



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国UPS市场运行监测及投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国UPS市场运行监测及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208294.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、UPS的基本介绍

#### 第一节、UPS的基础概述

- 一、UPS的定义
- 二、UPS的构成
- 三、UPS工作模式
- 四、UPS产品技术的发展

#### 第二节、UPS产品的分类

- 一、按工作原理划分
- 二、按结构划分
- 三、按备用时间划分
- 四、按应用领域与功率划分

### 第二章、UPS市场发展分析

#### 第一节、UPS电源市场总体概况

- 一、UPS电源系统行业的发展
- 二、我国UPS电源的市场容量
- 三、UPS电源的市场应用情况

#### 第二节、2009-2011年我国UPS市场发展分析

- 一、2009年我国UPS产品服务市场情况
- 二、2010年我国UPS市场的发展现状
- 三、2010年我国UPS市场的发展特征
- 四、2011年我国UPS市场的发展规模
- 五、2011年我国UPS市场的发展动态

#### 第三节、UPS电源市场竞争格局

- 一、全球UPS巨头抢夺中国地铁电源市场份额
- 二、我国UPS产品市场竞争格局的现状
- 三、SI成为UPS市场竞争的核心
- 四、绿色节能成UPS市场竞争重要卖点
- 五、UPS以服务赢得市场竞争的策略

#### 第四节、我国UPS电源的发展对策

- 一、我国UPS电源行业的发展建议
- 二、本土UPS电源行业发展的措施

### 第三章、中国UPS市场渠道分析

#### 第一节、我国UPS市场渠道模式的概况

- 一、UPS市场渠道销售模式改变渠道定位
- 二、产品策略调整对UPS市场渠道的影响
- 三、UPS市场渠道的价值与发展方向

#### 第二节、2009-2010年我国UPS市场渠道分析

- 一、2009年我国UPS市场渠道的构成
- 二、2010年我国UPS市场渠道的构成
- 三、2011年我国UPS市场渠道的特征

### 第四章、UPS智能网络化及信息化发展

#### 第一节、智能化网络UPS系统的综述

- 一、网络UPS智能系统的介绍
- 二、智能化网络UPS系统的实现
- 三、智能化网络UPS系统的优势

#### 第二节、UPS信息化现状及解决方案

- 一、UPS信息化的应用领域
- 二、行业信息化应用及认识
- 三、亟需信息化助难题克服
- 四、用户案例的阐述

### 第五章、UPS在各行业的应用

#### 第一节、金融行业

- 一、2009年我国金融行业运行分析
- 二、2010年我国金融行业运行情况
- 三、2011年我国金融行业运行情况
- 四、我国UPS在金融行业的发展规模
- 五、UPS金融行业相关事件的综述

#### 第二节、电信行业

- 一、2010年我国电信行业的运行情况
- 二、2011年我国电信行业的运行情况
- 三、UPS电信行业的市场机会分析
- 四、我国UPS电信行业市场规模预测

### 第三节、交通行业

- 一、我国交通运输业发展绩效显著
- 二、UPS在交通行业中呈现新的增长点

### 第四节、电力行业

- 一、2010年我国电力行业的运行情况
- 二、2011年我国电力行业的运行
- 三、电力行业UPS的应用情况
- 四、电力行业UPS解决方案的综述

## 第六章、UPS电源主要品牌企业

### 第一节、施耐德电气

- 一、公司简介
- 二、2010年施耐德电气经营状况
- 三、2011年施耐德电气经营状况

### 第二节、艾默生

- 一、公司简介
- 二、2010财年艾默生电气经营状况分析
- 三、2011财年艾默生电气经营状况分析
- 四、艾默生在高端UPS市场发展良好

### 第三节、伊顿

- 一、公司简介
- 二、伊顿UPS市场品牌的整合
- 三、伊顿UPS市场格局的整合

### 第四节、厦门科华恒盛股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月科华恒盛经营状况分析
- 三、2011年1-12月科华恒盛经营状况分析
- 四、2012年1-3月科华恒盛经营状况分析

## 五、科华恒盛引领高端UPS迈入低碳时代

### 第五节、深圳科士达科技股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2011年1-12月科士达经营状况分析

#### 三、2012年1-3月科士达经营状况分析

#### 四、科士达UPS市场发展良好

### 第六节、其他重点企业

#### 一、山特电子(深圳)有限公司

#### 二、广东易事特电源股份有限公司

## 第七章、UPS发展趋势及前景预测

### 第一节、UPS的发展趋势

#### 一、未来UPS电源的发展方向

#### 二、信息化节能背景下UPS的发展趋势

### 第二节、UPS市场发展预测

#### 一、2012-2016年我国UPS市场销售额预测

#### 二、2012-2016年我国UPS市场总量规模预测

## 图表目录：

图表 用户对供电电源的要求

图表 因断电宕机造成的损失与断电时间的关系

图表 UPS电源行业应用领域与功率划分

图表 UPS应用情况份额图

图表 2007-2009年中国UPS产品服务市场规模与增长情况

图表 2007-2009年中国UPS产品服务市场规模与增长情况

图表 2006-2010年中国UPS市场销售额情况

图表 2009-2011年中国UPS市场销售额情况表

图表 2009-2011年中国UPS市场销售额走势图

图表 中国UPS市场三大主力厂商拓展产品线分析

图表 中国UPS市场企业梯队划分

图表 2010年中国UPS市场集中度分析

图表 全球3G用户发展及预测

图表 中国IPTV用户发展情况

图表 2011年1-12月份全国电力工业统计数据一览表

图表 2008-2010年中国UPS市场电力行业应用情况对比

图表 2009-2010年施耐德电气综合损益表

图表 2010-2011年施耐德电气综合损益表

图表 2011年施耐德电气各部门销售情况

图表 2009-2010财年艾默生电气综合损益表

图表 2010-2011财年艾默生电气综合损益表

图表 爱克赛UPS销售功率段分析

图表 伊顿下属品牌渠道分析

图表 伊顿市场渠道商的情况

图表 2010年1-12月科华恒盛非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年科华恒盛主要会计数据

图表 2008年-2010年科华恒盛主要财务指标

图表 2010年1-12月科华恒盛主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月科华恒盛主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月科华恒盛非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年科华恒盛主要会计数据

图表 2009年-2011年科华恒盛主要财务指标

图表 2011年1-12月科华恒盛主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月科华恒盛主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月科华恒盛主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-3月科华恒盛非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月科士达主要财务数据

图表 2011年1-12月科士达非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年科士达主要会计数据

图表 2009年-2011年科士达主要财务指标

图表 2011年1-12月科士达主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月科士达主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月科士达主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月科士达非经常性损益项目及金额

图表 2012-2016年中国UPS市场销售额趋势预测

图表 2012-2016年中国UPS市场销售额预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208294.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>



中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。