



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年食品安全监测仪器 市场深度调研与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2012-2016年食品安全监测仪器市场深度调研与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208430.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在需求不旺及食品安全事件的影响之下，2012年一季度以来，食品加工制造行业整体处于需求不振、库存相对积累的过程中，部分子行业内企业受益于成本下降获得较快增长。食品行业目前正处于筑底过程中，作为具备刚性需求的必需型消费品，食品行业在2012年下半年消费旺季有望迎来回暖。2012年1-3月全国食品制造业运行平稳，1-3月全国食品制造业销售产值为3472.98亿元，较上年同期销售产值增加638.74亿元，同比增长25.38%，较上年同期增幅回落4.14个百分点。七个子行业销售产值额较上年同期均有所增加，但是除了方便食品制造业之外，其他六个子行业销售产值增速较上年同期均有所下降，调味品、发酵制品制造业累计销售产值增幅较上年同期下降幅度最大。但总体来看，截止2012年3月全国农副食品市场供应充足，食品加工业相关行业销售产值完成情况较好，销售产值增长水平在二成以上。

2012年一季度，市场虽然处于淡季，但是较同期仍有一定程度的增长。检测仪器市场的繁荣一方面是因为地方食品加工企业加大了对食品安全仪器设备、科研经费的投入；另一方面，国产低端检测仪器进入市场，价格杠杆撬动了市场需求的攀升。当前食品安全各项指标中，残留农药、兽药、渔药、食品添加剂等参数的检测最受关注，因此，中低端快速检测仪器技术水平的提高是推动市场成长的必然要素。根据《农产品质量安全发展“十二五”规划》和《全国农产品质量安全检验检测体系建设规划（2011-2015年）》等文件，“十二五”期间，新建329个地（市）级综合质检中心，每个地市级综合检测中心将投资1000万元；新建960个县（场）级综合质检站，每个质检站设备投资不低于200万元，合计投资52亿元。另外，“十二五”期间，还要求完成全国所有乡镇农产品质量安全监管公共服务机构建设任务。每个乡镇至少要有2-3名专业技术人员、2-3套速测仪器、1间检测用房以及督导、巡查、抽样、办公的设施设备。

食品检测行业投资目前主要集中在检测仪器设备及配套试剂方面。中国在工商注册的正规食品加工企业有几十万家，除企业之外，各级食品和农产品质量监督检验机构、进出口检验检疫局、高校和科研机构都是检测仪器设备市场的主要客户。食品检测仪器的采购主要有常规理化分析仪器、快速筛查检测仪器、食品品质成分检测仪器，各类农药、兽药、食品添加剂、重金属、微生物等检测仪器，涉及种类繁多。其中既有快速筛查专用设备，也有可用于石化、环境、医药等多种领域的通用分析仪器，投资潜力不仅仅局限于食品安全一个领域。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国仪器仪表协会、国家信息中心、中国机械制作协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及发电设备行业专业研究单位等公布和提供的大量资

料。报告对我国食品检测仪器行业的发展环境、供给与需求状况、营销情况、从业企业以及国家相关产业发展状况等进行了研究。报告还重点分析了食品检测仪器行业竞争格局，详解了行业发展模式，并对食品检测仪器行业的发展趋势进行了研判，使食品检测仪器生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前食品检测仪器行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

