



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国广电设备市场 监测及投资趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国广电设备市场监测及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208082.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、广播电视产业发展状况

第一节、中国广播电视产业综述

- 一、中国广播电视业基本状况
- 二、我国广播电视业的发展历程
- 三、“十一五”我国广播电视行业蓬勃发展
- 四、我国广电行业政策发展分析

第二节、2009-2011年广播电视行业运行分析

- 一、2009年广播电视行业再创佳绩
- 二、2010年我国广播电视产业发展态势良好
- 三、2011年我国广播电视业稳步发展

第三节、广播电视数字化发展分析

- 一、广电数字化的概念
- 二、广电数字化改造与双向网改并驾齐驱
- 三、我国广电媒体数字化的制约因素分析
- 四、广播电视数字化发展的对策
- 五、2015年我国广电数字化发展展望

第四节、三网融合过程中的广电行业发展分析

- 一、三网融合简介
- 二、中国加快推进三网融合步伐
- 三、三网融合下广电市场环境分析
- 四、三网融合下我国广电行业的发展特点
- 五、2011年我国广电行业加大力度推进“三网融合”
- 六、“三网融合时代”影响广电市场的因素分析
- 七、三网融合下我国广电业发展对策
- 八、广电行业在三网融合中面临的挑战及机遇

第五节、广电行业发展前景分析

- 一、“十二五”我国广电发展趋势
- 二、未来我国广电产业政策走向
- 三、我国城市广播电视行业发展趋势分析

第二章、广播电视设备行业分析

第一节、广电设备行业总体分析

- 一、中国广电设备行业加紧追赶世界水平
- 二、我国广电设备行业发展的不利因素及对策
- 三、广播电视音视频集成服务业市场前景广阔
- 四、我国广电设备发展迎来新机遇
- 五、2012-2016年中国广播电视设备制造行业预测分析

第二节、2011年12月-2012年4月中国广电设备市场分析

- 一、2011年12月中国广电设备产品市场状况
- 二、2012年一季度我国广电设备产品市场分析
- 三、2012年4月我国广电设备产品市场分析

第三节、数字电视设备

- 一、我国数字电视设备市场高速发展
- 二、数字电视接收设备标准亟待规范
- 三、促进数字电视设备产业发展的建议
- 四、我国数字电视接收设备将迈向普及阶段

第四节、广播电视"村村通"接收设备

- 一、广播电视"村村通"工程的发展
- 二、农村广电节目无线覆盖工程中优先采用国产设备
- 三、"十二五"村村通直播卫星地面接收设备招标圆满结束
- 四、我国部分地区广电"村村通"设备工程状况

第三章、中国广播电视设备制造行业财务状况

第一节、中国广播电视设备制造行业经济规模

- 一、2007-2011年广播电视设备制造业销售规模
- 二、2007-2011年广播电视设备制造业利润规模
- 三、2007-2011年广播电视设备制造业资产规模

第二节、中国广播电视设备制造行业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年广播电视设备制造业亏损面
- 二、2007-2011年广播电视设备制造业销售毛利率
- 三、2007-2011年广播电视设备制造业成本费用利润率
- 四、2007-2011年广播电视设备制造业销售利润率

- 第三节、中国广播电视设备制造行业营运能力指标分析
 - 一、2007-2011年广播电视设备制造业应收账款周转率
 - 二、2007-2011年广播电视设备制造业流动资产周转率
 - 三、2007-2011年广播电视设备制造业总资产周转率
- 第四节、中国广播电视设备制造行业偿债能力指标分析
 - 一、2007-2011年广播电视设备制造业资产负债率
 - 二、2009-2011年广播电视设备制造业利息保障倍数
- 第五节、中国广播电视设备制造行业财务状况综合评价
 - 一、广播电视设备制造业财务状况综合评价
 - 二、影响广播电视设备制造业财务状况的经济因素分析

第四章、机顶盒设备

- 第一节、机顶盒市场分析
 - 一、中国数字电视机顶盒市场特点
 - 二、2010年我国机顶盒市场简况
 - 三、2011年我国机顶盒市场全面分析
 - 四、“三网融合时代”机顶盒的发展之路
 - 五、我国机顶盒市场前景展望
- 第二节、直播星机顶盒
 - 一、我国卫星数字机顶盒市场规模分析
 - 二、我国直播星机顶盒市场公益化运营模式逐步成形
 - 三、直播卫星机顶盒的竞争优势分析
 - 四、广电总局全力整顿直播星机顶盒地下市场
 - 五、我国卫星机顶盒市场发展预测
- 第三节、有线数字电视机顶盒
 - 一、中国有线电视数字化整体转换进展迅速
 - 二、我国有线电视机顶盒市场规模分析
 - 三、我国有线数字机顶盒出货量分析
 - 四、中国有线数字机顶盒品牌市场分析
 - 五、有线数字机顶盒标准化发展取得进步
 - 六、数字机顶盒或朝模块化方向发展
 - 七、2012年奥运为数字机顶盒市场带来机遇

