



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国食品包装机械 市场供需预测及投资趋势研究报 告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国食品包装机械市场供需预测及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208077.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、包装机械行业分析

#### 第一节、包装机械行业的基本概述

- 一、包装机械的定义与分类
- 二、包装机械的简史及作用
- 三、包装机械的组成要素及特点
- 四、包装机械行业的应用分类

#### 第二节、中国包装机械行业发展概况

- 一、我国包装机械工业的产生与发展
- 二、我国包装机械行业的国际竞争力剖析
- 三、包装设备进入国家产业振兴战略蓝图
- 四、我国自动化包装机械取得长足进步

#### 第三节、2009年-2011年10月全国及主要省份包装专用设备产量分析

- 一、2009年1-12月全国及主要省份包装专用设备产量分析
- 二、2010年1-12月全国及主要省份包装专用设备产量分析
- 三、2011年1-10月全国及主要省份包装专用设备产量分析

#### 第四节、包装机械行业存在的问题

- 一、我国包装机械行业发展的主要瓶颈
- 二、包装机械面临产业调整考验
- 三、包装机械行业竞争加剧
- 四、包装机械工业信息化发展面临的问题
- 五、国内包装机械行业潜在的风险透析
- 六、包装机械企业发展面临重重问题

#### 第五节、包装机械行业发展的对策分析

- 一、促进我国包装机械业快速发展的建议
- 二、包装机械行业应创新求发展
- 三、自主创新对发展我国包装机械行业至关重要
- 四、国内包装机械行业发展建议
- 五、包装机械行业实力提升对策
- 六、包装机械制造业应对成本压力的出路分析

## 第二章、国际食品包装机械行业分析

### 第一节、世界食品包装机械行业的发展

- 一、世界食品机械包装发展现状
- 二、世界食品包装机械的发展浅析
- 三、世界食品包装机械行业产品研发
- 四、世界食品真空包装机械需求增长强劲
- 五、世界食品包装机械的重点发展方向剖析

### 第二节、美国

- 一、美国食品和包装机械产业的基本情况
- 二、美国食品包装机械行业发展态势透析
- 三、美国包装机械产品开发情况分析

### 第三节、欧洲地区

- 一、德国成为世界食品包装机械工业中心
- 二、2010年德国包装机械产业发展状况
- 三、荷兰食品包装机械行业居国际领先水平
- 四、意大利饮料和食品包装机械独具优势

### 第四节、亚洲地区

- 一、食品工业拉动印度包装机械产业发展
- 二、印度食品机械市场开发潜力大
- 三、日本食品包装机械业运营态势
- 四、阿联酋食品包装机械行业发展概况

## 第三章、中国食品包装机械行业的发展

### 第一节、中国食品包装机械行业发展概述

- 一、食品工业与包装机械的联系与重要地位
- 二、中国食品包装机械行业发展历程浅析
- 三、我国食品包装机械工业发展成就综述
- 四、我国食品包装机械行业的国际化进程

