



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国20城市服务外包深度分析 及投资价值研讨报告（2012 -2017）

一、调研说明

《中国20城市服务外包深度分析及投资价值研讨报告（2012-2017）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207750.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【最新目录】

第一章 服务外包行业的相关概述 20

1.1 服务外包意义涵盖 20

1.2 服务外包行业的特征 21

1.2.1 服务外包行业的监管体制 21

1.2.2 服务外包行业相关法律法规 26

1.2.3 软件服务外包行业进入壁垒 28

1.3 金融服务外包 29

1.3.1 金融服务外包意义涵盖 29

1.3.2 金融服务外包的分类 29

1.3.3 金融服务外包的理论基础 32

第二章 2010-2011年全球服务外包产业整体运行状况分析 36

2.1 2010-2011年全球服务外包产概况 36

2.1.1 全球服务外包领域日益扩展 36

2.1.2 IT和金融服务外包成为主导 37

2.1.3 垂直市场在服务外包日益重视 37

2.1.4 中国和印度成为全球最大外包基地 37

2.1.5 服务接包方将继续向亚太地区转移 38

2.2 2010-2011年全球服务外包发展分析 38

2.2.1 全球服务外包市场的特点分析 38

2.2.2 全球服务外包市场结构 40

2.2.3 全球服务外包市场规模分析 41

2.3 2010-2011年全球主要国家服务外包运行分析 42

2.3.1 西欧服务外包市场发展情况 42

2.3.2 印度服务外包产业发展状况 42

2.3.3 美国服务外包市场变化情况 43

2.3.4 日本服务外包产业发展分析 44

第三章 2010-2011年中国服务外包产业运行环境解析 44

3.1 2010-2011年中国宏观经济环境分析 44

3.1.1 中国GDP分析 44

3.1.2 消费价格指数分析 45

3.1.3 固定资产投资情况 50

3.1.4 中国企业景气指数 56

3.1.5 中国制造业采购经理指数 57

3.1.6 进出口增速放缓，贸易保持基本平衡 60

3.2 2010-2011年中国服务外包产业政策环境分析 60

3.2.1 中国服务外包产业相关政策 60

3.2.2 地方政府促进服务外包政策 62

3.2.3 中国金融服务外包产业的相关政策 62

3.2.4 中国对服务外包产业加强金融支持 62

3.3 2010-2011年中国服务贸易环境分析 63

3.3.1 中国服务贸易发展的特点 63

3.3.2 全球服务贸易总体规模 63

3.3.3 中国服务贸易进出口分析 66

3.4 2010-2011年中国服务外包产业运行环境分析 66

3.4.1 中国服务外包人才储备状况 67

3.4.2 服务外包基地与园区设施情况 67

3.4.3 2010-2011年服务外包通信网络设施的现状 68

第四章 2010-2011年中国服务外包业整体运行形势分析 70

4.1 2010-2011年中国服务外包发展概述 70

4.1.1 中国发展服务外包的动因 70

4.1.2 中国发展服务外包的优势 73

4.1.3 中国发展服务外包的重点领域 75

4.1.4 中国服务外包业务尚处起步阶段 77

4.1.5 中国服务外包产业发展的现状 77

- 4.2 2010-2011年中国服务外包发展分析 82
 - 4.2.1 中国服务外包运行特点分析 82
 - 4.2.2 中国加快服务外包产业发展 82
 - 4.2.3 中国服务外包标准开始制定 85
 - 4.2.4 服务外包国内采购力度加大 85
- 4.3 2010-2011年中国服务外包发展存在的问题与策略解析 86
 - 4.3.1 中国承接国际服务外包问题 86
 - 4.3.2 中国服务外包产业发展的制约因素 88
 - 4.3.2 中国服务外包产业发展面临的挑战 90
 - 4.3.4 推动中国服务外包发展的对策研究 91
 - 4.3.5 加快中国服务外包产业发展的建议 93

