



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年变频空调行业投资 策略及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年变频空调行业投资策略及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208419.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

变频空调是在普通空调的基础上选用了变频专用压缩机，增加了变频控制系统，它的主机是自动进行无级变速的，可以根据房间情况自动提供所需的冷（热）量；当室内温度达到期望值后，空调主机则以能够准确保持这一温度的恒定速度运转，实现“不停机运转”，从而保证环境温度的稳定。2011年是我国“十二五”计划的第一年，国内经济保持高速发展是肯定的，而且全球经济复苏的迹象越来越明显。城镇化建设、保障性住房升温、升级更新性消费、出口出现恢复性增长，使变频空调产业在2011年获得了明显的突破。2011年零售量规模为1300万台，占整体市场份额约40%。其中，格力变频空调占行业总销量的26.7%；海尔变频空调占行业总销量的23.3%，美的变频空调占行业总销量的21.1%，三大品牌合计比例达到了71.1%。高销量的同时也带来了高库存，2011冷冻年度结束时，中国空调行业的库存量达到历史高点，其中工厂库存有几百万台，内销市场商业库存也超过100万台。到2012年1月，空调库存量高达1050.96万台。

2012是挑战的一年，随着2012年5月财政部安排265亿补贴资金推广节能家电产品消费政策的实施，阶梯电价的推行，特别是厂家策略的调整，空调行业内的库存已经回落到1000万套以下，基本符合行业的预期。截止2012年5月底，国内变频空调市场销售总量为2531.15万台，变频空调占比达到44.7%，购买变频空调也必然会成为一种趋势。2012年，随着中国三四级市场经济的发展和消费潜力的逐渐释放，空调销售向低级别城市市场渗透已成必然，低级别城市市场将成为空调企业大力开拓的主阵地。三四级市场增长的空间广阔，将成为2012年空调市场的主要增长点，这个对于中小企业来讲是一个机会。但是，品牌和质量、高新技术研究、售后服务等也成为考验空调企业的重要标志。随着节能环保政策的深入，太阳能空调、燃气空调、冰蓄冷空调等也成为未来空调行业发展的方向。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国制冷空调工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及空调行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界空调行业整体发展大势，对中国变频空调行业的发展情况、经济运行数据、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来变频空调行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和判断，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了变频空调行业今后的发展与投资策略，为变频空调生产、销售、原材料供应商、研发机构等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 行业运行现状

