



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年活性炭市场供需预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2012-2016年活性炭市场供需预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208432.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

活性炭又称活性炭黑。是黑色粉末状或颗粒状的无定形碳。活性炭主成分除了碳以外还有氧、氢等元素。活性炭在结构上由于微晶碳是不规则排列，在交叉连接之间有细孔，在活化时会产生碳组织缺陷，因此它是一种多孔碳，堆积密度低，比表面积大。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年活性炭市场供需预测及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了中国活性炭行业发展综述、全球活性炭行业发展状况等，接着分析了中国活性炭行业发展状况，然后介绍了中国活性炭行业产品市场状况、中国活性炭行业下游需求。随后，报告对中国活性炭行业领先企业经营做了重点分析，最后分析了中国活性炭行业发展趋势及投资前景。您若想对活性炭产业有个系统的了解或者想投资活性炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国活性炭行业发展综述

第一节 活性炭行业界定

一、活性炭行业特点

二、活性炭行业产品大类

三、活性炭吸附特性分析

第二节 活性炭行业应用领域

一、活性炭应用领域简析

(1) 活性炭应用领域

(2) 木质与煤质活性炭应用比较

二、活性炭在液相吸附方面的应用

三、活性炭在气相吸附方面的应用

四、活性炭在催化方面的应用

五、活性炭在新兴领域的应用

第三节 活性炭行业产业链分析

一、活性炭行业产业链简介

二、活性炭行业产业链特点

三、活性炭行业上游产业分析

- (1) 木材加工行业发展分析
- (2) 煤炭开采行业发展分析
- (3) 化学活化剂行业发展分析

四、活性炭行业下游产业分析

- (1) 食品行业发展分析
- (2) 饮料行业发展分析
- (3) 水处理行业发展分析
- (4) 医药行业发展分析
- (5) 化工行业发展分析

第二章 2012年全球活性炭行业发展状况分析

第一节 全球活性炭行业发展分析

- 一、全球活性炭市场容量分析
- 二、全球活性炭产业区域布局
- 三、全球活性炭应用领域分析
- 四、全球活性炭区域消费分析
- 五、全球活性炭行业发展趋势

第二节 美国活性炭行业发展分析

- 一、美国活性炭行业供给分析
- 二、美国活性炭行业需求分析
- 三、美国活性炭行业出口分析
- 四、美国活性炭市场需求趋势

第三节 日本活性炭行业发展分析

- 一、日本活性炭行业供给分析
- 二、日本活性炭行业需求分析
- 三、日本活性炭行业出口分析
- 四、日本活性炭市场需求趋势

第四节 西欧活性炭行业发展分析

- 一、西欧活性炭行业供给分析
- 二、西欧活性炭行业需求分析
- 三、西欧活性炭行业出口分析

四、西欧活性炭市场需求趋势

第三章 2012年中国活性炭行业发展状况分析

第一节 活性炭行业发展分析

一、活性炭行业发展概况

二、活性炭行业发展特点

三、活性炭行业影响因素

四、活性炭行业存在问题

五、活性炭行业发展对策

第二节 活性炭行业运营分析

一、活性炭行业供给分析

二、活性炭行业需求分析

三、活性炭行业盈利分析

四、活性炭行业区域分布

第三节 活性炭行业竞争分析

一、活性炭行业议价能力分析

(1) 行业上游议价能力

(2) 行业下游议价能力

二、活性炭行业潜在威胁分析

(1) 行业新进入者威胁

(2) 行业替代品威胁

三、活性炭行业竞争格局分析

(1) 木质活性炭市场格局

(2) 煤质活性炭市场格局

第四章 2011年中国活性炭行业市场环境分析

第一节 活性炭行业政策环境分析

一、活性炭行业监管体制

(1) 林产工业管理制度

(2) 食品卫生许可制度

(3) 饮用水卫生安全产品许可制度

(4) 药品生产许可制度

二、活性炭行业主要政策

- (1) 涉及行业管理的法律法规
- (2) 产业鼓励政策和发展规划
- (3) 财政税收优惠法规及政策

第二节 活性炭行业经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第三节 活性炭行业贸易环境分析

- 一、欧盟对华活性炭反倾销政策分析
- 二、美国对华活性炭反倾销政策分析
- 三、中国采取的应对反倾销措施分析
- 四、欧盟REACH法规影响分析

第四节 活性炭行业社会环境分析

- 一、活性炭行业环境保护问题分析
