



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年尾货服装市场调查 与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年尾货服装市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208584.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

尽管服装外贸尾货市场秩序还不够成熟，然而其良好的社会效应已初露端倪，首先，从供给角度看，尾货市场使部分服装外贸生产企业的资金流动加速，大量积压的外贸服装找到了市场销路；其次，从需求角度分析，尾货市场里的服装价廉物美，消费者接受程度高；最后，为小资本创业者带来的机会，经营尾货的投资成本相对较低，市场开发也比较容易，行业介入门槛较低。具备上述优势的服装外贸尾货市场今后的发展趋势对整个服装行业都将产生必然的影响。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年尾货服装市场调查与未来前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了尾货服装市场相关概述、中国尾货服装行业市场发展环境等，接着分析了中国尾货服装市场运行的现状，然后介绍了中国尾货服装市场竞争格局。随后，报告对中国尾货服装做了市场经营状况分析，最后分析了中国尾货服装行业发展趋势与投资战略。您若想对尾货服装产业有个系统的了解或者想投资尾货服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 尾货服装市场相关概述

第一节 尾货服装基础概述

一、尾货服装的特殊性

二、尾货服装暴利

第二节 尾货服装种类

一、原材料有剩余，多产生出来的尾货服装

二、厂家在生产国外产品订单时有意识多做出来的

三、退换货导致的尾货服装

第三节 尾货服装经营

一、货源渠道

二、尾货服装批发商

第四节 尾货服装市场其综相关阐述

一、外贸尾货服装

二、原厂跟单

三、外贸原单正品

第二章 2012年国内外服装制造业整体运行态势分析

第一节 2012年国际服装行业发展概况

一、金融危机下国际服装市场发展动态

二、低碳经济成主导全球服装产业的新风尚

三、世界高端品牌服装零售商紧盯印度市场

四、“婴儿潮”推动全球婴幼儿服装市场快速发展

五、世界纺织服装贸易及生产概览

第二节 2012年中国服装制造业现状综述

一、中国成世界服装生产基地

二、中国服装业产业集群解析

三、中国纺织服装业正面临拐点

四、中国服装产业转移概况

五、中国服装产业链发展现状及其整合分析

第三节 2009-2012年中国服装制造行业数据监测分析

一、2009-2011年中国服装制造行业规模分析

二、2012年中国服装制造行业结构分析

三、2009-2012年中国服装制造行业产值分析

四、2009-2012年中国服装制造行业成本费用分析

五、2009-2012年中国服装制造行业盈利能力分析

第四节 2012年中国服装行业品牌分析

一、服装商业品牌成行业亮点

二、国内服装奢侈品品牌发展现状

三、中国服装行业自主品牌探索之路

四、振兴规划提升服装产业自主品牌建设

五、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态

第三章 2012年中国尾货服装行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国尾货服装市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、《尾货服装市场经营管理技术规范行业标准》

三、纺织工业调整和振兴规划要点解析

四、其它相关法律、法规

第三节 2012年中国尾货服装市场社会环境分析

第四章 2012年中国尾货服装市场运行态势剖析

第一节 2012年中国尾货服装市场运行总况

一、尾货服装市场——成服装行业最后的暴利集散地

二、我国尾货服装市场将逐渐走向规范

三、尾货服装市场:名牌"剪标"成新噱头

四、尾货服装——分散经营转为集中经营形成新的概念商圈

第二节 2012年中国尾货服装利益链条聚焦

一、厂家：尾货服装不会影响主流渠道

二、代理商：正规渠道的服装怎么卖？

三、协会：尾货服装影响主流渠道健康发展

四、消费者：尾货服装成时尚消费方式

第三节 2012年中国尾货服装市场热点问题探讨

一、鱼目混珠 接近饱和

二、规范市场 迫在眉睫

第四节 2012年中国尾货服装市场商业策划

第五章 2012年中国尾货服装市场运营态势深度剖析

第一节 2012年中国尾货服装市场现状分析

一、尾货服装市场获"海啸"意外扶持迅猛发展

二、尾货服装市场容量

三、尾货服装占服装原单比重

四、尾货服装品牌市场分析

五、大量仿冒、假冒品牌服装、洋垃圾抢夺尾货服装市场

第二节 2012年中国尾货服装重要集散地动态聚焦

一、北京

- 1、进军黄金商业圈 北京尾货服装市场再升级
- 2、北京“尾货服装市场”趋近饱和
- 3、华北最大尾货服装中心将落户北京南城
- 4、尾货服装走俏京城 呼唤行业标准
- 5、北京尾货服装市场销售额超亿带来新生机