第五章 2011-2012年中国软件服务外包市场动态分析 98

- 5.1 2011-2012年中国软件行业运行综述 98
 - 5.1.1 中国软件产业规模与结构分析 98
 - 5.1.2 中国软件产业亮点聚焦 100
 - 5.1.3 中国软件出口情况分析 102
- 5.2 2011-2012年中国离岸软件外包市场状况 103
 - 5.2.1 中国离岸软件外包市场规模 103
 - 5.2.2 中国软件外包服务业务类型结构 107
 - 5.2.3 中国软件外包服务交付模式结构 107
 - 5.2.4 中国软件外包服务发包市场结构 108
 - 5.2.5 中国软件外包服务市场特点分析 109
- 5.3 2011-2012年中国软件服务外包市场竞争分析 112
 - 5.3.1 目前中国软件外包市场集中度低 112
 - 5.3.2 中国软件服务外包产业竞争强度 113
 - 5.3.3 中国软件服务外包现有厂商间竞争 114
 - 5.3.4 服务外包云平台及主体 115
- 5.4 2011-2012年中国软件服务外包存在的问题及发展对策 117
 - 5.4.1 中国软件外包业发展存在的问题 117
 - 5.4.2 制约中国承接国际软件外包因素 119
 - 5.4.2 促进中国软件外包业发展的对策 121

5.4.3 国内软件外包企业发展的建议 123

第六章 2011-2012年中国业务流程外包（BPO）分析 126

6.1 2011-2012年中国BPO外包市场分析 126

6.1.1 2011-2012年中国BPO外包市场规模 126

6.1.2 2011-2012年中国BPO外包市场结构 127

6.2 2011-2012年中国呼叫中心外包市场分析 132

6.2.1 中国呼叫中心外包未到全面发展阶段 132

6.2.2 中国呼叫中心市场特点分析 133

6.2.3 中国呼叫中心外包市场规模 134

6.2.4 中国呼叫中心外包竞争状况 136

6.2.5 2013-2015年呼叫中心外包市场展望 140

6.3 2011-2012年中国办公信息系统服务外包市场分析 141

6.3.1 办公信息系统服务的相关概述 141

6.3.2 中国办公信息系统服务市场发展特点 144

6.3.3 办公信息系统服务市场参与者发展趋势 146

6.3.4 中国办公信息系统服务市场格局 147

6.3.5 中国办公信息系统服务市场前景分析 148

6.4 2011-2012年中国人力资源外包市场分析 150

6.4.1 中国人力资源外包市场的发展现状 150

6.4.2 人力资源服务外包发展逆境而上 151

6.4.3 服务外包成人力资源市场新趋势 153

6.4.4 成功实施人力资源外包的策略及建议 154

6.4.5 中国人力资源外包市场前景分析 155

第七章 2010-2011年中国金融服务外包产业行分析 157

7.1 2010-2011年国际金融服务外包发展概述 157

7.1.1 国际金融服务外包的发展状况 157

7.1.2 国际金融服务外包发展基本格局 158

7.1.3 国际离岸金融服务外包发展迅速 159

7.2 2010-2011年中国金融服务外包现状综述 159

7.2.1 中国金融服务外包特点分析 159

7.2.2 外资跨国金融机构的服务外包分析	160
7.2.3 国内金融机构的服务外包状况	160
7.2.4 中国金融服务外包的发展格局	161
7.3 2010-2011年中国金融服务外包市场剖析	162
7.3.1 中国金融服务外包市场规模	162
7.3.2 无锡市首迎金融服务外包项目	163
7.3.3 沈阳金融服务外包交易会开幕	163
7.3.4 佛山申请国家级金融服务外包试点	163
7.4 2010-2011年中国金融服务外包风险及防范	166
7.4.1 金融服务外包风险的来源分析	166
7.4.2 金融机构外包的主要风险分类	167
7.4.3 金融服务外包风险因素及作用机理	168
7.4.4 中国金融服务业务外包的监管分析	170
7.4.5 中国金融服务外包风险控制策略选择	174
7.5 金融服务外包存在的问题及发展对策	176
7.5.1 银行服务外包市场还未完全成熟	176
7.5.2 发展中国金融服务外包的政策建议	177
第八章 2010-2011年中国服务外包示范城市运行形势透析	179
8.1 北京市服务外包产业发展分析	179
8.1.1 北京市经济状况分析	179
8.1.2 北京市服务外包发展情况	181
8.1.3 北京市政府对服务外包鼓励政策	183
8.1.4 北京金融服务外包产业发展状况	184
8.1.5 北京地区发展金融外包优势分析	186
8.1.6 北京市金融服务外包的发展对策	187
8.2 天津市服务外包产业发展分析	188
8.2.1 天津服务外包产业概述	188
8.2.2 天津市政府对服务外包产业鼓励政策	189
8.2.3 天津滨海服务外包产业园情况	191
8.2.4 天津打造服务外包人才培养基地	192
8.2.5 2012年天津市服务外包产业的发展目标	194

