



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国食品包装机械 市场供需预测及投资趋势研究报 告

一、调研说明

《2012-2016年中国食品包装机械市场供需预测及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208077.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、包装机械行业分析

第一节、包装机械行业的基本概述

- 一、包装机械的定义与分类
- 二、包装机械的简史及作用
- 三、包装机械的组成要素及特点
- 四、包装机械行业的应用分类

第二节、中国包装机械行业发展概况

- 一、我国包装机械工业的产生与发展
- 二、我国包装机械行业的国际竞争力剖析
- 三、包装设备进入国家产业振兴战略蓝图
- 四、我国自动化包装机械取得长足进步

第三节、2009年-2011年10月全国及主要省份包装专用设备产量分析

- 一、2009年1-12月全国及主要省份包装专用设备产量分析
- 二、2010年1-12月全国及主要省份包装专用设备产量分析
- 三、2011年1-10月全国及主要省份包装专用设备产量分析

第四节、包装机械行业存在的问题

- 一、我国包装机械行业发展的主要瓶颈
- 二、包装机械面临产业调整考验
- 三、包装机械行业竞争加剧
- 四、包装机械工业信息化发展面临的问题
- 五、国内包装机械行业潜在的风险透析
- 六、包装机械企业发展面临重重问题

第五节、包装机械行业发展的对策分析

- 一、促进我国包装机械业快速发展的建议
- 二、包装机械行业应创新求发展
- 三、自主创新对发展我国包装机械行业至关重要
- 四、国内包装机械行业发展建议
- 五、包装机械行业实力提升对策
- 六、包装机械制造业应对成本压力的出路分析

第二章、国际食品包装机械行业分析

第一节、世界食品包装机械行业的发展

- 一、世界食品机械包装发展现状
- 二、世界食品包装机械的发展浅析
- 三、世界食品包装机械行业产品研发
- 四、世界食品真空包装机械需求增长强劲
- 五、世界食品包装机械的重点发展方向剖析

第二节、美国

- 一、美国食品和包装机械产业的基本情况
- 二、美国食品包装机械行业发展态势透析
- 三、美国包装机械产品开发情况分析

第三节、欧洲地区

- 一、德国成为世界食品包装机械工业中心
- 二、2010年德国包装机械产业发展状况
- 三、荷兰食品包装机械行业居国际领先水平
- 四、意大利饮料和食品包装机械独具优势

第四节、亚洲地区

- 一、食品工业拉动印度包装机械产业发展
- 二、印度食品机械市场开发潜力大
- 三、日本食品包装机械业运营态势
- 四、阿联酋食品包装机械行业发展概况

第三章、中国食品包装机械行业的发展

第一节、中国食品包装机械行业发展概述

- 一、食品工业与包装机械的联系与重要地位
- 二、中国食品包装机械行业发展历程浅析
- 三、我国食品包装机械工业发展成就综述
- 四、我国食品包装机械行业的国际化进程

第二节、我国食品包装机械市场发展现状

- 一、标准检测工作取得一定成果
- 二、行业关键技术装备水平大大提升
- 三、产学研技术创新模式不断发展

四、行业长期高速增长态势有所下降

五、进出口贸易增速全面减速

六、食品加工机械SWOT分析

第三节、食品包装机械企业发展概况

一、我国食品包装机械行业典范企业介绍

二、我国食品和包装机械企业的主要特征浅析

三、食品和包装机械企业市场调研综述

四、食品和包装机械企业面临的主要难题

五、壮大中国食品包装机械企业实力的对策措施

第四节、食品包装机械工业标准化发展综述

一、国际食品机械标准形势浅述

二、国家对标准化工作的相关要求

三、我国食品包装标准化战略解析

四、我国包装机械行业标准制定现况

五、食品包装机械行业标准化工作进展情况

第五节、中国食品包装机械存在的问题

一、食品包装机械业发展面临的主要问题

二、我国食品包装机械行业面临挑战

三、我国食品包装机械产业发展存在的不足

四、我国食品包装机械发展的掣肘因素

第六节、中国食品包装机械发展的对策

一、食品包装机械行业发展的战略对策解析

二、食品包装机械行业发展完善六措施分析

三、我国食品包装机械行业发展出路选择

四、食品包装机械行业应走绿色化道路

五、我国食品和包装机械工业发展的政策建议

第四章、食品包装机械工艺技术分析

第一节、我国食品科学技术研发概述

一、我国食品科学技术发展总况

二、食品科学技术研究成果简述

第二节、我国食品包装机械技术发展分析

- 一、食品包装技术基本简述
- 二、我国食品包装机械技术发展现状
- 三、自动化产品在食品包装机械行业的应用现状
- 四、食品包装机械行业亟待攻关的关键技术
- 五、中国食品包装机械工业亟待创建技术战略联盟

