



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国KTV市场深度调查及投资 前景研究报告(2012-20 17)

一、调研说明

《中国KTV市场深度调查及投资前景研究报告(2012-2017)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207753.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【最新目录】

第一章 KTV相关概述 13

第一节 传统KTV 13

一、传统KTV概念 13

二、传统KTV特点分析 13

三、KTV 兴起 13

第二节 量贩式KTV 13

一、量贩式KTV概念 13

二、量贩式KTV特点分析 13

第三节 量贩式KTV与传统KTV对比 14

一、营业时间 14

二、计算方式 14

三、价格方面 14

四、服务方式 15

五、服务对象 15

六、其它方面 15

第二章 2011-2012年中国KTV行业发展环境分析 17

第一节 2011-2012年中国KTV行业发展政策环境分析 17

一、噪声与振动环境标准及法规分析 17

二、KTV版权费收取政策分析 18

三、《娱乐场所管理条例》 18

第二节 2011-2012年中国KTV行业发展经济环境分析 22

一、中国GDP增长状况分析 22

二、中国居民可支配收入及恩格尔系数分析 27

第三节 2011-2012年中国KTV行业发展社会环境分析 30

- 一、人口 30
- 二、居民消费及价格水平分析 32
- 三、居民对娱乐的需求迅速膨胀 36
- 第四节 2011-2012年中国KTV行业发展技术环境分析 37
- 一、IT业的发展 37
- 二、计算机嵌入式技术的发展 38

第三章 中国KTV产业运行新形势分析 41

- 第一节 中国KTV产业运行总况 41
- 一、中国KTV企业数量及规模 41
- 二、中国KTV企业技术更新快 41
- 三、移动增值与KTV结合 42
- 四、KTV连锁化经营 42
- 五、高档家庭KTV市场初露端倪 43
- 第二节 中国KTV行业经营模式分析 43
- 一、量贩式KTV 43
- 二、夜总会式KTV 44
- 三、练歌房式KTV 44
- 四、酒吧式KTV 44
- 五、RTV式KTV 44
- 第三节 中国KTV行业主要竞争力分析 44
- 一、服务内容竞争 44
- 二、价格竞争 45
- 三、音响效果竞争 45
- 四、场地装修竞争 45

第四章 2011-2012年中国KTV重点区域市场调研 46

- 第一节 2011-2012年北京KTV市场透析 46
- 一、北京KTV特色分析 46
- 二、北京KTV行业规模分析 47
- 三、北京KTV企业区域分布状况分析 49
- 四、北京KTV消费人群及消费水平分析 50

五、北京KTV经营与盈利状况分析 51

第二节 2011-2012年上海KTV市场探析 52

一、上海KTV特色分析 52

二、上海KTV行业规模分析 53

三、上海KTV企业区域分布状况分析 54

四、上海KTV消费人群及消费水平分析 55

五、上海KTV经营与盈利状况分析 57

第三节 2011-2012年广州KTV市场剖析 57

一、广州KTV特色分析 57

二、广州KTV企业区域分布状况分析 57

三、广州KTV消费人群及消费水平分析 58

四、广州KTV经营与盈利状况分析 60

第五章 中国KTV顶尖连锁企业发展概况分析 61

第一节 钱柜集团 61

一、企业概况 61

二、企业分布状况 61

三、主要消费人群分析 63

四、市场竞争优劣势分析 63

五、版权使用费前后发展策略分析 63

第二节 麦乐迪（中国）餐饮娱乐管理集团 64

一、企业概况 64

二、企业分布状况 64

三、主要消费人群分析 66

四、市场竞争优劣势分析 67

五、版权使用费前后发展策略分析 67

第三节 好乐迪股份有限公司 68

一、企业概况 68

二、企业分布状况 68

三、主要消费人群分析 68

四、市场竞争优劣势分析 69

五、版权使用费前后发展策略分析 69

第六章 2011-2012年中国KTV行业市场消费者调研分析 70

- 一、以学生或刚参加工作的人为主的量贩式KTV 70
- 二、以白领休闲娱乐、亲朋聚会为主的 Party 式KTV 70
- 三、以商务应酬为主的夜总会式KTV 70

