苯硫醚需求价格情况分析

第三节 2012年中国聚苯硫醚进出口形势分析

- 一、国内聚苯硫醚消费情况分析
- 二、产品进出口现状分析
- 三、影响产品进出口形势的因素分析

第七章 2009-2011年中国有机化学原料制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国有机化学原料制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012年中国聚苯硫醚上游原材料市场分析

第一节 硫磺

一、国内硫磺资源概述

二、中国硫磺市场格局分析

三、近年国内硫磺市场价格分析

四、国内主要硫磺生产企业简介

第二节 对二氯苯

一、对二氯苯概述

二、国内对二氯苯产能分析

三、国内对二氯苯价格走势分析

第三节 硫化钠

一、国内硫化钠市场发展综述

二、硫化钠生产包装现状

三、硫化钠进出口形势分析

第九章 2012年中国聚苯硫醚行业内优势企业竞争力分析

第一节 四川得阳科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 乐天塑料四川彭山新材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏瑞泰科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 其它企业

一、四川华拓实业发展股份有限公司

二、南京元邦工程塑料有限公司

三、上海盛钧贸易发展有限公司

第十章 2012-2016年中国聚苯硫醚行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国聚苯硫醚行业发展趋势分析

一、聚苯硫醚新产品研发方向预测

二、行业走向预测

三、产品价格走势预测分析

第二节 2012-2016年中国聚苯硫醚行业供需情况预测分析

一、2012-2016年中国聚苯硫醚产能预测分析

二、2012-2016年中国聚苯硫醚需求预测分析

三、2012-2016年中国聚苯硫醚进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国聚苯硫醚市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国聚苯硫醚行业投资前景分析

第一节 2012-2016年中国聚苯硫醚行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国聚苯硫醚行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、行业吸引力分析

第三节 2012-2016年中国聚苯硫醚行业投资风险预警

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、环保风险

第三节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：四川得阳科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川得阳科技股份有限公司经营收入走势图

图表：四川得阳科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川得阳科技股份有限公司负债情况图

图表：四川得阳科技股份有限公司负债指标走势图

图表：四川得阳科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川得阳科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：乐天塑料四川彭山新材料有限公司主要经济指标走势图

图表：乐天塑料四川彭山新材料有限公司经营收入走势图

图表：乐天塑料四川彭山新材料有限公司盈利指标走势图

图表：乐天塑料四川彭山新材料有限公司负债情况图

图表：乐天塑料四川彭山新材料有限公司负债指标走势图

图表：乐天塑料四川彭山新材料有限公司运营能力指标走势图

图表：乐天塑料四川彭山新材料有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏瑞泰科技有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏瑞泰科技有限公司经营收入走势图

图表：江苏瑞泰科技有限公司盈利指标走势图

图表：江苏瑞泰科技有限公司负债情况图

图表：江苏瑞泰科技有限公司负债指标走势图

图表：江苏瑞泰科技有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏瑞泰科技有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年聚苯硫醚市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207743.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。