



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2017年中国工程机械市场 分析与投资前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2017年中国工程机械市场分析与投资前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207882.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【最新目录】

第一章	2011-2012年工程机械行业界定及产销数据汇总	15
1.1	工程机械行业界定及主要产品	15
1.2	2007-2011年中国主要工程机械品种销量统计	16
	(1) 汽车式起重机	17
	(2) 挖掘机	17
	(3) 装载机	18
	(4) 叉车	18
	(5) 推土机	19
1.3	2011-2012年Q1主要工程机械品种产量统计	19
1.4	2010-2012年工程机械市场产品价格指数分析	22
第二章	中国工程机械行业分析	23
2.1	中国工程机械行业发展经济环境	23
2.1.1	GDP	23
2.1.2	CPI	24
2.1.3	工业形势	25
2.1.4	固定资产投资	26
2.2	2009-2011年工程机械行业政策环境	26
2.2.1	《工程机械定义及类组划分》正式发布并实施	26
2.2.2	《中国工程机械行业十二五发展规划》正式发布	27
2.2.3	《产业结构调整指导目录》促进关键零部件的发展	30
2.2.4	十二五期间中国将建设3600万套保障性住房拉动工程机械需求	31
2.2.5	机械基础件十二五规划出台	32
2.3	工程机械行业的节能减排发展	35
2.3.1	中国工程机械行业节能减排的现状	35

- 2.3.2 工程机械产品节能减排的技术实现手段 36
- 2.3.3 我国工程机械企业大步迈向低碳经济轨道 37
- 2.3.4 工程机械产品的环保设计解析 38

第三章 中国工程机械市场分析 41

- 3.1 工程机械市场概况 41
 - 3.1.1 中国存量工程机械市场的发展特点剖析 41
 - 3.1.2 机械各子行业产值及增速 43
 - 3.1.3 工程机械巨头扩大产品范围寻求增长空间 44
- 3.2 工程机械市场需求分析 45
 - 3.2.1 中国工程机械行业市场需求旺盛 45
 - 3.2.2 中国多功能工程机械需求不断增长 46
 - 3.2.3 农用工程机械市场需求形势透析 46
 - 3.2.4 2012年西部地区工程机械需求潜力看好 49
 - 3.2.5 中国工程机械市场需求趋势 52
- 3.3 二手工程机械市场发展分析 53
 - 3.3.1 我国二手工程机械市场的发展与政策沿革 53
 - 3.3.2 我国二手工程机械市场呈迅猛发展态势 55
 - 3.3.3 中国二手工程机械市场亟需政策规范 56
 - 3.3.4 未来工程机械二手设备需求形势看好 57
- 3.4 重点地区工程机械市场发展动态 57
 - 3.4.1 江苏投资环境良好受工程机械企业青睐 57
 - 3.4.2 江苏徐州积极壮大工程机械产业 58
 - 3.4.3 四川工程机械流通市场状况分析 59
 - 3.4.4 湖南长沙工程机械产业发展状况 61
 - 3.4.5 新疆工程机械市场发展如火如荼 63

第四章 工程机械租赁发展概况 65

- 4.1 工程机械租赁发展形势 65
 - 4.1.1 租赁促进工程机械行业的发展 65
 - 4.1.2 世界工程机械租赁行业发展状况 70
 - 4.1.3 中国工程机械租赁的主要方式 70

- 4.1.4 中国工程机械品牌租赁时代来临 71
- 4.2 工程机械融资租赁分析 73
 - 4.2.1 本土工程机械企业加速开展融资租赁业务 73
 - 4.2.2 2011年中国工程机械企业融资租赁动态 74
 - 4.2.3 剖析工程机械融资租赁的风险预测及控制 77
 - 4.2.4 解析融资租赁对信用风险的处理 80
 - 4.2.5 工程机械企业发展融资租赁的对策建议 83
- 4.3 工程机械租赁发展存在的问题及建议 86
 - 4.3.1 制约中国施工机械租赁发展的因素 86
 - 4.3.2 工程机械租赁市场混乱亟需政策扶持 88
 - 4.3.3 中国工程机械租赁业发展建议 90

