



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年速冻米面食品市场 运行态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年速冻米面食品市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207748.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据国外速冻食品的发展轨迹，方便、快捷、营养、健康的速冻食品必将随着人们生活节奏的加快和冷链等渠道的完善而展现广阔的发展前景。

未来速冻米面食品行业将持续增长，预计2012-2015年CAGR（复合年均增长率）有望达10%以上。人均收入增加、城镇化率提升、国家扶持下游冷链物流建设以及农村市场潜力释放有望推动速冻米面食品消费持续增长。2005-2011年国内速冻米面食品人均消费量CAGR为17.33%，但目前人均速冻米面食品消费2.57千克，仅相当于日本上世纪70年代中期水平。参考日本速冻食品行业可比发展阶段，结合我国人均国民收入与城市化进程，预计到2015年人均消费量或将达到3.80-4.43千克/人，年复合增长率有望达到10%以上。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年速冻米面食品市场运行态势与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了世界速冻食品行业整体运营状况、中国速冻米面食品行业市场发展环境，接着分析了中国速冻食品行业市场运行的现状，然后介绍了中国速冻米面食品市场竞争格局。随后，报告对中国速冻米面食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国速冻米面食品行业发展趋势与投资预测。您若想对速冻米面食品产业有个系统的了解或者想投资速冻米面食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界速冻食品行业整体运营状况分析

第一节 2012年速冻食品产业运行环境浅析

- 一、世界速冻食品的标准化体系
- 二、国或地区标准法规

第二节 2012年国际速冻食品行业发展概况

- 一、世界速冻食品贸易状况
- 二、发达国家速冻食品消费情况

第三节 2012年世界部分国家速冻食品市场运行

- 一、美国速冻食品行业发展现状
- 二、日本速冻食品总量快速增长
- 三、德国速冻食品经营状况

四、意大利速冻食品市场消费特点和潜力

五、俄罗斯速冻饺子市场发展现状

第四节 2012-2016年世界速冻米面食品行业发展趋势分析

第二章 2012年中国速冻米面食品行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国速冻米面食品市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、《速冻米面食品行业标准》

三、速冻饺子国家标准年内将制订完成

第三节 2012年中国速冻米面食品市场社会环境分析

第三章 2012年中国速冻食品行业市场运行态势剖析

第一节 2012年中国速冻食品行业运行现状综述

一、我国速冻食品业发展的四个阶段

二、国内速冻食品产业快速发展

三、我国速冻食品快速增长的六大原因

四、中国速冻食品步入产业升级时代

第二节 2012年中国速冻食品市场运行分析

一、速冻食品行业收入稳定增长

二、速冻食品零售市场独大

三、速冻食品人均消费增长将节节攀升

第三节 2012年中国速冻食品产业存在的问题及应对策略

第四章 2009-2011年中国速冻食品制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国速冻食品制造行业总体数据分析

一、2009年中国速冻食品制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国速冻食品制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国速冻食品制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国速冻食品制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国速冻食品制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国速冻食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国速冻食品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国速冻食品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国速冻食品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国速冻食品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国速冻食品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2012年中国速冻米面食品产量数据统计分析

第一节 2009-2011年中国速冻米面食品产量数据分析

一、2009-2011年速冻米面食品产量数据分析

二、2009-2011年速冻米面食品重点省市数据分析

第二节 2012年中国速冻米面食品产量数据分析

一、2012年全国速冻米面食品产量数据分析

二、2012年速冻米面食品重点省市数据分析

第三节 2012年中国速冻米面食品产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2012年中国速冻米面食品市场运行走势分析

第一节 2012年中国速冻米面食品行业发展动态分析

一、速冻米面食品分技术委员会落户河南郑州

二、南京研制成功"速冻米面制品高效持水剂"

三、国内最大速冻食品生产基地在新乡建成投产

第二节 2012年中国速冻米面食品行业运行分析

一、速冻米面食品市场运行特点分析

二、速冻米面食品抽检情况

三、我国速冻调理面制食品运行分析

第七章 2012年中国速冻米面食品市场消费情况分析

第一节 2012年中国速冻米面食品消费情况分析

一、国内速冻消费需求持续快速增长的推动因素

二、速冻米面食品市场消费情况分析

第二节 2012年中国速冻米面食品细分热点产品运行分析

一、速冻水饺、馄饨

二、速冻汤圆、元宵

第三节 2012年中国速冻米面食品价格分析

一、速冻米面食品价格现状

二、影响速冻米面食品价格的因素分析

第八章 2012年中国速冻米面食品品牌营销策略分析

第一节 思念食品的品牌营销分析

一、创新为王—思念食品发展纪实

二、思念迅速扩张产能谋求国际品牌

三、思念推出金牌系列产品决战高端市场

第二节 三全食品品牌营销策略

一、三全食品市场竞争中的渠道及产品策略分析

二、三全品牌整合传播案例分析

三、三全食品入川谋划西南基地

第三节 湾仔码头品牌营销致胜之道

一、“湾仔码头”水饺以高质量赢得市场

二、“湾仔码头”公开水饺生产流程以打造自身形象

第四节 其他速冻食品企业的市场发展策略

一、苏阿姨步步为营打造特色品牌

二、五芳斋推出旗舰店运营模式以重塑品牌形象

三、佑康的营销成功秘笈

第九章 2012年中国速冻米面食品市场消费调查分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业分布情况