### 第二节、我国食品包装机械市场发展现状

- 一、标准检测工作取得一定成果
- 二、行业关键技术装备水平大大提升
- 三、产学研技术创新模式不断发展

四、行业长期高速增长态势有所下降

五、进出口贸易增速全面减速

六、食品加工机械SWOT分析

### 第三节、食品包装机械企业发展概况

一、我国食品包装机械行业典范企业介绍

二、我国食品和包装机械企业的主要特征浅析

三、食品和包装机械企业市场调研综述

四、食品和包装机械企业面临的主要难题

五、壮大中国食品包装机械企业实力的对策措施

### 第四节、食品包装机械工业标准化发展综述

一、国际食品机械标准形势浅述

二、国家对标准化工作的相关要求

三、我国食品包装标准化战略解析

四、我国包装机械行业标准制定现况

五、食品包装机械行业标准化工作进展情况

### 第五节、中国食品包装机械存在的问题

一、食品包装机械业发展面临的主要问题

二、我国食品包装机械行业面临挑战

三、我国食品包装机械产业发展存在的不足

四、我国食品包装机械发展的掣肘因素

### 第六节、中国食品包装机械发展的对策

一、食品包装机械行业发展的战略对策解析

二、食品包装机械行业发展完善六措施分析

三、我国食品包装机械行业发展出路选择

四、食品包装机械行业应走绿色化道路

五、我国食品和包装机械工业发展的政策建议

## 第四章、食品包装机械工艺技术分析

### 第一节、我国食品科学技术研发概述

一、我国食品科学技术发展总况

二、食品科学技术研究成果简述

### 第二节、我国食品包装机械技术发展分析

- 一、食品包装技术基本简述
- 二、我国食品包装机械技术发展现状
- 三、自动化产品在食品包装机械行业的应用现状
- 四、食品包装机械行业亟待攻关的关键技术
- 五、中国食品包装机械工业亟待创建技术战略联盟

### 第三节、食品包装机械行业与绿色环保技术

- 一、食品包装机械行业开展环境治理的必要性
- 二、食品包装机械行业中环保设备与技术的应用研究
- 三、绿色包装机械设计的工艺技术剖析

### 第四节、无菌包装技术在食品行业的应用

- 一、无菌包装技术的产生与发展
- 二、传统保藏方法存在的缺陷
- 三、无菌包装技术的主要特点解析
- 四、无菌包装在水产品深加工行业具有广阔应用空间
- 五、无菌包装技术呈现四大发展趋向

### 第五节、食品包装技术发展趋势

- 一、国内外食品包装机械差距分析
- 二、我国食品包装机械的创新发展方向
- 三、食品包装机械上的新技术应用趋势
- 四、食品包装机械高端技术升级趋势
- 五、食品包装机械技术未来的需求特征透析

## 第五章、重点细分市场

### 第一节、饮料包装机械业

- 一、我国饮料机械业的发展概况
- 二、中国饮料包装机械制造业总体概况
- 三、国内外饮料包装设备行业比较分析
- 四、我国饮料包装设备供应基本自给自足
- 五、成本上涨致使饮料包装设备发生转变
- 六、灌装机械术促进饮料包装机械业发展
- 七、饮料包装小型化趋向对包装机械提出新的要求

### 第二节、乳制品包装机械业

- 一、乳品包装机械制造业基本情况
- 二、我国乳品包装机械行业发展特点解析
- 三、我国乳品包装机械产品开发动态
- 四、中国乳品包装设备走向分析
- 五、我国乳制品企业换证对包装设备业的影响
- 六、乳品包装机械行业发展的的问题

### 第三节、茶叶包装机械业

- 一、茶叶包装机械的基本形态
- 二、袋泡茶叶包装机的分类
- 三、我国袋泡茶叶包装机市场浅析
- 四、我国双囊袋泡茶叶包装机研发取得突破

### 第四节、啤酒包装机械业

- 一、啤酒包装机械制造业基本情况
- 二、我国啤酒包装机械行业的技术革新状况
- 三、啤酒包装机械新材料的开发应用
- 四、我国啤酒包装设备发展与国外相比差距较大
- 五、我国啤酒包装机械发展的建议
- 六、我国啤酒包装设备工业发展出路探析
- 七、啤酒包装机械行业发展趋势简析

### 第五节、其他

- 一、调味品包装机械市场发展解析
- 二、食品灌装机械着重于设备功能开发
- 三、糖果巧克力包装机械的发展方向

## 第六章、重点企业

### 第一节、广州达意隆包装机械股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月达意隆经营状况分析
- 三、2010年1-12月达意隆经营状况分析
- 四、2011年1-9月达意隆经营状况分析
- 五、达意隆凭借产权优势成功拿下国际饮料包装大单

### 第二节、乐惠（集团）实业有限公司

- 一、公司简介
- 二、乐惠公司国际市场成绩耀眼
- 三、2010年乐惠（集团）实业有限公司运营情况
- 四、2011年乐惠公司拓展国际市场

### 第三节、江苏新美星包装机械有限公司

- 一、公司简介
- 二、新美星凭借先进技术取得良好经济效益
- 三、新美星推出国内首条吹灌旋一体机
- 四、新美星突破超高速无菌冷灌装技术限制

### 第四节、杭州中亚机械有限公司

- 一、公司简介
- 二、杭州中亚跻身我国乳品饮料包装设备领先地位
- 三、杭州中亚处液体灌装的主导地位
- 四、2011年杭州中亚机械与金蝶签署erp协议

### 第五节、其他企业介绍

- 一、华联机械集团
- 二、中国包装和食品机械总公司
- 三、上海沛鑫包装科技有限公司
- 四、沈阳市新型包装食品机械有限公司
- 五、张家港市现代饮料包装机械有限公司
- 六、杭州方南包装机械有限公司
- 七、恒得利食品包装机械厂

