



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年无烟锅市场专项调研与投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年无烟锅市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208154.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

无烟锅，简单理解就是在烧菜的时候产生很少量或者几乎不产生油烟的锅子，一般炒菜用炒锅，所有一般无烟锅以炒锅居多，而且有的声称是无烟不粘锅，既没有油烟，也不粘。目前市面上出现的很多品牌的无烟锅，质量并不理想，像胡师傅无烟锅就曾经被央视曝光是假的。而苏泊尔的无烟锅使用的时候注明了，必须使用木铲，不能使用铁铲，否则涂层会剥落，那就没有用了。而目前只有为数不多的无烟锅真正意义上能够帮助家庭主妇减少油烟的烦恼。无烟锅是采用特殊的含有磁化分子的航天超硬特种陶瓷合金一次精铸成型技术，整合传导、对流、辐射原理，导热系数高达导热系数达到175，是铁的4倍，传热快，受热均匀，无局部高温，在烹饪加热时，锅内温差不会高于40℃，无须加大火候，并且只保持在食油裂解和挥发的临界温度240℃内，因此不会产生令人们担忧的油烟，从根本上杜绝了油烟的产生，同时也避免了抽油烟机运作过程中产生的辐射超标问题。

厨具，作为家庭必需生活用品，随着人们生活水平的提高，对厨具的要求也日益增加，中国约有13亿人口，市场空间是极其庞大的，近年来中国厨具五金市场销售量以35%的速度在上升。从20世纪80年代，短短的20几年发展时间，厨具行业已成为朝阳行业，进入一个从快速增长到逐渐成熟的质变阶段。当厨房的实用功能实现后，其附加值将完全体现在它在多大程度上体现使用者的想像力、品位和实力，人们现在更乐意下厨，更乐意与家人共享美食的乐趣，尤其是沟通的乐趣，因为生活已经到了让我们可以拥有一个宽敞厨房、漂亮橱柜的时候。目前我国约1亿户城市居民家庭中，整体橱柜的拥有率仅占6.8%，远远低于发达国家的水平。在居民家装的花费中，厨房装修费用要占到30%以上。我国厨具市场将在今后三至五年出现井喷现象。在未来五年内，中国将产生2900万套整体橱柜的市场容量，平均每年580万套。若按每套1万元、橱柜占其中费用60%的比例计算，每年仅橱柜就将有350亿的市场空间，整体橱柜市场的发展潜力非常巨大。

近年来中国厨具市场销售量以35%的速度在上升。近年来，中国厨具产业出现了如下一些新的发展趋势：信息技术的发展给企业带来了机遇与挑战，从机遇方面讲，信息技术有助于优化企业流程，降低管理成本，在竞争中获取优势。而那些无法利用信息技术改进流程的企业则在竞争中明显处于劣势地位。产品结构向美观、时尚、环保、能耗低的方向演化，低附加值的产品必须继续经受国内同行业的冲击和更深层次的竞争。流通渠道酝酿变革，随着近几年家电连锁业的兴起，它成了当前家电业销售的重要渠道，但由于家电连锁店的进入成本和运营成本较高，已有厂家在寻求其它途径，如进入建材城和整体厨房展示厅等。未来厨具市场竞争将更加激烈，整个行业到了重新洗牌的阶段。但大多企业规模小，处境艰难。丰厚的利润使一些大型家电企业也开始抢滩厨卫市场，使竞争迅速在全国范围内升级。特别是不少

跨国公司携技术、品牌、营销优势卷土重来，使国内厨具竞争更趋白热化。随着中国国民经济快速稳步增长，城镇居民的住房需求发生重大变化，对相关产业包括厨具产业的发展产生了较大的拉动作用。同时，广大农村市场有待开发，加上城市居民更新换代的需求，厨具的需求量将保持稳步增长势头。在当前形势下，我国无烟锅行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年无烟锅市场专项调研与投资方向研究报告》共十八章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国轻工业联合会、中华商业信息中心、中华工商联合会厨具商会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国无烟锅行业的市场规模与发展前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析。报告重点分析了无烟锅市场的现状以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对无烟锅行业的发展趋势进行了研判，是无烟锅生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前无烟锅行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

