



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2017年中国锂电池电解液 行业发展预测与投资研究报告

一、调研说明

《2012-2017年中国锂电池电解液行业发展预测与投资研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207899.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【最新目录】

第一章 锂电池电解液概述 9

第一节 锂电池电解液定义 9

第二节 锂电池电解液行业发展历程 10

第三节 锂电池电解液分类情况 11

第四节 锂电池电解液产业链分析 13

一、产业链模型介绍 13

二、锂电池电解液产业链模型分析 14

第二章 2011-2012年中国锂电池电解液行业发展环境分析 16

第一节 2011-2012年中国经济环境分析 16

一、GDP 16

二、CPI 16

三、工业形势 17

四、固定资产投资 18

第二节 锂电池电解液行业相关政策 19

一、国家"十二五"产业政策 19

二、其他相关政策 19

第三节 2011-2012年中国锂电池电解液行业发展社会环境分析 20

一、人口环境分析 20

二、教育环境分析 22

三、文化环境分析 24

四、生态环境分析 24

第三章 中国锂电池电解液生产现状分析 27

第一节 锂电池电解液行业总体规模 27

第二节 锂电池电解液产能概况 27

一、2006-2011年产能分析 27

二、2012-2017年产能预测 29

第三节 锂电池电解液市场容量概况 30

一、2009-2011年市场容量分析 30

二、产能配置与产能利用率调查 31

三、2012-2017年市场容量预测 31

第四节 锂电池电解液产业的生命周期分析 32

第五节 锂电池电解液产业供需情况 35

第四章 锂电池电解液国内产品价格走势及影响因素分析 37

第一节 国内产品2006-2011年价格回顾 37

第二节 国内产品当前市场价格及评述 37

第三节 国内产品价格影响因素分析 37

第四节 2012-2017年国内产品未来价格走势预测 38

第五章 2011-2012年我国锂电池电解液行业发展现状分析 39

第一节 我国锂电池电解液行业发展现状 39

一、锂电池电解液行业品牌发展现状 39

二、锂电池电解液行业需求市场现状 39

三、锂电池电解液市场需求层次分析 40

四、我国锂电池电解液市场走向分析 44

第二节 中国锂电池电解液产品技术分析 44

一、2011-2012年锂电池电解液产品技术变化特点 44

二、2011-2012年锂电池电解液产品市场的新技术 45

三、2011-2012年锂电池电解液产品市场现状分析 46

第三节 中国锂电池电解液行业存在的问题 46

第四节 对中国锂电池电解液市场的分析及思考 46

一、锂电池电解液市场特点 47

二、锂电池电解液市场分析 47

三、锂电池电解液市场变化的方向 47

四、中国锂电池电解液行业发展的新思路 48

五、对中国锂电池电解液行业发展的思考 48

第六章 2009-2011年中国锂电池电解液行业发展概况 49

第一节 2009-2011年中国锂电池电解液行业发展态势分析 49

第二节 2009-2011年中国锂电池电解液行业发展特点分析 49

第三节 2012-2017年中国锂电池电解液行业市场供需分析 50

第七章 锂电池电解液行业市场竞争策略分析 51

第一节 行业竞争结构分析 51

一、现有企业间竞争 51

二、潜在进入者分析 51

三、替代品威胁分析 51

四、供应商议价能力 51

五、客户议价能力 51

第二节 锂电池电解液市场竞争策略分析 52

一、锂电池电解液市场增长潜力分析 52

二、锂电池电解液产品竞争策略分析 52

三、典型企业产品竞争策略分析 53

第三节 锂电池电解液企业竞争策略分析 54

一、2012-2017年我国锂电池电解液市场竞争趋势 54

二、2012-2017年锂电池电解液行业竞争格局展望 54

三、2012-2017年锂电池电解液行业竞争策略分析 55

第八章 锂电池电解液行业投资与发展前景分析 56

第一节 2011年锂电池电解液行业投资情况分析 56

一、2009-2011年投资规模情况 56

二、2010-2011年投资增速情况 56

三、2011年总体投资结构 57

四、2011年分地区投资分析 57

第二节 锂电池电解液行业投资机会分析 59

一、锂电池电解液投资项目分析 59

二、可以选择的锂电池电解液融资模式 60

三、2012年锂电池电解液投资机会 63

四、2012年锂电池电解液投资新方向 63

第三节 锂电池电解液行业发展前景分析 64

第九章 2012-2017年中国锂电池电解液行业发展前景预测分析 66

第一节 2012-2017年中国锂电池电解液行业发展预测分析 66

一、未来锂电池电解液发展分析 66

