



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年火麻茶市场调查与 未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年火麻茶市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208599.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

从来源上区分，火麻分为两种：一是基源植物印度大麻生长于温带或热带气候，有毒害；二是源自世界长寿之乡的中国巴马火麻。巴马火麻为桑科类，属于草本植物。春播秋收，生长期为8个月，宜植于石山区土壤。巴马火麻高达1.5-2米，每年2月种植，8月初开花，10月下旬成熟，收获后晒干保存，一般无虫害。火麻籽为扁卵圆形，长4-5毫米，表面光滑呈棕色或黑色花纹。巴马火麻壳硬而脆，去壳后得到火麻仁。据日本生物考察团研究结果，火麻仁富含不饱和脂肪酸、蛋白质、卵磷脂、油酸、亚麻酸、亚纳酸等，其脂肪酸中含亚油酸和亚麻酸共达76.4%，是目前常见食用植物油中不饱和脂肪含量的最高者之一。在功效上，火麻仁可将体内多余的脂肪、胆固醇等有害物质排出体外，既能排毒减肥，又可养阴滋补肝肾。长期食用，不仅对慢性神经炎、便秘、高血压和糖尿病等有显著疗效，还有养心益血、延年益寿之功。中国是茶叶的故乡，但现在还不是“饮茶大国”，还有很多国人不经常饮茶。尽管在过去的20年时间里，我国人均茶叶消费量增加了近3倍，但现在，我国人均年茶叶消费量仅为0.4千克，还不到世界人均0.5千克的消费水平。

中草药保健茶是中国传统的特色饮料，也是药茶疗法的主要剂型之一。距今2000年前的《神农本草经》中就已将茶列为一味重要的药物；传说神农氏尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之；汉代的张仲景、华佗等大医学家也用茶来治疗各种疾病；唐宋时代更将茶及药茶广泛应用于防治头痛、痰热、宿食、消渴、小便不通、大小便出血等病症，以及补肾壮腰、聪耳明目、坚肌长肉的保健养生之品；到明清时代药茶疗法、用中草药配制的保健茶更有很大的发展，有关药茶和保健茶的方剂、应用范围、制作方法等方面都被不断充实和完善，创制了大量行之有效的药茶、保健茶，它们成为祖国传统医学宝库中一颗璀璨的明珠，具有疗效高、易于制作、使用方便等特点，深受人们喜爱。近代，随着人们健康意识增强，在茶饮料市场迅速扩大之后，以传统中草药为主要成分的保健茶已成为饮品市场的新亮点。未来5年，全球健康饮料将以高于普通饮料增长速度（2%-3%）1倍以上的速度增长。在我国各种医书中，记录有1100多种有治疗作用的“茶”类饮品，而近20年中新发展的、有案可查的各类药茶、中草药保健茶就有350种之多。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年火麻茶市场调查与未来前景预测研究报告》共十五章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国食品药品监督管理局、中国保健协会、中国茶行业协会、中国产业研究报告网、中国上市公司资讯、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本火麻茶行业报告，首先介绍火麻茶的定义、分类等，然后分析火麻茶行业的发展现状，

接着分析火麻茶的发展情况。随后阐述火麻茶行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析火麻茶行业的发展前景与趋势，同时研究部对火麻茶行业进行全面的投资分析。本报告是火麻茶行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 第一章 火麻茶行业相关概述

