



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年活动房市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年活动房市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208394.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

新中国成立以来，我国经济飞速发展，大规模的城市化建设正在进行中，各个领域各种行业都处在发展阶段，在兴建大量的永久性建筑、构筑物及道路桥梁交通设施等的建设过程中和今后使用过程中需要大量的临时性建筑与其配套，另外在长期需要野外工作、露天工作的行业，在紧急需要、救灾时，在旅游、节日人流高峰时期都需要有满足不同要求的屋。

所以各种临时性建筑应运而生，随着时代的进步，劳动条件的改善，构建和谐社会的需要，国家对临时性建筑的安全、适用和居住条件的改善有了高的要求。活动板房作为临时性建筑在众多工程建设现场配套使用，与此同时，随着设计、制造水平的提高，活动板房的安全性、舒适性逐渐改善，活动板房的使用理念逐渐得到了社会的认可，使用率大为提高。因此，我国长期保持了旺盛的市场需求，预计这个过程还将持续较长时间。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年活动房市场分析及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了活动房行业发展概述、中国活动房行业总体发展状况等，接着分析了中国活动房行业市场发展现状，然后介绍了中国活动房行业市场供需状况、活动房行业相关行业市场运行状况。随后，报告对中国活动房行业知名品牌企业竞争力做了企业经营状况分析，最后分析了中国活动房行业发展趋势及投资前景。您若想对活动房产业有个系统的了解或者想投资活动房行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 活动房行业发展概述

第一节 活动房定义及分类

一、活动房行业的定义

二、活动房行业的种类

三、活动房行业的特性

第二节 活动房产业链分析

一、活动房行业经济特性

二、活动房主要细分行业

三、活动房产业链结构分析

第三节 活动房行业地位分析

- 一、活动房行业对经济增长的影响
- 二、活动房行业对人民生活的影响
- 三、活动房行业关联度情况

第二章 2010-2011年中国活动房行业总体发展状况

第一节 中国活动房行业规模情况分析

- 一、活动房行业单位规模情况分析
- 二、活动房行业人员规模状况分析
- 三、活动房行业资产规模状况分析
- 四、活动房行业市场规模状况分析
- 五、活动房行业敏感性分析

第二节 中国活动房行业产销情况分析

- 一、活动房行业生产情况分析
- 二、活动房行业销售情况分析
- 三、活动房行业产销情况分析

第三节 中国活动房行业财务能力分析

- 一、活动房行业盈利能力分析与预测
- 二、活动房行业偿债能力分析与预测
- 三、活动房行业营运能力分析与预测
- 四、活动房行业发展能力分析与预测

第三章 中国活动房行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 活动房行业政策法规环境分析

第三节 活动房行业技术环境分析

- 一、国际技术发展趋势
- 二、国内技术水平现状
- 三、科技创新主攻方向

第四章 2010-2011年中国活动房行业市场发展分析

第一节 中国活动房行业市场运行分析

第二节 中国活动房行业市场产品价格走势分析

- 一、中国活动房业市场价格影响因素分析
- 二、2010-2011年中国活动房行业市场价格走势分析

第三节 中国活动房行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内活动房行业的相关建议与对策
- 二、中国活动房行业的发展建议

第五章 2012-2016年中国活动房行业市场供需状况研究分析

第一节 2012-2016年活动房行业市场需求分析

- 一、2012-2016年活动房行业市场需求规模分析
- 二、2012-2016年活动房行业市场需求影响因素分析
- 三、2012-2016年中国活动房行业市场需求格局分析

第二节 2012-2016年中国活动房行业市场供给分析

- 一、2012-2016年中国活动房行业市场供给规模分析
- 二、2012-2016年中国活动房行业业市场供给影响因素分析
- 三、2012-2016年中国活动房行业市场供给格局分析

第三节 2012-2016年中国活动房行业市场供需平衡分析

第六章 2012-2016年活动房行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2012-2016年活动房行业上游运行分析

- 一、活动房行业上游介绍
- 二、活动房行业上游发展状况分析
- 三、活动房行业上游对活动房行业影响力分析

第二节 2012-2016年活动房行业下游运行分析

- 一、活动房行业下游介绍
- 二、活动房行业下游发展状况分析
- 三、活动房行业下游对釉面砖行业影响力分析

第七章 2010-2011年中国活动房行业知名品牌企业竞争力分析

第一节 公司 1

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第二节 公司 2

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第三节 公司 3

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第四节 公司 4

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第五节 公司 5

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第八章 2012-2016年中国活动房行业竞争格局分析

第一节 活动房行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 活动房企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 活动房行业竞争格局分析

一、活动房行业集中度分析

二、活动房行业竞争程度分析

第四节 2012-2016年活动房行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2012-2016年活动房行业竞争格局展望

三、2012-2016年活动房行业竞争策略分析

第九章 2012-2016年中国活动房行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业行业"十二五"整体规划解读

第二节 2012-2016年中国活动房行业市场发展趋势预测

一、2012-2016年行业需求预测

二、2012-2016年行业供给预测

三、2012-2016年中国活动房行业市场价格走势预测

第三节 2012-2016年中国活动房技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第三节 我国活动房行业SWOT模型分析研究

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第十章 2012-2016年中国活动房行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

通过《2012-2016年活动房市场分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208394.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。