二、未来锂电池电解液行业技术开发方向 67

三、总体行业"十二五"整体规划及预测 68

第二节 2012-2017年中国锂电池电解液行业市场前景分析 88

第十章 锂电池电解液上游原材料供应状况分析 90

第一节 主要原材料 90

第二节 主要原材料2006—2011年价格及供应情况 91

第三节 2012-2017年主要原材料未来价格及供应情况预测 92

第十一章 锂电池电解液行业上下游行业分析 94

第一节 上游行业分析 94

一、发展现状 94

二、发展趋势预测 94

三、行业新动态及其对锂电池电解液行业的影响 95

四、行业竞争状况及其对锂电池电解液行业的意义 95

第二节 下游行业分析 96

一、发展现状 96

二、发展趋势预测 96

三、市场现状分析 97

四、行业新动态及其对锂电池电解液行业的影响 97

第十二章 2012-2017年锂电池电解液行业发展趋势及投资风险分析 98

第一节 当前锂电池电解液存在的问题 98

第二节 锂电池电解液未来发展预测分析 98

一、中国锂电池电解液发展方向分析 98

二、2012-2017年中国锂电池电解液行业发展规模	99
三、2012-2017年中国锂电池电解液行业发展趋势预测	99
第三节 2012-2017年中国锂电池电解液行业投资风险分析	100
一、市场竞争风险	100
二、资金壁垒分析	100
三、技术风险分析	100
四、政策和体制风险	100
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	101
第十三章 锂电池电解液国内重点生产厂家分析（万基数据库抽选）	102
第一节 张家港市国泰华荣化工新材料有限公司	102
一、企业基本情况	102
二、企业主要经济指标分析	102
三、企业盈利能力分析	103
四、企业偿债能力分析	103
五、企业产值状况分析	104
六、企业成本费用构成分析	104
第二节 天津金牛电源材料有限责任公司	104
一、企业基本情况	104
二、企业主要经济指标分析	105
三、企业盈利能力分析	105
四、企业偿债能力分析	105
五、企业产值状况分析	106
六、企业成本费用构成分析	106
第三节 东莞杉杉电池材料有限公司	106
一、企业基本情况	106
二、企业主要经济指标分析	107
三、企业盈利能力分析	107
四、企业偿债能力分析	108
五、企业产值状况分析	108
六、企业成本费用构成分析	109
第四节 深圳市久制电子有限公司	109

- 一、企业基本情况 109
- 二、企业主要经济指标分析 109
- 三、企业盈利能力分析 110
- 四、企业偿债能力分析 110
- 五、企业产值状况分析 111
- 六、企业成本费用构成分析 111
- 第五节 强之光科技(深圳)有限公司 111
 - 一、企业基本情况 111
 - 二、企业主要经济指标分析 112
 - 三、企业盈利能力分析 112
 - 四、企业偿债能力分析 113
 - 五、企业产值状况分析 113
 - 六、企业成本费用构成分析 113
- 第六节 广州稳泰化工有限公司 114
 - 一、企业基本情况 114
 - 二、企业主要经济指标分析 114
 - 三、企业盈利能力分析 114
 - 四、企业偿债能力分析 115
 - 五、企业产值状况分析 115
 - 六、企业成本费用构成分析 115
- 第七节 广州源茂电子有限公司 116
 - 一、企业基本情况 116
 - 二、企业主要经济指标分析 116
 - 三、企业盈利能力分析 116
 - 四、企业偿债能力分析 117
 - 五、企业产值状况分析 117
 - 六、企业成本费用构成分析 118

- 第十四章 锂电池电解液地区销售分析 118
 - 第一节 中国锂电池电解液区域销售市场结构变化 119
 - 第二节 锂电池电解液"东北地区"销售分析 121
 - 一、2009-2011年东北地区销售规模 121

- 二、东北地区"规格"销售分析 121
- 三、2011年东北地区下游产品产量规模分析 122
- 第三节 锂电池电解液"华北地区"销售分析 122
 - 一、2009-2011年华北地区销售规模 122
 - 二、华北地区"规格"销售分析 123
 - 三、2011年华北地区下游产品产量规模分析 124
- 第四节 锂电池电解液"中南地区"销售分析 124
 - 一、2009-2011年中南地区销售规模 124
 - 二、中南地区"规格"销售分析 124
 - 三、2011年中南地区下游产品产量规模分析 125
- 第五节 锂电池电解液"华东地区"销售分析 125
 - 一、2009-2011年华东地区销售规模 125
 - 二、华东地区"规格"销售分析 126
 - 三、2011年华东地区下游产品产量规模分析 127
- 第六节 锂电池电解液"西南、西北地区"销售分析 127
 - 一、2009-2011年西南、西北地区销售规模 127
 - 二、西南、西北地区"规格"销售分析 127
 - 三、2011年西南、西北地区下游产品产量规模分析 128