第一章 变频空调概论 1

第一节 变频空调概述 1

一、变频空调定义 1

二、变频空调的概念 1

三、变频空调分类和特点 2

第二节 变频空调工作原理和优势 3

一、变频空调工作原理 3

二、变频空调优势 4

第二章 2011-2012年全球变频空调运行态势及发展方向分析 7

第一节 2011-2012年全球变频空调产业运行环境 7

一、2011年全球经济对变频空调市场影响 7

二、全球空调产业新技术研究 11

三、全球首条无氟变频空调低碳产业链组建 13

第二节 2011-2012年全球变频空调市场运行分析 15

一、2011-2012年全球变频空调市场环境分析 15

二、2011-2012年全球变频空调发展状况 17

三、2011-2102年全球空调市场销售状况 19

第三节 2011-2012年全球主要地区变频空调市场运行分析 24

一、美国市场 24

二、日本市场 25

三、印度市场 26

四、欧洲市场 27

五、东南亚市场 28

六、拉丁美洲市场 30

七、中东市场 31

八、非洲市场 31

九、大洋洲市场 32

第三章 中国变频空调产业发展环境分析 33

第一节 中国变频空调发展历程分析 33

一、中国变频空调技术发展阶段 33

二、中国变频空调行业发展态势 34

第二节 中国变频空调产业环境分析 34

一、国内经济环境 34

二、全球经济环境 36

三、自然环境 39

第三节 国家政策分析 41

一、家电刺激政策退出 41

二、产业政策转变 42

第二部分 市场发展分析

第四章 2011-2012年中国变频空调市场运行态势分析 43

第一节 2011年中国变频空调市场运行分析 43

一、2011年空调销售状况分析 43

二、国内一线品牌占优势 45

三、原材料上涨增加成本 51

四、2011年中国变频空调市场发展远超预期 53

第二节 2012年中国变频空调市场运行分析 55

一、2012年中国空调销售状况分析 55

二、2012年变频空调市场消费趋势分析 60

三、生产企业的集中分布 66

第三节 2012年变频空调市场发展需求分析 70

一、变频空调产品需求仍稳步增长 70

二、2012年变频空调市场广阔 72

第五章 2011-2012年中国变频空调发展方向透析 74

第一节 中国变频空调存在问题 74

一、变频空调能效标准问题 74

二、中国变频空调四大缺陷 76

第二节 国家政策与调整 78

一、国家推出刺激消费政策 78

二、国家节能家电消费措施 80

三、阶梯电价的推行 81

第三节 企业自身发展要求 82

一、品牌与格局 82

二、电子商务与卖场 83

第六章 2011-2012年中国变频空调产业制造和销售状况 85

第一节 2011-2012年中国变频空调产业销售状况 85

一、2011-2012年中国变频空调销售状况 85

二、2012年中国空调用户购买行为调查 85

第二节 2011-2012年中国空调制造状况 102

一、中国空调制造企业状况 102

二、2011年空调产量 103

三、2012年上半年空调产量 104

第七章 变频空调重点企业运行财务指标分析 107

第一节 格力 107

一、格力概况 107

二、核心产品及发展要求 108

三、2011-2012年格力财务分析 110

四、格力经营状况 114

第二节 美的 115

一、美的概况 115

二、美的优势及发展要求 116

三、2011-2012年美的财务分析 119

四、美的经营状况 122

第三节 海尔 123

一、企业概况 123

二、海尔发展战略 125

三、2011-2012年海尔财务分析 126

四、海尔经营状况 129

第四节 海信 131

一、海信概况 131

二、海信发展战略 132

三、2011-2012年海信财务分析 133

四、海信经营状况 137

第五节 大金 138

一、大金概况 138

二、大金产品及发展目标 138

三、大金经营状况及发展方向	140
第六节 三星	142
一、三星概况	142
二、三星发展模式及方向	142
三、2011-2012年三星财务分析	146
四、三星经营状况	149
第七节 TCL	150
一、TCL概况	150
二、TCL核心产品	151
三、2011-2012年TCL财务分析	153
四、TCL经营状况	156
第八节 长虹	157
一、长虹简介	157
二、长虹发展策略	158
三、2011-2012年长虹财务分析	161
四、长虹经营状况	164
第九节 春兰	168
一、春兰简介	168
二、春兰发展历程	168
三、2011-2012年春兰财务分析	170
四、春兰经营状况	173
第十节 其他企业分析	177
一、日立概况及产品介绍	177
二、奥克斯概况及经营状况	181
三、志高概况及经营状况	184
第八章 中国变频空调中小企业发展分析	195
第一节 中国中小企业概况	195
一、中小企业划分标准	195
二、中小企业融资分析	198
第二节 2011-2012年变频空调中小企业市场透析	209
一、2011年空调中小企业难生存	209
二、2011年变频空调中小企业发展需做保守策略	210

三、2011年成本提高造成企业压力	211
四、2012年中小企业面临洗牌	214
第三节 中国变频空调中小企业发展方向分析	215
一、中小企业技术创新是出路	215
二、2012年对中小企业是挑战的一年	216
三、中国变频空调中小企业发展方向	216
第三部分 市场竞争分析	
第九章 中国变频空调市场竞争格局透析	223
第一节 变频空调市场竞争透析	223
一、2011年变频空调市场竞争加剧	223
二、格力销量领先	225
三、美的变频空调全无氟化	225
四、海尔主导节能变频空调市场格局	226
五、海信全净化变频空调领跑消费	227
六、松下变频空调怡能来解忧	229
七、TCL钛金变频空调走俏市场	230
八、长虹空调组合抢跑新补贴时代	232
九、春兰高性价比变频空调率先抢占市场	233
十、大金扩大投资	234
第二节 变频空调竞争方向透析	235
一、在线升温渠道变革再添新变数	235
二、技术成为空调行业转型核心	236
三、空调压缩机市场竞争赢在产业链	237
四、售后服务成为竞争重点	238
第十章 2011-2012年中国变频空调相关产业运行分析	241
第一节 2011-2012年中国空调变频器产业运行透析	241
一、变频器调速系统及产品概述	241
二、中国变频器市场发展阶段分析	255
三、2011年节能政策下变频器市场需求形势分析	256
四、中国变频器技术研究	257
五、中国变频器市场份额分析	260
六、中国变频器发展态势	261

