



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年医疗IT应用市场 运营态势及战略咨询研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年医疗IT应用市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208495.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着医疗产业信息化，IT在医疗机构中的应用非常广泛，同时也面临着一些局限性。据统计，全国拥有500个病床的大医院大概有900家，这类医院的信息系统非常完善，种类齐全、门类繁多；而200到500个病床之间的医院，全国大概有3000家，这类医院在一些应用上还不够完善；全国有超过50000所的小型诊所，这种级别的医疗机构很难实现医疗信息化。这就是医疗信息化产业不均衡的体现，在基层医院中，还很难实现医疗信息化。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年医疗IT应用市场运营态势及战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了全球医疗业信息化建设新进展、中国医疗信息化产业运行环境等，接着分析了中国医疗行业总体状况，然后介绍了中国医疗信息化建设动态、中国医疗行业IT产品应用状况。随后，报告对中国医疗行业IT应用市场重点厂商市场竞争力做了企业分析，最后分析了中国医疗IT行业发展趋势及投资前景。您若想对医疗IT产业有个系统的了解或者想投资医疗IT行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年全球医疗业信息化建设新进展

#### 第一节 2012年世界医疗信息化行业运行概述

##### 一、全球医疗信息化产业呈现高速增长态势

##### 二、全球化轨道上的医疗信息化

##### 三、医疗信息化市场面临洗牌

#### 第二节 2012年世界重点地区医疗信息化产业分析

##### 一、美国出台医疗信息电子化10年计划

##### 二、亚太地区医疗行业信息化发展分析

##### 三、欧盟开发医疗信息新系统

#### 第三节 2012-2016年世界医疗信息化行业发展趋势分析

### 第二章 2012年中国医疗信息化产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012年中国医疗信息化产业政策环境分析

一、医疗、医保改革对医院信息化的建设将带来的影响

二、社会医疗保险支持系统

三、医院评审新标准发布加剧医疗市场竞争

四、医疗保险制度改革使参保范围不断扩大

五、农村新型合作医疗制度改善医疗环境

六、积极构建以社区卫生服务为基础的城市卫生服务体系

七、全国卫生信息化发展规划纲要

第三节2012年中国医疗卫生业务发展对信息化的需要

一、医疗卫生资源配置逐步优化

二、卫生人员整体业务水平有待提高

三、突发公共卫生事件应急机制初步建立

第三章 2012年中国医疗行业总体状况分析

第一节 2012年中国医疗行业发展综述

一、中国医疗产业的形成分析

二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就

三、医疗卫生事业改革发展亮点透析

四、金融危机下中国医疗行业的喜与忧

第二节2012年中国医疗行业发展现状

一、医疗卫生机构数量的变化

二、医疗基础设施

三、医疗卫生总体市场情况

四、不同类医疗机构的发展情况

第三节2012年影响中国医疗行业发展因素分析

一、制度性问题

二、国际竞争影响

三、传播性疾病持续推进公共卫生进程

第四节2012年中国医疗行业采购行为分析

一、信息化相关项目的决策流程

## 二、解决方案选择方面的考虑

### 第四章 2012年中国医疗信息化建设动态分析

#### 第一节2012年中国医疗信息化行业综述

- 一、中国医疗信息化发展的四个阶段
- 二、IT助力医疗行业转型发展
- 三、中国医疗IT行业步入快速发展轨道
- 四、中国医疗信息化需求更加明确
- 五、我国医疗IT市场需求呈现八大特点

#### 第二节2012年医院信息化建设三大流程再造透析

- 一、门诊流程再造
- 二、住院流程再造
- 三、检验流程优化

#### 第三节2012年中国医疗信息化行业存在的问题

- 一、制约医疗信息化行业发展的四大障碍
- 二、中国医疗信息化与国外仍有差距
- 三、中国医疗信息化认识有待进一步深化
- 四、我国医院信息化发展存在两大不平衡
- 五、中国医卫信息化发展面临十大挑战

#### 第四节2012年中国医疗信息化行业发展的对策

- 一、医疗信息化行业发展的政策建议
- 二、推动医院信息化建设持续发展的策略
- 三、医疗信息化的具体发展措施
- 四、医疗信息化发展需要第三方协助
- 五、以业务为核心推动医疗信息化发展

