



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年感冒药行业全景调研与投资策略研究咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年感冒药行业全景调研与投资策略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208420.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从2007年到2011年，感冒药市场快速增长，2007年感冒药的零售规模在78亿元。而2011年感冒药零售规模达到149亿元，市场增速在17%左右。抗感冒药物销售额约占药品零售总额的15.0%，是继保健品类（31.3%）之后销售额最大的一类药品。其中包括一定的季节因素，冬春季节是感冒的多发季节。另外一个显著特点是，消费者用药趋向于名牌产品，排名靠前的四个品牌无论销量还是销售额都占据了相当大的市场份额。医药市场环境风云变幻，特别是随着药品分类管理办法的实施，卫生体制、医疗保险体制、药品流通领域等的改革，对医药行业产生着巨大的影响，药品零售市场正成为制药企业竞争的热点，以非处方药市场为主的制药企业怎样面对这样的市场环境，又如何开拓零售市场这一问题值得探讨。

作为非处方药(OTC)的一大组成部分，感冒治疗药品是我国医药产品推广品牌营销中最成功的范例。而随着OTC市场走向规范，竞争加剧，药品零售市场竞争将进入一个崭新的时期。面对新的市场，新的机遇与挑战，众多的生产、销售企业在产品研发、市场开拓、营销组合、经营管理上将采取了一系列应对措施。有越来越多的企业在这种背景下加入感冒药战团，最近就有护彤、新康泰克、正源丹进入市场，天宝·盖茂面临巨大的竞争压力。可谓是风险与机遇共存。

抗感冒药物的消费特征是最接近于日用消费品的，但它终归是一种药品，又不同于一般的日用品消费。感冒药品消费属谨慎的消费行为、微量消费，需求弹性较小。和普通日用品一样，在产品认知方面受广告（特别是电视广告）影响大，但在购买决策上，医生建议、营业人员推荐甚至店堂陈列对消费者影响很大。因为在药品消费上，消费是典型的非专业性购买，消费者自主性较弱，只能对广告或医生建议和其他外部因素被动地接受。尽管感冒作为多发病、常见病，但人们对其基本知识仍不是很了解，这种情形也导致药品生产者和销售者在价格制定上有很大的主动性。国产品牌的数量与市场占有率远远低于合资品牌。而且，从对产品成分分析结果可以看出，产品的内在差异性并不大，国内企业与合资企业的差距主要在竞争观念和市场运作水平上，国内企业急需提高的是营销水平，因为OTC市场不同于处方药市场，无论在产品包装、价格制定、通路选择、广告促销上都有其本身的特点。

本研究咨询在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家食品药品监督管理局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医药技术生物协会、中国医药工业信息中心、中国化学制药工业协会、以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外感冒药行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点生产企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对感冒药下游行业的发展进行了探讨，是感冒药及相

关制造企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握感冒药行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

第一部分 行业运行现状

第一章 感冒药行业相关概述 1

第一节 感冒药行业定义 1

第二节 感冒药成分分析 1

第三节 感冒药分类 3

第四节 感冒药治疗病症的方法 7

一、对症治疗方法 7

二、中药治疗方法 7

三、治愈治疗方法 8

第二章 中国感冒药产业链发展状况分析 9

第一节 上游行业发展状况 9

第二节 中、下游行业发展状况 27

第三节 相关行业发展状况 46

第三章 2011-2012年中国感冒药市场发展现状分析 60

第一节 2011-2012年中国感冒药市场现状分析 60

一、感冒药市场规模 60

二、市场容量 61

三、感冒药市场的品牌集中度 62

四、感冒药市场的零售主体 62

五、感冒药市场主要品牌的铺货率 62

六、政策分析 65

第二节 2011-2012年中国感冒药市场成长性 93

一、拉动力量 93

二、推动力量 94

三、行业利润率和进入障碍 94

第三节 2011-2012年中国感冒药零售市场分析 95

一、中低价位感冒药市场分析 95

二、感冒药剂型市场分析 95

三、感冒药化学药市场分析 96

四、感冒药品种分析 96

第四节 我国感冒药市场危机的剖析 133

- 一、感冒药危机的起因 133
- 二、我国感冒药主要成分的安全性 133
- 三、对我国感冒药市场造成的影响 135
- 四、我国感冒药企业的应对策略 135