第五章 2009-2012年中国工程机械产量数据分析 90

- 5.1 挖掘、铲土运输机械产量数据分析 90
 - 5.1.1 2009年全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量统计 90
 - 5.1.2 2010年全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量统计 91
 - 5.1.3 2011年全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量统计 92
 - 5.1.4 2012年最新月份全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量统计 93
- 5.2 混凝土机械产量数据分析 94
 - 5.2.1 2009年全国及主要省份混凝土机械产量统计 94
 - 5.2.2 2010年全国及主要省份混凝土机械产量统计 95
 - 5.2.3 2011年全国及主要省份混凝土机械产量统计 96
 - 5.2.4 2012年最新月份全国及主要省份混凝土机械产量统计 96
- 5.3 起重机产量数据分析 97
 - 5.3.1 2009年全国及主要省份起重机产量统计 97
 - 5.3.2 2010年全国及主要省份起重机产量统计 98
 - 5.3.3 2011年全国及主要省份起重机产量统计 99
 - 5.3.4 2012年最新月份全国及主要省份起重机产量统计 100
- 5.4 压实机械产量数据分析 101
 - 5.4.1 2009年全国及主要省份压实机械产量统计 101
 - 5.4.2 2010年全国及主要省份压实机械产量统计 102
 - 5.4.3 2011年全国及主要省份压实机械产量统计 102

5.4.4 2012年最新月份全国及主要省份压实机械产量统计 103

第六章 挖掘机 104

- 6.1.1 世界挖掘机行业的整体规模分析 104
- 6.1.2 中国挖掘机行业发展壮大的历程 104
- 6.1.3 中国挖掘机市场主要企业类型及竞争力分析 108
- 6.1.4 各方资本争相介入国内挖掘机行业 112
- 6.1.5 中国二手挖掘机行业发展现状剖析 114
- 6.2 2009-2012年中国挖掘机市场概况 117
 - 6.2.1 2009年中国挖掘机市场发展态势 117
 - 6.2.2 2010年中国挖掘机市场销售井喷 117
 - 6.2.3 2011年中国挖掘机市场运行状况 118
 - 6.2.4 2012年5月中国挖掘机市场行情简述 123
 - 6.2.5 海外市场成2012年中国挖掘机行业新增长点 123
- 6.3 小型挖掘机发展分析 125
 - 6.3.1 中国小型挖掘机市场增长迅猛 125
 - 6.3.2 中国小型挖掘机的市场发展特征解析 127
 - 6.3.3 中国小型挖掘机市场发展风生水起 130
 - 6.3.4 中国小型挖掘机行业存在的风险探讨 131
 - 6.3.5 促进国内小型挖掘机市场发展的建议 132
 - 6.3.6 小型挖掘机的技术发展趋势 132
- 6.4 液压挖掘机 134
 - 6.4.1 中国液压挖掘机发展历程 134
 - 6.4.2 国外巨头加速开拓中国液压挖掘机市场 135
 - 6.4.3 2010年广西桂林液压挖掘机的核心配套件通过项目验收 135
 - 6.4.4 液压挖掘机节能控制发展方向剖析 136
- 6.5 挖掘机行业存在的问题及建议 138
 - 6.5.1 挖掘机行业中存在的问题 138
 - 6.5.2 中国挖掘机市场发展面临的挑战 139
 - 6.5.3 中国挖掘机市场潜在的隐患 140
 - 6.5.4 发展国内挖掘机行业的建议 141
 - 6.5.5 推进中国挖掘机行业节能与创新发展的对策 142

第七章 起重机 142

7.1 起重机行业概况 142

- 7.1.1 中国工程起重机行业发展成就综述 142
- 7.1.2 中国起重机行业在国际市场地位提升 144
- 7.1.3 工程起重机行业并购现状及趋势透析 144
- 7.1.4 中国起重机市场竞争形势分析 148
- 7.1.5 中国起重机行业面临的风险及应对建议 149

7.2 2009-2012年起重机市场运行分析 150

- 7.2.1 2000~2011年中国汽车起重机市场综述 151
- 7.2.2 2011年中国汽车起重机产品品牌市场分析 151
- 7.2.3 2010年本土起重机企业发展抢眼 152
- 7.2.4 2011年我国起重机市场发展情况 155

7.3 汽车起重机市场 156

- 7.3.1 2009年我国汽车起重机市场运行回顾 156
- 7.3.2 2010年国内汽车起重机销量数据简析 157
- 7.3.3 2011年我国汽车起重机行业发展状况 157
- 7.3.4 国IV汽车起重机发展状况分析 157