### 第一节 火麻茶行业定义

### 第二节 火麻茶的作用与用途

### 第三节 火麻茶产业链分析

## 第二章 中国火麻茶行业运行环境分析

### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国火麻茶行业政策环境分析

#### 一、火麻茶行业标准

#### 二、火麻茶行业相关政策

#### 三、火麻茶政策

### 第三节 2011-2012年中国火麻茶行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 投融资发展环境

#### 一、金融开放

#### 二、金融财政政策

#### 三、金融货币政策

#### 四、外汇政策

#### 五、银行信贷政策

#### 六、股权债券融资政策

### 第三章 全球火麻茶行业发展分析

#### 第一节 2011-2012年全球火麻茶市场分析

##### 一、全球火麻茶市场分析

##### 二、全球火麻茶市场需求分析

#### 第二节 2011-2012年全球部分地区火麻茶市场发展分析

### 第四章 中国火麻茶行业发展现状分析

#### 第一节 2011-2012年火麻茶行业发展现状

##### 一、火麻茶行业发展概况

##### 二、火麻茶行业生产状况分析

#### 第二节 2011-2012年火麻茶企业发展分析

##### 一、火麻茶企业发展动态分析

##### 二、火麻茶企业发展存在的问题

##### 三、火麻茶企业战略发展分析

#### 第三节 2011-2012年火麻茶行业经济运行分析

##### 一、2011-2012年火麻茶行业产值分析

##### 二、2011-2012年火麻茶行业效益分析

##### 三、2011-2012年火麻茶行业进口分析

##### 四、2011-2012年火麻茶行业出口分析

#### 第四节 2011-2012年火麻茶市场发展分析

##### 一、2011年火麻茶市场分析

##### 二、2011年火麻茶市场变化分析

##### 三、2012-2016年火麻茶市场走势分析

#### 第五节 火麻茶行业面临的挑战及发展建议

##### 一、火麻茶行业发展面临的难题

##### 二、火麻茶行业发展建议

### 第五章 中国火麻茶消费市场分析

#### 第一节 2011-2012年火麻茶消费者特征分析

##### 一、人口结构分析

##### 二、年龄结构分析

##### 三、学历结构分析

#### 四、职业结构分析

#### 五、收入结构分析

### 第二节 2011-2012年火麻茶消费者对火麻茶选择的调查

#### 一、消费者对火麻茶种类的选择率调查

#### 二、消费者对火麻茶品牌选择的调查

#### 三、消费者对火麻茶消费满意度调查

### 第三节 2011-2012年火麻茶行业影响消费者选购因素分析

#### 一、价格因素

#### 二、质量因素

#### 三、品牌的影响

#### 四、广告的影响程度

### 第四节 2011-2012年火麻茶市场消费者费渠道分析

#### 一、连锁药店、社区药店

#### 二、普通商场、超市

#### 三、批发市场

#### 四、其他渠道

## 第六章 中国火麻茶行业市场营销战略分析

### 第一节 火麻茶企业营销分析

#### 一、火麻茶市场营销现状

#### 二、火麻茶品牌成功因素分析

#### 三、火麻茶企业营销战略研究

### 第二节 火麻茶营销渠道分析

#### 一、火麻茶销售渠道构成

#### 二、火麻茶营销渠道策略分析

### 第三节 火麻茶行业营销策略分析

## 第七章 中国火麻茶行业数据监测

### 第一节 2010-2012年中国火麻茶行业总体数据分析

#### 一、2010年中国火麻茶行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国火麻茶行业全部企业数据分析

#### 三、2012年1-5月中国火麻茶行业全部企业数据分析

## 第二节 2010-2012年中国火麻茶行业不同规模企业数据分析

### 一、2010年中国火麻茶行业不同规模企业数据分析

### 二、2011年中国火麻茶行业不同规模企业数据分析

### 