



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年壁纸市场供需预测 与投资战略研究报告

一、调研说明

《2012-2016年壁纸市场供需预测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207848.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

墙纸，也称为壁纸，它是一种应用相当广泛的室内装饰材料。因为墙纸具有色彩多样、图案丰富、豪华气派、安全环保、施工方便、价格适宜等多种其它室内装饰材料所无法比拟的特点，故在欧美、东南亚、日本等发达国家和地区得到相当程度的普及。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年壁纸市场供需预测与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了世界壁纸市场运行形势、中国壁纸行业市场发展环境，接着了中国壁纸行业市场运行的现状，然后介绍了中国壁纸市场竞争格局。随后，报告对中国壁纸做了重点企业经营状况，最后了中国壁纸行业发展趋势与投资预测。您若想对壁纸产业有个系统的了解或者想投资壁纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界壁纸市场运行形势

第一节 2011-2012年世界壁纸运行环境

一、全球建筑装饰业运行

二、乳胶漆应用对壁纸的影响

第二节 2011-2012年世界壁纸行业市场运行格局

一、世界壁纸市场特色

二、全球壁纸市场规模

三、世界壁纸产品需求变化

四、世界壁纸品牌市场运行透析

第三节 2011-2012年全球壁纸重点市场运行

一、日本

二、韩国

三、俄罗斯壁纸产量及增长率

四、美国壁纸市场

五、欧洲壁纸市场透析

节 2012-2016年世界壁纸行业发展趋势

第二章 2011-2012年中国壁纸行业市场发展环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、固定资产投资历史变动轨迹
- 三、2012年中国宏观经济发展预测

第二节 2011-2012年中国壁纸市场政策环境

- 一、建筑装饰装修管理规定
- 二、室内装饰装修材料有害物质限量
- 三、壁纸质量标准
- 四、家具、壁纸等产品环境标志认证要求颁布

第三节 2011-2012年中国壁纸市场社会环境

第三章 2011-2012年中国壁纸行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国建筑装饰业运行总况

- 一、建筑装饰业的总体发展态势
- 二、建筑装饰业明显受益资本金新政
- 三、中国建筑装饰材料的发展情况

第二节 2011-2012年中国壁纸产业运行现状综述

- 一、中国壁纸崛起之路
- 二、墙纸行业回暖
- 三、壁纸产品综合
- 四、壁纸强势冲击中国装修市场
- 五、壁纸的材质对产业的影响
- 六、壁纸对国内的涂料企业已造成了一定的冲击

第三节 装饰装修建材替代产品对壁纸壁布产业的的影响

第四节 2011-2012年中国壁纸制造业发展面临的壁垒探讨

第一章 2011-2012年中国壁纸生产工艺研究

第一节 壁纸的生产工艺

- 一、壁纸原纸的性能要求
- 二、壁纸原纸原料及添加化学品

第二节 壁纸原纸的生产工艺

一、 乙烯壁纸原纸的生产工艺

二、 纯纸壁纸原纸的生产工艺

第三节 壁纸成品的生产工艺

一、 纸基乙烯壁纸成品的生产工艺

二、 纯纸质壁纸的生产工艺

第三节 壁纸原纸生产试验工艺设计

第五章 2010-2012年中国壁纸制造行业数据监测

第一节 2010-2012年中国壁纸制造行业总体数据分析

一、 2010年中国壁纸制造行业全部企业数据分析

二、 2011年中国壁纸制造行业全部企业数据分析

三、 2012年1-3月中国壁纸制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国壁纸制造行业不同规模企业数据分析

一、 2010年中国壁纸制造行业不同规模企业数据分析

二、 2011年中国壁纸制造行业不同规模企业数据分析

三、 2012年1-3月中国壁纸制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国壁纸制造行业不同所有制企业数据分析

一、 2010年中国壁纸制造行业不同所有制企业数据分析

二、 2011年中国壁纸制造行业不同所有制企业数据分析

三、 2012年1-3月中国壁纸制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国壁纸市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国壁纸市场消费新亮点呈现