第三节 广州

第六章 2012年中国服装制造业库存情况及尾货服装流通渠道

第一节 2012年中国服装制造业库存情况

一、中国服装生产企业规模及产能

- 1、服装总产量
- 2、其它细分产品产量（西服、衬衫、针织服装、羽绒服、婴儿服装）

二、中国服装制造商困局——高成本附加值

三、高库存已亮起红灯

四、服装库存

- 1、厂家库存
- 2、渠道库存

第二节 2012年中国高库存下尾货服装流通

- 一、在商场设立特卖场或设立特价品专卖卖场
- 二、作为促销赠品发放给经销商
- 三、转换流通渠道，走批发市场销售
- 四、外销销往不发达国家

第七章 2012年中国尾货服装市场营销解析

第一节 2012年中国尾货服装营销发展概况

- 一、解读中国尾货服装产业的营销环境
- 二、尾货服装产业营销模式总结
- 三、我国尾货服装营销存在的缺陷
- 四、尾货服装业营销渠道存在问题

第二节 尾货服装行业的新型营销方式

- 一、时尚尾货服装品牌日渐青睐植入式营销模式
- 二、尾货服装品牌纷纷瞄上"手机营销"
- 三、尾货服装行业引进互联网人际营销模式
- 四、网络试衣间为尾货服装产业提供营销新模式

第三节 尾货服装行业营销策略分析

- 一、我国尾货服装业文化营销存在的问题及发展策略
- 二、尾货服装专卖店视觉营销的主要原则及内容
- 三、尾货服装营销的"色彩"战略
- 四、尾货服装进入蓝海营销的五大要点
- 五、我国尾货服装行业国际营销渠道发展策略分析
- 六、影响尾货服装消费的因素及策略

第八章 2012年中国尾货服装市场竞争格局透析

第一节 2012年中国尾货服装行业竞争总况

- 一、尾货服装市场竞争再次升级
- 二、服装"尾货"进入核心商圈对市场竞争的影响
- 三、尾货服装市场：价格是市场竞争的先决条件

第二节 2012年中国尾货服装行业集中度分析

第三节 2012年中国尾货服装竞争动态分析

- 一、尾货服装市场PK百货业
- 二、尾货服装亏本卖引发争议——恶性竞争

第四节 2012-2016年中国尾货服装行业竞争趋势分析

第九章 2012年中国尾货服装市场盘点

第一节 北京

- 一、天兰天GOGO尾货服装
 - 二、天通苑尾货服装
 - 三、东四十条外贸一条街
 - 四、阳光鑫隆清河尾货服装批发市场
 - 五、回龙观尾货服装淘宝城
 - 六、其它尾货服装
- 1、安宁里尾货服装

- 2、通州尾货服装市场
- 3、锦绣大地尾货服装市场
- 4、百荣天海国际商贸城
- 5、九龙汇川服装发货市场
- 6、天汇尾货服装商城

第二节 广州

- 一、广州伟国尾货服装
- 二、庆丰锦东服装

第十章 2012-2016年中国尾货服装行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国服装产业前景预测

- 一、世界品牌服装市场增长预测
- 二、2012-2016年中国纺织服装制造行业预测分析
- 三、中国服装市场产销及盈利预测

第二节 2012-2016年中国尾货服装行业发展趋势分析

- 一、尾货服装市场未来六大发展趋势
- 二、尾货服装市场创新与发展趋势

第三节 2012-2016年中国尾货服装行业市场预测分析

- 一、中国服装产量预测分析
- 二、尾货服装行业市场规模及销售情况预测分析
- 三、尾货服装出国有利可图

第四节 2012-2016年中国尾货服装市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国尾货服装行业投资战略研究

第一节 2012年中国尾货服装市场投资概况

- 一、尾货服装投资特性
- 二、尾货服装投资环境分析

第二节 2012-2016年中国尾货服装行业投资机会分析

- 一、经济回暖 尾货服装市场焕发生机
- 二、跨行&复合或成尾货服装市场新赢利点
- 三、尾货服装市场投资热点分析
- 四、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国尾货服装行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年尾货服装市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208584.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。