第三节、食品包装机械行业与绿色环保技术

- 一、食品包装机械行业开展环境治理的必要性
- 二、食品包装机械行业中环保设备与技术的应用研究
- 三、绿色包装机械设计的工艺技术剖析

第四节、无菌包装技术在食品行业的应用

- 一、无菌包装技术的产生与发展
- 二、传统保藏方法存在的缺陷
- 三、无菌包装技术的主要特点解析
- 四、无菌包装在水产品深加工行业具有广阔应用空间
- 五、无菌包装技术呈现四大发展趋向

第五节、食品包装技术发展趋势

- 一、国内外食品包装机械差距分析
- 二、我国食品包装机械的创新发展方向
- 三、食品包装机械上的新技术应用趋势
- 四、食品包装机械高端技术升级趋势
- 五、食品包装机械技术未来的需求特征透析

第五章、重点细分市场

第一节、饮料包装机械业

- 一、我国饮料机械业的发展概况
- 二、中国饮料包装机械制造业总体概况
- 三、国内外饮料包装设备行业比较分析
- 四、我国饮料包装设备供应基本自给自足
- 五、成本上涨致使饮料包装设备发生转变
- 六、灌装机械术促进饮料包装机械业发展
- 七、饮料包装小型化趋向对包装机械提出新的要求

第二节、乳制品包装机械业

- 一、乳品包装机械制造业基本情况
- 二、我国乳品包装机械行业发展特点解析
- 三、我国乳品包装机械产品开发动态
- 四、中国乳品包装设备走向分析
- 五、我国乳制品企业换证对包装设备业的影响
- 六、乳品包装机械行业发展的的问题

第三节、茶叶包装机械业

- 一、茶叶包装机械的基本形态
- 二、袋泡茶包装机的分类
- 三、我国袋泡茶包装市场浅析
- 四、我国双囊袋泡茶包装机研发取得突破

第四节、啤酒包装机械业

- 一、啤酒包装机械制造业基本情况
- 二、我国啤酒包装机械行业的技术革新状况
- 三、啤酒包装机械新材料的开发应用
- 四、我国啤酒包装设备发展与国外相比差距较大
- 五、我国啤酒包装机械发展的建议
- 六、我国啤酒包装设备工业发展出路探析
- 七、啤酒包装机械行业发展趋势简析

第五节、其他

- 一、调味品包装机械市场发展解析
- 二、食品灌装机械着重于设备功能开发
- 三、糖果巧克力包装机械的发展方向

第六章、重点企业

第一节、广州达意隆包装机械股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月达意隆经营状况分析
- 三、2010年1-12月达意隆经营状况分析
- 四、2011年1-9月达意隆经营状况分析
- 五、达意隆凭借产权优势成功拿下国际饮料包装大单

第二节、乐惠（集团）实业有限公司

- 一、公司简介
- 二、乐惠公司国际市场成绩耀眼
- 三、2010年乐惠（集团）实业有限公司运营情况
- 四、2011年乐惠公司拓展国际市场

第三节、江苏新美星包装机械有限公司

- 一、公司简介
- 二、新美星凭借先进技术取得良好经济效益
- 三、新美星推出国内首条吹灌旋一体机
- 四、新美星突破超高速无菌冷灌装技术限制

第四节、杭州中亚机械有限公司

- 一、公司简介
- 二、杭州中亚跻身我国乳品饮料包装设备领先地位
- 三、杭州中亚处液体灌装的主导地位
- 四、2011年杭州中亚机械与金蝶签署erp协议

第五节、其他企业介绍

- 一、华联机械集团
- 二、中国包装和食品机械总公司
- 三、上海沛鑫包装科技有限公司
- 四、沈阳市新型包装食品机械有限公司
- 五、张家港市现代饮料包装机械有限公司
- 六、杭州方南包装机械有限公司
- 七、恒得利食品包装机械厂