第四章 中国感冒药行业发展现状分析 138

第一节 2011-2012年感冒药行业发展现状 138

- 一、感冒药行业发展概况 138
- 二、感冒药行业生产状况分析 145

第二节 2011-2012年感冒药企业发展分析 157

- 一、感冒药企业发展动态分析 157
- 二、感冒药企业发展存在的问题 159
- 三、感冒药企业战略发展分析 160

第三节 2011-2012年感冒药行业经济运行分析 161

- 一、2011-2012年感冒药行业产值分析 161
- 二、2011-2012年感冒药行业效益分析 161
- 三、2011-2012年感冒药行业进出口分析 162

第四节 2011-2012年感冒药市场发展分析 164

- 一、2011年感冒药市场分析 164
- 二、2011年感冒药市场变化分析 166
- 三、2012-2016年感冒药市场走势分析 166

第五节 感冒药行业面临的挑战及发展建议 168

- 一、感冒药行业发展面临的难题 168
- 二、：感冒药行业发展建议 168

第五章 中国感冒药消费市场分析 170

第一节 2011-2012年感冒药消费者特征分析 170

- 一、人口结构分析 170
- 二、年龄结构分析 171
- 三、学历结构分析 173
- 四、职业结构分析 173
- 五、收入结构分析 174

第二节 2011-2012年感冒药消费者对感冒药选择的调查 178

一、消费者对感冒药种类的选择率调查	178
二、消费者对感冒药品牌选择的调查	180
三、消费者对感冒药消费满意度调查	182
第三节 2011-2012年感冒药行业影响消费者选购因素分析	183
一、价格因素	183
二、质量因素	183
三、品牌的影响	184
四、广告的影响程度	184
第四节 2011-2012年感冒药市场消费者消费渠道分析	185
一、连锁药店、社区药店	185
二、普通商场、超市	186
三、医院	187
四、其他渠道	187
第二部分 市场全景调研	
第六章 中国感冒药行业发展分析	189
第一节 2011-2012年感冒药生产加工行业总体规模分析	189
一、2011-2012年感冒药生产加工企业数量结构分析	189
二、2011-2012年感冒药生产加工行业生产规模分析	189
第二节 2011-2012年感冒药生产加工行业产销分析	189
一、2011-2012年感冒药生产加工行业产成品情况总体分析	189
二、2011-2012年感冒药生产加工行业产品销售收入总体分析	190
第三节 2011-2012年感冒药生产加工行业盈利能力分析	190
一、感冒药生产加工行业销售利润率	190
二、感冒药生产加工行业成本费用售利润率	190
三、感冒药生产加工行业亏损面	190
第四节 2011-2012年感冒药生产加工行业偿债能力分析	191
一、感冒药生产加工行业资产负债比率	191
二、感冒药生产加工行业利息保障倍数	191
第五节 2011-2012年感冒药生产加工行业营运能力分析	191
一、感冒药生产加工行业应收帐款周转率	191
二、感冒药生产加工行业总资产周转率	192
第六节 2011-2012年感冒药生产加工行业发展能力分析	192