第四节、高清机顶盒

- 一、中国高清机顶盒市场起飞在即
- 二、高清机顶盒市场销售模式探析
- 三、高清视频解码芯片国产化有望降低高清机顶盒售价

第五节、机顶盒与数字电视一体机的竞争

- 一、数字电视一体机的概念
- 二、数字电视一体机的竞争优势
- 三、数字电视一体机的竞争劣势
- 四、数字电视一体机发展趋势分析

第六节、机顶盒行业发展思考

- 一、机顶盒行业亟需建立开放的软件平台
- 二、机顶盒行业未来发展路径思考

第五章、其他广电设备

第一节、摄像机

- 一、摄像机的分类
- 二、电视摄像机发展历程回顾
- 三、演播室摄像机技术指标浅析

第二节、虚拟演播室系统

- 一、虚拟演播室技术的发展
- 二、虚拟演播室的工作原理
- 三、虚拟演播室的应用分析
- 四、用户对虚拟演播室性能的要求
- 五、2011年北海市电视台虚拟演播室正式投入使用

第三节、电视转播车

- 一、电视转播车车体结构发展分析
- 二、2012年我国首台3D电视转播车交接
- 三、电视转播车的发展趋势分析

第四节、调音台

- 一、调音台的作用及种类
- 二、直播调音台的重要变革
- 三、数字调音台的功能及特点

四、山东电视台启用SSL C10HD全数字播出调音台

第五节、非线性编辑设备

- 一、新一代非编网系统的技术优势
- 二、非线性编辑设备在电视制作中的应用介绍
- 三、非线性编辑系统在实际应用中常见的问题
- 四、非线性编辑系统的发展前景分析

第六章、广播电视设备行业重点企业经营状况

第一节、中兴通讯股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月中兴通讯经营状况分析
- 三、2011年1-12月中兴通讯经营状况分析
- 四、2012年1-3月中兴通讯经营状况分析

第二节、中电广通股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月中电广通经营状况分析
- 三、2011年1-12月中电广通经营状况分析
- 四、2012年1-3月中电广通经营状况分析

第三节、陕西广电网络传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月广电网络经营状况分析
- 三、2011年1-12月广电网络经营状况分析
- 四、2012年1-3月广电网络经营状况分析

第四节、深圳市同洲电子股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月同洲电子经营状况分析
- 三、2011年1-12月同洲电子经营状况分析
- 四、2012年1-3月同洲电子经营状况分析

第五节、北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月歌华有线经营状况分析
- 三、2011年1-12月歌华有线经营状况分析

