



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年咽喉用药市场供需 预测与投资战略研究报告

一、调研说明

《2012-2016年咽喉用药市场供需预测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208239.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

咽喉炎是一类常见多发病，高发于春冬两季。因此每年的4季度和1季度是咽喉用药的销售高峰期。据广州标点医药信息零售监测系统(RDM)的数据显示：咽喉用药在零售市场整体表现趋好，市场容量逐年扩大，2009年下半年零售市场规模为6.15亿元,2010年上半年零售市场规模为6.28亿元，增长率为2.16%。2011-2012年正是咽喉用药的销售旺季,药店该如何把握咽喉用药的市场特点成为关键。咽喉用药市场相对稳定成熟，已经完全进入到品牌竞争阶段，这必然要求咽喉用药生产企业根据季节性进行产品宣传，长期精耕细作，由此来提高品牌知名度并占有市场。数据显示23城市合计咽喉用药销售排行前10企业市场集中度为75.90%，品牌的集中度很高，排名前十位的品种变化不大，广西金嗓子、山西桂龙、江西江中占据前三甲。仔细观察这些企业，均注重产品的创新，着力开发新剂型、新规格等，在沉稳运作市场的同时，不断细分市场，增加产品的使用人群，使产品的"蛋糕"越做越大。

与感冒药一样，咽喉口腔用药多属常用OTC药品，由于常用品种繁多，消费者对该类产品自主选择的空间很大，品牌的知名度往往成了消费者购买该类药品的标准。由表1可以看出，目前的咽喉口腔用药中，风头最劲的仍属广西的金嗓子喉宝，金嗓子喉宝长期以来占据着同类产品榜首之位，但2010年上半年的市场份额同比有所下滑，在市场集中度有所提高的同时，金嗓子喉宝的份额下滑，其他产品的份额在上升，说明市场正在被更多品牌所瓜分。在剂型方面，由于咽喉疾患主要以局部用药为主，含片可以长时间作用于咽喉，缓解症状，因此含片是大部分患者的首选,使用率很高。但由于含片类产品很大一部分是"保健型"产品，存在治标不治本的问题，含片的市场份额正不断下滑，2009年1月含片剂型的市场占有率为50.65%，至2010年1月跌至49.33%，2010年6月更跌至46.77%。而丸剂的份额在2010年上半年呈现持续上升趋势，2010年1月丸剂的市场占有率为11.62%，2010年6月则升至13.68%，预计丸剂类的产品将是今后咽喉药新的增长点。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年咽喉用药市场供需预测与投资战略研究报告》共十七章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国化学制药工业协会、中国医药商业行业协会、中国产业研究报告网、中国上市公司资讯、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本咽喉用药行业报告，首先介绍咽喉用药的定义、分类等，然后分析咽喉用药行业的发展现状，接着分析咽喉用药的发展情况。随后阐述咽喉用药行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析咽喉用药行业的发展前景与趋势，同时研究部对咽喉用药行业进行全面的投资分析。本报告是咽喉用药行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专

业报告。

第一章 咽喉用药行业概述

第一节 咽喉用药的定义

第二节 咽喉用药行业发展历程

第三节 咽喉用药行业分类情况

第四节 咽喉用药产业链分析

第二章 2011-2012年中国咽喉用药行业发展环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国咽喉用药行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2011-2012年中国咽喉用药行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国咽喉用药行业发展现状分析

第一节 2011-2012年咽喉用药行业发展现状

一、咽喉用药行业发展概况

二、咽喉用药行业生产状况分析

第二节 2011-2012年咽喉用药企业发展分析

一、咽喉用药企业发展动态分析

二、咽喉用药企业发展存在的问题

三、咽喉用药企业战略发展分析

第三节 2011-2012年咽喉用药行业经济运行分析

一、2011-2012年咽喉用药行业产值分析

二、2011-2012年咽喉用药行业效益分析

三、2011-2012年咽喉用药行业进口分析

四、2011-2012年咽喉用药行业出口分析

第四节 2011-2012年咽喉用药市场发展分析

一、2011年咽喉用药市场分析

二、2011年咽喉用药市场变化分析

三、2012-2016年咽喉用药市场走势分析

第五节 咽喉用药行业面临的挑战及发展建议

一、咽喉用药行业发展面临的难题

二、咽喉用药行业发展建议

第四章 中国咽喉用药市场供需分析

第一节 咽喉用药市场现状分析及预测

一、2008-2011年我国咽喉用药行业总产值分析

二、2012-2016年我国咽喉用药行业总产值预测

第二节 咽喉用药产品产量分析及预测

一、2008-2011年我国咽喉用药产量分析

二、2012-2016年我国咽喉用药产量预测

第三节 咽喉用药市场需求分析及预测

一、2008-2011年我国咽喉用药市场需求分析

二、2012-2016年我国咽喉用药市场需求预测

第四节 咽喉用药进出口数据分析

一、我国咽喉用药进出口数据分析

1、进口分析

2、出口分析

二、2012-2016年国内咽喉用药产品进出口情况预测

1、进口预测

2、出口预测

第五章 咽喉用药行业发展现状分析

第一节 全球咽喉用药行业发展分析

一、全球咽喉用药行业发展历程

二、全球咽喉用药行业发展现状

三、全球咽喉用药行业发展预测

第二节 中国咽喉用药行业发展分析

一、2009-2011年中国咽喉用药行业发展态势分析

二、2009-2011年中国咽喉用药行业发展特点分析

三、2009-2011年中国咽喉用药行业市场供需分析

第三节 中国咽喉用药产业特征与行业重要性

第四节 咽喉用药行业特性分析

第六章 中国咽喉用药市场规模分析

第一节 2011年中国咽喉用药市场规模分析

第二节 2011年中国咽喉用药区域市场规模分析

一、2011年东北地区市场规模分析

二、2011年华北地区市场规模分析

三、2011年华东地区市场规模分析

四、2011年华中地区市场规模分析

五、2011年华南地区市场规模分析

六、2011年西部地区市场规模分析

第三节 2012-2016年中国咽喉用药市场规模预测

第七章 咽喉用药国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2008-2011年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测