- 一、感冒药生产加工行业总资产增长率 192
- 二、感冒药生产加工行业利润总额增长率 192
- 三、感冒药生产加工行业主营业务收入增长率 192
- 第七章 中国感冒药药品行业发展分析 193
 - 第一节 2011-2012年感冒药行业发展现状 193
 - 一、感冒药市场变化分析 193
 - 二、感冒药质量情况分析 193
 - 三、感冒药市场现状分析 194
 - 第二节 2011-2012年感冒药市场供需分析 195
 - 一、感冒药产值分析 195
 - 二、感冒药需求分析 195
 - 三、影响感冒药市场需求的因素 197
 - 四、感冒药供给分析 198
 - 第三节 感冒药行业生产分析 198
 - 一、产品及原材料进口、自有比例 198
 - 二、国内产品及原材料生产基地分布 198
 - 三、产品及原材料产业集群发展分析 198
- 第八章 中国感冒药行业发展分析 203
 - 第一节 2011-2012年感冒药市场发展分析 203
 - 一、感冒药发展分析 203
 - 二、感冒药市场发展有利因素分析 204
 - 三、感冒药市场消费特点分析 204
 - 四、感冒药主要出口市场分析 204
 - 第二节 2011-2012年感冒药行业存在的问题及对策 204
 - 一、感冒药行业存在的问题 204
 - 二、：针对感冒药的解难 205
 - 三、感冒药行业品牌策略分析 210
 - 四、提高感冒药市场竞争力策略分析 215
- 第三部分 行业竞争格局
- 第九章 中国感冒药行业竞争格局分析 225
 - 第一节 2011-2012年感冒药行业竞争结构分析 225
 - 一、感冒药种类品牌竞争 225

二、感冒药技术创新竞争	226
三、感冒药销售渠道竞争	227
第二节 2011-2012年感冒药区域市场格局分析	228
一、我国感冒药市场格局形势分析	228
二、感冒药市场竞争格局发展分析	228
第十章 中国感冒药市场竞争分析	230
第一节 2011-2012年感冒药行业集中度分析	230
一、感冒药市场集中度分析	230
二、感冒药区域集中度分析	231
三、感冒药企业集中度分析	231
第二节 2011-2012年感冒药市场竞争分析	232
一、感冒药市场竞争现状分析	232
二、感冒药企业竞争动态分析	232
三、感冒药行业竞争策略研究	233
第十一章 我国主要感冒药行业重点企业分析	240
第一节 华润三九医药股份有限公司	240
一、企业基本情况	240
二、2010-2012年企业发展状况分析	240
三、2011-2012年企业财务分析	242
四、2011-2012年企业经营情况	245
五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析	246
第二节 仁和药业股份有限公司	248
一、企业基本情况	248
二、2010-2012年企业发展状况分析	249
三、2011-2012年企业财务分析	249
四、2011-2012年企业经营情况	252
五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析	253
第三节 哈药集团股份有限公司	254
一、企业基本情况	254
二、2010-2012年企业发展状况分析	256
三、2011-2012年企业财务分析	261
四、2011-2012年企业经营情况	264

