



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国热泵市场供需 预测及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国热泵市场供需预测及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207930.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、热泵相关概述

#### 第一节、热泵的定义及分类

- 一、热泵的概念
- 二、热泵与制冷机的区别
- 三、热泵的分类

#### 第二节、热泵的由来及应用情况

- 一、热泵的起源及发展历史
- 二、热泵的主要应用型式
- 三、热泵的应用状况

### 第二章、热泵主要技术及原理

#### 第一节、热泵技术及工作原理介绍

- 一、热泵基本工作原理
- 二、热泵相关新技术介绍
- 三、我国热泵基本技术发展解析

#### 第二节、地源热泵技术及原理

- 一、地源热泵工作原理
- 二、地源热泵系统及技术原理
- 三、地源热泵技术优缺点分析
- 四、地源热泵应用方式
- 五、地源热泵技术研究现状及专利成果
- 六、地源热泵技术工程应用实践近况

#### 第三节、水源热泵技术及原理

- 一、水源热泵工作原理
- 二、水源热泵系统的组成
- 三、水源热泵系统的技术原理
- 四、水源热泵技术的优点
- 五、地下水源热泵系统基本技术原理
- 六、海水源热泵技术工作原理

#### 第四节、空气源热泵技术及原理

- 一、空气源热泵技术简介
- 二、空气源热泵热水系统解析
- 三、空气源热泵热水机组工作原理
- 四、空气源热泵冬季除霜技术
- 五、空气源热泵技术和地源热泵技术的区别

#### 第五节、太阳能热泵技术及原理

- 一、太阳能热泵技术原理
- 二、太阳能热泵系统的分类
- 三、太阳能热泵的技术特点
- 四、太阳能热泵热水器技术研究进展
- 五、太阳能热泵技术应用存在的问题

### 第三章、热泵行业分析

#### 第一节、国际热泵行业发展概况

- 一、国际热泵总体发展回顾
- 二、国外地源热泵产业发展近况
- 三、各国政府对热泵产业采取积极的扶持政策
- 四、二氧化碳热泵压缩机成国际市场开发热点

#### 第二节、各区域热泵产业的发展

- 一、北美地源热泵总体发展情况
- 二、欧洲热泵行业发展概况
- 三、2010年欧洲热泵产品销售情况简析
- 四、英国热泵市场发展现况分析
- 五、德国热泵市场发展前景乐观

#### 第三节、中国热泵行业发展分析

- 一、中国热泵应用与发展的五大阶段
- 二、中国热泵产业发展综述
- 三、受益政策扶持我国热泵行业蓬勃发展
- 四、建筑节能时代热泵行业发展大有可为
- 五、中国二氧化碳热泵市场发展条件成熟

#### 第四节、2008-2011年中国热泵市场的发展

- 一、2008年中国热泵市场发展回顾

- 二、2009年中国水/地源热泵市场发展状况
- 三、2010年中国水/地源热泵市场持续强劲增长
- 四、2011年我国热泵市场行情分析

#### 第五节、热泵行业市场营销分析

- 一、热泵行业营销方式盘点
- 二、2011年网络营销主导热泵市场
- 三、热泵行业营销存在四大弊病
- 四、热泵产品的营销策略分析
- 五、热泵热水器的四轮驱动营销模式解析

#### 第六节、热泵行业发展的瓶颈

- 一、热泵厂商竞争
- 二、热泵产品质量
- 三、热泵销售受季节因素影响
- 四、热泵专业人才瓶颈

#### 第七节、热泵行业发展战略分析

- 一、传播战略
- 二、渠道战略
- 三、营销战略
- 四、人员战略
- 五、产品战略
- 六、竞争战略

### 第四章、地源热泵

#### 第一节、地源热泵产业发展总况

- 一、中国地源热泵行业的发展进程
- 二、我国地源热泵市场发展现状
- 三、2010年地源热泵系统项目分区域状况
- 四、低碳经济环境下地源热泵发展备受关注

#### 第二节、地源热泵系统的应用分析

- 一、在我国推广应用地源热泵的适宜性剖析
- 二、我国地源热泵系统应用特点分析
- 三、2011年地源热泵系统的项目应用动态

### 第三节、地源热泵与传统中央空调运行费用比较

- 一、建筑物各负荷比例的天数
- 二、计算条件
- 三、运行费用分析

### 第四节、地源热泵产业发展面临的问题与对策

- 一、地源热泵发展的六大制约因素
- 二、地源热泵行业发展亟需政策扶持
- 三、我国地源热泵行业面临的问题和策略
- 四、发展地源热泵产业需要理性对待
- 五、我国地源热泵的开发策略