第八章 咽喉用药及其主要上下游产品

第一节 咽喉用药上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 咽喉用药行业产业链分析

一、上游行业影响及分析

二、下游行业分析及提示

三、关联行业分析及提示

第九章 咽喉用药产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第十章 咽喉用药行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第二节 咽喉用药企业竞争策略分析

- 一、提高咽喉用药企业核心竞争力的对策
- 二、影响咽喉用药企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高咽喉用药企业竞争力的策略

第十一章 咽喉用药行业重点企业竞争分析

第一节 贵州黄果树立爽药业

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2011年经营状况分析
- 五、2009-2011年主要经营数据
- 六、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 广西金嗓子有限责任公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2011年经营状况分析

五、2009-2011年主要经营数据

六、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 成都地奥集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2011年经营状况分析

五、2009-2011年主要经营数据

六、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 江西江中药业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2011年经营状况分析

五、2009-2011年主要经营数据

六、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 桂林三金药业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2011年经营状况分析

五、2009-2011年主要经营数据

六、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 武汉健民药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

- 四、2009-2011年经营状况分析
- 五、2009-2011年主要经营数据
- 六、2012-2016年公司发展战略分析

第十二章 咽喉用药行业与发展前景分析

第一节 咽喉用药行业机会分析

- 一、咽喉用药项目分析
- 二、可以的咽喉用药模式
- 三、2012年咽喉用药机会

第二节 2012-2016年中国咽喉用药行业发展预测分析

- 一、未来咽喉用药发展分析
- 二、未来咽喉用药行业技术开发方向
- 三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十二五行业发展趋势

第十三章 咽喉用药产业用户度分析

第一节 咽喉用药产业用户认知程度

第二节 咽喉用药产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十四章 2012-2016年咽喉用药行业发展趋势及分析

第一节 当前咽喉用药存在的问题

第二节 咽喉用药未来发展预测分析

- 一、中国咽喉用药发展方向分析
- 二、2012-2016年中国咽喉用药行业发展规模预测
- 三、2012-2016年中国咽喉用药行业发展趋势预测

第三节 2012-2016年中国咽喉用药行业分析

- 一、出口分析
- 二、市场分析
- 三、管理分析
- 四、产品

第十五章 中国产业研究报告网观点与结论

第一节 咽喉用药行业营销策略分析及建议

- 一、咽喉用药行业营销模式
- 二、咽喉用药行业营销策略

第二节 咽喉用药行业企业经营发展分析及建议

- 一、咽喉用药行业经营模式
- 二、咽喉用药行业生产模式

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

第十六章 咽喉用药整体行业发展规划分析

第一节 2012-2016年咽喉用药行业发展规划分析

- 一、咽喉用药行业发展机会分析
- 二、咽喉用药行业发展机遇分析
- 三、咽喉用药行业发展规划分析

第二节 2012-2016年咽喉用药行业投资分析

- 一、咽喉用药市场投资现状
- 二、咽喉用药市场投资机会分析
- 三、对咽喉用药市场投资分析

第三节 2012-2016年咽喉用药行业投资风险分析

- 一、2012-2016年咽喉用药行业市场风险预测
- 二、2012-2016年咽喉用药行业政策风险预测
- 三、2012-2016年咽喉用药行业经营风险预测
- 四、2012-2016年咽喉用药行业竞争风险预测
- 五、2012-2016年咽喉用药行业其他风险预测

第四节 2012-2016年咽喉用药行业投资战略分析

- 一、咽喉用药市场投资策略分析
- 二、咽喉用药细分市场投资策略分析
- 三、对咽喉用药行业的投资建议

第十七章 中国咽喉用药行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

- 一、咽喉用药价格策略分析
- 二、咽喉用药渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 对我国咽喉用药品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性分析
- 二、咽喉用药实施品牌战略的意义
- 三、咽喉用药企业品牌的现状分析
- 四、我国咽喉用药企业的品牌战略
- 五、咽喉用药品牌战略管理的策略

第四节 咽喉用药企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源

七、财务管理

图表目录

图表：咽喉用药产业链分析

图表：全球咽喉用药市场规模

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司稀释每股收益

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司累计折旧

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司固定资产

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司盈余公积金

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司股东权益合计

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司流动比率

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司营业利润

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司管理费用与投资收益

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司利润总额与所得税

图表：2011-2012年江西江中药业股份有限公司毛利率与净利率

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司稀释每股收益

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司累计折旧

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司固定资产

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司盈余公积金

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司股东权益合计

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司流动比率

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司营业利润

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司管理费用与投资收益

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司利润总额与所得税

图表：2011-2012年桂林三金药业股份有限公司毛利率与净利率

图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司稀释每股收益

图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司累计折旧

图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司固定资产

图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司盈余公积金

图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司股东权益合计

图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司流动比率

图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司营业利润

图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司管理费用与投资收益

图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司利润总额与所得税

图表：2011-2012年武汉健民药业集团股份有限公司毛利率与净利率

略……

通过《2012-2016年咽喉用药市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208239.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。