



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年青霉素市场运行态势与投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2012-2016年青霉素市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207860.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

青霉素是一种高效、低毒、临床应用广泛的重要抗生素。它的研制成功大大增强了人类抵抗细菌性感染的能力，带动了抗生素家族的诞生。它的出现开创了用抗生素治疗疾病的新纪元。通过数十年的完善，青霉素针剂和口服青霉素已能分别治疗肺炎、肺结核、脑膜炎、心内膜炎、白喉、炭疽等病。继青霉素之后，链霉素、氯霉素、土霉素、四环素等抗生素不断产生，增强了人类治疗传染性疾病的能力。但与此同时，部分病菌的抗药性也在逐渐增强。为了解决这一问题，科研人员目前正在开发药效更强的抗生素，探索如何阻止病菌获得抵抗基因，并以植物为原料开发抗菌类药物。青霉素类抗生素的毒性很小，由于 $\beta$ -内酰胺类作用于细菌的细胞壁，而人类只有细胞膜无细胞壁，故对人类的毒性较小，除能引起严重的过敏反应外，在一般用量下，其毒性不甚明显。是化疗指数最大的抗生素。但其青霉素类抗生素常见的过敏反应在各种药物中居首位，发生率最高可达5%~10%。青霉素类抗生素是 $\beta$ -内酰胺类中一大类抗生素的总称，由于 $\beta$ -内酰胺类作用于细菌的细胞壁，而人类只有细胞膜无细胞壁，故对人类的毒性较小，除能引起严重的过敏反应外，在一般用量下，其毒性不甚明显，但它不能耐受耐药菌株（如耐药金葡）所产生的酶，易被其破坏，且其抗菌谱较窄，主要对革兰氏阳性菌有效。

关数据显示，2011年全身用抗感染药物同比减少4.34%，2011年全身抗感染药物，样本医院用药金额为173亿元，与2010年同比有所下降。2011年，全身抗感染药物市场份额同比减少了3.77%。而2011年抗肿瘤和免疫调节剂大类的市场份额也出现下降，与前者相比略低1.5%。初步估算涉及的企业和市值在1000亿元左右。受抗生素限用政策带来的市场压力影响，以抗生素为主业的哈药股份、中国医药、金城医药、鲁抗医药等公司利润大幅下滑。2011年鲁抗医药营业利润下滑82.04%，金城医药下滑46.48%，哈药股份下滑48.8%。受我国多次对抗生素行业的降价，以及抗生素新产品推出较慢等因素影响，青霉素近几年总体市场规模增速相对略有放缓。但作为一种基础用药，青霉素安全性高、毒性小的特点已经被广泛认知，随着新型高效、耐酶品种大量进入市场，以及国家新医改政策全面实施所带来市场扩容影响下，预计青霉素抗生素市场在未来几年将以超过12%的速度增长。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年青霉素市场运行态势与投资战略咨询报告》共十六章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国家食品药品监督管理局、中国医药设备工程协会、中国医药商业协会、中国化学制药工业协会、中国医药保健品进出口商会、中国产业研究报告网、中国上市公司资讯、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本青霉素行业报告，首先介绍青霉素的定义、分类、用途等，然后分析青霉素行业的发展现状，接着分析青霉素的发展情况。随后阐述青霉素行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析青霉素行业的发展前景与趋势，同时研究部对青霉素行业进行全面的投资分析。本报告是青霉素行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 第一章 青霉素行业相关概述

### 第一节 青霉素行业定义

### 第二节 青霉素分类介绍

### 第三节 各类青霉素主要用途

## 第二章 中国青霉素行业运行环境分析

### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国青霉素行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 全球青霉素行业发展分析