四、2012年1-3月歌华有线经营状况分析

第六节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

附录

附录一：广播电视设备器材入网认定管理办法

图表目录：

图表1 "十一五"期间我国广播电视覆盖状况

图表2 "十一五"期间全国广播电视收入情况

图表3 "十一五"期间全国有线电视收费情况

图表4 2010年我国广播电视收入分布

图表5 "十一五"期间全国有线电视用户数情况

图表6 "十一五"期间数字电视用户增长情况

图表7 2012-2016年中国广播电视设备制造行业收入预测

图表8 2012-2016年中国广播电视设备制造行业利润预测

图表9 2011年12月广电设备产品搜索TOP10

图表10 2011年12月广电设备产品整体求购区域比例

图表11 2011年12月广电设备产品求购城市比例

图表12 2012年一季度广电设备热门产品排行

图表13 2012年广电设备行业供应商分布区域

图表14 2012年一季度广电设备行业采购前10城市

图表15 2012年一季度广电设备全国热门采购区域分布

图表16 2012年4月广电设备产品供应城市TOP5

图表17 2012年4月广电设备产品求购城市TOP5

图表18 2012年4月广电设备区域供求关系

图表19 2007-2011年广播电视设备制造业销售收入

图表20 2007-2011年广播电视设备制造业销售收入增长趋势图

图表21 2009-2010年11月广播电视设备制造业不同规模企业销售额

图表22 2010年1-11月广播电视设备制造业不同规模企业销售额对比图

- 图表23 2011年1-12月广播电视设备制造业不同规模企业销售额
- 图表24 2011年1-12月广播电视设备制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表25 2009-2010年11月广播电视设备制造业不同所有制企业销售额
- 图表26 2010年1-11月广播电视设备制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表27 2011年1-12月广播电视设备制造业不同所有制企业销售额
- 图表28 2011年1-12月广播电视设备制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表29 2007-2011年广播电视设备制造业利润总额
- 图表30 2007-2011年广播电视设备制造业利润总额增长趋势图
- 图表31 2009-2010年11月广播电视设备制造业不同规模企业利润总额
- 图表32 2010年1-11月广播电视设备制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表33 2011年1-12月广播电视设备制造业不同规模企业利润总额
- 图表34 2011年1-12月广播电视设备制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表35 2009-2010年11月广播电视设备制造业不同所有制企业利润总额
- 图表36 2011年1-12月广播电视设备制造业不同所有制企业利润总额
- 图表37 2011年1-12月广播电视设备制造业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表38 2007-2011年广播电视设备制造业资产总额
- 图表39 2007-2011年广播电视设备制造业总资产增长趋势图
- 图表40 截至2011年12月底广播电视设备制造业不同规模企业总资产
- 图表41 截至2011年12月底广播电视设备制造业不同规模企业总资产对比图
- 图表42 截至2011年12月底广播电视设备制造业不同所有制企业总资产
- 图表43 截至2011年12月底广播电视设备制造业不同所有制企业总资产对比图
- 图表44 2007-2011年广播电视设备制造业亏损面
- 图表45 2007-2011年广播电视设备制造业亏损企业亏损总额
- 图表46 2007-2011年广播电视设备制造业销售毛利率趋势图
- 图表47 2007-2011年广播电视设备制造业成本费用率
- 图表48 2007-2011年广播电视设备制造业成本费用利润率趋势图
- 图表49 2007-2011年广播电视设备制造业销售利润率趋势图
- 图表50 2007-2011年广播电视设备制造业应收账款周转率对比图
- 图表51 2007-2011年广播电视设备制造业流动资产周转率对比图
- 图表52 2007-2011年广播电视设备制造业总资产周转率对比图
- 图表53 2007-2011年广播电视设备制造业资产负债率对比图
- 图表54 2009-2011年广播电视设备制造业利息保障倍数对比图

- 图表55 2008-2011年9月我国有线电视用户和数字电视用户发展状况
- 图表56 2011年Q1-Q3我国有线数字电视用户发展状况
- 图表57 2008年-2011年我国有线机顶盒市场保有量对比
- 图表58 2009年-2011年9月我国有线高清机顶盒发展情况
- 图表59 2011年1-9月我国有线高标清机顶盒市场出货情况
- 图表60 截止到2011年9月底我国有线高标清出货比例
- 图表61 截止到2011年9月底高清有线机顶盒厂商累计市场保有量
- 图表62 2011年上半年各种双向网改技术方案市场份额
- 图表63 2008-2012国内地面固定数字电视机顶盒保有量发展预测
- 图表64 2008前三季度-2011前三季度有线机顶盒市场出货量同期对比
- 图表65 2011年1-9月份有线机顶盒厂商出货量市场份额
- 图表66 截止到2011年Q3有线机顶盒厂商累计市场保有量
- 图表67 2006-2010年我国卫星机顶盒市场规模
- 图表68 2012-2015年我国卫星机顶盒市场规模预测
- 图表69 2006-2010年中国有线数字机顶盒市场规模
- 图表70 2012-2015年我国有线数字机顶盒市场规模预测
- 图表71 租售结合模式
- 图表72 普通模拟电视机信号接收示意图
- 图表73 数字电视一体机与传统电视机的组成部分比较
- 图表74 众品牌主流数字一体机
- 图表75 2010年1-12月中兴通讯主要财务数据
- 图表76 2010年1-12月中兴通讯非经常性损益项目及金额
- 图表77 2008年-2010年中兴通讯主要会计数据
- 图表78 2008年-2010年中兴通讯主要财务指标
- 图表79 2010年1-12月中兴通讯主营业务分行业、产品情况
- 图表80 2010年1-12月中兴通讯主营业务分地区情况
- 图表81 2011年1-12月中兴通讯主要财务数据
- 图表82 2011年1-12月中兴通讯非经常性损益项目及金额
- 图表83 2009年-2011年中兴通讯主要会计数据
- 图表84 2009年-2011年中兴通讯主要财务指标
- 图表85 2011年1-12月中兴通讯主营业务分行业、产品情况
- 图表86 2011年1-12月中兴通讯主营业务分地区情况