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析 265

第四节 上海强生制药有限公司 265

一、企业基本情况 265

二、2010-2012年企业发展状况分析 266

三、企业产品介绍 266

第五节 中美天津史克制药有限公司 267

一、企业基本情况 267

二、公司产品介绍 267

三、2010-2012年企业发展状况分析 271

第六节 拜耳医药保健有限公司 273

一、企业基本情况 273

二、拜耳医药保健在中国的发展历程 273

三、2010-2012年企业发展状况分析 274

第七节 长春海外制药集团有限公司 274

一、企业基本情况 274

二、企业产品介绍 275

三、2010-2012年企业发展现状分析 275

第八节 海南快克药业有限公司 276

一、企业基本情况 276

二、2010-2012年企业发展状况分析 276

三、2012-2016年企业战略及发展趋势分析 277

第九节 吉林省吴太医药集团有限公司 278

一、企业基本情况 278

二、公司发展历程 279

三、企业产品介绍 279

第十节 华北制药股份有限公司 280

一、企业基本情况 280

二、企业产品介绍 281

三、企业竞争优势分析 281

四、2011-2012年企业财务分析 282

五、2011-2012年企业经营情况 285

六、2012-2016年企业发展及战略规划分析 286

第四部分 行业趋势预测

第十二章 中国感冒药行业发展前景分析 295

第一节 2012-2016年感冒药市场发展前景分析 295

一、2012-2016年感冒药市场发展潜力分析 295

二、2012-2016年感冒药市场发展前景分析 295

第二节 2012-2016年感冒药产品市场发展前景分析 296

一、感冒药市场前景分析 296

二、感冒药产品销售渠道趋势分析 296

第十三章 中国感冒药行业发展趋势分析 298

第一节 对感冒药市场发展预测 298

一、2012-2016年感冒药市场供给预测 298

二、2012-2016年感冒药市场销量预测 298

三、2012-2016年感冒药市场规模预测 298

第二节 2012-2016年感冒药市场发展趋势 298

一、2012-2016年感冒药行业发展趋势 298

二、2012-2016年感冒药市场发展趋势 300

第五部分 投资战略研究

第十四章 感冒药整体行业发展规划分析 303

第一节 2012-2016年感冒药行业发展规划分析 303

一、感冒药行业发展机会分析 303

二、感冒药行业发展机遇分析 304

三、感冒药行业发展规划分析 304

第二节 2012-2016年感冒药行业投资分析 305

一、感冒药市场投资现状 305

二、感冒药市场投资机会分析 307

三、对感冒药市场投资分析 307

第三节 2012-2016年感冒药行业投资风险分析 308

一、2012-2016年感冒药行业市场风险预测 308

二、2012-2016年感冒药行业政策风险预测 308

三、2012-2016年感冒药行业经营风险预测 312

四、2012-2016年感冒药行业竞争风险预测 313

五、2012-2016年感冒药行业其他风险预测 313

第四节 2012-2016年感冒药行业投资战略分析 314

一、感冒药市场投资策略分析 314

二、感冒药细分市场投资策略分析 317

三、对感冒药行业的投资建议 318

第十五章 中国感冒药行业发展战略研究 319

第一节 市场策略分析 319

一、感冒药价格策略分析 319

二、感冒药渠道策略分析 319

第二节 感冒药企业经营管理策略 320

一、成本控制策略 320

二、定价策略 324

三、竞争策略 329

四、并购重组策略 334

五、营销策略 335

六、人力资源 336

第三节 我国感冒药品牌的战略研究 338

一、企业品牌的重要性分析 338

二、感冒药实施品牌战略的意义 339

三、感冒药企业品牌的现状分析 340

四、我国感冒药企业的品牌战略 341

五、感冒药品牌战略管理的策略 342

图表目录;