### 第五节、地源热泵产业的发展前景

- 一、世界地源热泵市场销量走势预测
- 二、核泄漏危机给地源热泵带来发展机遇
- 三、"十二五"期间地源热泵产业发展前景光明
- 四、地源热泵在农村市场发展潜力巨大

## 第五章、水源热泵

### 第一节、水源热泵市场发展概述

- 一、开发水源热泵市场的必要性
- 二、中国水源热泵市场发展概述
- 三、2011年地下水源热泵供暖制冷技术取得新突破
- 四、污水源热泵系统市场推广前景分析

### 第二节、水源热泵系统的应用

- 一、地下水水源热泵系统的应用分析
- 二、地表水水源热泵系统的应用分析
- 三、海水源热泵系统的应用分析
- 四、污水源热泵系统的应用分析

### 第三节、影响中国水源热泵推广应用的因素

- 一、水源的使用政策
- 二、水源的探测开发技术和费用
- 三、地下水的回灌技术
- 四、整体系统的设计

## 第六章、热泵其他细分产品

### 第一节、空气源热泵

- 一、中国空气源热泵产品发展综述
- 二、2011年空气能热泵产业发展态势透析
- 三、国产空气能热泵产品畅销海外市场
- 四、空气源热泵产品成功开拓北方市场
- 五、空气源热泵产品竞争与营销分析

### 第二节、太阳能热泵

- 一、太阳能热泵的发展背景
- 二、太阳能热泵空调的技术路线与问题
- 三、太阳能热泵中央热水系统的设计及意义
- 四、太阳能热泵与建筑结合的应用
- 五、太阳能热泵系统发展前景广阔