7.4 履带式起重机 158

- 7.4.1 我国履带起重机行业发展势头强劲 158
- 7.4.2 履带式起重机逐渐向大型化发展 159
- 7.4.3 2000~2011年中国履带起重机市场综述 160
- 7.4.4 2011年中国履带起重机产品品牌市场分析 161
- 7.4.5 本土履带起重机强势企业的竞争战略探究 161
- 7.4.6 履带式起重机未来发展趋势 162

7.5 随车起重机 162

- 7.5.1 中国随车起重机行业总体运行态势 162
- 7.5.2 随车起重机市场特点及技术趋势解读 163
- 7.5.3 2000~2011年中国随车起重机市场综述 166
- 7.5.4 2011年份中国随车起重机产品品牌市场分析 167
- 7.5.5 我国随车起重机行业存在的主要问题 168

7.6 塔式起重机 169

- 7.6.1 中国塔式起重机发展历程回顾 169

- 7.6.2 我国最大门座式塔式起重机在抚顺试制成功 169
- 7.6.3 中国塔式起重机对外贸易状况 170
- 7.6.4 塔式起重机发展存在的主要问题 170
- 7.6.5 我国塔式起重机发展前景分析 172

第八章 压路机 172

- 8.1 压路机行业发展概况 172
 - 8.1.1 世界现代压路机产品发展特点 172
 - 8.1.2 中国压路机产业呈平稳增长态势 175
 - 8.1.3 我国高铁建设推动压路机产业升级 175
 - 8.1.4 我国压路机行业竞争格局与产品结构剖析 176
 - 8.1.5 未来国内压路机行业发展格局及竞争趋势 177
- 8.2 2009-2012年1-4月中国压路机市场分析 178
 - 8.2.1 2009年我国压路机市场运行状况 178
 - 8.2.2 2009年我国压路机企业产品研发回顾 179
 - 8.2.3 2010年中国压路机市场销售情况简析 183
 - 8.2.4 2011年中国压路机市场销售情况 184
 - 8.2.5 2012年1-4月我国压路机市场行情简述 190
- 8.3 2011年压路机企业发展动态 194
 - 8.3.1 戴纳派克 194
 - 8.3.2 徐工科技 195
 - 8.3.3 一拖洛阳 195
 - 8.3.4 山推 195
- 8.4 压路机行业存在的问题及发展方向 196
 - 8.4.1 中国压实机械与国际水平的差异 196
 - 8.4.2 国内压路机行业发展面临的挑战 197
 - 8.4.3 未来我国压路机行业的发展方向 199

第九章 其他细分产品 200

- 9.1 装载机 200
 - 9.1.1 2009-2012年最新月份我国装载机市场销量数据分析 200
 - 9.1.2 产品结构情况 201

- 9.1.3 市场区域分布情况 202
- 9.1.4 主要企业份额 203
- 9.1.5 中国装载机工业存在的问题及发展建议 213
- 9.1.6 国内装载机市场未来发展趋势 215
- 9.2 推土机 216
 - 9.2.1 2009-2012年最新月份我国推土机市场销量数据分析 216
 - 9.2.2 产品结构情况 217
 - 9.2.3 市场区域分布情况 219
 - 9.2.5 智能化推土机的发展概况 221
 - 9.2.6 我国推土机行业前景展望 222
- 9.3 平地机 222
 - 9.3.1 2009-2012年最新月份我国平地机市场销量数据分析 222
 - 9.2.2 产品结构情况 223
 - 9.3.3 市场区域分布情况 223
 - 9.3.4 主要企业份额 224
 - 9.3.5 中国平地机企业发展策略 225
 - 9.3.6 平地机行业发展方向 226

第十章 其他类型工程机械产业概况 226

- 10.1 混凝土机械 226
 - 10.1.1 中国混凝土机械产业发展概述 226
 - 10.1.2 外资占领我国混凝土机械高端市场 227
 - 10.1.3 2011年中国混凝土机械行业发展概况 228
 - 10.1.4 未来中国混凝土机械市场发展形势展望 229
- 10.2 工业车辆 230
 - 10.2.1 全球工业车辆行业发展格局 230
 - 10.2.2 2011年我国工业车辆行业发展综述 233
 - 10.2.3 我国工业车辆行业存在的主要问题 234
 - 10.2.4 推进我国工业车辆行业持续发展的建议 235
- 10.3 工程机械专用零配件 236
 - 10.3.1 工程机械专用零件的分类 236
 - 10.3.2 国外工程机械配件发展概况 236