- 图表87 2012年1-3月中兴通讯主要会计数据及财务指标
- 图表88 2012年1-3月中兴通讯非经常性损益项目及金额
- 图表89 2010年1-12月中电广通主要财务数据
- 图表90 2008年-2010年中电广通主要会计数据
- 图表91 2008年-2010年中电广通主要财务指标
- 图表92 2010年1-12月中电广通主营业务分行业、产品情况
- 图表93 2010年1-12月中电广通主营业务分地区情况
- 图表94 2011年1-12月中电广通主要财务数据
- 图表95 2011年1-12月中电广通非经常性损益项目及金额
- 图表96 2009年-2011年中电广通主要会计数据
- 图表97 2009年-2011年中电广通主要财务指标
- 图表98 2011年1-12月中电广通主营业务分行业、产品情况
- 图表99 2011年1-12月中电广通主营业务分地区情况
- 图表100 2012年1-3月中电广通主要会计数据及财务指标
- 图表101 2012年1-3月中电广通非经常性损益项目及金额
- 图表102 2010年1-12月广电网络主要财务数据
- 图表103 2010年1-12月广电网络非经常性损益项目及金额
- 图表104 2008年-2010年广电网络主要会计数据和主要财务指标
- 图表105 2010年1-12月广电网络主营业务分行业、产品情况
- 图表106 2010年1-12月广电网络主营业务分地区情况
- 图表107 2011年1-12月广电网络主要财务数据
- 图表108 2011年1-12月广电网络非经常性损益项目及金额
- 图表109 2009年-2011年广电网络主要会计数据
- 图表110 2009年-2011年广电网络主要财务指标
- 图表111 2011年1-12月广电网络主营业务分行业、产品情况
- 图表112 2011年1-12月广电网络主营业务分地区情况
- 图表113 2012年1-3月广电网络主要会计数据及财务指标
- 图表114 2012年1-3月广电网络非经常性损益项目及金额
- 图表115 2010年1-12月同洲电子主要财务数据
- 图表116 2010年1-12月同洲电子非经常性损益项目及金额
- 图表117 2008年-2010年同洲电子主要会计数据
- 图表118 2008年-2010年同洲电子主要财务指标

- 图表119 2010年1-12月同洲电子主营业务分行业、产品情况
- 图表120 2010年1-12月同洲电子主营业务分地区情况
- 图表121 2011年1-12月同洲电子主要财务数据
- 图表122 2011年1-12月同洲电子非经常性损益项目及金额
- 图表123 2009年-2011年同洲电子主要会计数据
- 图表124 2009年-2011年同洲电子主要财务指标
- 图表125 2011年1-12月同洲电子主营业务分行业、产品情况
- 图表126 2011年1-12月同洲电子主营业务分地区情况
- 图表127 2012年1-3月同洲电子主要会计数据及财务指标
- 图表128 2012年1-3月同洲电子非经常性损益项目及金额
- 图表129 2010年1-12月歌华有线主要财务数据
- 图表130 2010年1-12月歌华有线非经常性损益项目及金额
- 图表131 2008年-2010年歌华有线主要会计数据
- 图表132 2008年-2010年歌华有线主要财务指标
- 图表133 2010年1-12月歌华有线主营业务分行业、产品情况
- 图表134 2010年1-12月歌华有线主营业务分地区情况
- 图表135 2011年1-12月歌华有线主要财务数据
- 图表136 2011年1-12月歌华有线非经常性损益项目及金额
- 图表137 2009年-2011年歌华有线主要会计数据
- 图表138 2009年-2011年歌华有线主要财务指标
- 图表139 2011年1-12月歌华有线主营业务分行业、产品情况
- 图表140 2011年1-12月歌华有线主营业务分地区情况
- 图表141 2012年1-3月歌华有线主要会计数据及财务指标
- 图表142 2012年1-3月歌华有线非经常性损益项目及金额
- 图表143 2012年第一季度光电设备行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表144 2011年光电设备行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表145 2010年光电设备行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表146 2012年第一季度光电设备行业上市公司成长能力指标分析
- 图表147 2011年光电设备行业上市公司成长能力指标分析
- 图表148 2010年光电设备行业上市公司成长能力指标分析
- 图表149 2012年第一季度光电设备行业上市公司营运能力指标分析
- 图表150 2011年光电设备行业上市公司营运能力指标分析

图表151 2010年光电设备行业上市公司营运能力指标分析

图表152 2012年第一季度光电设备行业上市公司偿债能力指标分析

图表153 2011年光电设备行业上市公司偿债能力指标分析

图表154 2010年光电设备行业上市公司偿债能力指标分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208082.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。