



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年氟化氢市场专项调研与投资方向研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年氟化氢市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207939.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

氟化氢(氢氟酸)是重要的氟化物生产原料,广泛应用于电子电器、医药、冶金、化工、轻工、农药、日用、建筑和军事等领域。近年来,中国氟化氢发展很快,2011年生产能力约28万t/a,产量约20万t/a,产量年均增长率为11%。目前,中国已具有万吨级氟化氢装置的设计和装备技术,国产化1万t/a装置4套,5000t/a装置超过10套,化工系统大型装置生产能力占氟化氢总生产能力的65%以上,近年来,单套装置生产能力不断提高,不仅降低了生产单耗,提高了产品质量,而且污染减少,有利环保,为我国大型干法氟化铝生产提供了技术保障。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年氟化氢市场专项调研与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了氟化氢行业相关概述、国际氟化氢行业市场发展状况等,接着分析了中国氟化氢行业发展格局,然后介绍了中国氟化氢市场运行现状、中国氟化氢行业竞争格局。随后,报告对中国氟化氢行业优势企业竞争力做了重点分析,最后分析了中国氟化氢行业发展趋势及投资前景。您若想对氟化氢产业有个系统的了解或者想投资氟化氢行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 氟化氢行业相关概述分析

#### 第一节 氟化氢基本情况概述

一、氟化氢的特性及影响其作用的因素

二、氟化氢毒性以及安全分析

三、氟化氢的包装、贮存及运输事项

#### 第二节 氟化氢的主要应用分析

一、氟化氢应用于原子能、化工、石油等行业

二、氟化氢可用作强氧化剂

三、氟化氢可作为各种有机氟化物的基本原料

四、氟化氢可制取素氟、各种氟致冷剂、无机氟化物

五、氟化氢用于石墨制造和制造有机化合物的催化剂

### 第二章 2012年国际氟化氢行业市场发展状况分析

## 第一节 2012年国际氟化氢市场发展格局分析

### 一、国际氟化氢市场价格动态分析

### 二、国际氟化氢市场需求分析

### 三、国际氟化氢市场供给特征分析

## 第二节 2012年全球氟化氢工业运行形势分析

### 一、全球氟化氢工业化装置发展状况分析

### 二、世界氟化氢产业区域市场分析

### 三、国外氟化氢技术研究动态分析

## 第三节 2012-2016年国际氟化氢市场发展前景分析

## 第三章 2012年中国氟化氢行业发展格局分析

### 第一节 2012年我国氟化氢行业发展状况分析

#### 一、我国氟化氢行业发展特点分析

#### 二、我国氟化氢装置发展状况分析

#### 三、国内氟化氢在建拟建项目分析

### 第二节 2012年中国氟化氢技术研究现状分析

#### 一、氟化氢主要生产技术分析

#### 二、氟化氢技术研究最新进展

#### 三、中国氟化氢技术与国外的差距

## 第四章 2012年中国氟化氢市场运行现状分析

### 第一节 2012年中国氟化氢行业总体现状分析

#### 一、我国氟化氢市场销售价格分析

#### 二、我国氟化氢市场发展规模分析

#### 三、我国氟化氢市场发展存在的问题分析

### 第二节 2012年中国氟化氢供需现状分析

#### 一、我国氟化氢产业产能分析

#### 二、我国氟化氢消费状况分析

#### 三、我国氟化氢需求结构分析

### 第三节 2012年中国氟化氢市场营销策略分析

#### 一、产品策略

#### 二、价格策略

三、营销渠道

四、品牌策略

## 第五章 2012年中国氟化氢行业竞争格局分析

### 第一节 2012年中国氟化氢行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

### 第二节 2012年中国氟化氢行业竞争态势分析

一、产品技术竞争分析

二、市场价格竞争分析

三、生产成本竞争分析

### 第三节 2012年中国氟化氢行业竞争策略分析

## 第六章 2009-2011年中国无机酸制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国无机酸制造行业总体数据分析

一、2009年中国无机酸制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国无机酸制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国无机酸制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2012年中国氟化氢行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国氟化氢行业竞争现状分析