- 10.3.3 中国工程机械零部件制造行业发展现状 238
- 10.3.4 工程机械配套件行业需解决的问题 238
- 10.3.5 工程机械配套件行业发展建议 239

第十一章 工程机械进出口分析 246

- 11.1 中国工程机械进出口状况综述 246
- 11.2 2009-2011年中国工程机械进出口数据统计 247
 - 11.2.1 2009-2012年中国工程机械进口统计 247
 - 11.2.2 2009-2012年中国工程机械出口统计 250
- 11.3 中国工程机械出口面临的挑战及对策 253
 - 11.3.1 中国工程机械出口自身问题不容忽视 253
 - 11.3.2 中国工程机械出口的主要风险及对策 254
 - 11.3.3 工程机械贸易摩擦的成因及应对策略探究 255
 - 11.3.4 中国工程机械产品扩大出口的对策分析 257
- 11.4 中国工程机械行业未来出口展望 258
 - 11.4.1 2012年工程机械出口的四大目标市场 258
 - 11.4.2 “十二五”时期工程机械出口的增长点 259
 - 11.4.3 中国工程机械出口新兴市场潜力巨大 260

第十二章 工程机械营销分析 261

- 12.1 工程机械营销概况 261
 - 12.1.1 中国工程机械营销的发展转变 261
 - 12.1.2 工程机械行业营销模式的选择 262
 - 12.1.3 营销模式的风险控制 264
 - 12.1.4 工程机械行业营销方式趋于多样化 266
- 12.2 工程机械营销策略 268
 - 12.2.1 工程机械市场八大营销策略 268
 - 12.2.2 工程机械企业如何用好营业支持 275
 - 12.2.3 工程机械营销“返利”分析 278
- 12.3 工程机械细分产品营销分析 281
 - 12.3.1 装载机市场的营销特点分析 281
 - 12.3.2 装载机企业的营销路径选择 282

- 12.3.3 解析小型工程机械产品的营销困惑 284
- 12.4 工程机械企业营销案例分析 287
 - 12.4.1 山东临工的体育营销 287
 - 12.4.2 徐工集团的电子商务营销 287
 - 12.4.3 雷沃重工的服务营销 289
 - 12.4.4 三一重工的展会营销 290

第十三章 工程机械行业竞争分析 291

- 13.1 工程机械行业国际竞争分析 291
 - 13.1.1 中国工程机械业国际竞争力状况 291
 - 13.1.2 国内工程机械市场中外企业竞争激烈 293
 - 13.1.3 中国工程机械企业应对国际竞争的策略 294
- 13.2 工程机械行业竞争形势 294
 - 13.2.1 2009年国内工程机械行业20强企业数据 294
 - 13.2.2 企业并购将成为工程机械行业的主旋律 295
 - 13.2.3 2011年工程机械行业步入多重竞争格局 297
 - 13.2.4 我国工程机械行业掀起服务竞争高潮 298
 - 13.2.5 中国工程机械企业需要确立核心竞争力 299
- 13.3 工程机械行业主要细分市场竞争格局 300
 - 13.3.1 叉车市场 300
 - 13.3.2 装载机市场 300
 - 13.3.3 挖掘机市场 306
 - 13.3.4 压路机市场 308
 - 13.3.5 工程起重机市场 310
- 13.4 工程机械差异化竞争策略解析 310
 - 13.4.1 在同质化竞争中发现差异化机会 310
 - 13.4.2 利用差异化产品获取竞争优势 311
 - 13.4.3 利用差异化销售落实竞争优势 312
 - 13.4.4 利用差异化服务保障竞争优势 314