图表：2011年1-12月化学药品原药产量全国合计 19

图表：2011年1-12月化学药品原药产量北京市合计 19

图表：2011年1-12月化学药品原药产量天津市合计 19

图表：2011年1-12月化学药品原药产量河北省合计 20

图表：2011年1-12月化学药品原药产量山西省合计 20

图表：2011年1-12月化学药品原药产量内蒙古合计 20

图表：2011年1-12月化学药品原药产量辽宁省合计 20

图表：2011年1-12月化学药品原药产量吉林省合计 20

图表：2011年1-12月化学药品原药产量黑龙江合计 20

图表：2011年1-12月化学药品原药产量上海市合计 20

图表：2011年1-12月化学药品原药产量江苏省合计 20

图表：2011年1-12月化学药品原药产量浙江省合计 21

图表：2011年1-12月化学药品原药产量安徽省合计 21

图表：2011年1-12月化学药品原药产量福建省合计 21

图表：2011年1-12月化学药品原药产量江西省合计 21

图表：2011年1-12月化学药品原药产量山东省合计 21

图表：2011年1-12月化学药品原药产量河南省合计 21

图表：2011年1-12月化学药品原药产量湖北省合计 21

图表：2011年1-12月化学药品原药产量湖南省合计 21

图表：2011年1-12月化学药品原药产量广东省合计 22

图表：2011年1-12月化学药品原药产量广西区合计 22

图表：2011年1-12月化学药品原药产量重庆市合计 22

图表：2011年1-12月化学药品原药产量四川省合计 22

图表：2011年1-12月化学药品原药产量云南省合计 22

图表：2011年1-12月化学药品原药产量陕西省合计 22

图表：2011年1-12月化学药品原药产量甘肃省合计 22

图表：2011年1-12月化学药品原药产量青海省合计 22

图表：2011年1-12月化学药品原药产量宁夏区合计 23

图表：2011年1-12月化学药品原药产量新疆区合计 23

图表：2012年1-5月化学药品原药产量全国合计 23

图表：2012年1-5月化学药品原药产量北京市合计 23

图表：2012年1-5月化学药品原药产量天津市合计 23

图表：2012年1-5月化学药品原药产量河北省合计 23

图表：2012年1-5月化学药品原药产量山西省合计 23

图表：2012年1-5月化学药品原药产量内蒙古合计 23

图表：2012年1-5月化学药品原药产量辽宁省合计 24

图表：2012年1-5月化学药品原药产量吉林省合计 24

图表：2012年1-5月化学药品原药产量黑龙江合计 24

图表：2012年1-5月化学药品原药产量上海市合计 24

图表：2012年1-5月化学药品原药产量江苏省合计 24

图表：2012年1-5月化学药品原药产量浙江省合计 24

图表：2012年1-5月化学药品原药产量安徽省合计 24

图表：2012年1-5月化学药品原药产量福建省合计 24

图表：2012年1-5月化学药品原药产量江西省合计 24

图表：2012年1-5月化学药品原药产量山东省合计 25

图表：2012年1-5月化学药品原药产量河南省合计 25

图表：2012年1-5月化学药品原药产量湖北省合计 25

图表：2012年1-5月化学药品原药产量湖南省合计 25

图表：2012年1-5月化学药品原药产量广东省合计 25

图表：2012年1-5月化学药品原药产量广西区合计 25

图表：2012年1-5月化学药品原药产量重庆市合计 25

图表：2012年1-5月化学药品原药产量四川省合计 25

图表：2012年1-5月化学药品原药产量贵州省合计 26

图表：2012年1-5月化学药品原药产量云南省合计 26

图表：2012年1-5月化学药品原药产量陕西省合计 26

图表：2012年1-5月化学药品原药产量甘肃省合计 26

图表：2012年1-5月化学药品原药产量青海省合计 26

图表：2012年1-5月化学药品原药产量宁夏区合计 26

图表：2012年1-5月化学药品原药产量新疆区合计 26

图表：2011-2012年度中国药店排行榜(直营店数量) 31

图表：2011-2012年度中国药店排行榜(销售额) 34

图表：2011-2012年度中国药店排行榜(单店销售额) 36

图表：国内药店促销方式 44

图表：2011年1-12月中成药产量全国合计 50

图表：2011年1-12月中成药产量北京市合计 50

图表：2011年1-12月中成药产量天津市合计 50

图表：2011年1-12月中成药产量河北省合计 50

图表：2011年1-12月中成药产量山西省合计 50

图表：2011年1-12月中成药产量内蒙古合计 51

图表：2011年1-12月中成药产量辽宁省合计 51

图表：2011年1-12月中成药产量吉林省合计 51

图表：2011年1-12月中成药产量黑龙江合计 51

图表：2011年1-12月中成药产量上海市合计 51

图表：2011年1-12月中成药产量江苏省合计 51

图表：2011年1-12月中成药产量浙江省合计 51
图表：2011年1-12月中成药产量安徽省合计 51
图表：2011年1-12月中成药产量福建省合计 52
图表：2011年1-12月中成药产量江西省合计 52
图表：2011年1-12月中成药产量山东省合计 52
图表：2011年1-12月中成药产量河南省合计 52
图表：2011年1-12月中成药产量湖北省合计 52
图表：2011年1-12月中成药产量湖南省合计 52
图表：2011年1-12月中成药产量广东省合计 52
图表：2011年1-12月中成药产量广西区合计 52
图表：2011年1-12月中成药产量海南省合计 53
图表：2011年1-12月中成药产量重庆市合计 53
图表：2011年1-12月中成药产量四川省合计 53
图表：2011年1-12月中成药产量贵州省合计 53
图表：2011年1-12月中成药产量云南省合计 53
图表：2011年1-12月中成药产量西藏区合计 53
图表：2011年1-12月中成药产量陕西省合计 53
图表：2011年1-12月中成药产量甘肃省合计 53
图表：2011年1-12月中成药产量青海省合计 54
图表：2011年1-12月中成药产量宁夏区合计 54
图表：2011年1-12月中成药产量新疆区合计 54
图表：2012年1-5月中成药产量全国合计 54
图表：2012年1-5月中成药产量北京市合计 54
图表：2012年1-5月中成药产量天津市合计 54
图表：2012年1-5月中成药产量河北省合计 54
图表：2012年1-5月中成药产量山西省合计 54
图表：2012年1-5月中成药产量内蒙古合计 55
图表：2012年1-5月中成药产量辽宁省合计 55
图表：2012年1-5月中成药产量吉林省合计 55
图表：2012年1-5月中成药产量黑龙江合计 55
图表：2012年1-5月中成药产量上海市合计 55
图表：2012年1-5月中成药产量江苏省合计 55