第十五章 2012-2017年中国锂电池电解液行业投资战略研究 129

第一节 2012-2017年中国锂电池电解液行业投资策略分析 129

- 一、锂电池电解液投资策略 129
- 二、锂电池电解液投资筹划策略 129
- 三、2012年锂电池电解液品牌竞争战略 129

第二节 2012-2017年中国锂电池电解液行业品牌建设策略 129

- 一、锂电池电解液的规划 129
- 二、锂电池电解液的建设 130

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 131

第一节 中国锂电池电解液行业市场发展趋势预测 131

第二节 锂电池电解液产品投资机会 131

第三节 锂电池电解液产品投资趋势分析 131

第四节 项目投资建议 132

一、行业投资环境考察 132

二、投资风险及控制策略 132

三、产品投资方向建议 132

四、项目投资建议 133

图表摘要 (WOKI) :

图表 1 电解液材料组成 9

图表 2 锂离子电池组成 9

图表 3 锂电池制造链 13

图表 4 我国六氟磷酸锂产业化进程示意图 14

图表 5 国内生产总值(2012年1季度) 16

图表 6 GDP环比增长速度 16

图表 7 全国居民消费价格涨幅 17

图表 8 2011-2012年5月规模以上工业增加值同比增速趋势 17

图表 9 固定资产投资 (不含农户) 同比增速 18

图表 10 2011年年末人口数及其构成 20

图表 11 2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 21

图表 12 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 21

图表 13 2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 23

图表 14 2009-2011年中国锂电池电解液国内市场规模增长趋势图 27

图表 15 2009-2011年中国锂离子电解液产能增长趋势图 27

图表 16 2011年中国主要锂离子电解液厂商产能表 28

图表 17 2012-2017年中国锂电池电解液产能增长预测图 29

图表 18 2009-2011年中国锂电池电解液市场容量增长情况 30

图表 19 2009-2011年中国锂电池电解液产能利用率情况 31

图表 20 2012-2017年中国锂电池电解液市场容量预测图 32

图表 21 锂电池电解液生命周期图 33

图表 22 产品生命周期不同阶段特征 34

图表 23 产品生命周期各阶段特征与策略 34

图表 24 2009-2011年锂电池电解液供需平衡表 35

图表 25 2006-2011年中国锂电池电解液均价走势回顾 37

图表 26 2010-2016年中国锂电池电解液价格指数走势预测图 38

图表 27 电解液的生产工艺流程图 45

图表 28 配方设计是电解液的关键 45

图表 29 锂离子电池电解液工艺流程图 46

图表 30 中国电池电解液发展历程图解 49

图表 31 2012-2017年中国锂电池电解液行业市场供需预测 50

图表 32 2009-2011年锂电池电解液行业投资规模情况 56

图表 33 2010-2016年锂电池电解液行业投资增长速度及预测 56

图表 34 2011年锂电池电解液行业投资结构 57

图表 35 2011年中国锂电池材料行业投资分布情况 57

图表 36 2011年中国锂离子电解液产量地域分布图 58

图表 37 近年中国主要电解液企业投资情况 59

图表 38 2012-2017年中国锂电池电解液产量预测 64

图表 39 2012-2017年中国锂电池电解液表观消费量预测 64

图表 40 2012-2017年中国锂电池电解液市场规模预测 65

图表 41 各种用途锂电池的销售额及预测 66

图表 42 全球锂离子电池市场状况 66

图表 43 部分电解液体系构成 67

图表 44 各种锂盐电解质及其优缺点分析 68

图表 45 "十一五"期间我国化学与物理电源主要产品的产量统计 72

图表 46 "十一五"期间我国化学与物理电源主要产品的市场销售规模表 72

图表 47 "十一五"期间我国化学与物理电源主要产品的出口额 73

图表 48 十二五期间化学与物理电源行业发展调整重点 86

图表 49 中国六氟磷酸锂产量情况 90

图表 50 2006-2011年我国六氟磷酸锂产品价格走势 92

图表 51 六氟磷酸锂价格变动情况 92

图表 52 2011年全球主要六氟磷酸锂厂商及其产能统计 94

图表 53 2012-2017年中国锂电池电解液行业市场需求量及规模预测 99

图表 54 2010-2011年张家港市国泰华荣化工新材料有限公司企业主要经济指标 102

图表 55 2010-2011年张家港市国泰华荣化工新材料有限公司企业盈利指标 103

图表 56 2010-2011年张家港市国泰华荣化工新材料有限公司企业盈利比率情况 103

图表 57 2010-2011年张家港市国泰华荣化工新材料有限公司企业负债指标情况 103