第一部分 行业发展概况

第一章 2011-2012年中国食品制造行业现状分析 1

第一节 食品制造行业现状 1

一、食品制造行业地位 1

二、食品制造行业发展现状 2

三、食品制造行业技术水平 7

第二节 2008-2012年中国食品制造行业数据监测分析 8

一、2008-2012年中国食品制造行业规模分析 8

二、2012年一季度中国食品制造行业结构分析 8

三、2008-2012年中国食品制造行业产值分析 9

四、2008-2012年中国食品制造行业成本费用分析 11

五、2008-2012年中国食品制造行业盈利能力分析 11

第三节 2008-2012年中国食品业产量数据分析 11

一、乳制品 11

二、方便食品 16

三、饼干及糕点 20

四、米面及肉制品 26

第四节 中国食品工业存在问题解析 34

一、中国食品工业发展需要关注的突出问题 34

二、中国食品工业的薄弱环节 36

三、中国食品产业发展需突破四大瓶颈 44

四、食品工业面临的挑战 49

五、制约食品产业发展的深层矛盾 49

第五节 我国食品行业发展思路 50

一、食品工业发展的建议 50

二、食品行业发展的政策措施 54

三、食品工业发展基本原则与方向	57
四、中国食品工业的发展战略分析	60
五、中国食品行业诚信体系建设的建议	61
六、中小食品企业经营创新思路	62
第二章 2011-2012年中国食品安全及食品安全检测分析	64
第一节 食品安全问题及其影响	64
一、食品安全事件层出不穷	64
二、食品安全主要问题分析	66
三、食品安全问题主要原因	67
四、食品安全问题产生的影响	69
第二节 食品安全检测现状与趋势	70
一、食品安全检测现状分析	70
二、食品安全检测技术水平	72
三、食品安全检测发展趋势	76
第三章 2011-2012年中国食品安全检测仪器行业PEST分析	78
第一节 行业政治法律环境分析（P）	78
一、行业政府管制	78
二、行业法律法规	84
三、行业发展规划	86
第二节 行业经济环境分析（E）	86
一、国内经济增长	86
二、居民收入水平	88
三、城镇化水平	89
四、消费者信心指数	89
第三节 行业社会环境分析（S）	90
一、国民经济运行情况GDP	90
二、消费价格指数CPI、PPI	91
三、全国居民收入情况	93
四、恩格尔系数	96
五、工业发展形势	96
六、固定资产投资情况	97
七、财政收支状况	98

八、中国汇率调整	102
九、货币供应量	103
十、中国外汇储备	105
十一、存贷款基准利率调整情况	105
十二、存款准备金率调整情况	107
十三、社会消费品零售总额	108
十四、对外贸易&进出口	109
第四节 行业技术环境分析（T）	111
一、国家对技术研发的支持	111
二、行业自主知识产权的突破	113
三、行业新产品与新技术动向	116
第四章 2011-2012年中国食品安全检测仪器行业发展总体状况	121
第一节 科学检测仪器行业发展状况分析	121
一、行业发展概况	121
二、行业发展规模	122
三、行业发展趋势	123
第二节 食品安全检测仪器行业供需状况	125
一、行业发展概况	125
二、行业供需情况	126
三、行业发展特点	127
第三节 食品安全检测仪器采购方式分析	127
第四节 食品安全检测仪器行业发展趋势	128
一、行业发展前景预测	128
二、行业发展趋势分析	130
第二部分 行业竞争格局	
第五章 2011-2012年中国食品安全检测仪器行业竞争状况分析	138
第一节 国际市场竞争格局分析	138
一、国际市场发展概况	138
二、国际市场竞争格局	139
第二节 外资企业在华竞争分析	140
一、美国安捷伦（Agilent）	140
二、美国赛默飞世尔科技公司（thermofisher）	142

三、日本岛津 (SHIMADZU)	147
四、美国沃特世 (Waters)	151
五、美国ABSCIEX公司	152
第三节 行业国内市场竞争格局	153
一、行业内部竞争格局	153
二、仪器市场竞争格局	154
第四节 行业并购与重组整合分析	156
一、行业并购整合动向	156
二、行业并购整合特征	158
三、行业并购整合趋势	158
第六章 食品安全检测仪器行业细分市场分析	160
第一节 食品安全检测仪器行业产品分类	160
第二节 食品安全检测通用仪器市场分析	160
一、光谱仪市场分析	160
二、色谱仪市场分析	165
三、质谱仪市场分析	171
四、其它仪器市场分析	176
第三节 按用途分类细分产品市场分析	181
一、农药残留检测仪器市场分析	181
二、食品有毒有害物质检测仪器市场分析	187
三、致病菌、微生物检测仪器市场分析	201
四、转基因食品检测仪器市场分析	207
五、农产品品质和营养成分分析仪器市场分析	225
六、食品安全快速检测仪器市场分析	231
七、其它食品安全检测仪器市场分析	242
第七章 2011-2012年中国食品安全检测仪器行业需求分析	245
第一节 食品安全检测仪器主要需求客户分析	245
第二节 食品安全检测机构对食品安全检测仪器需求分析	245
一、检测机构对食品安全检测仪器的需求现状	245
二、检测机构对食品安全检测仪器的需求趋势	247
第三节 食品加工企业内部对食品安全检测仪器需求分析	248
一、乳制品行业对检测仪器的需求现状与趋势	248

二、食品添加剂行业对检测仪器的需求现状与趋势	253
三、肉类加工行业对检测仪器的需求现状与趋势	256
四、饮料行业对检测仪器的需求现状与趋势	262
五、食用植物油行业对检测仪器的需求现状与趋势	265
六、粮食加工行业对检测仪器的需求现状与趋势	269
七、酿酒行业对检测仪器的需求现状与趋势	273
八、罐头行业对检测仪器的需求现状与趋势	276
九、水产品工业行业对检测仪器的需求现状与趋势	279
十、焙烤糖制品行业对检测仪器的需求现状与趋势	282
第四节 其它领域对食品安全检测仪器需求分析	284
一、餐饮服务行业对食品安全检测仪器需求分析	284
二、食品销售终端对食品安全检测仪器需求分析	287
三、高校和科研机构对食品安全检测仪器的需求	289
第三部分 发展趋势预测	
第八章 2012-2016年中国食品安全检测仪器行业投融资前景分析	291
第一节 食品安全检测仪器行业投资机会与建议	291
一、行业投资特征分析	291
二、行业投资机会剖析	292
三、行业投资风险预警	295
四、行业主要投资建议	296
第二节 食品安全检测仪器行业融资现状与潜力	297
一、行业主要融资渠道	297
二、行业融资潜力分析	297
三、影响企业融资方式选择的因素	298
四、融资方式选择策略	298
五、上市机遇与危害并存	299
第九章 2011-2012年中国食品安全检测仪器领先企业经营分析	300
第一节 企业发展总体状况分析	300
一、食品安全检测仪器企业规模排名	300
二、食品安全检测仪器企业创新能力	301
第二节 领先企业个案经营分析	302
一、北京普析通用仪器有限责任公司	302