第二节 2011-2012年中国壁纸市场运行总况

一、 国内壁纸消费群体扩张

二、 壁纸店在一、二线城市市场

三、 中国壁纸普及应用状况

四、 一线城市已刮起了"液体壁纸"风

第三节 2011-2012年中国壁纸市场动态

一、 国内壁纸市场总体份额

二、 风景类壁纸市场份额

三、 复古旋风刮到壁纸界中式壁纸走上时尚台

四、中国壁纸总消费需求量

五、液体壁纸市场消费状况

第四节 2011-2012年中国壁纸价格

一、壁纸价格还要平民化

二、价格走势

第七章 2011-2012年中国壁纸细分市场运行透析

第一节 胶面壁纸

一、现阶段纸底胶面壁纸使用广泛

二、胶面壁纸生产工艺

三、胶面壁纸市场竞争力

四、胶面壁纸市场动态

第二节 无纺壁纸

第三节 纯纸壁纸

第一节 金属类等其他壁纸

第八章 2011-2012年中国壁纸市场消费调查与营销策略

第一节 壁纸消费调研

一、消费者基本概况

二、壁纸消费者谁知主要渠道或途径

三、消费者选择壁纸的原因

四、区域壁纸消费品牌构成

五、消费者关注因素调查

第二节 2011-2012年中国壁纸市场营销新渠道

一、壁纸传统营销渠道

二、壁纸推介会、新品展示会

第三节 液体壁纸市场营销方案解析

第四节 壁纸市场营销策略

第九章 2011-2012年中国壁纸市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国壁纸市场竞争格局

一、壁纸PK涂料

二、中国壁纸无序竞争严重

三、品牌壁纸的核心竞争力体现

第二节 2011-2012年中国壁纸业集中度

一、市场集中度

二、区域集中度

第三节 中国壁纸提升核心竞争力策略

第四节 2012-2016年中国壁纸行业竞争趋势

第十章 2011-2012年全球品牌壁纸企业运行浅析

第一节 布鲁斯特墙纸

一、企业概况

二、品牌竞争力

三、市场运行状况

四、国际化发展战略

第二节 摩曼壁纸

一、企业概况

二、品牌竞争力

三、市场运行状况

四、国际化发展战略

第三节 德国A.S.Création

一、企业概况

二、品牌竞争力

三、市场运行状况

四、国际化发展战略

第十一章 2011-2012年中国壁纸品牌企业运营关键性财务指标

第一节 上海欧雅装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第二节 江苏爱舍墙纸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第三节 广东玉兰装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第四节 其它企业

一、江门市裕华墙纸有限公司

二、展拜邸(保定)墙纸有限公司

三、江苏北台壁纸实业有限公司

四、洛阳北台壁纸有限公司

五、江苏皇冠壁纸有限公司

六、桂林威迈壁纸有限公司

七、广州市雅居墙纸有限公司

八、宁波元隆壁纸有限公司

第十二章 2012-2016年中国壁纸行业发展趋势与前景展望

第一节 2012-2016年中国壁纸行业发展前景

一、壁纸印刷市场前景广阔

二、墙面装修涂料仍占主流壁纸发展前景被看好

三、液体壁纸市场前景

第二节 2012-2016年中国壁纸行业发展趋势

一、壁纸的流行趋势

二、墙面材料由壁纸走向液体壁纸的必然性

三、天然壁纸渐成发展趋势

第三节 2012-2016年中国壁纸行业市场预测

第四节 2012-2016年中国壁纸市场盈利预测

第十三章 2012-2016年中国壁纸行业投资前景预测

第一节 2011-2012年中国壁纸行业投资环境

第二节 2012-2016年中国壁纸行业投资机会

一、新技术研究正邦液体壁纸成新宠

二、壁纸业投资潜力

第三节 2012-2016年中国壁纸行业投资预警

一、宏观调控政策

二、市场竞争

三、进退入

四、市场运营机制

第四节 艾凯数据研究中心投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：上海欧雅装饰材料有限公司主要经济指标走势图

图表：上海欧雅装饰材料有限公司经营收入走势图

图表：上海欧雅装饰材料有限公司盈利指标走势图

图表：上海欧雅装饰材料有限公司负债情况图

图表：上海欧雅装饰材料有限公司负债指标走势图

图表：上海欧雅装饰材料有限公司运营能力指标走势图

图表：上海欧雅装饰材料有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏爱舍墙纸有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏爱舍墙纸有限公司经营收入走势图