一、氟化氢行业竞争程度分析

二、氟化氢技术竞争分析

三、氟化氢主要产品价格竞争分析

## 第二节2012年中国氟化氢行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

## 第三节2012年中国氟化氢行业提升竞争力策略分析

## 第八章 2012年中国氟化氢行业优势企业竞争力分析

### 第一节 阿科玛（常熟）氟化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 福建省邵武市永飞化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 江西三美化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 江西鹰鹏化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 福建省清流县东莹化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 浙江森美化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 浙江汉盛氟化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 浙江蓝苏氟化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 浙江厚鹏化工有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2012年中国氟化工产业发展形势分析

### 第一节 2012年中国氟化工产业发展概况

- 一、我国氟化工发展现状
- 二、新型氟材料是氟化工产业的发展重点
- 三、我国氟化工已经成为世界氟化工发展的主要活力

### 第二节 2012年中国氟化工产业发展存在的问题分析

- 一、我国氟化工发展面临的主要问题
- 二、中国氟化工发展面临的五大挑战
- 三、氟化工产业发展形势严峻
- 四、氟化工产业链矛盾日益严重

### 第三节 2012年中国重要因素对氟化工行业发展的影响分析

- 一、出口关税调整对氟化工产业影响浅析
- 二、经济危机下我国氟化工行业发展状况
- 三、CDM机制对氟生产企业收益影响分析

### 第五节 2012年中国氟化工产业链创新思路探析

- 一、含氟聚合物应敢于问鼎高端
- 二、ODS替代品应注重研发与推广
- 三、无机氟化物借资源优势迈向高端
- 四、无机氟化物依靠精细化谋求高附加值
- 五、氟化工产业应加大科研创新

### 第六节 2012年中国氟化工行业发展的对策解读

## 第十章 2012年中国氟资源发展态势分析

### 第一节 氟资源相关概述

- 一、氟资源状况
- 二、氟资源储量

### 三、氟资源和发展氟化工关系

#### 第二节 2012年中国萤石矿产资源分布及用途分析

##### 一、我国萤石矿产资源现状

##### 二、我国萤石矿产资源分布特点

##### 三、萤石产品分类及其用途

#### 第三节 2012年中国萤石矿产利用分析

##### 一、我国萤石矿产开发利用状况

##### 二、氟化工产业迅速发展带动萤石价格上涨

##### 三、萤石矿产开发利用存在的问题及对策

##### 四、萤石利用出路探析

### 第十一章 2012-2016年中国氟化氢市场发展态势展望与前景预测

#### 第一节 2012-2016年中国氟化氢市场影响因素分析预测

##### 一、宏观政策调控预测

##### 二、氟化氢行业下游需求预测

##### 三、氟化氢行业原材料供需预测

##### 四、国际竞争态势预测

##### 五、新技术发展预测

#### 第二节 2012-2016年中国氟化氢市场价格走势预测

##### 一、上游原料价格预测

##### 二、氟化氢产品价格预测

#### 第三节 2012-2016年中国氟化氢市场市场发展态势预测

##### 一、氟化氢市场供需预测

##### 二、氟化氢进出口预测

#### 第四节 2012-2016年中国氟化氢市场盈利能力预测分析

### 第十二章 2012-2016年中国氟化氢行业面临的挑战与变革

#### 第一节 2012-2016年中国氟化氢市场发展要素

#### 第二节 2012-2016年中国氟化氢行业面临挑战

##### 一、原材料威胁

##### 二、潜在进入者

##### 三、客户议价能力

### 第三节2012-2016年中国氟化氢行业竞争影响要素

#### 一、生产工艺对其影响分析

#### 二、安全储存

#### 三、环保压力

#### 四、运输成本分析

## 第十三章 2012-2016年中国氟化氢行业投资机会与风险分析

### 第一节2012-2016年中国氟化氢行业投资机会分析

#### 一、行业拥有的资源与能力

#### 二、面临的投资机遇

### 第二节2012-2016年中国氟化氢行业投资风险预警

#### 一、行业现有的挑战与压力

#### 二、行业面临的投资风险

### 第三节2012-2016年中国氟化氢行业风险控制策略分析

#### 一、提高原料保障能力

#### 二、减少运输和储存时间

#### 三、注重环保

### 第四节2012-2016年中国氟化氢行业投资策略分析

#### 一、产业链延伸与规模扩张并存

#### 二、谨慎选择投资规模和区域

#### 三、发展创新技术

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

跟多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年氟化氢市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207939.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。