- 二、聚光科技（杭州）股份有限公司 303
- 三、北京北分瑞利分析仪器（集团）有限责任公司 308
- 四、赛默飞世尔科技（中国）有限公司 309
- 五、沃特世科技（上海）有限公司 311
- 六、其它企业 312

图表目录

- 图表：2009-2012年3月食品制造业企业单位数 2
- 图表：2008-2012年3月食品制造业出口交货值 3
- 图表：2010年食品进口统计表 3
- 图表：2011年食品进口统计表 4
- 图表：2012年1-4月食品进口统计表 5
- 图表：2010年食品出口统计表 5
- 图表：2011年食品出口统计表 6
- 图表：2012年1-4月食品出口统计表 6
- 图表：2008-2012年食品制造业资产规模 8
- 图表：2008-2012年食品制造业销售产值 10
- 图表：2008-2012年食品制造业成本费用 11
- 图表：2008-2012年食品制造业盈利能力 11
- 图表：2008年1-11月乳制品产量总计 11
- 图表：2009年1-11月乳制品产量总计 12
- 图表：2010年1-11月乳制品产量总计 13
- 图表：2011年1-12月乳制品产量总计 14
- 图表：2012年1-3月乳制品产量总计 15
- 图表：2008年1-11月方便面产量总计 16
- 图表：2009年1-11月方便面产量总计 17
- 图表：2010年1-11月方便面产量总计 18
- 图表：2011年1-12月方便面产量总计 19
- 图表：2012年1-3月方便面产量总计 20
- 图表：2008年1-11月饼干产量总计 20
- 图表：2009年1-11月饼干产量总计 21
- 图表：2010年1-11月饼干产量总计 22
- 图表：2008年1-11月糕点产量总计 23

图表：2009年1-11月糕点产量总计 24

图表：2010年1-11月糕点产量总计 25

图表：2008年1-11月糕点产量总计 26

图表：2009年1-11月糕点产量总计 26

图表：2010年1-11月糕点产量总计 27

图表：2011年1-12月糕点产量总计 28

图表：2012年1-3月糕点产量总计 29

图表：2008年1-11月肉制品产量总计 29

图表：2009年1-11月肉制品产量总计 30

图表：2010年1-11月肉制品产量总计 31

图表：2011年1-12月肉制品产量总计 32

图表：2012年1-3月肉制品产量总计 33

图表：产品与客户导向 46

图表：食品安全产业链 48

图表：2011年国内生产总值同比增长速度 90

图表：2011-2012年全国居民消费价格指数 91

图表：2011-2012年城镇居民消费价格指数 92

图表：2011-2012年农村居民消费价格指数 92

图表：2011年农村居民收入情况 94

图表：2011年城镇居民收入情况 95

图表：2011年农村与城镇收入对比 96

图表：2011年中国城乡家庭恩格尔系数 96

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 97

图表：2011-2012年城镇固定资产投资情况 98

图表：2011年食品工业完成固定资产投资情况 98

图表：2011-2012年财政收入情况 102

图表：2011年9月-2012年4月货币供应量 104

图表：2007-2011年金融机构人民币存款基准利率 106

图表：2007-2011年金融机构人民币贷款基准利率 107

图表：2011-2012年存款准备金率历次调整 108

图表：2011年社会消费品零售总额 108

图表：2011年对外贸易进口情况 110

图表：2011年对外贸易出口情况 111
图表：质谱仪分类 176
图表：餐饮服务食品安全现场快速检测设备配备基本标准 286
图表：2011年食品安全检测仪器生产规模排名 300
图表：2011年食品安全检测仪器销售规模排名 300
图表：2011年食品安全检测仪器利润总额排名 301
图表：2011-2012年聚光科技（杭州）股份有限公司最新财务指标 305
图表：2011-2012年聚光科技（杭州）股份有限公司债务状况 306
图表：2011-2012年聚光科技（杭州）股份有限公司获利能力 306
图表：2011-2012年聚光科技（杭州）股份有限公司运营能力 307
图表：2011-2012年聚光科技（杭州）股份有限公司财务能力 307
图表：2011-2012年聚光科技（杭州）股份有限公司成长状况 307
图表：2011-2012年聚光科技（杭州）股份有限公司现金流量 308
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208430.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。