第十四章 工程机械行业重点企业介绍 315

- 14.1 徐工机械 315

- 14.1.1 企业基本概况 315
- 14.1.2 2004-2012年企业主要经济指标表 317
- 14.1.3 成长能力指标 317
- 14.1.4 运营能力指标 317
- 14.1.5 盈利能力指标 318
- 14.1.6 偿债能力指标 318
- 14.1.7 压路机、装载机等部分产品销量 318
- 14.1.8 压路机、装载机等部分产品市场份额 319
- 14.2 三一重工 321
 - 14.1.1 企业基本概况 321
 - 14.2.2 2004-2012年企业主要经济指标表 323
 - 14.2.3 成长能力指标 323
 - 14.2.4 运营能力指标 323
 - 14.2.5 盈利能力指标 324
 - 14.2.6 偿债能力指标 324
 - 14.2.7 压路机、装载机等部分产品销量 324
 - 14.2.8 压路机、装载机等部分产品市场份额 325
- 14.3 常林股份 325
 - 14.3.1 企业基本概况 325
 - 14.3.2 2004-2012年企业主要经济指标表 326
 - 14.3.3 成长能力指标 326
 - 14.3.4 运营能力指标 327
 - 14.3.5 盈利能力指标 327
 - 14.3.6 偿债能力指标 327
 - 14.3.7 压路机、装载机等部分产品销量 328
 - 14.3.8 压路机、装载机等部分产品市场份额 329
- 14.4 柳工机械 329
 - 14.4.1 企业基本概况 329
 - 14.4.2 2004-2012年企业主要经济指标表 330
 - 14.4.3 成长能力指标 331
 - 14.4.4 运营能力指标 331
 - 14.4.5 盈利能力指标 331

- 14.4.6 偿债能力指标 332
- 14.4.7 压路机、装载机等部分产品销量 332
- 14.4.8 装载机等部分产品市场份额 333
- 14.5 河北宣工 334
 - 14.5.1 企业基本概况 334
 - 14.5.2 2004-2012年企业主要经济指标表 335
 - 14.5.3 成长能力指标 335
 - 14.5.4 运营能力指标 336
 - 14.5.5 盈利能力指标 336
 - 14.5.6 偿债能力指标 336
- 14.6 山推股份 337
 - 14.6.1 企业基本概况 337
 - 14.6.2 2004-2012年企业主要经济指标表 338
 - 14.6.3 成长能力指标 338
 - 14.6.4 运营能力指标 339
 - 14.6.5 盈利能力指标 339
 - 14.6.6 偿债能力指标 339
- 14.7 中联重科 340
 - 14.7.1 企业基本概况 340
 - 14.7.2 2004-2012年企业主要经济指标表 340
 - 14.7.3 成长能力指标 341
 - 14.7.4 运营能力指标 341
 - 14.7.5 盈利能力指标 341
 - 14.7.6 偿债能力指标 342
 - 14.7.7 主要产品市场状况 342

第十五章 工程机械行业前景趋势分析 344

- 15.1 工程机械业发展前景展望 344
 - 15.1.1 未来中国工程机械行业发展的主要动因 344
 - 15.1.2 固定资产投资将支撑工程机械市场快速成长 350
 - 15.1.3 “十二五”期间西部工程机械市场发展形势看好 351
 - 15.1.4 “新36条”给工程机械行业带来利好 351