第二节 2011-2012年中国KTV市场消费者特点分析 71

- 一、年轻时尚，喜欢新鲜事物 71
- 二、独具个性，追求高质量生活 72
- 三、收入偏高，是消费的中坚力量 72
- 四、受教育程度高，接受能力强，品牌忠诚度高 73

第三节 2011-2012年中国KTV市场消费者消费行为调查分析 75

- 一、不同地区KTV消费者消费频率、偏好程度分析 75
- 二、不同年龄KTV消费者消费频率、偏好程度分析 78
- 三、不同收入层次KTV消费者消费频率、偏好程度分析 79

第四节 2011-2012年影响中国KTV消费者消费行为的要素分析 80

- 一、价格 80
- 二、音质 81
- 三、环境 81
- 四、餐饮 82

第七章 2011-2012年中国KTV企业店址选择策略分析 83

第一节 2011-2012年中国KTV企业选址考虑的地理因素分析 83

- 一、区域规划 83
- 二、地点特性 83
- 三、交通状况 83
- 四、企业可见度 83

第二节 2011-2012年中国KTV企业选址考虑的经济因素分析 84

- 一、能源供应 84
- 二、地价或租金 84
- 三、目标地点服务状况 84
- 四、广告宣传可用性以及选址 84

第三节 2011-2012年中国KTV企业选址考虑的市场因素分析 85

- 一、消费者资源 85

二、竞争状况 85

第八章 2011-2012年中国KTV版权费收取问题分析 87

第一节 2011-2012年世界主要地区KTV收费方式及标准分析 87

一、香港按歌曲的新旧程度收费 87

二、台湾四种收费方式，视各家KTV的实际情况决定 87

三、日本按KTV面积收费 87

第二节 2011-2012年中国大陆KTV版权费两种收取方式分析 88

一、按包间收费：12元/包/天 88

二、按歌曲点击次数计费：0.2元/首/次 89

第三节 2011-2012年中国版权费收取对KTV企业发展的影响分析 89

一、企业承担费用的影响分析 89

二、企业把费用转嫁消费者的影响分析 90

三、KTV版权费收费主体、性质及程序情况 91

四、对不同收费标准下的版权费收取方式优缺点分析 92

（一）按包房面积收费 92

（二）按点击率收费 93

（三）按包房数量收费 94

（四）按歌曲新旧程度收费 95

（五）按KTV营业额收费 96

（六）总结与建议 96

第九章 2011-2012年中国KTV设备行业发展概况分析 98

第一节 2011-2012年中国KTV点歌系统发展状况分析 98

一、触摸屏 98

二、点歌控制面板 99

三、鼠标 99

四、小键盘 100

五、VOD点歌系统介绍 100

第二节 2011-2012年中国KTV包房音响发展状况分析 102

一、麦克风 102

二、立体环绕音响喇叭 103

第三节 2011-2012年中国KTV视频设备发展状况分析 104

一、液晶电视 104

二、等离子电视 109

三、背投 110

第十章 2012-2017年中国KTV行业前景展望与趋势预测分析 112

第一节 2012-2017年中国KTV行业前景预测分析 112

一、中国KTV发展的前景探索 112

二、彩铃DIY与KTV结合前景无限 113

第二节 2012-2017年中国KTV行业趋势预测分析 114

一、KTV版权收费趋势已不可逆转 114

二、网络KTV兴起涉及版权付费使用是趋势 115

三、中国KTV行业趋势探讨 116

第三节 2012-2017年中国KTV企业未来发展战略分析 117

一、塑造品牌竞争力 117

二、提高服务质量 117

三、提高KTV管理水平，创新KTV管理模式 117

四、全面培训员工各方面的素质 118

五、在追求产品技术的同时，更为追求的是KTV服务技术 118

第四节 2012-2017年中国KTV行业盈利预测分析 118

第五节 2012-2017年中国KTV产业发展战略研究 119

一、规范化经营，制度化管理 119

二、全方位的服务意识 121

三、创新并拼合多彩娱乐元素 122

第十一章 2012-2017年中国KTV行业投资商机与前景预测分析 124

第一节 中国KTV行业投资概况分析 124

一、KTV行业投资特性分析 124

二、KTV行业投资价值分析 124