三、2012年1-5月中国火麻茶行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2010-2012年中国火麻茶行业不同所有制企业数据分析

### 一、2010年中国火麻茶行业不同所有制企业数据分析

### 二、2011年中国火麻茶行业不同所有制企业数据分析

### 三、2012年1-5月中国火麻茶行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国火麻茶药品行业发展分析

### 第一节 2011-2012年火麻茶行业发展现状

#### 一、火麻茶行业的发展史

#### 二、火麻茶市场变化分析

#### 三、火麻茶质量情况分析

#### 四、火麻茶市场现状分析

### 第二节 2011-2012年火麻茶市场供需分析

#### 一、火麻茶产值分析

#### 二、火麻茶需求分析

#### 三、影响火麻茶市场需求的因素

### 第三节 火麻茶行业生产分析

#### 一、产品及原材料进口、自有比例

#### 二、国内产品及原材料生产基地分布

#### 三、产品及原材料产业集群发展分析

#### 四、2010-2012年产品及原材料产能情况分析

## 第九章 中国火麻茶行业发展分析

### 第一节 2011-2012年火麻茶市场发展分析

#### 一、火麻茶发展分析

#### 二、火麻茶市场发展有利因素分析

#### 三、火麻茶市场消费特点分析

### 第二节 2011-2012年火麻茶出口状况分析

#### 一、火麻茶出口数量及金额分析

## 二、火麻茶主要出口市场分析

### 第三节 2011-2012年火麻茶行业存在的问题及对策

#### 一、火麻茶产品问题分析

#### 二、火麻茶行业存在的问题

#### 三、针对火麻茶的解难

#### 四、火麻茶行业品牌策略分析

#### 五、提高火麻茶市场竞争力策略分析

## 第十章 中国火麻茶行业竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年火麻茶行业竞争结构分析

#### 一、火麻茶种类品牌竞争

#### 二、火麻茶技术工艺创新竞争

#### 三、火麻茶销售渠道竞争

### 第二节 2011-2012年火麻茶区域市场格局分析

## 第十一章 中国火麻茶市场竞争分析

### 第一节 2011-2012年火麻茶行业集中度分析

#### 一、火麻茶市场集中度分析

#### 二、火麻茶区域集中度分析

#### 三、火麻茶企业集中度分析

### 第二节 2011-2012年火麻茶市场竞争分析

#### 一、火麻茶市场竞争现状分析

#### 二、火麻茶企业竞争动态分析

#### 三、火麻茶行业竞争策略研究

## 第十二章 中国火麻茶行业发展前景分析

### 第一节 2012-2016年火麻茶市场发展前景分析

#### 一、2012-2016年火麻茶市场发展潜力分析

#### 二、2012-2016年火麻茶市场发展前景分析

### 第二节 2012-2016年火麻茶产品市场发展前景分析

## 第十三章 中国火麻茶行业发展趋势分析



## 第一节 对火麻茶市场发展预测

- 一、2012-2016年火麻茶市场供给预测
- 二、2012-2016年火麻茶市场销量预测
- 三、2012-2016年火麻茶市场规模预测

## 第二节 2012-2016年火麻茶市场发展趋势

- 一、2012-2016年火麻茶行业发展趋势
- 二、2012-2016年火麻茶市场发展趋势

## 第十四章 火麻茶整体行业发展规划分析

### 第一节 2012-2016年火麻茶行业发展规划分析

- 一、火麻茶行业发展机会分析
- 二、火麻茶行业发展机遇分析
- 三、火麻茶行业发展规划分析

### 第二节 2012-2016年火麻茶行业投资分析

- 一、火麻茶市场投资现状
- 二、火麻茶市场投资机会分析
- 三、对火麻茶市场投资分析

### 第三节 2012-2016年火麻茶行业投资风险分析

- 一、2012-2016年火麻茶行业市场风险预测
- 二、2012-2016年火麻茶行业政策风险预测
- 三、2012-2016年火麻茶行业经营风险预测
- 四、2012-2016年火麻茶行业竞争风险预测
- 五、2012-2016年火麻茶行业其他风险预测