七、2012年中国变频器行业发展方向	270
第二节 2011-2012年中国空调压缩机产业运行透析	271
一、空调压缩机简介及种类	271
二、空调压缩机原理	272
三、空调压缩机标准年内修订完毕	273
四、2011年空调压缩机产业处在黄金发展期	276
五、节能补贴带来空调压缩机稳定增长	283
六、2012年变频压缩机成空调压缩机发展趋势	286
第三节 2011-2012年其他相关产业运行透析	287
一、空调合金铝管市场发展空间巨大	287
二、铝代铜能否再度升温	288
三、变频空调冷凝剂将不断升级	289
第四部分 行业发展预测与投资分析	
第十一章 2012-2016年中国变频空调发展前景	290
第一节 2012-2016年中国变频空调行业发展趋势分析	290
一、变频空调成为竞争焦点	290
二、无氟变频才是变频空调的发展方向	292
三、2012年国内市场容量扩大	294
第二节 2012-2016年中国变频空调产业发展方向分析	296
一、太阳能空调前景广阔	296
二、加湿功能成空调发展趋势	298
三、燃气空调是中国空调发展的方向	301
四、低频是变频技术的发展趋势	303
五、冰蓄冷代表未来中央空调节能发展方向	305
六、热泵型空调突破相关领域技术瓶颈	306
第十二章 2012-2016年中国变频空调产业投资前景预测	307
第一节 2012-2016年中国变频空调产业投资概况	307
一、2012年中国空调产业分析	307
二、变频空调在中国的技术发展	313
三、变频空调市场占有率预测	314
第二节 2012-2016年中国变频空调产业投资风险分析	316
一、行业竞争	316

二、核心技术 319

三、国家政策 325

第三节 2012-2016年中国变频空调市场投资预测分析 327

一、变频空调在中国的技术发展 327

二、中国变频空调消费趋势分析 329

三、2012-2016年中国空调行业发展新机会 335

四、环保与产品升级 336

第四节 建议 342

图表目录;