## 第七章、食品包装机械行业前景分析

### 第一节、包装机械行业总体趋势分析

- 一、2012年全球包装机械市场规模预测
- 二、我国包装机械工业未来发展走向分析
- 三、我国包装机械行业发展市场形势展望
- 四、包装机械的数字化发展趋势
- 五、包装机械的智能化发展趋势
- 六、包装机械行业的绿色环保发展趋势

### 第二节、食品和包装机械行业"十二五"规划



- 一、发展思路
- 二、发展重点
- 三、标准化工作与重要标准制定
- 四、措施与建议

### 第三节、食品包装机械行业发展前景探讨

- 一、包装机械在食品行业中的前景
- 二、食品工业拉动食品包装机械发展
- 三、2011-2015年中国食品包装机械行业预测分析

### 第四节、食品包装机械行业发展方向分析

- 一、未来重点拓展五大领域
- 二、未来产品创新方向
- 三、产品趋向多功能化发展
- 四、我国食品包装机械细分产品潜力看好

## 附录

附录一：食品机械安全卫生

附录二：包装机械安全的要求行业标准

## 图表目录：

- 图表1 包装机械的分类
- 图表2 包装机的组成框图
- 图表3 2009年1-12月全国包装专用设备产量数据
- 图表4 2009年1-12月浙江省包装专用设备产量数据
- 图表5 2009年1-12月江苏省包装专用设备产量数据
- 图表6 2009年1-12月湖南省包装专用设备产量数据
- 图表7 2009年1-12月山东省包装专用设备产量数据
- 图表8 2009年1-12月吉林省包装专用设备产量数据
- 图表9 2010年1-12月全国包装专用设备产量数据
- 图表10 2010年1-12月河南省包装专用设备产量数据
- 图表11 2010年1-12月福建省包装专用设备产量数据
- 图表12 2010年1-12月上海市包装专用设备产量数据
- 图表13 2010年1-12月辽宁省包装专用设备产量数据
- 图表14 2010年1-12月四川省包装专用设备产量数据

图表15 2010年1-12月黑龙江省包装专用设备产量数据

图表16 2011年1-10月全国包装专用设备产量数据

图表17 2011年1-10月浙江省包装专用设备产量数据

图表18 2011年1-10月北京市包装专用设备产量数据

图表19 2011年1-10月广东省包装专用设备产量数据

图表20 2011年1-10月湖南省包装专用设备产量数据

图表21 2011年1-10月山东省包装专用设备产量数据

图表22 2011年1-10月吉林省包装专用设备产量数据

图表23 2011年1-10月河北省包装专用设备产量数据

图表24 选购食品和包装机械的主要考虑因素

图表25 企业市场宣传途径

图表26 企业信息获取信息的渠道

图表27 企业销售渠道分析

图表28 包装机械行业的国家标准

图表29 包装机械行业的行业标准

图表30 2007年包装机械行业发布的标准

图表31 2009年1-12月达意隆主要财务数据

图表32 2009年1-12月达意隆非经常性损益项目及金额

图表33 2007年-2009年达意隆主要会计数据

图表34 2007年-2009年达意隆主要财务指标

图表35 2009年1-12月达意隆主营业务分行业、产品情况

图表36 2009年1-12月达意隆主营业务分地区情况

图表37 2010年1-12月达意隆非经常性损益项目及金额

图表38 2008年-2010年达意隆主要会计数据

图表39 2008年-2010年达意隆主要财务指标

图表40 2010年1-12月达意隆主营业务分行业、产品情况

图表41 2010年1-12月达意隆主营业务分地区情况

图表42 2011年1-9月达意隆主要会计数据及财务指标

图表43 2011年1-9月达意隆非经常性损益项目及金额

图表44 2002-2012年全球包装机械市场需求情况

图表45 2011-2015年中国食品包装机械行业产值预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208077.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。