图表 58 张家港市国泰华荣化工新材料有限公司企业产值情况 104

图表 59 张家港市国泰华荣化工新材料有限公司企业成本费用情况 104

图表 60 天津金牛电源材料有限责任公司基本情况表 104

图表 61 2010-2011年天津金牛电源材料有限责任公司企业主要经济指标 105

图表 62 2010-2011年天津金牛电源材料有限责任公司企业盈利指标 105

图表 63 2010-2011年天津金牛电源材料有限责任公司企业盈利比率情况 105

图表 64 2010-2011年天津金牛电源材料有限责任公司企业负债指标情况 105

图表 65 天津金牛电源材料有限责任公司企业产值情况 106

图表 66 天津金牛电源材料有限责任公司企业成本费用情况 106

图表 67 2010-2011年东莞市杉杉电池材料有限公司企业主要经济指标 107

图表 68 2010-2011年东莞市杉杉电池材料有限公司企业盈利指标 108

图表 69 2010-2011年东莞市杉杉电池材料有限公司企业盈利比率情况 108

图表 70 2010-2011年东莞市杉杉电池材料有限公司企业负债指标情况 108

图表 71 东莞市杉杉电池材料有限公司企业产值情况 108

图表 72 东莞市杉杉电池材料有限公司企业成本费用情况 109

图表 73 深圳市久制电子有限公司基本情况表 109

图表 74 2010-2011年深圳市久制电子有限公司企业主要经济指标 109

图表 75 2010-2011年深圳市久制电子有限公司企业盈利指标 110

图表 76 2010-2011年深圳市久制电子有限公司企业盈利比率情况 110

图表 77 2010-2011年深圳市久制电子有限公司企业负债指标情况 110

图表 78 深圳市久制电子有限公司企业产值情况 111

图表 79 深圳市久制电子有限公司企业成本费用情况 111

图表 80 强之光科技(深圳)有限公司基本情况表 111

图表 81 2010-2011年强之光科技(深圳)有限公司企业主要经济指标 112

图表 82 2010-2011年强之光科技(深圳)有限公司企业盈利指标 112

图表 83 2010-2011年强之光科技(深圳)有限公司企业盈利比率情况 112

图表 84 2010-2011年强之光科技(深圳)有限公司企业负债指标情况 113

图表 85 强之光科技(深圳)有限公司企业产值情况 113

图表 86 强之光科技(深圳)有限公司企业成本费用情况 113

图表 87 广州稳泰化工有限公司基本情况表 114

图表 88 2010-2011年广州稳泰化工有限公司企业主要经济指标 114

图表 89 2010-2011年广州稳泰化工有限公司企业盈利指标 114

图表 90 2010-2011年广州稳泰化工有限公司企业盈利比率情况 115
图表 91 2010-2011年广州稳泰化工有限公司企业负债指标情况 115
图表 92 广州稳泰化工有限公司企业产值情况 115
图表 93 广州稳泰化工有限公司企业成本费用情况 115
图表 94 广州源茂电子有限公司基本情况表 116
图表 95 2010-2011年广州源茂电子有限公司企业主要经济指标 116
图表 96 2010-2011年广州源茂电子有限公司企业盈利指标 116
图表 97 2010-2011年广州源茂电子有限公司企业盈利比率情况 117
图表 98 2010-2011年广州源茂电子有限公司企业负债指标情况 117
图表 99 广州源茂电子有限公司企业产值情况 117
图表 100 广州源茂电子有限公司企业成本费用情况 118
图表 101 2009-2011年锂电池电解液市场区域结构变化 119
图表 102 2011年锂电池电解液市场区域结构 120
图表 103 2009-2011年东北地区销售规模情况 121
图表 104 2009-2011年东北地区"规格"销售情况 121
图表 105 2010-2012年4月东北地区电解液下游产品产量规模情况 122
图表 106 2009-2011年华北地区销售规模情况 122
图表 107 2009-2011年华北地区"规格"销售情况 123
图表 108 2010-2012年4月华北地区电解液下游产品产量规模情况 124
图表 109 2009-2011年中南地区销售规模情况 124
图表 110 2009-2011年中南地区"规格"销售情况 124
图表 111 2010-2012年4月中南地区电解液下游产品产量规模情况 125
图表 112 2009-2011年华东地区销售规模情况 125
图表 113 2009-2011年华东地区"规格"销售情况 126
图表 114 2010-2012年4月华东地区电解液下游产品产量规模情况 127
图表 115 2009-2011年西南、西北地区销售规模情况 127
图表 116 2009-2011年西南、西北地区"规格"销售情况 128
图表 117 2010-2012年4月西南、西北地区电解液下游产品产量规模情况 128

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207899.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。