第七章、食品包装机械行业前景分析

第一节、包装机械行业总体趋势分析

- 一、2012年全球包装机械市场规模预测
- 二、我国包装机械工业未来发展走向分析
- 三、我国包装机械行业发展市场形势展望
- 四、包装机械的数字化发展趋势
- 五、包装机械的智能化发展趋势
- 六、包装机械行业的绿色环保发展趋势

第二节、食品和包装机械行业"十二五"规划

- 一、发展思路
- 二、发展重点
- 三、标准化工作与重要标准制定
- 四、措施与建议

第三节、食品包装机械行业发展前景探讨

- 一、包装机械在食品行业中的前景
- 二、食品工业拉动食品包装机械发展
- 三、2011-2015年中国食品包装机械行业预测分析

第四节、食品包装机械行业发展方向分析

- 一、未来重点拓展五大领域
- 二、未来产品创新方向
- 三、产品趋向多功能化发展
- 四、我国食品包装机械细分产品潜力看好

附录

附录一：食品机械安全卫生

附录二：包装机械安全的要求行业标准

图表目录：

- 图表1 包装机械的分类
- 图表2 包装机的组成框图
- 图表3 2009年1-12月全国包装专用设备产量数据
- 图表4 2009年1-12月浙江省包装专用设备产量数据
- 图表5 2009年1-12月江苏省包装专用设备产量数据
- 图表6 2009年1-12月湖南省包装专用设备产量数据
- 图表7 2009年1-12月山东省包装专用设备产量数据
- 图表8 2009年1-12月吉林省包装专用设备产量数据
- 图表9 2010年1-12月全国包装专用设备产量数据
- 图表10 2010年1-12月河南省包装专用设备产量数据
- 图表11 2010年1-12月福建省包装专用设备产量数据
- 图表12 2010年1-12月上海市包装专用设备产量数据
- 图表13 2010年1-12月辽宁省包装专用设备产量数据
- 图表14 2010年1-12月四川省包装专用设备产量数据

- 图表15 2010年1-12月黑龙江省包装专用设备产量数据
- 图表16 2011年1-10月全国包装专用设备产量数据
- 图表17 2011年1-10月浙江省包装专用设备产量数据
- 图表18 2011年1-10月北京市包装专用设备产量数据
- 图表19 2011年1-10月广东省包装专用设备产量数据
- 图表20 2011年1-10月湖南省包装专用设备产量数据
- 图表21 2011年1-10月山东省包装专用设备产量数据
- 图表22 2011年1-10月吉林省包装专用设备产量数据
- 图表23 2011年1-10月河北省包装专用设备产量数据
- 图表24 选购食品和包装机械的主要考虑因素
- 图表25 企业市场宣传途径
- 图表26 企业信息获取信息的渠道
- 图表27 企业销售渠道分析
- 图表28 包装机械行业的国家标准
- 图表29 包装机械行业的行业标准
- 图表30 2007年包装机械行业发布的标准
- 图表31 2009年1-12月达意隆主要财务数据
- 图表32 2009年1-12月达意隆非经常性损益项目及金额
- 图表33 2007年-2009年达意隆主要会计数据
- 图表34 2007年-2009年达意隆主要财务指标
- 图表35 2009年1-12月达意隆主营业务分行业、产品情况
- 图表36 2009年1-12月达意隆主营业务分地区情况
- 图表37 2010年1-12月达意隆非经常性损益项目及金额
- 图表38 2008年-2010年达意隆主要会计数据
- 图表39 2008年-2010年达意隆主要财务指标
- 图表40 2010年1-12月达意隆主营业务分行业、产品情况
- 图表41 2010年1-12月达意隆主营业务分地区情况
- 图表42 2011年1-9月达意隆主要会计数据及财务指标
- 图表43 2011年1-9月达意隆非经常性损益项目及金额
- 图表44 2002-2012年全球包装机械市场需求情况
- 图表45 2011-2015年中国食品包装机械行业产值预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208077.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。