第一章 无烟锅行业发展概述

第一节 无烟锅定义及分类

- 一、无烟锅的定义
- 二、无烟锅的种类
- 三、无烟锅的特性

第二节 无烟锅产业链分析

- 一、行业经济特性
- 二、主要细分行业
- 三、产业链结构分析

第三节 无烟锅行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球无烟锅市场发展分析

第一节 2011年全球无烟锅市场分析

- 一、2011年全球无烟锅市场回顾
- 二、2011年全球无烟锅市场环境

三、2011年全球无烟锅产销分析

四、2011年全球无烟锅技术分析

第二节 2012年全球无烟锅市场分析

一、2012年全球无烟锅需求分析

二、2012年欧美无烟锅需求分析

三、2012年全球无烟锅产销分析

四、2012年中外无烟锅市场对比

第三节 主要国家地区无烟锅市场分析

一、2010-2011年美国无烟锅市场分析

二、2010-2011年欧洲无烟锅市场分析

三、2010-2011年日本无烟锅市场分析

四、2010-2011年韩国无烟锅市场分析

五、2010-2011年其他国家无烟锅市场

第三章 我国无烟锅行业发展现状

第一节 我国无烟锅行业发展现状

一、无烟锅行业品牌发展现状

二、无烟锅行业消费市场现状

三、无烟锅市场消费层次分析

四、我国无烟锅市场走向分析

第二节 2009-2011年无烟锅业发展情况分析

一、2009年无烟锅行业发展情况分析

二、2010年无烟锅行业发展情况分析

三、2011年无烟锅行业发展特点分析

四、2011年无烟锅行业发展情况

第三节 2010-2011年无烟锅行业运行分析

一、2010-2011年无烟锅业产销存运行分析

二、2010-2011年无烟锅行业利润情况分析

三、2010-2011年无烟锅行业发展周期分析

四、2012-2016年无烟锅行业发展机遇分析

五、2012-2016年无烟锅行业利润增速预测

第四节 对中国无烟锅市场的分析及思考

- 一、无烟锅市场特点
- 二、无烟锅市场分析
- 三、无烟锅市场变化的方向
- 四、中国无烟锅产业发展的新思路
- 五、对中国无烟锅产业发展的思考

第四章 我国无烟锅市场发展研究

第一节 2010年我国无烟锅市场发展研究

- 一、2010年一季度我国无烟锅市场研究
- 二、2010年二季度我国无烟锅市场研究
- 三、2010年三季度我国无烟锅市场研究
- 四、2010年四季度我国无烟锅市场研究

第二节 2011年我国无烟锅市场情况

- 一、2011年我国无烟锅产销情况
- 二、2011年我国无烟锅市场价格情况
- 三、2011年重点城市无烟锅市场发展情况
- 四、2011年我国无烟锅市场发展情况

第三节 2011年我国无烟锅市场结构和价格走势分析

- 一、2011年我国无烟锅市场结构和价格走势概述
- 二、2011年我国无烟锅市场结构分析
- 三、2011年我国无烟锅市场价格走势分析

第四节 2011年我国无烟锅业市场发展特点分析

- 一、2011年我国无烟锅市场格局特点
- 二、2011年我国无烟锅产品创新特点
- 三、2011年我国无烟锅市场服务特点
- 四、2011年我国无烟锅市场品牌特点

第五章 我国无烟锅市场调查分析

第一节 2011年我国无烟锅市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2011年我国无烟锅市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第六章 无烟锅行业经济运行分析

第一节 2010-2011年无烟锅产量分析

一、2010年无烟锅产量分析

二、2011年无烟锅产量分析

第二节 2010-2011年无烟锅行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年无烟锅行业主要经济指标分析