图表：变频空调与定频空调温控对比图 5

图表：变频空调与定频空调调温速度对比 5

图表：消费者夏季使用变频空调的时间 61

图表：消费者目前所使用变频空调 62

图表：消费者暂不购买变频空调的原因 63

图表：外观设计最受认可的空调品牌 64

图表：售后服务最受认可的空调品牌 65

图表：产品性能最受认可的空调品牌 65

图表：2012年中国空调市场住房方式分布 87

图表；2012年中国空调市场消费者是否拥有空调产品分布 87

图表：2012年中国自有房消费者是否拥有空调产品分布 88

图表；2012年中国空调用户现有空调数量对比 89

图表：2012年中国空调用户现有空调所属品牌分布 89

图表：2012年中国用户现有产品满意程度对比 91

图表：2012年中国空调用户倾向于购买的品牌分布 91

图表：2012年中国空调用户的购买目的分布 92

图表：2012年中国空调用户最关注的八大因素排名 93

图表：2012年中国空调用户选择变频与定频分布 93

图表：2012年中国空调用户倾向的类型分布 94

图表：2012年中国空调用户倾向的匹数分布 95

图表：2012年中国空调用户选择的冷暖类型分布 95

图表：2012年中国空调用户倾向的价格段分布 96

图表：2012年中国空调用户获取信息渠道排名 97

图表：2012年中国空调用户倾向的购买时间分布 97

图表：2012年中国空调用户喜欢的购买渠道排名 98

图表：2012年中国空调用户对于导购人员的影响情况分布 99

图表：2012年中国空调用户喜欢的促销方式分布 99

图表：2012年中国空调用户年龄情况分布 100

图表：2012年中国空调用户地域情况分布 101

图表：2012年中国空调用户月收入(税前)分布 101

图表：2011年1-12月空调产量全国合计 103

图表：2011年1-12月空调产量天津市合计 103

图表：2011年1-12月空调产量河北省合计 103

图表：2011年1-12月空调产量辽宁省合计 103

图表：2011年1-12月空调产量上海市合计 103

图表：2011年1-12月空调产量江苏省合计 103

图表：2011年1-12月空调产量浙江省合计 103

图表：2011年1-12月空调产量安徽省合计 103

图表：2011年1-12月空调产量江西省合计 104

图表：2011年1-12月空调产量山东省合计 104

图表：2011年1-12月空调产量湖北省合计 104

图表：2011年1-12月空调产量广东省合计 104

图表：2011年1-12月空调产量重庆市合计 104

图表：2011年1-12月空调产量四川省合计 104

图表：2012年1-5月空调产量全国合计 104

图表：2012年1-5月空调产量天津市合计 104

图表：2012年1-5月空调产量河北省合计 105

图表：2012年1-5月空调产量辽宁省合计 105

图表：2012年1-5月空调产量上海市合计 105

图表：2012年1-5月空调产量江苏省合计 105

图表：2012年1-5月空调产量浙江省合计 105

图表：2012年1-5月空调产量安徽省合计 105

图表：2012年1-5月空调产量江西省合计 105

图表：2012年1-5月空调产量山东省合计 105

图表：2012年1-5月空调产量湖北省合计 106

图表：2012年1-5月空调产量湖南省合计 106

图表：2012年1-5月空调产量广东省合计 106

图表：2012年1-5月空调产量重庆市合计 106

图表：2012年1-5月空调产量四川省合计 106

图表：2011-2012年珠海格力电器股份有限公司偿债能力分析 110

图表：2011-2012年珠海格力电器股份有限公司资本结构分析 111

图表：2011-2012年珠海格力电器股份有限公司经营效率分析 111

图表：2011-2012年珠海格力电器股份有限公司获利能力分析 112

图表：2011-2012年珠海格力电器股份有限公司发展能力分析 112

图表：2011-2012年珠海格力电器股份有限公司现金流量分析 112

图表：2011-2012年珠海格力电器股份有限公司投资收益分析 113

图表：2011-2012年珠海格力电器股份有限公司按行业构成经营分析 113

图表：2011-2012年珠海格力电器股份有限公司按产品构成经营分析 113

图表：2011-2012年珠海格力电器股份有限公司按地区构成经营分析 113

图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析 119

图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司资本结构分析 119

图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司经营效率分析 120

图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司获利能力分析 120

图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司发展能力分析 121

图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司现金流量分析 121

图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司投资收益分析 121

图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司按行业构成经营分析 122

图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司按产品构成经营分析 122

图表：2011-2012年广东美的电器股份有限公司按地区构成经营分析 122

图表：2011-2012年青岛海尔电器股份有限公司偿债能力分析 126

图表：2011-2012年青岛海尔电器股份有限公司资本结构分析 126

图表：2011-2012年青岛海尔电器股份有限公司经营效率分析 127

图表：2011-2012年青岛海尔电器股份有限公司获利能力分析 127

图表：2011-2012年青岛海尔电器股份有限公司发展能力分析 128

图表：2011-2012年青岛海尔电器股份有限公司现金流量分析 128

图表：2011-2012年青岛海尔电器股份有限公司投资收益分析 128

图表：2011-2012年青岛海尔电器股份有限公司按产品构成经营分析 129

图表：2011-2012年青岛海尔电器股份有限公司按地区构成经营分析 129

图表：2011-2012年青岛海信电器股份有限公司偿债能力分析 133

图表：2011-2012年青岛海信电器股份有限公司资本结构分析 134

图表：2011-2012年青岛海信电器股份有限公司经营效率分析 134