图表：江苏爱舍墙纸有限公司盈利指标走势图

图表：江苏爱舍墙纸有限公司负债情况图

图表：江苏爱舍墙纸有限公司负债指标走势图

图表：江苏爱舍墙纸有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏爱舍墙纸有限公司成长能力指标走势图

图表：广东玉兰装饰材料有限公司主要经济指标走势图

图表：广东玉兰装饰材料有限公司经营收入走势图

图表：广东玉兰装饰材料有限公司盈利指标走势图

图表：广东玉兰装饰材料有限公司负债情况图

图表：广东玉兰装饰材料有限公司负债指标走势图

图表：广东玉兰装饰材料有限公司运营能力指标走势图

图表：广东玉兰装饰材料有限公司成长能力指标走势图

图表：江门市裕华墙纸有限公司主要经济指标走势图

图表：江门市裕华墙纸有限公司经营收入走势图

图表：江门市裕华墙纸有限公司盈利指标走势图

图表：江门市裕华墙纸有限公司负债情况图

图表：江门市裕华墙纸有限公司负债指标走势图

图表：江门市裕华墙纸有限公司运营能力指标走势图

图表：江门市裕华墙纸有限公司成长能力指标走势图

图表：展拜邸(保定)墙纸有限公司主要经济指标走势图

图表：展拜邸(保定)墙纸有限公司经营收入走势图

图表：展拜邸(保定)墙纸有限公司盈利指标走势图

图表：展拜邸(保定)墙纸有限公司负债情况图

图表：展拜邸(保定)墙纸有限公司负债指标走势图

图表：展拜邸(保定)墙纸有限公司运营能力指标走势图

图表：展拜邸(保定)墙纸有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏北台壁纸实业有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏北台壁纸实业有限公司经营收入走势图

图表：江苏北台壁纸实业有限公司盈利指标走势图

图表：江苏北台壁纸实业有限公司负债情况图

图表：江苏北台壁纸实业有限公司负债指标走势图

图表：江苏北台壁纸实业有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏北台壁纸实业有限公司成长能力指标走势图

图表：洛阳北台壁纸有限公司主要经济指标走势图

图表：洛阳北台壁纸有限公司经营收入走势图

图表：洛阳北台壁纸有限公司盈利指标走势图

图表：洛阳北台壁纸有限公司负债情况图

图表：洛阳北台壁纸有限公司负债指标走势图

图表：洛阳北台壁纸有限公司运营能力指标走势图

图表：洛阳北台壁纸有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏皇冠壁纸有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏皇冠壁纸有限公司经营收入走势图

图表：江苏皇冠壁纸有限公司盈利指标走势图

图表：江苏皇冠壁纸有限公司负债情况图

图表：江苏皇冠壁纸有限公司负债指标走势图

图表：江苏皇冠壁纸有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏皇冠壁纸有限公司成长能力指标走势图

图表：桂林威迈壁纸有限公司主要经济指标走势图

图表：桂林威迈壁纸有限公司经营收入走势图

图表：桂林威迈壁纸有限公司盈利指标走势图

图表：桂林威迈壁纸有限公司负债情况图

图表：桂林威迈壁纸有限公司负债指标走势图

图表：桂林威迈壁纸有限公司运营能力指标走势图

图表：桂林威迈壁纸有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市雅居墙纸有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市雅居墙纸有限公司经营收入走势图

图表：广州市雅居墙纸有限公司盈利指标走势图

图表：广州市雅居墙纸有限公司负债情况图

图表：广州市雅居墙纸有限公司负债指标走势图

图表：广州市雅居墙纸有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市雅居墙纸有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波元隆壁纸有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波元隆壁纸有限公司经营收入走势图

图表：宁波元隆壁纸有限公司盈利指标走势图

图表：宁波元隆壁纸有限公司负债情况图

图表：宁波元隆壁纸有限公司负债指标走势图

图表：宁波元隆壁纸有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波元隆壁纸有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年壁纸市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207848.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。