### 第五章 2012年中国各类解决方案个案市场状况及未来发展预测

#### 第一节HIS 解决方案市场研究

- 一、HIS解决方案的市场特点
- 二、HIS市场规模及增长预测
- 三、HIS市场地域分布状况
- 四、HIS市场提供商分析

## 第二节 PACS/RIS 解决方案市场研究

- 一、PACS/RIS 解决方案市场特点
- 二、PACS/RIS 市场规模及增长预测
- 三、PACS/RIS 地域分布状况
- 四、PACS/RIS 提供商分析

## 第三节 LIS 解决方案市场研究

- 一、LIS 解决方案市场特点
- 二、LIS 市场规模及增长预测
- 三、LIS 市场地域分布状况
- 四、LIS 市场提供商分析

## 第六章 2012 年中国医疗行业 IT 产品应用状况分析

### 第一节 IT 产品应用整体状况

- 一、总体市场规模
- 二、投资结构

### 第二节 硬件产品应用状况

- 一、投资规模与结构
- 二、重点产品品牌分布
- 三、应用特征

### 第三节 软件产品应用状况

### 第四节 信息服务应用状况

## 第七章 2012 年中国医疗行业 IT 应用系统建设状况分析

### 第一节 2012 年中国医疗行业 IT 应用系统建设总体状况

- 一、重点网络基础建设状况
- 二、主要 IT 应用系统建设状况

### 第二节 天坛医院系统建设状况

- 一、系统建设规模
- 二、系统建设现状
- 三、合作伙伴选择因素

### 第三节 中国人民解放军总医院系统建设状况

### 第四节 中国中医研究院广安门医院系统建设状况

## 第五节 南京军区福州总医院系统建设状况

## 第八章 2012年中国医疗业IT应用案例分析

### 第一节 数字化医院与网络应用解决方案

### 第二节 阿德利亚科技无线医疗系统解决方案

### 第三节 科迈RAS医疗保健远程接入解决方案

### 第四节 医院排队综合管理系统解决方案

### 第五节 E-HOSPITAL与医院临床信息系统整合方案

## 第九章 2012年中国医疗行业IT应用市场重点厂商市场竞争力评价

### 第一节 东软集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 西安华海医疗信息技术股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、华海医信联手弘毅投资开发医疗数字化市场

#### 三、华海医信PACS系统硬件配置综述

### 第三节 陕西高科医疗信息股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、高科医信成功抢占行业制高点

#### 三、陕西高科医信产品研发动态

### 第四节 其它

#### 一、天健科技向医疗信息化行业领头羊进军

#### 二、思科系统公司

#### 三、山东联合软件

#### 四、浙江联众

## 第十章 2012-2016年中国医疗行业IT应用产业前景展望与趋势预测

## 第一节 IT应用市场趋势

- 一、信息化市场持续增长将进入建设高峰期
- 二、医院信息化的高端应用需求逐渐显现
- 三、医疗信息化市场开始从发展期向成熟期过渡

## 第二节 产品应用趋势

- 一、硬件产品需求层次化日趋明显
- 二、软件向产品化方向发展
- 三、IT咨询将逐渐受到重视

## 第三节 IT系统建设趋势

- 一、公共卫生信息化系统建设将继续加快
- 二、医院信息化建设重点由医院管理向临床管理信息化转变
- 三、医学影像信息系统的建设成为一大热点
- 四、"电子病历"由试点走向推广
- 五、信息安全投资比重将越来越大

## 第四节 建议

- 一、改变项目化运作方式，通过产品化降低开发成本
- 二、避免恶性价格竞争以保证企业收益
- 三、加强渠道建设，借助渠道力量开拓市场
- 四、倡导服务产品化，将服务变成企业新的收入增长点

# 第十一章 2012-2016年中国医疗信息化产业投资战略研究

## 第一节2012-2016年中国医疗信息化产业行业投资概况

- 一、医疗信息化产业行业投资特性
- 二、公共卫生领域信息化将在全国快速发展
- 三、IT应用范围逐渐拓展

## 第二节2012-2016年中国医疗信息化产业投资机会分析

- 一、医疗信息化产业投资热点
- 二、医疗信息化产业投资吸引力分析

## 第三节2012-2016年中国医疗信息化产业投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析



## 四、竞争风险

### 第四节 威专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

跟多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年医疗IT应用市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208495.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。