15.1.5 2012-2015年中国工程机械行业预测分析 352

15.2 工程机械细分行业前景趋势分析 354

15.2.1 几种工程机械产品趋势分析 354

15.2.2 小型挖掘机市场前景可观 356

15.2.3 振兴规划利好工程起重机行业 358

15.2.4 我国推土机行业前景展望 359

15.2.5 中国农用工程机械发展方向 360

15.3 2012-2017年中国工程机械行业风险分析 362

15.3.1 经济波动风险 362

15.3.2 技术风险 363

15.3.3 政策风险 368

15.3.4 其它风险 369

附录 371

附录一：挖掘机产品质量保证规定 371

附录二：塔式起重机拆装管理暂行规定 373

附录三：进口二手挖掘机验收规范 376

附录四：建筑施工机械租赁行业管理办法 381

图表摘要（WOKI）：

图表 1 中国对工程机械行业产品分类表 16

图表 2 2007-2012年中国汽车式起重机销量走势图 17

图表 3 2007-2012年挖掘机销量走势图 17

图表 4 2007-2012年装载机销量走势图 18

图表 5 2007-2012年叉车销量走势图 18

图表 6 2007-2012年推土机销量走势图 19

图表 7 2011年主要工程机械产量及增长速度对比图 20

图表 8 2011-2012年3月主要工程机械产品产量月度增长情况 20

图表 9 2012年Q1主要工程机械产量统计表 21

图表 10 2011-2012年3月国内挖掘机、装载机、压实机械月度产量 21

图表 11 2011-2012年3月国内混凝土机械月度产量及同比增速 21

图表 12 2010-2012年3月国内工程机械行业当月出厂价格指数走势图 22

图表 13 2012年1-3月主要工程机械出厂价格指数统计表 23

图表 14 国内生产总值(2012年1季度) 24

图表 15 GDP环比增长速度 24

图表 16 全国居民消费价格涨幅 24

图表 17 2011-2012年5月规模以上工业增加值同比增速趋势 25

图表 18 固定资产投资（不含农户）同比增速 26

图表 19 2009 年中国挖掘、铲土运输机械产量月度统计表 90

图表 20 2009 年全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量统计表 91

图表 21 2010年全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量统计表 92

图表 22 2011年全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量统计表 92

图表 23 2012年1-5月全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量统计表 93

图表 24 2009 年中国混凝土机械产量月度统计表 94

图表 25 2009 年全国及主要省份混凝土机械产量统计表 94

图表 26 2010年全国及主要省份混凝土机械产量统计表 95

图表 27 2011年全国及主要省份混凝土机械产量统计表 96

图表 28 2012年1-5月全国及主要省份混凝土机械产量统计表 96

图表 29 2009 年全国起重机产量月度统计表 97

图表 30 2009 年全国及主要省份起重机产量统计表 98

图表 31 2010年全国及主要省份起重机产量统计表 98

图表 32 2011年全国及主要省份起重机产量统计表 99

图表 33 2012年1-5月全国及主要省份起重机产量统计表 100

图表 34 2009 年中国压实机械产量月度统计表 101

图表 35 2009 年全国及主要省份压实机械产量统计表 101

图表 36 2010年全国及主要省份压实机械产量统计表 102

图表 37 2011年全国及主要省份压实机械产量统计表 102

图表 38 2012年1-5月全国及主要省份压实机械产量统计表 103

图表 39 2012年1-3月中国挖掘机主要企业销量统计 108

图表 40 2011年第一季度与2012年第一季度本土资品牌市场占有率变化 110

图表 41 2012年第一季度中国挖掘机行业产品前10名品牌市场份额表 111

图表 42 2012年第一季度中国挖掘机行业集中度变化 111

图表 43 2012年第一季度挖掘机产品结构销量对比图 112

图表 44 中国挖掘机械市场2009—2011年逐月市场销量及同比变化情况 119

图表 45 中国挖掘机械市场2009—年2011逐月出口销量及同比变化情况 119