四、是否经常食用速冻米面食品

五、受访者不购买速冻米面食品的原因

第二节 速冻米面食品消费者消费行为调查分析

一、消费者选购速冻米面食品的原因调查分析

二、消费者购买速冻米面食品细分类别占比

三、消费者购买速冻米面食品品牌分布

四、消费者对速冻米面食品价格敏感度调查分析

五、消费者对速冻米面食品满意度调查分析

第三节 影响消费者选购速冻米面食品的因素调查分析

第十章 2012年中国速冻米面食品市场竞争格局透析

第一节 2012年中国速冻食品行业竞争现状

一、中国速冻食品市场竞争掀起竞争新浪潮

二、速冻食品品牌集中度不断提高

三、中国速冻食品市场群雄逐鹿

四、外资的进入引发速冻食品业竞争变局

第二节 2012年中国速冻米面食品产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2012年中国速冻米面食品市场竞争分析

一、速冻食品巨头谋划升级

二、速冻米面食品市场三大牌竞争力透析

三、速冻米面食品价格竞争分析

第四节 2012-2016年中国速冻米面食品行业竞争趋势分析

第十一章 2012年中国速冻米面食品优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 郑州三全食品股份有限公司(002216)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 河南思念速冻食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津国福龙凤食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 内蒙古天辅乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 温州快鹿集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河南展翔速冻食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 河南大山股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京金路易速冻食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 漯河市三笑速冻食品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2016年中国速冻米面食品行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国速冻米面食品行业发展前景分析

一、中国速冻食品加工业前景展望

二、中国速冻米面食品市场前景分析

三、农村速冻食品市场前景看好

第二节 2012-2016年中国速冻米面食品行业发展趋势分析

一、速冻食品多元化发展趋势分析

二、速冻食品业发展方向

第三节 2012-2016年中国速冻米面食品行业市场预测分析

一、速冻米面食品产量预测分析

二、速冻米面食品市场消费情况预测分析

第四节 2012-2016年中国速冻米面食品市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国速冻米面食品投资前景预测分析

第一节 2012-2016年中国速冻米面食品行业投资机会分析

一、速冻食品区域投资潜力分析

二、速冻米面食品投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2012-2016年中国速冻米面食品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：郑州三全食品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州三全食品股份有限公司经营收入走势图

图表：郑州三全食品股份有限公司盈利指标走势图

图表：郑州三全食品股份有限公司负债情况图

图表：郑州三全食品股份有限公司负债指标走势图

图表：郑州三全食品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州三全食品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河南思念速冻食品有限公司主要经济指标走势图

图表：河南思念速冻食品有限公司经营收入走势图

图表：河南思念速冻食品有限公司盈利指标走势图

图表：河南思念速冻食品有限公司负债情况图

图表：河南思念速冻食品有限公司负债指标走势图

图表：河南思念速冻食品有限公司运营能力指标走势图

图表：河南思念速冻食品有限公司成长能力指标走势图

图表：天津国福龙凤食品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津国福龙凤食品有限公司经营收入走势图

图表：天津国福龙凤食品有限公司盈利指标走势图

图表：天津国福龙凤食品有限公司负债情况图

图表：天津国福龙凤食品有限公司负债指标走势图

图表：天津国福龙凤食品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津国福龙凤食品有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古天辅乳业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古天辅乳业股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古天辅乳业股份有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古天辅乳业股份有限公司负债情况图

图表：内蒙古天辅乳业股份有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古天辅乳业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古天辅乳业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：温州快鹿集团公司主要经济指标走势图

图表：温州快鹿集团公司经营收入走势图

图表：温州快鹿集团公司盈利指标走势图

图表：温州快鹿集团公司负债情况图

图表：温州快鹿集团公司负债指标走势图

图表：温州快鹿集团公司运营能力指标走势图

图表：温州快鹿集团公司成长能力指标走势图

图表：河南展翔速冻食品有限公司主要经济指标走势图

图表：河南展翔速冻食品有限公司经营收入走势图

图表：河南展翔速冻食品有限公司盈利指标走势图

图表：河南展翔速冻食品有限公司负债情况图

图表：河南展翔速冻食品有限公司负债指标走势图

图表：河南展翔速冻食品有限公司运营能力指标走势图

图表：河南展翔速冻食品有限公司成长能力指标走势图

图表：河南大山股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南大山股份有限公司经营收入走势图

图表：河南大山股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南大山股份有限公司负债情况图

图表：河南大山股份有限公司负债指标走势图

图表：河南大山股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南大山股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京金路易速冻食品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京金路易速冻食品有限公司经营收入走势图

图表：北京金路易速冻食品有限公司盈利指标走势图

图表：北京金路易速冻食品有限公司负债情况图

图表：北京金路易速冻食品有限公司负债指标走势图

图表：北京金路易速冻食品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京金路易速冻食品有限公司成长能力指标走势图

图表：漯河市三笑速冻食品厂主要经济指标走势图

图表：漯河市三笑速冻食品厂经营收入走势图

图表：漯河市三笑速冻食品厂盈利指标走势图

图表：漯河市三笑速冻食品厂负债情况图

图表：漯河市三笑速冻食品厂负债指标走势图

图表：漯河市三笑速冻食品厂运营能力指标走势图

图表：漯河市三笑速冻食品厂成长能力指标走势图

通过《2012-2016年速冻米面食品市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207748.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。