- 8.3 上海市服务外包产业发展分析 195
 - 8.3.1 上海市经济发展状况分析 195
 - 8.3.2 上海市服务外包概况 196
 - 8.3.3 上海市政府对服务外包的鼓励政策 196
 - 8.3.4 上海发展金融服务外包的优势分析 198
 - 8.3.5 上海浦东发展金融服务外包产业分析 200
 - 8.3.6 2010-2011年上海市提倡金融后台服务外包 201
- 8.4 杭州市服务外包产业发展分析 202
 - 8.4.1 杭州市服务外包发展环境 202
 - 8.4.2 杭州市服务外包产业规模 204
 - 8.4.3 2011-2012年杭州服务外包保持快速发展 204
 - 8.4.4 杭州服务外包发展战略与产业规划 205
- 8.5 苏州市服务外包产业发展分析 208
 - 8.5.1 苏州市服务外包发展环境 208
 - 8.5.2 苏州市服务外包产业规模 209
 - 8.5.3 苏州高新区服务外包发展及规划 210
 - 8.5.4 苏州工业园区服务外包产业发展及规划 211
 - 8.5.5 2011-2012年苏州新政促进服务外包加快发展 213
- 8.6 南京市服务外包产业发展分析 215
 - 8.6.1 南京市服务外包发展环境 215
 - 8.6.2 南京市服务外包产业规模 216
 - 8.6.3 南京市政府对服务外包的鼓励政策 216
 - 8.6.4 南京市服务外包的发展目标 217
- 8.7 无锡市服务外包产业发展分析 217
 - 8.7.1 无锡市服务外包发展环境 217
 - 8.7.2 无锡市服务外包产业特点与规模分析 218
 - 8.7.3 2010-2011年无锡离岸服务外包发展状况 219
 - 8.7.4 无锡服务外包产业发展战略与目标 220
- 8.8 济南市服务外包产业发展分析 222
 - 8.8.1 济南市服务外包发展环境 222
 - 8.8.2 济南市服务外包产业规模 222
 - 8.8.3 济南市服务外包发展状况 223

- 8.8.4 济南市政府对服务外包的鼓励政策 224
- 8.8.5 2011年济南市服务外包的发展目标 224
- 8.9 武汉市服务外包产业发展分析 225
 - 8.9.1 武汉市服务外包发展环境 225
 - 8.9.2 武汉市服务外包产业规模 226
 - 8.9.3 武汉市服务外包业增长迅速 226
 - 8.9.4 武汉市政府对服务外包的鼓励政策 227
 - 8.9.5 2011年武汉市服务外包的发展目标 228
- 8.10 长沙市服务外包产业发展分析 228
 - 8.10.1 长沙市服务外包发展环境 228
 - 8.10.2 长沙市服务外包产业规模 229
 - 8.10.3 长沙承接服务外包业务情况 229
 - 8.10.4 长沙加快服务外包产业发展的措施 230
 - 8.10.5 2011年长沙市服务外包的发展目标 230
- 8.11 合肥市服务外包产业发展分析 230
 - 8.11.1 合肥市服务外包发展环境 231
 - 8.11.2 合肥市服务外包业现状分析 231
 - 8.11.3 合肥市发展服务外包产业的优势 232
 - 8.11.4 合肥服务外包产业存在的主要问题 234
 - 8.11.5 加快合肥服务外包产业发展的对策 235
- 8.12 南昌市服务外包产业发展分析 239
 - 8.12.1 南昌市服务外包发展环境 239
 - 8.12.2 南昌软件信息服务业概述 240
 - 8.12.3 南昌服务外包产业动态分析 241
 - 8.12.4 南昌市发展软件服务外包业的优势 244
 - 8.12.5 南昌市服务外包的发展目标及展望 245
- 8.13 广州市服务外包产业发展分析 245
 - 8.13.1 广州市服务外包发展环境 245
 - 8.13.2 广州发展国际服务外包业的优势 245
 - 8.13.3 广州市服务外包产业规模 246
 - 8.13.4 广州市服务外包发展迅速 246
 - 8.13.5 广州市政府对服务外包鼓励政策 247