图表 46 2010-2011年各吨位挖掘机销量情况 119

图表 47 2011年各系品牌挖掘机逐月销量同比增长率 120

图表 48 2009 - 2011年各系品牌挖掘机市场占有率情况 120

图表 49 2007-2012年我国挖掘机销量变化情况 123

图表 50 2006年-2011年我国小挖市场年度销量走势 125

图表 51 2010年和2011年我国小挖市场月度销售对比 126

图表 52 2011年我国23家13T以下小型挖掘机品牌销售情况 127

图表 53 2011年我国13T以下小型挖掘机产品结构分布情况 128

图表 54 2011年各地区13T以下小型挖掘机销售情况 129

图表 55 2011年销量前15位的小型挖掘机品牌区域销售情况 130

图表 56 2012年1-5月中国起重机产量分省市统计 143

图表 57 2006年-2012年1-2月我国随车起重机总销量及增长率走势 151

图表 58 2011年我国主要汽车起重机品牌销售情况 151

图表 59 2011年1-12月中国起重机产量分省市分析统计表 155

图表 60 2011年我国主要履带起重机品牌销售情况 161

图表 61 2004-2011年1-11月中国随车起重机销量统计 163

图表 62 2011年1-11月累计中国随车起重机重点厂商销售情况 166

图表 63 2011年我国主要随车起重机品牌销售情况 167

图表 64 2010与2011年中国压路机销售情况对比 184

图表 65 2011年与2010年压路机月度销售走势对比 185

图表 66 2011年压路机销量构成 186

图表 67 2011年压路机主要生产企业市场占有率 187

图表 68 2011年我国各区域压路机销量比例 188

图表 69 2011年和2010年我国各区域压路机销售量对比 189

图表 70 2012年1-4月份压路机销量统计 190

图表 71 2012年1-4月国内压路机总销量的占比 192

图表 72 2012年1-4月国内压路机地区销量统计 193

图表 73 2009-2012年1-4月我国装载机市场销量分析 200

图表 74 2012年1-2月主要品牌装载机市场份额对比 202

图表 75 2012年装载机市场份额变化（相比2011年） 202

图表 76 2012年装载机销售区域分布 203

图表 77 2010-2012年龙工装载机图片 204
图表 78 2010-2012年龙工装载机销量走势 204
图表 79 2010-2012年龙工市场份额情况 204
图表 80 2010-2012年柳工装载机图片 205
图表 81 2010-2012年柳工装载机销量走势 205
图表 82 2010-2012年柳工市场份额情况 205
图表 83 2010-2012年厦工装载机图片 206
图表 84 2010-2012年厦工装载机销量走势 206
图表 85 2010-2012年厦工装载机市场份额情况 206
图表 86 2010-2012年临工装载机图片 207
图表 87 2010-2012年临工装载机销量走势 207
图表 88 2010-2012年临工装载机市场份额情况 208
图表 89 2010-2012年徐工装载机图片 208
图表 90 2010-2012年徐工装载机销量走势 208
图表 91 2010-2012年徐工装载机市场份额情况 208
图表 92 2010-2012年成工装载机图片 209
图表 93 2010-2012年成工装载机销量走势 209
图表 94 2010-2012年成工装载机市场份额情况 209
图表 95 2010-2012年山工装载机图片 210
图表 96 2010-2012年山工装载机销量走势 210
图表 97 2010-2012年山工装载机市场份额情况 210
图表 98 2010-2012年福田雷沃装载机图片 211
图表 99 2010-2012年福田雷沃装载机销量走势 211
图表 100 2010-2012年福田雷沃装载机市场份额情况 212
图表 101 2010-2012年常林装载机图片 212
图表 102 2010-2012年常林装载机销量走势 212
图表 103 2010-2012年常林装载机市场份额情况 212
图表 104 2009-2012年最新月份我国推土机市场销量分析 216
图表 105 2012年1季度各种马力推土机当月销量统计表 217
图表 106 2012年1季度各种马力推土机当月占比统计表 218
图表 107 2012年1-4月地区销量及占比统计表 220
图表 108 2012年1-5月推土机主要企业市场占有率 220