## 第七章、中国热泵区域市场分析

### 第一节、广东省

- 一、广东省热泵市场概述
- 二、广州热泵市场渠道商分析
- 三、深圳空调生产商集体发力地源热泵产业
- 四、空气能热泵在广东市场发展前景光明

### 第二节、山东省

- 一、山东热泵市场发展分析
- 二、山东市场热泵品牌格局
- 三、山东热泵市场各品牌分述
- 四、山东热泵市场渠道商分析

### 第三节、辽宁省

- 一、辽宁省地源热泵推广应用现状
- 二、沈阳市地源热泵应用效益突出
- 三、未来辽宁将加大地源热泵推广力度

### 第四节、上海市

- 一、上海市热泵市场发展回顾
- 二、上海市场各热泵品牌分述

### 三、上海热泵市场渠道商分析

## 第五节、北京市

### 一、北京市热泵市场浅析

### 二、北京地源热泵行业发展现况

### 三、2011年北京市加快建筑节能积极推广地源热泵

## 第六节、其他地区

### 一、福建市场热泵产品表现良好

### 二、湖北省地源热泵的推广应用概况

### 三、未来安徽将大力发展地源热泵产业

### 四、湖南热泵市场发展现状及前景探析

## 第八章、热泵相关行业分析

### 第一节、热泵热水器

#### 一、2010年中国热泵热水器市场发展回顾

#### 二、2011年中国热泵热水器市场发展状况

#### 三、我国热泵热水器市场的竞争形态分析

#### 四、热泵热水器行业面临三大隐忧

#### 五、热泵热水器经营策略探讨

### 第二节、热泵空调

#### 一、地源热泵空调系统的特点

#### 二、热泵空调节能效益显著

#### 三、北京市节能行动以热泵空调为契机

#### 四、重庆积极推广水源热泵建筑节能空调技术

#### 五、武汉地源热泵空调的应用

## 第九章、热泵工程案例分析

### 第一节、长菱牌热泵热水器应用案例

#### 一、工程基本概况

#### 二、工程设计参数

#### 三、设备选型

#### 四、工程系统施工

#### 五、热泵热水设备运行经济分析



## 第二节、水源热泵空调系统应用案例

- 一、工程概况
- 二、经济分析
- 三、设计方案
- 四、运行效果

## 第三节、PHNIX水源热泵应用案例

- 一、工程概述
- 二、方案特点
- 三、设计思路
- 四、设计参数
- 五、系统设计
- 六、投资及运行费用分析

## 第四节、西藏军区取暖工程

- 一、工程概况
- 二、设计思路
- 三、设计参数
- 四、工程主要创新及特点
- 五、系统使用情况

## 第五节、津港收费站工程案例

- 一、工程基本概况
- 二、系统设计
- 三、运行费用分析

## 第十章、热泵行业重点企业分析

### 第一节、麦克维尔集团

- 一、公司简介
- 二、麦克维尔水源热泵强势出击全国各大城市
- 三、奥运村项目助麦克维尔开拓北京热泵市场
- 四、麦克维尔主打经济节能热泵产品
- 五、麦克维尔在东北市场取得佳绩