三、2011年无烟锅行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国无烟锅行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第七章 我国无烟锅行业进出口分析

第一节 我国无烟锅进口分析

一、2011年进口总量分析

二、2011年进口结构分析

三、2011年进口区域分析

第二节 我国无烟锅出口分析

一、2011年出口总量分析

二、2011年出口结构分析

三、2011年出口区域分析

第三节 我国无烟锅进出口预测

- 一、2012年进口分析
- 二、2012年出口分析
- 三、2011年无烟锅进口预测
- 四、2011年无烟锅出口预测

第八章 无烟锅区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第九章 中国无烟锅行业消费市场分析

第一节 中国无烟锅消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 无烟锅行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 无烟锅市场消费需求分析

一、无烟锅市场的消费需求变化

二、无烟锅行业的需求情况分析

三、2011年无烟锅品牌市场消费需求分析

第四节 无烟锅消费市场状况分析

一、无烟锅行业消费特点

二、无烟锅消费者分析

三、无烟锅消费结构分析

四、无烟锅消费的市场变化

五、无烟锅市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 无烟锅行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、无烟锅行业品牌忠诚度调查

六、无烟锅行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十章 无烟锅行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国无烟锅行业竞争格局综述

一、2011年无烟锅行业集中度

二、2011年无烟锅行业竞争程度

三、2011年无烟锅企业与品牌数量

四、2011年无烟锅行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年无烟锅行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外无烟锅竞争分析

二、2010-2011年我国无烟锅市场竞争分析

三、2010-2011年我国无烟锅市场集中度分析

四、2012-2016年国内主要无烟锅企业动向

第十一章 无烟锅企业竞争策略分析

第一节 无烟锅市场竞争策略分析

一、2012年无烟锅市场增长潜力分析

二、2012年无烟锅主要潜力品种分析

三、现有无烟锅产品竞争策略分析

四、潜力无烟锅品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 无烟锅企业竞争策略分析

一、金融危机对无烟锅行业竞争格局的影响

二、金融危机后无烟锅行业竞争格局的变化

三、2012-2016年我国无烟锅市场竞争趋势

四、2012-2016年无烟锅行业竞争格局展望

五、2012-2016年无烟锅行业竞争策略分析

六、2012-2016年无烟锅企业竞争策略分析

第十二章 重点无烟锅品牌竞争分析

第一节 苏泊尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第二节 双喜

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第三节 奔腾

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第四节 九阳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第五节 美的

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第六节 康帅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第七节 康怡乐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第八节 乐无烟

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第九节 爱德

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第十节 爱仕达

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第十三章 无烟锅行业发展趋势分析

第一节 我国无烟锅行业前景与机遇分析

一、我国无烟锅行业发展前景

二、我国无烟锅发展机遇分析

三、2012年无烟锅的发展机遇分析

四、金融危机对无烟锅行业的影响分析

第二节 2012-2016年中国无烟锅市场趋势分析

一、2010-2011年无烟锅市场趋势总结

二、2012-2016年无烟锅发展趋势分析

三、2012-2016年无烟锅市场发展空间

四、2012-2016年无烟锅产业政策趋向

五、2012-2016年无烟锅技术革新趋势

六、2012-2016年无烟锅价格走势分析

七、2012-2016年国际环境对行业的影响

第十四章 未来无烟锅行业发展预测

第一节 未来无烟锅需求与消费预测

- 一、2012-2016年无烟锅产品消费预测
- 二、2012-2016年无烟锅市场规模预测
- 三、2012-2016年无烟锅行业总产值预测
- 四、2012-2016年无烟锅行业销售收入预测
- 五、2012-2016年无烟锅行业总资产预测