### 第一节 2011-2012年全球青霉素市场分析

#### 一、全球青霉素市场分析

#### 二、全球青霉素市场需求分析

### 第二节 2011-2012年全球部分地区青霉素市场发展分析

## 第四章 中国青霉素行业发展现状分析

### 第一节 2011-2012年青霉素行业发展现状

#### 一、青霉素行业发展概况

## 二、青霉素行业生产状况分析

### 第二节 2011-2012年青霉素企业发展分析

#### 一、青霉素企业发展动态分析

#### 二、青霉素企业发展存在的问题

#### 三、青霉素企业战略发展分析

### 第三节 2011-2012年青霉素行业经济运行分析

#### 一、2011-2012年青霉素行业产值分析

#### 二、2011-2012年青霉素行业效益分析

#### 三、2011-2012年青霉素行业进口分析

#### 四、2011-2012年青霉素行业出口分析

### 第四节 2011-2012年青霉素市场发展分析

#### 一、2011年青霉素市场分析

#### 二、2011年青霉素市场变化分析

#### 三、2012-2016年青霉素市场走势分析

### 第五节 青霉素行业面临的挑战及发展建议

#### 一、青霉素行业发展面临的难题

#### 二、：青霉素行业发展建议

## 第五章 中国青霉素消费市场分析

### 第一节 2011-2012年青霉素消费者特征分析

#### 一、人口结构分析

#### 二、年龄结构分析

#### 三、职业结构分析

#### 四、收入结构分析

### 第二节 2011-2012年青霉素消费者对青霉素选择的调查

#### 一、消费者对青霉素种类的选择率调查

#### 二、消费者对青霉素品牌选择的调查

#### 三、消费者对青霉素消费满意度调查

### 第三节 2011-2012年青霉素行业影响消费者选购因素分析

#### 一、价格因素

#### 二、质量因素

#### 三、品牌的影响

## 四、广告的影响程度

### 第四节 2011-2012年青霉素市场消费者费渠道分析

#### 一、连锁药店

#### 二、普通商场、超市

#### 三、医院

#### 四、其他渠道

## 第六章 中国青霉素行业市场营销战略分析

### 第一节 青霉素企业营销分析

#### 一、青霉素市场营销现状

#### 二、青霉素品牌成功因素分析

#### 三、青霉素企业营销战略研究

### 第二节 青霉素营销渠道分析

#### 一、青霉素销售渠道构成

#### 二、青霉素营销渠道策略分析

### 第三节 青霉素行业营销策略分析

## 第七章 中国青霉素行业发展分析

### 第一节 2010-2012年中国青霉素行业总体数据分析

#### 一、2010年中国青霉素行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国青霉素行业全部企业数据分析

#### 三、2012年1-3月中国青霉素行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国青霉素行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国青霉素行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国青霉素行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年1-3月中国青霉素行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国青霉素行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国青霉素行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国青霉素行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年1-3月中国青霉素行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国青霉素行业发展分析

## 第一节 2011-2012年青霉素行业发展现状

### 一、青霉素行业的发展史

### 二、青霉素市场变化分析

### 三、青霉素质量情况分析

### 四、青霉素市场现状分析

## 第二节 2011-2012年青霉素市场供需分析

### 一、青霉素产值分析

### 二、青霉素需求分析

### 三、影响青霉素市场需求的因素

## 第三节 青霉素行业生产分析

### 一、产品及原材料进口、自有比例

### 二、国内产品及原材料生产基地分布

### 三、产品及原材料产业集群发展分析

### 四、2010-2012年产品及原材料产能情况分析

## 第四节 青霉素行业产量分析

### 一、2000-2012年青霉素产量分析

### 二、2011年产能配置与产能利用率调查

### 三、2012-2016年青霉素产量预测

## 第五节 2011-2012年青霉素市场发展分析

### 一、2011年青霉素市场运行分析

### 二、2011年青霉素市场发展分析

### 三、2012年青霉素市场走势分析

### 四、2012-2016年青霉素市场发展趋势分析

## 第九章 中国青霉素行业发展分析

### 第一节 2011-2012年青霉素市场发展分析

#### 一、青霉素发展分析

#### 二、青霉素市场发展有利因素分析

#### 三、青霉素市场消费特点分析

### 第二节 2011-2012年青霉素出口状况分析

#### 一、青霉素出口数量及金额分析

#### 二、青霉素主要出口市场分析

### 第三节 2011-2012年青霉素行业存在的问题及对策

#### 一、青霉素产品问题分析

#### 二、青霉素行业存在的问题

#### 三、：针对青霉素的解难

#### 四、提高青霉素市场竞争力策略分析

## 第十章 中国青霉素行业竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年青霉素行业竞争结构分析

#### 一、青霉素种类品牌竞争

#### 二、青霉素技术创新竞争

#### 三、青霉素销售渠道竞争

### 第二节 2011-2012年青霉素区域市场格局分析

## 第十一章 中国青霉素市场竞争分析

### 第一节 2011-2012年青霉素行业集中度分析

#### 一、青霉素市场集中度分析

#### 二、青霉素区域集中度分析

#### 三、青霉素企业集中度分析

### 第二节 2011-2012年青霉素市场竞争分析

#### 一、青霉素市场竞争现状分析

#### 二、青霉素企业竞争动态分析

#### 三、青霉素行业竞争策略研究

## 第十二章 我国主要青霉素行业重点企业分析

### 第一节 华北制药股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2010-2012年企业发展状况分析

#### 三、2011-2012年企业财务分析

#### 四、2011-2012年经营情况分析

#### 五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

### 第二节 哈药集团股份有限公司

#### 一、企业基本情况



- 二、2010-2012年企业发展状况分析
- 三、2011-2012年企业财务分析
- 四、2011-2012年经营情况分析
- 五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

### 第三节 山东鲁抗医药股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2012年企业发展状况分析
- 三、2011-2012年企业财务分析
- 四、2011-2012年经营情况分析
- 五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