图表：2012年1-5月中成药产量浙江省合计 55

图表：2012年1-5月中成药产量安徽省合计 55

图表：2012年1-5月中成药产量福建省合计 56

图表：2012年1-5月中成药产量江西省合计 56

图表：2012年1-5月中成药产量山东省合计 56

图表：2012年1-5月中成药产量河南省合计 56

图表：2012年1-5月中成药产量湖北省合计 56

图表：2012年1-5月中成药产量湖南省合计 56

图表：2012年1-5月中成药产量广东省合计 56

图表：2012年1-5月中成药产量广西区合计 56

图表：2012年1-5月中成药产量海南省合计 57

图表：2012年1-5月中成药产量重庆市合计 57

图表：2012年1-5月中成药产量四川省合计 57

图表：2012年1-5月中成药产量贵州省合计 57

图表：2012年1-5月中成药产量云南省合计 57

图表：2012年1-5月中成药产量西藏区省合计 57

图表：2012年1-5月中成药产量陕西省合计 57

图表：2012年1-5月中成药产量甘肃省合计 57

图表：2012年1-5月中成药产量青海省合计 58

图表：2012年1-5月中成药产量宁夏区合计 58

图表：2012年1-5月中成药产量新疆区合计 58

图表：2007-2011年感冒药零售规模 61

图表：被调查的8个城市铺货率前十名的感冒药品牌 63

图表：消费者选择感冒药剂型市场份额 95

图表：止咳药行业各主要产品品牌分地区基本市场状况 105

图表：儿童常用抗感冒药及其成分 116

图表：第一梯队销售金额超过1亿元的头孢类产品 129

图表：第二梯队销售金额超过1亿元的头孢类产品 129

图表：第三梯队销售金额超过1亿元的头孢类产品 129

图表：第四梯队销售金额超过1亿元的头孢类产品 130

图表：2011年感冒药品牌排名 144

图表：2006-2011年人口及其自然增长率变化趋势 170

图表：2006-2011年出生人口性别比变化情况 171

图表：2011年末各年龄段人口比重 172

图表：2006-2011年各年龄段人口比重变化情况 172

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 173

图表：2011年全国城乡居民收入 176

图表：2011年全国农村居民收入结构 176

图表：2011年全国城镇居民收入结构 177

图表：1978-2010年城乡居民收入增长情况 177

图表：1978-2010年城乡居民收入比 178

图表：消费者对感冒药成分的选择 178

图表：消费者家中常备的感冒药 179

图表：消费者对感冒药的形态选择 180

图表：中药抗感冒药知晓率 180

图表：西药抗感冒药知晓率 181

图表：中药抗感冒药使用率 181

图表：西药抗感冒药使用率 181

图表：消费者对感冒药的总体评价 182

图表：消费者服用感冒药的副作用调查 182

图表：消费者选择感冒药的影响因素 183

图表：2011-2012年感冒药等医药制造业企业数量 189

图表：2011-2012年感冒药等医药制造业总资产 189

图表：2011-2012年感冒药等医药制造业从业人员数 189

图表：2011-2012年感冒药等医药制造业产成品 189

图表：2011-2012年感冒药等医药制造业工业销售产值 190

图表：2011-2012年感冒药等医药制造业销售利润率 190

图表：2011-2012年感冒药等医药制造业成本费用利润率 190

图表：2011-2012年感冒药等医药制造业亏损面 190

图表：2011-2012年感冒药等医药制造业资产负债比率 191

图表：2011-2012年感冒药等医药制造业利息保障倍数 191

图表：2011-2012年感冒药等医药制造业应收帐款周转率 191

图表：2011-2012年感冒药等医药制造业总资产周转率 192

图表：2011-2012年感冒药等医药制造业总资产增长率 192

图表：2011-2012年感冒药等医药制造业利润总额增长率 192

图表：2011-2012年感冒药等医药制造业主营业务收入增长率 192

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益 242

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司每股净资产与每股公积金 242

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司稀释每股收益 242

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流 242

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司毛利润与扣非净利润 243

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司货币资金与应收账款 243

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司存货与流动资产合计 243

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司长期股权投资与累计折旧 243

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司固定资产 243

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司无形资产与资产总计 243

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司应付账款与其他应收款 244

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计 244

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司长期负债合计与负债合计 244

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司实收资本与资本公积金 244

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司盈余公积金 244

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司股东权益合计 245

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司流动比率 245

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司营业收入与营业成本 245

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司营业利润 245

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司销售费用与财务费用 245

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司管理费用与投资收益 245

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司利润总额与所得税 246

图表：2011-2012年华润三九医药股份有限公司毛利率与净利率 246

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益 249

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司每股净资产与每股公积金 249

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司稀释每股收益 249

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流 249

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司毛利润与扣非净利润 250

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司货币资金与应收账款 250

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司存货与流动资产合计 250

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司累计折旧 250

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司固定资产 250

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司无形资产与资产总计 250