### 第二节、清华同方人工环境有限公司

- 一、公司简介

二、清华同方热泵技术发展进程

三、2010年清华同方热泵成功进入县级市场

四、2011年清华同方成功签下张家口高端别墅项目

### 第三节、美的集团

一、公司简介

二、美的开创华南热泵热水机市场新天地

三、美的携三大优势抢夺热泵热水器市场霸主地位

四、美的与外资角逐变频离心热泵节能新市场

五、2011年美的热泵热水机迎来开门红

### 第四节、美意集团

一、公司简介

二、中南地区最大水源热泵项目花落美意

三、美意地源热泵机组天津再获青睐

四、美意热泵机组进驻常州度假村

### 第五节、希望深蓝空调制造有限公司

一、公司简介

二、深蓝空调进驻无锡润华国际大厦

三、公司为中油国际名店街提供上千台热泵机组

四、希望深蓝的未来发展规划

### 第六节、中宇集团

一、公司简介

二、中宇促进四川水源热泵市场健康发展

三、中宇热泵技术创新成果显著

### 第七节、广东同益电器有限公司

一、公司简介

二、同益领军国内热泵热水器行业

三、同益致力于革新空气能热水器市场

### 第八节、广东长菱空调冷气机制造有限公司

一、公司简介

二、长菱热泵两次牵手中标中山大学热水工程

三、长菱热泵品牌的成长道路

### 第九节、其它热泵企业介绍

- 一、特灵空调器有限公司
- 二、贝莱特空调有限公司
- 三、广州西莱克中央空调有限公司
- 四、江苏天舒电器有限公司
- 五、杭州锦江光能有限公司

## 第十一章、热泵行业投资分析

### 第一节、地源热泵投资探讨

- 一、地源热泵投资的经济性
- 二、地源热泵投资费用分析
- 三、第三方投资模式畅行地源热泵市场

### 第二节、水源热泵投资优势分析

- 一、水源热泵空调系统的节能性
- 二、水源热泵系统的经济性
- 三、水源热泵系统的可靠性

### 第三节、空气源热泵产品投资分析

- 一、空气源热泵的市场通路及目标市场
- 二、空气源热泵市场投资的难点分析
- 三、国家政策与实际出路
- 四、风险投资分析

## 附录

附录一：中华人民共和国节约能源法

附录二：中华人民共和国可再生能源法

附录三：民用建筑节能条例

附录四：北京市关于发展热泵系统的指导意见

附录五：沈阳市地源热泵系统建设应用管理办法

## 图表目录：

图表 热泵工作原理示意图一

图表 热泵工作原理示意图二

图表 热泵热水机组原理

图表 地源热泵制冷原理

图表 地源热泵制热原理

图表 地源热泵工作原理

图表 地源热泵系统示意图

图表 家用地源热泵系统工作原理

图表 集中地源热泵系统工作原理

图表 混合地源热泵系统工作原理

图表 水源热泵工作原理示意图

图表 水源热泵系统原理图

图表 海水源热泵系统工程组成图

图表 空气源热泵工作原理示意图

图表 空气源热泵热水机组工作原理图

图表 早期的热泵装置

图表 美国地下水热源采暖装置的装机容量变化

图表 瑞典拥有的大型热泵站

图表 采用双管束冷凝器的热泵机组的热回收空调系统实例概况

图表 世界主要国家供热需求量及热泵供热百分比

图表 欧洲热泵使用总数

图表 欧洲部分国家热泵机组数目

图表 德国的热泵年销售量统计（按热源）

图表 国外竖孔式垂直埋管换热数据

图表 ASHRAE研究项目RP-3调研的地热源热泵系统的设计特征

图表 20世纪90年代美国、加拿大地源热泵系统的设计特征

图表 美国地源热泵的激励措施

图表 房间空调器逐年增长率

图表 2008年12月供热产品关注度排行榜

图表 2008年12月热泵市场供求表

图表 2007-2009年水/地源热泵产品销售额走势

图表 2008-2010年水/地源热泵产品全国市场占比情况

图表 2009-2010年水/地源热泵产品分区域增长情况

图表 2009-2010年各区域水/地源热泵在整体市场中的占比情况

图表 2009年各主要地源热泵区域的市场容量分析

图表 各建筑设施在热泵工程项目中所占百分比

图表 2010年各地地源热泵系统项目统计

图表 建筑物空调负荷天数

图表 中央空调的运行费用

图表 地源热泵空调的运行费用

图表 空调冷热源特点

图表 各类水源的水体特性

图表 三种供能方式的经济比较

图表 机组制冷量及COP随中水温度的变化情况

图表 机组制冷量及制热COP随中水流量的变化情况

图表 冬季制热量及COP随中水温度的变化情况

图表 水源热泵系统设计的特点

图表 蒸汽压缩式热泵原理示意图

图表 广东地区地（水）源热泵市场容量

图表 广东地区地（水）源热泵市场品牌格局

图表 山东省地（水）源热泵机组市场总容量

图表 山东地区地（水）源热泵市场品牌格局

图表 上海市地（水）源热泵机组市场总容量

图表 上海地（水）源热泵市场品牌格局

图表 长菱牌热泵热水器

图表 长菱CL-120K型热泵机组技术参数

图表 水源热泵中央空调和风冷热泵中央空调初投资费用比较

图表 水源热泵中央空调和风冷热泵中央空调年运行费用比较

图表 空调室内设计参数

图表 空调室外设计参数

图表 金源煤矿热泵系统流程图

图表 奥特莱斯购物广场室外空气指数

图表 奥特莱斯购物广场热泵系统热负荷预配置指标

图表 重庆西部奥特莱斯购物广场热泵工程初投资分析

图表 重庆西部奥特莱斯购物广场热泵工程运行费用

图表 重庆西部奥特莱斯购物广场热泵工程运行情况

图表 各系统造价比较

图表 燃油锅炉和水源热泵系统单位制热量能耗比较

图表 西藏各地热水系统单位制热量的年运行费用

图表 西藏军区取暖工程各子项水源热泵机组配置

图表 清华同方水源热泵机组各供水温度下的COP与散热器的散热值

图表 水源热泵机组各供水温度下的投资、能耗和运行费

图表 理塘一月份最有利天在不同采暖方式下室温与能耗曲线

图表 拉萨某南向采暖房间的温湿度曲线

图表 地源热泵系统与普通空调系统运行费用比较

图表 地源热泵相关经济参数

图表 不同采暖方式的耗能量比较

图表 制热容量为4-第五节、kW时的能耗

图表 辅助加热容量为0.75-0.5kW时的能耗

图表 各方案的投资和成本比较（不包括户内系统）

图表 采暖空调联供方案

图表 各采暖空调方案初投资的比较

图表 各采暖空调方案运行费的比较

图表 各采暖空调方案综合比较

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207930.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。