### 第四节 上海医药集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2012年企业发展状况分析
- 三、2011-2012年企业财务分析
- 四、2011-2012年经营情况分析
- 五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

### 第五节 石药集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2012年企业发展状况分析
- 三、2011-2012年经营情况分析
- 四、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

### 第六节 河南新乡华星药厂

- 一、工厂基本情况
- 二、2010-2012年工厂发展状况分析
- 三、2011-2012年经营情况分析
- 四、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

## 第十三章 中国青霉素行业发展前景分析

### 第一节 2012-2016年青霉素市场发展前景分析

- 一、2012-2016年青霉素市场发展潜力分析
- 二、2012-2016年青霉素市场发展前景分析

### 第二节 2012-2016年青霉素产品市场发展前景分析

## 第十四章 中国青霉素行业发展趋势分析

### 第一节 对青霉素市场发展预测

- 一、2012-2016年青霉素市场供给预测
- 二、2012-2016年青霉素市场销量预测
- 三、2012-2016年青霉素市场规模预测

### 第二节 2012-2016年青霉素市场发展趋势

- 一、2012-2016年青霉素行业发展趋势
- 二、2012-2016年青霉素市场发展趋势

## 第十五章 青霉素整体行业发展规划分析

### 第一节 2012-2016年青霉素行业发展规划分析

- 一、青霉素行业发展机会分析
- 二、青霉素行业发展机遇分析
- 三、青霉素行业发展规划分析

### 第二节 2012-2016年青霉素行业投资分析

- 一、青霉素市场投资现状
- 二、青霉素市场投资机会分析
- 三、对青霉素市场投资分析

### 第三节 2012-2016年青霉素行业投资风险分析

- 一、2012-2016年青霉素行业市场风险预测
- 二、2012-2016年青霉素行业政策风险预测
- 三、2012-2016年青霉素行业经营风险预测
- 四、2012-2016年青霉素行业竞争风险预测
- 五、2012-2016年青霉素行业其他风险预测

### 第四节 2012-2016年青霉素行业投资战略分析

- 一、青霉素市场投资策略分析
- 二、青霉素细分市场投资策略分析
- 三、对青霉素行业的投资建议

## 第十六章 中国青霉素行业发展战略研究

### 第一节 市场策略分析

- 一、青霉素价格策略分析

## 二、青霉素渠道策略分析

### 第二节 对我国青霉素品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性分析

#### 二、青霉素实施品牌战略的意义

#### 三、青霉素企业品牌的现状分析

#### 四、我国青霉素企业的品牌战略

#### 五、青霉素品牌战略管理的策略

### 第三节 青霉素企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、并购重组策略

#### 四、营销策略

#### 五、人力资源

#### 六、财务管理

## 图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司稀释每股收益

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司累计折旧

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司固定资产

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司盈余公积金

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司股东权益合计

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司流动比率

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司营业利润

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司管理费用与投资收益

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司利润总额与所得税

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司毛利率与净利率

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司稀释每股收益

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司累计折旧

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司固定资产

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司盈余公积金

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司股东权益合计

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司流动比率

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司营业利润

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司管理费用与投资收益

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司利润总额与所得税

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司毛利率与净利率

图表：2011-2012年山东鲁抗医药股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2011-2012年山东鲁抗医药股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2011-2012年山东鲁抗医药股份有限公司稀释每股收益

图表：2011-2012年山东鲁抗医药股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2011-2012年山东鲁抗医药股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2011-2012年山东鲁抗医药股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2011-2012年山东鲁抗医药股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2011-2012年山东鲁抗医药股份有限公司累计折旧

图表：2011-2012年山东鲁抗医药股份有限公司固定资产

图表：2011-2012年山东鲁抗医药股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2011-2012年山东鲁抗医药股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2011-2012年山东鲁抗医药股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2011-2012年山东鲁抗医药股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2011-2012年山东鲁抗医药股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2011-2012年山东鲁抗医药股份有限公司盈余公积金

图表：2011-2012年山东鲁抗医药股份有限公司股东权益合计

图表：2011-2012年山东鲁抗医药股份有限公司流动比率

图表：2011-2012年山东鲁抗医药股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2011-2012年山东鲁抗医药股份有限公司营业利润

图表：2011-2012年山东鲁抗医药股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2011-2012年山东鲁抗医药股份有限公司管理费用与投资收益

图表：2011-2012年山东鲁抗医药股份有限公司利润总额与所得税

图表：2011-2012年山东鲁抗医药股份有限公司毛利率与净利率

图表：2012-2016年中国青霉素产量预测图

图表：2012-2016年中国青霉素市场规模及增长率预测统计表

图表：2012-2016年中国青霉素市场用量规模预测

通过《2012-2016年青霉素市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207860.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。