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司应付账款与其他应收款 251

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司流动负债合计 251

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司负债合计 251

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司实收资本与资本公积金 251

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司盈余公积金 251

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司股东权益合计 251

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司流动比率 252

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司营业收入与营业成本 252

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司营业利润 252

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司销售费用与财务费用 252

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司管理费用与投资收益 252

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司利润总额与所得税 252

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司毛利率与净利率 253

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益 261

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司每股净资产与每股公积金 261

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司稀释每股收益 261

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流 261

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司毛利润与扣非净利润 261

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司货币资金与应收账款 262

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司存货与流动资产合计 262

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司长期股权投资与累计折旧 262

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司固定资产 262

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司无形资产与资产总计 262

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司应付账款与其他应收款 262

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计 263

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司长期负债合计与负债合计 263

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司实收资本与资本公积金 263

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司盈余公积金 263

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司股东权益合计 263

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司流动比率 263

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司营业收入与营业成本 264

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司营业利润 264

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司销售费用与财务费用 264

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司管理费用与投资收益 264

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司利润总额与所得税 264

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司毛利率与净利率 264

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益 282

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司每股净资产与每股公积金 282

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司稀释每股收益 283

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流 283

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司毛利润与扣非净利润 283

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司货币资金与应收账款 283

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司存货与流动资产合计 283

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司长期股权投资与累计折旧 283

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司固定资产 284

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司无形资产与资产总计 284

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司应付账款与其他应收款 284

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计 284

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司长期负债合计与负债合计 284

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司实收资本与资本公积金 284

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司盈余公积金 285

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司股东权益合计 285

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司流动比率 285

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司营业收入与营业成本 285

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司营业利润 285

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司销售费用与财务费用 285

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司管理费用与投资收益 286

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司利润总额与所得税 286

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司毛利率与净利率 286

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208420.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。