



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年汽车空调市场运营 态势及战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年汽车空调市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208310.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着我国经济的稳步增长，人们的生活水平和消费水平也有相应的提高，有车一族的数量也越来越多，因而对汽车乘驾舒适性的要求有了更高的标准。汽车空调作为提高汽车乘坐舒适性的一种重要部件，已被广大汽车制造企业及消费者所认可。

目前国内汽车空调市场基本被上海三电、上海三电贝洱、奥特佳、电装、松下、建设以及杰克塞尔几家大企业垄断，并且在乘用车空调领域（轿车、SUV、MPV）、货车空调领域、客车空调领域都形成了主要竞争格局，竞争形势严峻，内资中小企业的生存更加艰难。

2011年中国汽车空调市场规模约为60亿元人民币，未来将以15%左右的速度增长。预计2012年中国汽车空调市场规模将达到69亿元人民币。2011年国内汽车空调压缩机产量为1769万台，2012年预测汽车空调供应量将达到1814万台。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年汽车空调市场运营态势及战略咨询研究报告》共十五章。立足于汽车空调市场发展现状分析，通过对汽车空调行业环境、汽车空调产业链、汽车空调市场供需、汽车空调价格、汽车空调生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对汽车空调产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握汽车空调未来的市场发展趋势，我中心还对汽车空调行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车空调产业相关概述

第一节 汽车空调概述

一、汽车空调特点

二、汽车空调系统类型

三、空调系统的布置

四、汽车空调系统的组成

第二节 汽车空调压缩机

一、汽车空调压缩机性能要求

二、汽车空调压缩机分类

三、汽车空调压缩机的特殊要求

第二章 国内外汽车产业运行态势分析

第一节 2011年世界汽车行业运行分析

一、世界汽车工业运行环境分析

1、经济环境

2、节能减排大发展对汽车工业影响

二、世界各地汽车销量情况分析

三、世界汽车行业格局将发生重大变动

四、国际汽车电子行业重视标准体系建设

五、国外汽车电子信息市场持续快速发展

第二节 2011年中国汽车产业数据分析

一、2011年中国汽车制造业经济数据分析

二、2011年中国汽车产销数据分析

三、2011年中国汽车进出口数据分析

第三节 2011年中国汽车电子产业运行分析

一、整车产业带动中国汽车电子市场同步发展

二、我国汽车电子专利申请状况

三、中国汽车电子市场分析

四、相关厂商加速布局汽车电子产业

第四节 2011年中国汽车产业面临的挑战及对策

一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口

二、中国汽车行业自身存在的缺陷

三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

四、紧缩银根政策下汽车行业的应对之策

五、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

第三章 中国汽车空调产业市场调研分析

第一节 2011年中国汽车空调行业的特点分析

一、整车配套市场被外资企业占有

二、汽车空调产业集中度较小

三、汽车空调行业处于成长阶段

第二节 2011年中国汽车空调技术研发分析

一、汽车空调系统发展的方向

- 二、汽车空调系统中的新技术
 - 三、减少直接或间接排放的手段
 - 四、未来新型动力车可能使用的空调系统
- 第三节 2012年中国汽车空调产业热点问题探讨

第四章 中国各地区汽车空调产业运行透析

- 第一节 2011年增城汽车空调产业运行分析
- 一、增城汽车空调产业谋求行业联盟
 - 二、增城质监局推动汽车空调压缩机行业申证工作
 - 三、汽车空调"增城品牌"建设情况
 - 四、增城汽车空调产业呼吁政策庇护
 - 五、金融危机对增城汽车空调产业影响
- 第二节 2011年龙泉茶丰汽车空调配件产业现状分析
- 一、茶丰汽车空调配件行业现状
 - 二、茶丰汽车空调配件行业存在问题分析
 - 三、茶丰汽车空调配件行业发展对策

第五章 中国汽车空调系统技术分析

- 第一节 2011年国外汽车空调系统技术分析
- 一、汽车空调系统技术发展状况
 - 二、评价汽车空调系统性能的LCCP
 - 三、汽车空调系统技术选择
- 第二节 2011年汽车空调系统新技术分析
- 一、新型汽车空调压缩机
 - 二、新结构皮带轮
 - 三、冷凝器组件
 - 四、新型空调管路和环保制冷工质
 - 五、节流膨胀机构和其他辅助设备
 - 六、汽车空调环保节能技术

