



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年电子词典品牌市场 评估与投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年电子词典品牌市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207803.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电子引词典是一种将传统的印刷词典转成数码方式、进行快速查询的数字学习工具。电脑辞典以轻便易携、查询快捷、功能丰富等特点，成为21世纪学生学习生活、社会人士移动办公的掌上利器。

我国城市在校学生中至少有70%的学生购买了电子词典产品，由此可见其市场规模之大。然而，又有调查数据表明，尽管电子产品拥有广阔的发展空间，国人学英语的热潮也在为电子词典推波助澜，但近两年来，电子词典的市场销量却呈下滑趋势。电子词典主要是面向在校学生的，目前绝大部分市场来源于大中学生。但自从PDA厂商入主电子词典市场后，推出的电子词典不断应用了PDA的新功能，使得电子词典的成本上升，售价居高难下，“穷”学生们难以承受高消费之重。

尽管市场下滑，但电子词典前景还是吸引了一大批厂商的进入。随着新老厂商的激烈竞逐，交锋之处已体现在其推出产品所携带的附属“数码”功能上了。例如市面上新推出的快译通电子词典新东方3980内置MP3播放器，并支持SD/MMC卡，牛津8800真彩王和牛津3880也附加了MP3等网络下载功能。文曲星、诺亚舟等电子词典在其新品种上，同样也增强了网络下载、闪存等“数码”功能。

从不发声到真人发声，从简单收录到全能下载，对于电子词典的发展，显然，无论是用户还是商家对其附属功能数字化越来越重视了。破除单一的功能，让持机人在学习与娱乐之间享用，成为了消费者心底迫切的慕求。业内人士指出，“需求是市场的原动力”，厂商们因此纷纷推出的具备电子词典、MP3、录音、复读、移动储存等多种数码功能合为一体的新产品电子词典，不仅填补了电子词典与音乐播放器两不相容的市场空白，也避免了学生购买时的重复投资，将成为有接受能力的学生市场的新宠。

业内人士认为，出现这种“数码”功能多的科技产品走俏势头，主要原因是随着人们生活水平的提高，数字化消费逐渐深入人心。将电子词典与数字产品整合起来，这种整合既满足了不同学生群体的需求，也提升了产品的使用价值。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年电子词典品牌市场评估与投资前景评估研究报告》共十一章。首先介绍了电子词典相关概述、中国电子词典行业市场发展环境等，接着分析了中国电子词典行业市场运行的现状，然后介绍了中国电子词典市场竞争格局。随后，报告对中国电子词典做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子词典行业发展前景与投资预测。您若想对电子词典产业有个系统的了解或者想投资电子词典行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电子词典行业相关概述

第一节 电子词典的类型

一、学习词典

二、专业词典

第二节 电子词典的五大板块功能

一、辞典查询学习功能

二、电子记事功能

三、计算功能

四、参考资料功能

五、数据传输功能

第三节 电子词典主要性能指标

一、词汇量

二、版本与版权

三、发音技术

四、红外线传输

五、查询技术

第二章 2010-2011年世界电子词典行业运营现状分析

第一节 2010-2011年世界电子词典行业发展环境分析

第二节 2010-2011年世界电子词典行业市场格局

一、世界电子词典市场特征分析

二、世界主要电子词典品牌综述

三、世界电子词典市场发展动态分析

第三节 2010-2011年世界主要国家电子词典行业运行态势剖析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、欧洲

第四节 2012-2016年世界电子词典行业发展趋势分析

第三章 2011-2012年中国电子词典行业市场发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国电子词典市场政策环境分析

- 一、电子词典3C认证
- 二、便携式电子学习产品行业标准
- 三、电子产品标准及政策
- 四、进出口政策
- 五、其他相关行业政策法规

第三节 2010-2011年中国电子词典市场社会环境分析

第四章 2010-2011年中国电子词典行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国电子词典行业发展动态分析

- 一、2011卡西欧最新款E-B400法语电子词典
- 二、专为中国定制的iriver迪福D8电子词典
- 三、融合让电子词典有了革命性创新
- 四、2011年8月电子词典换代汉王"词典笔"新上市