- 8.13.6 广州市服务外包产业的发展目标 248
- 8.14 深圳市服务外包产业发展分析 248
 - 8.14.1 深圳市经济发展状况分析 248
 - 8.14.2 深圳市服务外包产业规模 249
 - 8.14.3 深圳发展服务外包产业的优势分析 250
 - 8.14.4 深圳多方面推进服务外包发展 251
 - 8.14.5 深圳优惠政策助金融服务外包 251
- 8.15 大连服务外包产业发展分析 251
 - 8.15.1 大连市经济发展状况分析 251
 - 8.15.2 大连市服务外包产业规模 252
 - 8.15.3 大连市政府对服务外包鼓励政策 254
 - 8.15.4 大连市服务外包产业的发展目标 255
 - 8.15.4 大连打造金融服务外包基地 255
- 8.16 哈尔滨市服务外包产业发展分析 257
 - 8.16.1 哈尔滨市服务外包发展环境 257
 - 8.16.2 哈尔滨市服务外包产业规模 257
 - 8.16.3 哈尔滨服务外包示范园区发展概述 259
 - 8.16.4 哈尔滨市加快服务外包发展保证措施 259
 - 8.16.5 2011年哈尔滨市服务外包的发展目标 259
- 8.17 重庆市服务外包产业发展分析 260
 - 8.17.1 重庆市服务外包发展环境 260
 - 8.17.2 重庆服务外包产业规模分析 260
 - 8.17.3 重庆打造西部服务外包高地 261
 - 8.17.4 重庆服务外包产业发展存在的问题 262
 - 8.17.5 重庆市服务外包的发展战略及规划 265
- 8.18 成都市服务外包产业发展分析 266
 - 8.18.1 成都市服务外包发展环境 266
 - 8.18.2 成都市服务外包产业规模 267
 - 8.18.3 成都服务外包示范园区发展概况 269
 - 8.18.4 成都推进服务外包发展政策 274
 - 8.18.5 2011年成都市服务外包的发展目标 274
- 8.19 西安市服务外包产业发展分析 275

- 8.19.1 西安市服务外包发展环境 275
- 8.19.2 西安市高新区软件园发展状况 276
- 8.19.3 西安市加快服务外包产业发展的措施 278
- 8.19.4 西安市软件和服务外包产业发展规划 278
- 8.20 大庆市服务外包产业发展分析 279
 - 8.20.1 大庆市服务外包发展环境 279
 - 8.20.2 大庆市服务外包产业规模 280
 - 8.20.3 大庆服务外包产业园分析 281
 - 8.20.4 2011年大庆市服务外包的发展目标 282

第九章 2011-2012年国外服务外包重点企业分析 283

- 9.1 IBM 283
 - 9.1.1 IBM公司简介 283
 - 9.1.2 IBM公司在华发展情况 284
 - 9.1.3 IBM公司的金融服务解决方案 288
- 9.2 HP 291
 - 9.2.1 HP公司简介 291
 - 9.2.2 HP公司在华发展情况 292
 - 9.2.3 HP外包服务国开行信息化案例 293
 - 9.2.4 HP收购EDS跻身顶级外包服务商 298
- 9.3 ACCENTURE 300
 - 9.3.1 埃森哲公司简介 300
 - 9.3.2 埃森哲公司在华发展情况 301
 - 9.3.3 埃森哲公司金融服务业务情况 302
- 9.4 CSC 303
 - 9.4.1 CSC公司简介 303
 - 9.4.2 CSC公司在华发展情况 303
 - 9.4.3 CSC公司金融服务外包业务概况 303