第二节 2012-2016年中国无烟锅行业供需预测

- 一、2012-2016年中国无烟锅供给预测
- 二、2012-2016年中国无烟锅产量预测
- 三、2012-2016年中国无烟锅需求预测
- 四、2012-2016年中国无烟锅供需平衡预测
- 五、2012-2016年中国无烟锅产品价格预测
- 六、2012-2016年主要无烟锅产品进出口预测

第十五章 无烟锅行业投资现状分析

第一节 2011年无烟锅行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资及结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年分行业投资分析
- 五、2011年分地区投资分析
- 六、2011年外商投资情况

第十六章 无烟锅行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策法规环境分析

一、2011年无烟锅行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内无烟锅技术现状

二、2011年无烟锅技术发展分析

三、2012-2016年无烟锅技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2012-2016年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对无烟锅行业的影响

第十七章 无烟锅行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 无烟锅行业投资效益分析

一、2010-2011年无烟锅行业投资状况分析

二、2012-2016年无烟锅行业投资效益分析

三、2012-2016年无烟锅行业投资趋势预测

四、2012-2016年无烟锅行业的投资方向

五、2012-2016年无烟锅行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响无烟锅行业发展的主要因素

一、2012-2016年影响无烟锅行业运行的有利因素分析

二、2012-2016年影响无烟锅行业运行的稳定因素分析

三、2012-2016年影响无烟锅行业运行的不利因素分析

四、2012-2016年我国无烟锅行业发展面临的挑战分析

五、2012-2016年我国无烟锅行业发展面临的机遇分析

第五节 无烟锅行业投资风险及控制策略分析

一、2012-2016年无烟锅行业市场风险及控制策略

二、2012-2016年无烟锅行业政策风险及控制策略

三、2012-2016年无烟锅行业经营风险及控制策略

四、2012-2016年无烟锅行业技术风险及控制策略

五、2012-2016年无烟锅行业同业竞争风险及控制策略

六、2012-2016年无烟锅行业其他风险及控制策略

第十八章 无烟锅行业投资战略研究

第一节 无烟锅行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国无烟锅品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、无烟锅实施品牌战略的意义

三、无烟锅企业品牌的现状分析

四、我国无烟锅企业的品牌战略

五、无烟锅品牌战略管理的策略

第三节 无烟锅企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 无烟锅行业投资战略研究

- 一、2012年厨具行业投资战略
- 二、2012年无烟锅行业投资战略

图表目录

- 图表：无烟锅产业链分析
- 图表：国际无烟锅市场规模
- 图表：国际无烟锅生命周期
- 图表：2003-2011年中国无烟锅行业市场规模
- 图表：2002-2011年全球无烟锅产业市场规模
- 图表：2008-2011年无烟锅重要数据指标比较
- 图表：2003-2011年中国无烟锅行业销售情况分析
- 图表：2003-2011年中国无烟锅行业利润情况分析
- 图表：2003-2011年中国无烟锅行业资产情况分析
- 图表：2009-2011年无烟锅产品进口数量比较
- 图表：2009-2011年无烟锅进口金额趋势比较
- 图表：2009-2011年无烟锅进口数量趋势比较
- 图表：2009-2011年无烟锅出口金额趋势比较
- 图表：2009-2011年无烟锅出口数量趋势比较
- 图表：2011年我国前十位出口无烟锅数量省市地区
- 图表：2011年我国前十位出口无烟锅金额省市地区
- 图表：2009-2011年中国无烟锅发展能力分析
- 图表：2009-2011年中国无烟锅竞争力分析
- 图表：2012-2016年中国无烟锅产能预测

图表：2012-2016年中国无烟锅消费量预测

图表：2012-2016年中国无烟锅市场前景预测

图表：2012-2016年中国无烟锅市场价格走势预测

图表：2012-2016年中国无烟锅发展前景预测

图表：2011年1-12月无烟锅产量全国合计

图表：2011年厨具行业收入前十家企业

图表：2011年厨具行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月无烟锅进口数据

通过《2012-2016年无烟锅市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208154.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。