第六章 中国汽车空调产业市场运行动态分析

- 第一节 2011年中国汽车空调市场供需分析

一、汽车空调整体供给分析

二、重点企业汽车空调产量分析

三、汽车空调产业需求分析

第二节 2011年影响中国汽车空调供需的因素分析

第七章 中国汽车空调产业细分产品市场走势分析

第一节 手动汽车空调

一、手动汽车空调适应车型分析

二、手动空调特点分析

三、手动空调缺点分析

第二节 自动汽车空调

一、自动汽车空调适用车型分析

二、自动空调功能设置分析

三、自动空调特点分析

第三节 恒温汽车空调

一、恒温空调适用车型分析

二、恒温汽车空调功能设置分析

三、恒温汽车空调特点分析

第四节 独立温区汽车空调

一、独立温区空调适用车型分析

二、独立温区空调优点分析

三、独立温区空调特点分析

第八章 中国汽车空调电机市场分析

第一节 2011年汽车空调电机行业发展状况

一、中国汽车空调压缩机发展历史

二、我国汽车空调电机行业现状

三、我国汽车空调电机结构特点与技术标准

第二节 2011年乘用车空调电机市场发展状况

一、国内乘用车空调压缩机市场分析

二、乘用车空调压缩机主要结构型式

三、主要乘用车车型应用的压缩机种类

第三节 2012-2016年中国汽车空调电机市场发展趋势

一、新型汽车空调制冷压缩机分析

二、汽车空调系统电机的发展趋势

第九章 中国汽车空调制冷剂市场运行分析

第一节 2011年中国汽车空调制冷剂应用现状及趋势

一、制冷剂对大气环境的影响

二、制冷剂CFC-的淘汰和替代

三、制冷剂HFCa的替代

四、汽车空调制冷剂发展趋势

第二节 2011年中国汽车空调冷系统中应用RC分析

一、汽车空调冷系统中应用RC情况

二、RC与T的物理性质对比分析

三、理论循环性能分析

第三节 欧盟MACs指令对我国汽车空调制冷剂企业出口影响

一、欧盟汽车空调系统排放物指令

二、我国汽车空调制冷剂企业发展现状及存在问题

三、欧盟MACs指令给我国汽车空调制冷剂企业带来的挑战

四、欧盟MACs指令给我国汽车空调制冷剂企业带来的机遇

第十章 中国汽车空调竞争格局分析

第一节 2011年中国汽车空调市场竞争激烈

一、外资企业占据优势

二、汽车空调价格战

三、汽车空调品牌竞争分析

第二节 2011年中国汽车空调企业技术研发竞争分析

一、通用空调环保技术突破情况

二、太阳能汽车光伏空调系统研发情况

三、新一代汽车空调制冷剂研发情况

第三节 2011年中国汽车空调产业集中度分析

一、企业集中度分析

二、重点省市竞争力对比分析

第四节 2011年中国汽车空调产业提升竞争力策略分析

第五节 2012-2016年中国汽车空调产业竞争趋势预测分析

第十一章 中国主要汽车空调企业调研分析

第一节 广州电装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 法雷奥汽车空调湖北有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津电装空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天津三电汽车空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海三电贝洱汽车空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州精益汽车空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 阳江市宝马利汽车空调设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 惠州东风易进工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 河源市力王实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 芜湖博耐尔汽车电气系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2016年中国汽车空调发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国汽车空调发展方向探析

一、汽车空调性能发展方向

二、汽车空调小型轻量化方向

三、汽车空调节能环保方向

四、未来新型空调系统趋势分析

第二节 2012-2016年汽车空调市场发展预测分析

一、2012-2016年中国汽车空调压缩机供需预测

二、2012-2016年中国汽车空调供需预测分析

第十三章 2012-2016年中国汽车空调系统技术发展趋势探析

第一节 2012-2016年汽车空调系统技术发展趋势

一、汽车空调系统新技术

二、减少直接或间接排放技术趋势

三、未来新型动力车使用空调系统技术

四、国外汽车空调技术趋势

第二节 2012-2016年中国汽车空调零部件发展趋势分析

一、换热器发展方向

二、蒸发器发展方向

三、冷凝器发展方向

四、整体结构设计趋势

第十四章 中国汽车空调行业发展环境分析

第一节 国内汽车空调经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国汽车空调经济发展预测分析

第二节 中国汽车空调行业政策环境分析

第十五章 2012-2016年中国汽车空调产业投资前景预测分析

第一节 2012-2016年中国汽车零部件行业投资机遇及挑战

- 一、中国汽车零部件业投资风险分析
- 二、国内汽车零部件业投资技术风险分析
- 三、中国汽车零部件行业投资机遇分析

第二节 2012-2016年中国汽车空调行业投资机遇与风险分析

- 一、新技术带来的商机
- 二、能环保型汽车空调投资风险
- 三、汽车空调节能环保投资前景

第三节 2012-2016年中国汽车空调行业投资战略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

通过《2012-2016年汽车空调市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208310.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。