第十章 2011-2012年中国服务外包上市企业竞争性财务指标分析 305

- 10.1 东软集团股份有限公司（600718） 305
 - 10.1.1 企业概况 305

- 10.1.2 企业主要经济指标分析 305
- 10.1.3 企业盈利能力分析 306
- 10.1.4 企业偿债能力分析 306
- 10.1.5 企业运营能力分析 307
- 10.1.6 企业成长能力分析 307
- 10.2 浙大网新科技股份有限公司（600797）308
- 10.2.1 企业概况 308
- 10.2.2 企业主要经济指标分析 309
- 10.2.3 企业盈利能力分析 309
- 10.2.4 企业偿债能力分析 310
- 10.2.5 企业运营能力分析 311
- 10.2.6 企业成长能力分析 311
- 10.3 中国软件与技术服务股份有限公司（600536）312
- 10.3.1 企业概况 312
- 10.3.2 企业主要经济指标分析 312
- 10.3.3 企业盈利能力分析 313
- 10.3.4 企业偿债能力分析 313
- 10.3.5 企业运营能力分析 314
- 10.3.6 企业成长能力分析 315
- 10.4 上海海隆软件股份有限公司（002195）315
- 10.4.1 企业概况 315
- 10.4.2 企业主要经济指标分析 316
- 10.4.3 企业盈利能力分析 317
- 10.4.4 企业偿债能力分析 317
- 10.4.5 企业运营能力分析 318
- 10.4.6 企业成长能力分析 318

第十一章 2012-2017年中国服务外包产业发展前景预测 319

- 11.1 2012-2017年中国服务外包产业发展趋势 319
- 11.1.1 服务外包并购出现新局面新机遇 319
- 11.1.2 全球服务外包行业发展的趋势 320
- 11.1.3 金融服务外包的发展趋势分析 326