图表 109 2009-2012年1-4月我国平地机市场销量分析 223

图表 110 2012年1月我国平地机地区销量统计 224

图表 111 2012年1-4月我国平地机主要企业市场占有率 224

图表 112 2011年1-12月中国混凝土机械产量分省市统计表 228

图表 113 叉车下游应用广泛 230

图表 114 全球20强叉车品牌及销售额情况 231

图表 115 工程机械专用零部件产品类组划分表 236

图表 116 2010-2012年3月工程机械行业月度进出口总额及同比增速 246

图表 117 2005-2011年工程机械行业进口产品结构变化情况 247

图表 118 2011年工程机械产品进口量及进口金额分类汇总表 247

图表 119 2010-2012年3月中国工程机械行业月度进口总额及同比增速 249

图表 120 2010-2012年3月中国挖掘机月度进口量及同比增速 249

图表 121 2012年第一季度主要工程机械产品进口量值及增速 250

图表 122 2005-2011年工程机械行业出口产品结构变化情况 250

图表 123 2011年工程机械产品出口量及出口金额分类汇总表 251

图表 124 2010-2012年3月中国工程机械行业月度出口总额及同比增速 252

图表 125 2010-2012年3月中国主要工程机械产品月度出口量增速 253

图表 126 2012年第一季度主要工程机械出口量值及增速 253

图表 127 中国工程机械出口区域分布情况 258

图表 128 亚非拉国家(地区)基础设施投资规模状况 260

图表 129 2009年国内工程机械行业20强企业及数据 294

图表 130 中国叉车市场竞争格局 300

图表 131 2010-2012年2月中国主要装载机品牌市场销量统计表 300

图表 132 2010-2012年2月中国主要装载机品牌销量变化 304

图表 133 2010-2012年2月中国主要装载机品牌份额构成表 305

图表 134 2010中国主要装载机品牌份额 305

图表 135 2011中国主要装载机品牌份额 306

图表 136 2012年1-2月主要装载机品牌份额 306

图表 137 2008-2012年Q1中国挖掘机主要企业销量统计表 307

图表 138 2011年中国挖掘机市场竞争格局 307

图表 139 2009-2012年第一季度中国重点挖掘机企业市场月度占有率走势图 307

图表 140 2012年3月挖掘机市场需求仍以中小挖为主 308

图表 141 2011年国内压路机品牌市场竞争格局 309

图表 142 徐工机械SWOT分析表 316

图表 143 徐工机械竞争力分析 316

图表 144 2004-2012年Q1徐工机械企业主要经济指标 317

图表 145 2004-2011年徐工企业成长能力指标 317

图表 146 2004-2011年徐工企业运营能力指标 317

图表 147 2004-2011年徐工企业盈利能力指标 318

图表 148 2004-2011年徐工企业偿债能力指标 318

图表 149 2010-2012年徐工装载机销量统计 318

图表 150 2011年徐工机械主要产品销量及市场占有率 319

图表 151 2011年徐工机械主营收入构成情况 320

图表 152 2010-2012年徐工装载机销量统计 320

图表 153 三一重工国际化进程 322

图表 154 三一重工SWOT分析表 322

图表 155 2004-2012年Q1三一重工主要经济指标 323

图表 156 2004-2011年三一重工企业成长能力指标 323

图表 157 2004-2011年三一重工企业运营能力指标 323

图表 158 2004-2011年三一重工企业盈利能力指标 324

图表 159 2004-2011年三一重工企业偿债能力指标 324

图表 160 2008-2012年三一重工挖掘机销量情况 324

图表 161 2004-2011年三一重工挖掘机份额情况 325

图表 162 2004-2012年Q1常林股份主要经济指标 326

图表 163 2004-2011年常林股份企业成长能力指标 326

图表 164 2004-2011年常林股份企业运营能力指标 327

图表 165 2004-2011年常林股份企业盈利能力指标 327

图表 166 2004-2011年常林股份企业偿债能力指标 327

图表 167 2004-2011年常林股份装载机销量情况 328

图表 168 2004-2011年常林股份装载机份额情况 329

图表 169 柳工机械总部及研究中心全球分布图 330

图表 170 2004-2012年Q1柳工机械主要经济指标 330

图表 171 2004-2011年柳工机械成长能力指标 331

图表 172 2004-2011年柳工机械企业运营能力指标 331

图表 173 2004-2011年柳工机械企业盈利能力指标 331

图表 174 2004-2011年柳工机械企业偿债能力指标 332

图表 175 2010-2012年柳工机械装载机销量情况 332

图表 176 2011年柳工主营收入构成情况 333

图表 177 2004-2011年柳工机械装载机份额情况 334

图表 178 2004-2012年Q1河北宣工主要经济指标 335

图表 179 2004-2011年河北宣工成长能力指标 335

图表 180 2004-2011年河北宣工企业运营能力指标 336

图表 181 2004-2011年河北宣工企业盈利能力指标 336

图表 182 2004-2011年河北宣工企业偿债能力指标 336

图表 183 2010-2012年山推股份装载机销量及份额统计表 337

图表 184 2004-2012年Q1山推股份主要经济指标 338

图表 185 2004-2011年山推股份成长能力指标 338

图表 186 2004-2011年山推股份企业运营能力指标 339

图表 187 2004-2011年山推股份企业盈利能力指标 339

图表 188 2004-2011年山推股份企业偿债能力指标 340

图表 189 2004-2012年Q1中联重科主要经济指标 340

图表 190 2004-2011年中联重科成长能力指标 341

图表 191 2004-2011年中联重科企业运营能力指标 341

图表 192 2004-2011年中联重科企业盈利能力指标 341

图表 193 2004-2011年中联重科企业偿债能力指标 342

图表 194 2009-2011年中联重科起重机械销售数据情况 342

图表 195 2009-2011年中联重科混凝土机械销售数据情况 343

图表 196 2011年固定资产投资构成 345

图表 197 2011年以来我国12个区域规划一览表 346

图表 198 1995-2011年中国工程机械与城镇固定资产投资额相关性分析 350

图表 199 工程机械行业表观消费与社会固投比例变化情况 350

图表 200 2015年中国工程机械主要产品销售量预测目标 352

图表 201 2011年中国不同吨级挖掘机产品销量结构统计表 356

图表 202 2012年中国挖掘机市场需求仍以中小挖为主 357

图表 203 2011年各企业吨位销售情况 357

图表 204 国内外工程机械技术水平差距分析表 363

图表 205 工程机械行业收入及表观消费量变化增长情况 369

图表 206 1998-2008年主要工程机械企业收入增长情况 370

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207882.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。