图表：2011-2012年青岛海信电器股份有限公司获利能力分析 135

图表：2011-2012年青岛海信电器股份有限公司发展能力分析 135

图表：2011-2012年青岛海信电器股份有限公司现金流量分析 136

图表：2011-2012年青岛海信电器股份有限公司投资收益分析 136

图表：2011-2012年青岛海信电器股份有限公司按产品构成经营分析 136

图表：2011-2012年青岛海信电器股份有限公司按地区构成经营分析 136

图表：2011-2012年三星集团电器股份有限公司偿债能力分析 146

图表：2011-2012年三星集团电器股份有限公司资本结构分析 146

图表：2011-2012年三星集团电器股份有限公司经营效率分析 147

图表：2011-2012年三星集团电器股份有限公司获利能力分析 147

图表：2011-2012年三星集团电器股份有限公司发展能力分析 148

图表：2011-2012年三星集团电器股份有限公司现金流量分析 148

图表：2011-2012年三星集团电器股份有限公司投资收益分析 148

图表：2011-2012年三星集团电器股份有限公司按行业构成经营分析 149

图表：2011-2012年三星集团电器股份有限公司按产品构成经营分析 149

图表：2011-2012年三星集团电器股份有限公司按地区构成经营分析 149

图表：2011-2012年TCL集团电器股份有限公司偿债能力分析 153

图表：2011-2012年TCL集团电器股份有限公司资本结构分析 153

图表：2011-2012年TCL集团电器股份有限公司经营效率分析 154

图表：2011-2012年TCL集团电器股份有限公司获利能力分析 154

图表：2011-2012年TCL集团电器股份有限公司发展能力分析 155

图表：2011-2012年TCL集团电器股份有限公司现金流量分析 155

图表：2011-2012年TCL集团电器股份有限公司投资收益分析 155

图表：2011-2012年TCL集团电器股份有限公司按行业构成经营分析 156

图表：2011-2012年TCL集团电器股份有限公司按产品构成经营分析 156

图表：2011-2012年TCL集团电器股份有限公司按地区构成经营分析 156

图表：2011-2012年四川长虹电器股份有限公司偿债能力分析 161

图表：2011-2012年四川长虹电器股份有限公司资本结构分析 161

图表：2011-2012年四川长虹电器股份有限公司经营效率分析 162

图表：2011-2012年四川长虹电器股份有限公司获利能力分析 162

图表：2011-2012年四川长虹电器股份有限公司发展能力分析 163

图表：2011-2012年四川长虹电器股份有限公司现金流量分析 163

图表：2011-2012年四川长虹电器股份有限公司投资收益分析 163

图表：2011-2012年四川长虹电器股份有限公司按产品构成经营分析 164

图表：2011-2012年四川长虹电器股份有限公司按地区构成经营分析 164

图表：2011-2012年春兰股份有限公司偿债能力分析 170

图表：2011-2012年春兰股份有限公司资本结构分析 170

图表：2011-2012年春兰股份有限公司经营效率分析 171

图表：2011-2012年春兰股份有限公司获利能力分析 171

图表：2011-2012年春兰股份有限公司发展能力分析 172

图表：2011-2012年春兰股份有限公司现金流量分析 172

图表：2011-2012年春兰股份有限公司投资收益分析 172

图表：2011-2012年春兰股份有限公司按行业构成经营分析 173

图表：2011-2012年春兰股份有限公司按产品构成经营分析 173

图表：2011-2012年春兰股份有限公司按地区构成经营分析 173

图表：2011年1-12月压缩机产量全国合计 278

图表：2011年1-12月压缩机产量北京市合计 278

图表：2011年1-12月压缩机产量天津市合计 278

图表：2011年1-12月压缩机产量河北省合计 278

图表：2011年1-12月压缩机产量辽宁省合计 278

图表：2011年1-12月压缩机产量吉林省合计 279

图表：2011年1-12月压缩机产量黑龙江合计 279

图表：2011年1-12月压缩机产量上海市合计 279

图表：2011年1-12月压缩机产量江苏省合计 279

图表：2011年1-12月压缩机产量浙江省合计 279

图表：2011年1-12月压缩机产量安徽省合计 279

图表：2011年1-12月压缩机产量福建省合计 279

图表：2011年1-12月压缩机产量江西省合计 279

图表：2011年1-12月压缩机产量山东省合计 280

图表：2011年1-12月压缩机产量河南省合计 280

图表：2011年1-12月压缩机产量湖北省合计 280
图表：2011年1-12月压缩机产量湖南省合计 280
图表：2011年1-12月压缩机产量广东省合计 280
图表：2011年1-12月压缩机产量广西区合计 280
图表：2011年1-12月压缩机产量重庆市合计 280
图表：2011年1-12月压缩机产量四川省合计 280
图表：2011年1-12月压缩机产量陕西省合计 281
图表：2012年1-5月压缩机产量全国合计 281
图表：2012年1-5月压缩机产量北京市合计 281
图表：2012年1-5月压缩机产量天津市合计 281
图表：2012年1-5月压缩机产量河北省合计 281
图表：2012年1-5月压缩机产量辽宁省合计 281
图表：2012年1-5月压缩机产量吉林省合计 281
图表：2012年1-5月压缩机产量黑龙江合计 281
图表：2012年1-5月压缩机产量上海市合计 282
图表：2012年1-5月压缩机产量江苏省合计 282
图表：2012年1-5月压缩机产量浙江省合计 282
图表：2012年1-5月压缩机产量安徽省合计 282
图表：2012年1-5月压缩机产量福建省合计 282
图表：2012年1-5月压缩机产量江西省合计 282
图表：2012年1-5月压缩机产量山东省合计 282
图表：2012年1-5月压缩机产量河南省合计 282
图表：2012年1-5月压缩机产量湖北省合计 283
图表：2012年1-5月压缩机产量湖南省合计 283
图表：2012年1-5月压缩机产量广东省合计 283
图表：2012年1-5月压缩机产量广西区合计 283
图表：2012年1-5月压缩机产量重庆市合计 283
图表：2012年1-5月压缩机产量四川省合计 283
图表：2012年1-5月压缩机产量陕西省合计 283
图表：2011年8月-2012年5月变频空调产品能效结构图 321
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208419.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。