11.2 2012-2017年中国服务外包产业发展前景预测分析 328

11.2.1 2012-2017年中国软件外包市场规模预测 328

11.2.2 2012-2017年中国BPO外包市场规模预测 328

11.3 2012-2017年中国金融服务外包前景预测分析 329

11.3.1 中国发展金融外包产业正逢其时 329

11.3.2 中国金融服务外包产业面临发展机遇 331

11.3.3 中国发展金融服务外包市场空间巨大 335

【图表目录】

图表 1 服务外包的实际操作流程 31

图表 2 国内生产总值(2012年1季度) 44

图表 3 GDP环比增长速度 45

图表 4 2012年3月居民消费价格主要数据 47

图表 5 2012年1-3月固定资产投资(不含农户)主要数据 51

图表 6 固定资产投资(不含农户)同比增长速度 55

图表 7 固定资产投资到位资金同比增长速度 55

图表 8 分地区投资相邻两月累计同比增长速度 55

图表 9 中国制造业PMI指数(经季节调整) 59

图表 10 2000-2010年世界服务贸易占全球贸易的比重 64

图表 11 2000-2010年世界服务贸易与货物贸易出口增速对比 65

图表 12 中国服务外包空间集聚特点(单位:%) 67

图表 13 我国在岸市场本土服务外包业务 80

图表 14 我国在岸服务外包产业规模 81

图表 15 中国服务外包空间集聚特点 86

图表 16 制约我国服务外包的主要因素 88

图表 17 2011年中国软件业务收入增长趋势图 98

图表 18 2011年中国软件产业业务构成及增长率对比图 98

图表 19 2012年1-4月中国软件业务收入增长率情况 99

图表 20 2012年1-4月中国软件产业分类收入及增长率对比图 100

图表 21 2011年中国软件业分区域增长情况 100

图表 22 2011年中国中心城市软件业收入增长情况 101

图表 23 2011年中国百强软件企业总收入及出口额增速情况 101

图表 24 2011年中国软件出口金额月度走势图 102

图表 25 2011-2012年4月中国软件出口金额月度走势图 103

图表 26 中国服务外包市场构成 103

图表 27 2010-2014年中国IT SERVICE服务占亚太区IT SERVICE服务的比例变化 103

图表 28 2010-2014年中国BPO服务占亚太区BPO服务的比例 104

图表 29 中国离岸服务外包发展内在因素 104

图表 30 中国服务外包产业将市场重点由海外转向内需市场 105

图表 31 2010-2015年中国离岸软件外包市场规模增长及趋势 106

图表 32 2010-2015年中国离岸软件外包业务来源变化趋势 106

图表 33 目前中国离岸服务外包产业结构及业务构成变化趋势 107

图表 34 2003-2015年中国软件外包服务交付模式趋势分析 107

图表 35 日本地震加速中国服务外包产业寻求差异化业务来源 108

图表 36 企业使用服务外包业务需求构成 109

图表 37 企业对云计算与成本优化最为关注 109

图表 38 云计算对服务外包产业地位的作用 110

图表 39 2010-2020年交付模式变革推动IT服务和业务服务的融合 111

图表 40 IT和业务服务价值和角色定位 111

图表 41 云计算将推动服务外包产业业务模式变革 112

图表 42 2011年软件外包企业排名表 114

图表 43 我国对服务外包的各项鼓励政策 124

图表 44 全球服务支出输入/输出流示意图 127

图表 45 中型企业继续关注基本的运营问题 128

图表 46 提供商应具备的最重要的素质 128

图表 47 中型企业在制定业务流程外包服务决策中涉及的业务角色 129

图表 48 人力资源是主要外包服务领域 129

图表 49 市场竞争结构 130

图表 50 BPO门槛不断提高 131

图表 51 2008-2013年中国呼叫中心外包市场规模 135

图表 52 按设备类别中国呼叫中心市场趋势 135

图表 53 中国呼叫中心市场总体状况（垂直市场）分布（按座席数量） 136

图表 54 中国呼叫中心市场总体状况（垂直市场）分布（按投资规模） 137

图表 55 客户综合效益分析 142

图表 56 电子政务市场竞争格局 147

图表 57 中国政务信息化发展趋势 148

图表 58 中国推动自身政府信息化建设历程及前景 149

图表 59 电子政务市场历程及发展趋势 149

图表 60 风险因素作用机理简图 170

图表 61 北京市已认定的软件企业与通过评估的企业 181

图表 62 北京市软件出口市场分布 182

图表 63 北京市软件出口增长情况 183

图表 64 深圳市软件产业结构 249

图表 65 2004年至2010年大连软件与信息服务销售收入 253

图表 66 哈尔滨服务外报收入情况 258

图表 67 重庆市服务外包人力资源工作经验和学历结构 263

图表 68 2006年至2010年成都软件产业销售收入 267

图表 69 成都市服务外包空间布局 269

图表 70 核心区各载体及主要功能定位 270

图表 71 特色聚集发展区的主要载体和发展重点 272

图表 72 扩展区主要载体及功能定位 273

图表 73 西安市高科技企业的认定情况 277

图表 74 2007-2012年第一季度东软集团股份有限公司主要经济指标表 305

图表 75 2001-2011年东软集团股份有限公司盈利能力指标表 306

图表 76 2001-2011年东软集团股份有限公司偿债能力指标表 306

图表 77 2001-2011年东软集团股份有限公司资产周转能力指标表 307

图表 78 2001-2011年东软集团股份有限公司成长性指标表 307

图表 79 2007-2012年第一季度浙大网新科技股份有限公司主要经济指标表 309

图表 80 2001-2011年浙大网新科技股份有限公司盈利能力指标表 309

图表 81 2001-2011年浙大网新科技股份有限公司偿债能力指标表 310

图表 82 2001-2011年浙大网新科技股份有限公司资产周转能力指标表 311

图表 83 2001-2011年浙大网新科技股份有限公司成长性指标表 311

图表 84 2007-2012年第一季度中国软件与技术服务股份有限公司主要经济指标表 313

图表 85 2002-2011年中国软件与技术服务股份有限公司盈利能力指标表 313

图表 86 2002-2011年中国软件与技术服务股份有限公司偿债能力指标表 313

图表 87 2002-2011年中国软件与技术服务股份有限公司资产周转能力指标表 314

- 图表 88 2002-2011年中国软件与技术服务股份有限公司成长性指标表 315
- 图表 89 2007-2012年第一季度上海海隆软件股份有限公司主要经济指标表 316
- 图表 90 2004-2011年上海海隆软件股份有限公司盈利能力指标表 317
- 图表 91 2004-2011年上海海隆软件股份有限公司偿债能力指标表 317
- 图表 92 2004-2011年上海海隆软件股份有限公司资产周转能力指标表 318
- 图表 93 2005-2011年上海海隆软件股份有限公司成长性指标表 318
- 图表 94 2012-2017年中国离岸软件外包市场规模预测 328
- 图表 95 我国电子政务建设庞大的"金字工程"体系 331
- 图表 96 我国电子政务"两网一站四库十二金"架构 334

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207750.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。