



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年虚拟物品市场运行 态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年虚拟物品市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208186.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

虚拟物品是指从虚拟的网络游戏世界里衍生出来的物品，主要是装备、武器等，有时候还包括了游戏中的货币等以及qq的各种收钱图标如黄钻、qq会员等。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年虚拟物品市场运行态势与投资战略咨询报告》共七章。侧重对虚拟物品行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究虚拟物品行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对虚拟物品行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 虚拟物品基本概述

第一节 虚拟物品定义

一、概念

二、分类

三、发展历程

四、交易形式

第二节 虚拟物品市场发展影响因素

第二章 2012年中国虚拟物品行业市场发展环境分析

第一节 2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国虚拟物品行业政策环境分析

一、虚拟物品政策分析

二、虚拟物品标准分析

第三节 2012年中国虚拟物品行业社会环境分析

一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2012年中国虚拟物品行业市场动态分析

第一节 2012年中国虚拟物品市场发展现状

- 一、中国网络游戏用户发展情况
- 二、中国网络游戏市场运营商收入规模
- 三、中国网络游戏运营商虚拟物品销售收入及预测

第二节 2012年中国虚拟物品市场动态分析

- 一、国内主流虚拟物品交易平台对比
- 二、虚拟物品交易平台标准化已完成
- 三、5173推出页游虚拟物品交易平台

第三节 2012年中国虚拟物品行业发展存在问题分析

第四章 2012年中国网游虚拟物品付费玩家基本行为分析

第一节 网游玩家的虚拟物品消费行为特征

- 一、网游玩家在游戏中付费行为
- 二、网游玩家的虚拟物品购买行为

第二节 虚拟物品付费用户基本行为特征

- 一、虚拟物品付费用户互联网使用特征
- 二、虚拟物品付费用户网游参与情况
- 三、虚拟物品付费用户地域分布
- 四、虚拟物品付费用户月生活支出情况
- 五、虚拟物品付费用户月游戏支出

第三节 虚拟物品付费用户网游使用特征及偏好

- 一、虚拟物品付费用户玩网游的时间特征
- 二、虚拟物品付费用户对单款游戏的忠诚度
- 三、虚拟物品付费用户玩网游的心态特征
- 四、虚拟物品付费用户对网游的心理定位

- 五、虚拟物品付费用户的群体组织参与行为特征
- 六、虚拟物品付费用户在网游中消费潜力分析
- 七、虚拟物品付费用户对网游类型偏好

第五章 2012年中国网游虚拟物品付费玩家购买行为及影响因素分析

第一节 虚拟物品付费用户消费观念及影响因素

- 一、消费者虚拟物品交易考虑因素
- 二、虚拟物品付费用户理财特征
- 三、虚拟物品付费用户生活水平感知
- 四、网游玩家不购买虚拟物品原因分析
- 五、虚拟物品购买动因分析
- 六、虚拟物品付费用户对产品价值认可度分析

第二节 虚拟物品付费用户交易方式选择

- 一、虚拟物品交易方式用户偏好
- 二、虚拟物品不同交易方式成交量比较
- 三、虚拟物品付费用户对现有交易方式的满意度
- 四、虚拟物品付费用户对现有交易方式的评价

第三节 虚拟物品付费用户在不同类型网游中的交易行为

- 一、不同类型网游玩家虚拟物品交易对比分析
- 二、角色扮演类网游玩家虚拟物品交易行为
- 三、即时战略类网游玩家虚拟物品交易行为
- 四、休闲类网游玩家虚拟物品交易行为
- 五、模拟经营类网游玩家虚拟物品交易行为
- 六、竞速类网游玩家虚拟物品交易行为
- 七、体育类网游玩家虚拟物品交易行为
- 八、射击类网游玩家虚拟物品交易行为
- 九、格斗类网游玩家虚拟物品交易行为
- 十、养成类网游玩家虚拟物品交易行为
- 十一、策略类网游玩家虚拟物品交易行为

第四节 虚拟物品付费用户在不同题材网游中的交易行为

- 一、不同题材网游中的虚拟物品交易对比分析
- 二、武侠题材类网游中玩家虚拟物品交易行为

- 三、魔幻题材类网游中玩家虚拟物品交易行为
- 四、历史题材类网游中玩家虚拟物品交易行为
- 五、休闲题材类网游中玩家虚拟物品交易行为
- 第五节 虚拟物品付费用户在产品细分市场购买行为分析
 - 一、虚拟物品付费用户不同细分产品交易对比
 - 二、虚拟货币市场用户交易行为分析
 - 三、虚拟道具市场用户交易行为分析
 - 四、虚拟角色市场用户交易行为分析

第六章 非游戏用户虚拟物品消费行为分析

第一节 非游戏用户特征与偏好

- 一、SNS网站用户使用特征
- 二、非游戏用户偏好

第二节 非游戏用户半年内虚拟物品购买行为及影响因素

- 一、SNS游戏玩家虚拟物品购买比例
- 二、SNS游戏玩家虚拟物品支出情况
- 三、SNS游戏玩家虚拟物品购买行为影响因素

第三节 非游戏用户虚拟物品购买渠道的选择

第四节 非游戏用户对虚拟物品产品评价

第七章 2012-2016年中国虚拟物品行业发展趋势预测分析

第一节 虚拟物品细分市场规范发展及预测

- 一、虚拟货币市场规模及预测
- 二、游戏道具市场规模及预测
- 三、虚拟角色市场规模及预测

第二节 虚拟物品用户市场发展及预测

- 一、虚拟物品整体市场用户发规模及预测
- 二、虚拟货币市场用户规模及预测
- 三、虚拟道具市场用户规模及预测
- 四、虚拟角色市场用户规模及预测

图表目录：（部分）

- 图表：国内生产总值同比增长速度
 - 图表：全国粮食产量及其增速
 - 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
 - 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
 - 图表：进出口总额（亿美元）
 - 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
 - 图表：居民消费价格同比上涨情况
 - 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
 - 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
 - 图表：农村居民人均收入实际增长速度
 - 图表：人口及其自然增长率变化情况
 - 图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
 - 图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
 - 图表：2012年中国GDP增长预测
 - 图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测
 - 图表：略
- 更多图表见报告正文

通过《2012-2016年虚拟物品市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208186.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。