第二节 2010-2011年中国电子词典市场发展现状分析

- 一、电子词典市场供需现状分析
- 二、电子词典市场价格现状分析
- 三、电子词典市场品牌渗透度分析

第三节 2010-2011年中国电子词典市场销售渠道透视

- 一、超市
- 二、专卖店
- 三、电子市场
- 四、网购

第四节 2010-2011年中国电子词典行业发展中凸现的问题分析

第五章 2010-2011年中国电子词典市场十大品牌产品市场营销态势分析

第一节 步步高

- 一、词典特性与收录辞书
- 二、品牌竞争力分析
- 三、市场销售情况分析
- 四、市场营销策略分析

第二节 文曲星

- 一、文曲星系列介绍
- 二、品牌竞争力分析
- 三、市场销售情况分析
- 四、市场营销策略分析

第三节 卡西欧Casio

- 一、词典特性与收录辞书
- 二、品牌竞争力分析
- 三、产品市场销售情况分析
- 四、市场营销策略分析

第四节 诺亚舟Noah

- 一、诺亚舟电子词典NE480特性及收录辞书
- 二、品牌竞争力分析
- 三、产品市场销售情况分析
- 四、市场营销策略分析

第五节 名人Meijin

- 一、词典特性与收录辞书
- 二、品牌竞争力分析
- 三、产品市场销售情况分析
- 四、市场营销策略分析

第六节 好易通Besta

- 一、词典特性与收录辞书
- 二、品牌竞争力分析
- 三、产品市场销售情况分析
- 四、市场营销策略分析

第七节 好记星Ozing

- 一、词典特性与收录辞书
- 二、品牌竞争力分析
- 三、产品市场销售情况分析
- 四、市场营销策略分析

第八节 快译通电子辞典

- 一、词典特性与收录辞书
- 二、品牌竞争力分析
- 三、产品市场销售情况分析
- 四、市场营销策略分析

第九节 好记星Ozing

- 一、词典特性与收录辞书
- 二、品牌竞争力分析
- 三、产品市场销售情况分析
- 四、市场营销策略分析

第十节 康明COMET

- 一、词典特性与收录辞书
- 二、品牌竞争力分析
- 三、产品市场销售情况分析
- 四、市场营销策略分析

第六章 2008-2010年中国电子计算机整机制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国电子计算机整机制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国电子计算机整机制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国电子计算机整机制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年1-3月中国电子计算机整机制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国电子计算机整机制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国电子计算机整机制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国电子计算机整机制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年1-3月中国电子计算机整机制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国电子计算机整机制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国电子计算机整机制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国电子计算机整机制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年1-3月中国电子计算机整机制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年4月中国电子词典行业消费者调查分析

第一节 电子词典消费者需求调查

- 一、消费者年龄调查
- 二、消费者职业调查
- 三、电子词典拥有与否调查
- 四、电子词典用途调查
- 五、消费者选购时最关注性能调查
- 六、消费者选购的电子词典价位调查

第二节 电子词典的品牌市场调查

- 一、消费者对电子词典品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对电子词典的品牌偏好调查
- 三、消费者对电子词典品牌的首要认知渠道
- 四、电子词典品牌忠诚度调查
- 五、电子词典品牌市场占有率调查
- 六、消费者的消费理念调研

第三节 影响消费者购买电子词典的因素调查

- 一、品牌
- 二、价格
- 三、功能
- 四、外观
- 五、售后
- 六、广告

第八章 2010-2011年中国电子词典市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国电子词典行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2010-2011年中国电子词典行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2010-2011年中国电子词典行业竞争中存的问题

第四节 2012-2016年中国电子词典行业竞争趋势分析

第九章 2010-2011年中国电子词典优势企业竞争性财务数据分析

第一节 东莞市步步高教育电子产品有限公司——步步高

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海好记星数码科技有限公司——好记星

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳市好易通科技有限公司——好易通

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中山市小霸王教育电子有限公司——小霸王

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 英村科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京大恒创新技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 昆山达鑫电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳裕升电子塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞艾利博电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 威茂精密五金（珠海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国电子词典行业发展前景及趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国电子词典行业发展前景分析

一、中国教育水平提升空间巨大

二、计算机技术水平不断提高

第二节 2012-2016年中国电子词典行业发展趋势分析

一、行业规模趋势分析预测

二、市场趋势分析预测

三、技术趋势分析预测

四、电子词典产品自身趋势预测分析

第三节 2012-2016年中国电子词典行业市场预测分析

一、电子词典行业市场供需预测分析

二、电子词典行业市场销量预测分析

第四节 2012-2016年中国电子词典市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国电子词典行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2011年中国电子词典行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2012-2016年中国电子词典行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国电子词典行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 艾凯数据研究中心投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司经营收入走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司负债情况图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司负债指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司主要经济指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司经营收入走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司盈利指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司负债情况图

图表：上海好记星数码科技有限公司负债指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司运营能力指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司负债情况图

图表：深圳市好易通科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司经营收入走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司盈利指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司负债情况图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司负债指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司成长能力指标走势图

图表：英村科技有限公司主要经济指标走势图

图表：英村科技有限公司经营收入走势图

图表：英村科技有限公司盈利指标走势图

图表：英村科技有限公司负债情况图

图表：英村科技有限公司负债指标走势图

图表：英村科技有限公司运营能力指标走势图

图表：英村科技有限公司成长能力指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司经营收入走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司负债情况图

图表：北京大恒创新技术有限公司负债指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司成长能力指标走势图

图表：昆山达鑫电子有限公司主要经济指标走势图

图表：昆山达鑫电子有限公司经营收入走势图

图表：昆山达鑫电子有限公司盈利指标走势图

图表：昆山达鑫电子有限公司负债情况图

图表：昆山达鑫电子有限公司负债指标走势图

图表：昆山达鑫电子有限公司运营能力指标走势图

图表：昆山达鑫电子有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳裕升电子塑胶有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳裕升电子塑胶有限公司经营收入走势图

图表：深圳裕升电子塑胶有限公司盈利指标走势图

图表：深圳裕升电子塑胶有限公司负债情况图

图表：深圳裕升电子塑胶有限公司负债指标走势图

图表：深圳裕升电子塑胶有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳裕升电子塑胶有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞艾利博电子有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞艾利博电子有限公司经营收入走势图

图表：东莞艾利博电子有限公司盈利指标走势图

图表：东莞艾利博电子有限公司负债情况图

图表：东莞艾利博电子有限公司负债指标走势图

图表：东莞艾利博电子有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞艾利博电子有限公司成长能力指标走势图

图表：威茂精密五金（珠海）有限公司主要经济指标走势图

图表：威茂精密五金（珠海）有限公司经营收入走势图

图表：威茂精密五金（珠海）有限公司盈利指标走势图

图表：威茂精密五金（珠海）有限公司负债情况图

图表：威茂精密五金（珠海）有限公司负债指标走势图

图表：威茂精密五金（珠海）有限公司运营能力指标走势图

图表：威茂精密五金（珠海）有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年电子词典品牌市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207803.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。