- 二、活性炭行业区域不平衡问题分析

第五节 活性炭行业技术环境分析

- 一、活性炭技术标准现状分析
- 二、活性炭行业生产工艺分析
 - (1) 化学法生产工艺流程
 - (2) 物理法化学法一体化生产工艺流程
- 三、活性炭细分产品技术分析
 - (1) 木质活性炭生产技术分析
 - (2) 煤质活性炭生产技术分析
- 四、活性炭行业技术研究进展分析
 - (1) 大型无公害化生产技术
 - (2) 活化剂低消耗生产技术
 - (3) 活性炭原料预处理技术
 - (4) 使用催化活化剂技术
 - (5) 使用模板法生产技术
 - (6) 物理-化学活化技术
- 五、活性炭行业技术最新发展动向

(1) 国际活性炭行业技术动向

(2) 国内活性炭行业技术动向

第五章 2012年中国活性炭行业产品市场分析

第一节 活性炭行业产品需求结构

第二节 木质活性炭市场分析

一、木质活性炭市场概况

二、木质活性炭市场供给分析

三、木质活性炭市场需求分析

四、木质活性炭市场价格分析

五、木质活性炭市场发展趋势

第三节 煤质活性炭市场分析

一、煤质活性炭市场概况

二、煤质活性炭市场供给分析

三、煤质活性炭市场需求分析

四、煤质活性炭市场价格分析

五、煤质活性炭市场发展趋势

第六章 2012年中国活性炭行业下游需求分析

第一节 活性炭行业需求领域及占比分析

第二节 食品饮料行业需求分析

一、食品饮料行业发展分析

(1) 制糖行业发展分析

(2) 发酵行业发展分析

(3) 软饮料行业发展分析

二、食品饮料行业对活性炭的需求

(1) 糖用炭市场需求

(2) 食品发酵行业需求

(3) 饮料行业需求

第三节 水处理行业需求分析

一、生活用水净化对活性炭的需求

(1) 生活用水使用规模

(2) 生活用水净化需求

二、工业废水处理对活性炭的需求

(1) 工业废水排放规模

(2) 工业废水处理需求

第四节 其他领域需求分析

一、医药行业对活性炭的需求

二、油气回收对活性炭的需求

三、化工、冶金行业对活性炭的需求

第七章 2012年中国活性炭行业领先企业经营分析

第一节 福建元力活性炭股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业股权结构及组织架构

(8) 企业资质能力分析

(9) 企业产品结构及应用分析

(10) 企业销售渠道与网络分析

(11) 企业经营状况SWOT分析

(12) 企业最新发展动向分析

第二节 福建省鑫森炭业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业资质能力分析

(8) 企业产品结构及应用分析

(9) 企业销售渠道与网络分析

(10) 企业经营状况SWOT分析

(11) 企业最新发展动向分析

第三节 江苏竹溪活性炭有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构及应用分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营优势与劣势分析

第四节 江西怀玉山三达活性炭有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业资质能力分析

(8) 企业产品结构及应用分析

(9) 企业销售渠道与网络分析

(10) 企业经营状况SWOT分析

(11) 企业最新发展动向分析

第五节 福建省建瓯芝星活性炭有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业资质能力分析

(8) 企业产品结构及应用分析

(9) 企业销售渠道与网络分析

(10) 企业经营状况SWOT分析

第八章 2012-2016年中国活性炭行业投资与前景预测

第一节 活性炭行业投资风险分析

- 一、活性炭行业政策风险
- 二、活性炭行业宏观经济风险
- 三、活性炭行业市场竞争风险
- 四、活性炭行业技术研发风险
- 五、活性炭行业反倾销风险
- 六、活性炭行业环保风险
- 七、活性炭行业其他风险

第二节 活性炭行业投资特性分析

- 一、活性炭行业进入壁垒分析
- 二、活性炭行业经营模式分析
- 三、活性炭行业盈利因素分析

第三节 活性炭行业发展前景预测

- 一、活性炭行业发展周期
- 二、活性炭行业发展趋势
- 三、活性炭行业发展前景

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

通过《2012-2016年活性炭市场供需预测及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208432.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。