三、KTV行业投资四要素 124

第二节 2012-2017年中国KTV行业投资机会分析 125

一、KTV行业区域投资潜力分析 125

二、KTV行业投资吸引力分析	126
第三节 2012-2017年中国KTV行业投资风险分析	127
一、宏观调控政策风险	127
二、市场竞争风险	130
三、市场运营机制风险	130
四、版权费风险	130
第四节 投资战略指导	133

图表目录摘要

图表 1 量贩式KTV与传统KTV对比一览表	15
图表 2 2012年1季度中国GDP增长状况分析	22
图表 3 GDP环比增长速度	22
图表 4 2006-2011年农村居民人均收入及其实际增长速度	28
图表 5 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	28
图表 6 2000-2011年中国城乡居民恩格尔系数对比表	30
图表 7 2000-2011年中国人口构成统计表	31
图表 8 2000-2011年我国人口出生率、死亡率及自然增长率	31
图表 9 2012年3月居民消费价格主要数据	34
图表 10 2007-2011年度中国KTV营业厅行业主要经济指标情况	41
图表 11 2007-2012年度北京KTV门店数量及规模情况	47
图表 12 2007-2012年度北京KTV门店数量增长图	47
图表 13 2012年5月北京KTV分布状况	49
图表 14 2011年北京KTV消费人群构成	50
图表 15 2011年北京KTV不同群体每次人均消费水平对比图	50
图表 16 2007-2011年度北京KTV经营情况	51
图表 17 2007-2011年度北京KTV盈利状况	52
图表 18 2012年5月上海KTV企业区域分布状况	54
图表 19 2011年上海KTV消费人群构成	55
图表 20 2011年上海KTV不同群体每次人均消费水平对比图	56
图表 21 2009-2010年上海市部分KTV企业营业收入（万元）统计	57
图表 22 2012年5月广州KTV数量区域分布状况	57
图表 23 2011年广州KTV消费人群构成	58

图表 24 2011年广州KTV不同群体每次人均消费水平对比图	59
图表 25 2007-2011年度广州KTV盈利状况	60
图表 26 2012年麦乐迪在北京分布状况	65
图表 27 2012年麦乐迪在上海分布状况	65
图表 28 麦乐迪北京房费标准情况	66
图表 29 2011年中国KTV市场消费者职业调查	71
图表 30 2011年全国KTV市场消费者消费目的调查	72
图表 31 2011年中国KTV市场消费者收入调查	72
图表 32 2011年KTV市场消费者中专以下学历的品牌忠诚度调查	73
图表 33 2011年KTV市场消费者大学学历的品牌忠诚度调查	74
图表 34 2011年KTV市场消费者研究生以上学历的品牌忠诚度调查	75
图表 35 2011年北京地区KTV市场消费者月度消费频率调查	76
图表 36 2011年上海地区KTV市场消费者月度消费频率调查	76
图表 37 2011年广州地区KTV市场消费者月度消费频率调查	77
图表 38 2011年深圳地区KTV市场消费者月度消费频率调查	77
图表 39 2011年成都地区KTV市场消费者月度消费频率调查	78
图表 40 2011年中国不同年龄KTV消费者每年消费频率状况	78
图表 41 2011年不同收入层次KTV消费者消费频率调查结果	79
图表 42 2011年影响中国KTV消费者消费行为的要素	81
图表 43 KTV企业店址应具备的条件表	85
图表 44 2012-2017年KTV行业产业规模（市场需求规模）增长预测	113
图表 45 2012-2017年中国KTV人均每次消费价格预测	116
图表 46 2012-2017年KTV行业盈利能力预测	119
图表 47 全国各省市KTV版权费收费情况	132
图表 48 风险因素表	133
图表 49 2012-2017年KTV行业投资风险控制	134

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207753.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。