



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年桥式起重机市场专项调研及投资方向研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年桥式起重机市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/207947.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

桥式起重机是起重机重要的品种，广泛应用于钢铁、冶金、交通运输、能源、化工、机械、轻工、环保、水利等国民经济的各行各业，在国家经济建设中发挥了重要的作用。目前我国桥式起重机生产厂商有400多家，从业人员12万人，各类桥、门式起重机约有100多种型号、上千种规。十五期间，桥式起重机市场的销售额保持了年均30%以上的增长速度，2010年全行业桥式起重机的销售量超过3万台，销售额超过140亿元，其中10个主要生产企业的桥式起重机产品销售收入达50亿元，比2009年增长28%。我国桥式起重机行业的供给在不断加大，2010年桥式起重机的供给达到了3.6万台。到2011年我国桥式起重机的供给还会提高到4.32万台。增长20%。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年桥式起重机市场专项调研及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国工程起重机行业发展概况、中国桥式起重机行业发展环境等，接着分析了全球桥式起重机行业发展现状，然后介绍了中国桥式起重机行业市场运行状况、中国桥式起重机行业区域市场发展现状。随后，报告对中国桥式起重机行业重点企业关键性数据做了分析，最后分析了中国桥式起重机行业发展趋势及投资前景。您若想对桥式起重机产业有个系统的了解或者想投资桥式起重机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年中国工程起重机行业发展概况分析

#### 第一节 2012年国际工程起重机行业发展概况分析

- 一、国际工程起重机行业发展概况
- 二、国外工程起重机配套情况
- 三、国际工程起重机行业的联合风潮解析
- 四、日本工程起重机产销状况
- 五、美国起重机安全管理监管状况分析

#### 第二节 2012年中国工程起重机行业发展概况

- 一、中国工程起重机行业发展回顾
- 二、中国工程起重机行业的优势
- 三、中国工程起重机发展迅速步入平稳期

## 四、工程起重机租赁分析

### 第三节 2012年中国工程起重机市场概况

- 一、中国起重机市场发展状况
- 二、中国工程起重机市场呈现新局面
- 三、中国工程起重机市场产品进展
- 四、中国工程起重机进出口情况简析
- 五、中国工程起重机行业面临出口机遇

### 第四节 2012年中国工程起重机竞争格局分析

- 一、中国工程起重机呈两极化竞争
- 二、中国工程起重机企业融入国际竞争
- 三、美国高博进驻中国起重机市场
- 四、中国工程起重机出口竞争策略解析

### 第五节 2012年中国工程起重机存在的问题及发展策略分析

## 第二章 2012年中国桥式起重机行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析、

### 第二节 2012年中国桥式起重机行业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2012年中国桥式起重机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 2012年全球桥式起重机行业发展情况分析

## 第一节 2012年全球桥式起重机行业运行现状分析

### 一、全球桥式起重机行业特点

### 二、全球桥式起重机产能状况

### 三、全球桥式起重机技术现状

### 四、全球桥式起重机消费结构

## 第二节 2010-2011全球主要国家桥式起重机行业发展分析

### 一、美国

### 二、德国

### 三、韩国

### 四、日本

## 第三节 2012-2016年全球桥式起重机行业发展前景预测分析

## 第四章 2012年中国桥式起重机行业总体情况分析

### 第二节 2012年中国桥式起重机行业发展现状分析

#### 一、中国桥式起重机经济运行情况分析

#### 二、全国部分城市工业用桥式起重机价格

#### 三、国内桥式起重机行业特征分析

### 第二节 2012年中国中国桥式起重机行业面临的挑战

#### 一、油价对桥式起重机行业的影响

#### 二、中国桥式起重机工业发展瓶颈

#### 三、中国桥式起重机行业发展存在的问题分析

### 第三节 2012年中国桥式起重机行业发展对策分析

## 第五章 2012年中国桥式起重机行业市场运行分析

### 第一节 2012年中国桥式起重机市场发展基本情况

#### 一、市场发展现状分析

#### 二、市场技术发展状况

#### 三、市场最新动态分析

### 第二节 2012年中国桥式起重机市场产品供需分析

#### 一、中国桥式起重机供给情况分析

#### 二、桥式起重机需求情况分析

#### 三、影响国内产品供需形势的因素分析

### 第三节 2012年中国桥式起重机进出口形势分析

## 第六章 2009-2011年中国起重运输设备制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国起重运输设备制造行业总体数据分析

#### 一、2009年中国起重运输设备制造行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国起重运输设备制造行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国起重运输设备制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国起重运输设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国起重运输设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国起重运输设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国起重运输设备制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2012年中国桥式起重机行业竞争格局分析

### 第一节 2012年中国桥式起重机行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 2012年中国桥式起重机企业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第三节 2012年中国桥式起重机行业竞争格局分析

#### 一、桥式起重机行业集中度分析

#### 二、桥式起重机行业竞争程度分析

#### 第四节 2012年中国桥式起重机行业竞争策略分析

### 第八章 2012年中国桥式起重机行业区域市场分析

#### 第一节 华北地区桥式起重机行业发展现状

- 一、2012年华北地区发展现状
- 二、华北地区行业竞争力分析
- 三、2012-2016年华北地区行业发展前景展望

#### 第二节 华东地区桥式起重机行业发展现状

- 一、2012年华东地区发展现状
- 二、华东地区行业竞争力分析
- 三、2012-2016年华东地区行业发展前景展望

#### 第三节 东北地区桥式起重机行业发展现状

- 一、2012年东北地区发展现状
- 二、东北地区行业竞争力分析
- 三、2012-2016年东北地区行业发展前景展望

#### 第四节 华中地区桥式起重机行业发展现状

- 一、2012年华中地区发展现状
- 二、华中地区行业竞争力分析
- 三、2012-2016年华中地区行业发展前景展望

#### 第五节 西部地区桥式起重机行业发展现状

- 一、2012年西部地区发展现状
- 二、西部地区行业竞争力分析
- 三、2012-2016年西部地区行业发展前景展望

### 第九章 2012年中国桥式起重机行业重点企业关键性数据分析

#### 第一节 山东起重机厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 安徽江淮起重运输机械有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 华胤(厦门)钢业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 河南省江河起重机有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 福建现代装备制造有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 东莞市台冠起重机械设备有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 大连盛阳重工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 四川强力建筑机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 开原市阳光起重机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章 2012-2016年中国桥式起重机行业发展前景预测分析

#### 第一节 2012-2016年中国桥式起重机产品发展趋势预测分析

一、桥式起重机技术走势分析

二、桥式起重机行业发展方向分析

#### 第二节 2012-2016年中国桥式起重机行业市场发展前景预测分析

一、桥式起重机供给预测分析

二、桥式起重机需求预测分析

### 三、桥式起重机进出口形势预测分析

#### 第三节 2012-2016年中国桥式起重机行业市场盈利能力预测分析

## 第十一章 2012-2016年中国桥式起重机行业投资机会与投资风险分析

### 第一节 2012-2016年中国桥式起重机行业投资机会分析

#### 一、桥式起重机行业吸引力分析

#### 二、桥式起重机行业区域投资潜力分析

### 第二节 2012-2016年中国桥式起重机行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、技术风险

#### 三、其它风险

### 第三节 2012-2016年中国桥式起重机行业投资策略分析

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

跟多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年桥式起重机市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/207947.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。