### 第四节 2012-2016年火麻茶行业投资战略分析

- 一、火麻茶市场投资策略分析
- 二、火麻茶细分市场投资策略分析
- 三、对火麻茶行业的投资建议

## 第十五章 中国火麻茶行业发展战略研究

### 第一节 市场策略分析

- 一、火麻茶价格策略分析
- 二、火麻茶渠道策略分析

## 第二节 销售策略分析

### 一、媒介选择策略分析

### 二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

## 第三节 对我国火麻茶品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性分析

### 二、火麻茶实施品牌战略的意义

### 三、火麻茶企业品牌的现状分析

### 四、我国火麻茶企业的品牌战略

### 五、火麻茶品牌战略管理的策略

## 第四节 火麻茶企业经营管理策略

### 一、成本控制策略

### 二、定价策略

### 三、竞争策略

### 四、并购重组策略

### 五、营销策略

### 六、人力资源

### 七、财务管理

## 图表目录

图表：火麻茶产业链分析

图表：全球火麻茶市场规模

图表：2011年我国火麻茶行业主要经济指标

图表：2011年我国火麻茶出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2011年火麻茶销售收入

图表：2011年火麻茶销售收入增长趋势图

图表：2011年火麻茶不同规模企业销售额

图表：2011年1-12月火麻茶不同所有制企业销售额

图表：2011年火麻茶不同所有制企业销售额

图表：2011火麻茶不同所有制企业销售额对比图

图表：2011火麻茶利润总额

图表：2011年火麻茶利润总额增长趋势图

图表：2011火麻茶不同规模企业利润总额

图表：2011年火麻茶不同规模企业利润总额对比图

图表：2011年1-6月火麻茶不同所有制企业利润总额

图表：2011年1-9月火麻茶不同所有制企业利润总额对比图

图表：2011-2012年5月火麻茶资产总额

图表：2010-2012年5月火麻茶总资产增长趋势图

图表：截至2012年5月底火麻茶不同规模企业总资产

图表：截至2012年5月底火麻茶不同规模企业总资产对比图

图表：截至2012年5月底火麻茶不同所有制企业总资产

图表：截至2012年5月底火麻茶不同所有制企业总资产对比图

图表：2011年火麻茶亏损面

图表：2011年江苏省火麻茶年产量

图表：2011年浙江省火麻茶年产量

图表：2011年重庆市火麻茶年产量

图表：2011年黑龙江省火麻茶年产量

图表：2011年安徽省火麻茶年产量

图表：2011年四川省火麻茶年产量

图表：2011年吉林省火麻茶年产量

图表：2011年辽宁省火麻茶年产量

图表：2011年甘肃省火麻茶年产量

图表：2011年新疆省火麻茶年产量

图表：2011年天津市火麻茶年产量

图表：2011年福建省火麻茶年产量

图表：2011年江西省火麻茶年产量

图表：2011年山东省火麻茶年产量

图表：2011年陕西省火麻茶年产量

图表：2011年山西省火麻茶年产量

图表：2011年河北省火麻茶年产量

图表：2011年河南省火麻茶年产量

图表：2011年湖南省火麻茶年产量

图表：2011年湖北省火麻茶年产量

图表：2011年海南省火麻茶年产量

图表：2011年广西省火麻茶年产量

图表：2011年广东省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月江苏省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月浙江省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月重庆市火麻茶年产量

图表：2012年1-5月黑龙江省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月安徽省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月四川省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月吉林省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月辽宁省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月甘肃省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月新疆省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月天津市火麻茶年产量

图表：2012年1-5月福建省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月江西省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月山东省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月陕西省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月山西省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月河北省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月河南省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月湖南省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月湖北省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月海南省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月广西省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月广东省火麻茶年产量

图表：2012年1-5月江苏省火麻茶年产值

图表：2012年1-5月浙江省火麻茶年产值

图表：2012年1-5月重庆市火麻茶年产值

图表：2012年1-5月黑龙江省火麻茶年产值

图表：2012年1-5月安徽省火麻茶年产值

图表：2012年1-5月四川省火麻茶年产值

图表：2012年1-5月吉林省火麻茶年产值

图表：2012年1-5月辽宁省火麻茶年产值  
图表：2012年1-5月甘肃省火麻茶年产值  
图表：2012年1-5月新疆省火麻茶年产值  
图表：2012年1-5月天津市火麻茶年产值  
图表：2012年1-5月福建省火麻茶年产值  
图表：2012年1-5月江西省火麻茶年产值  
图表：2012年1-5月山东省火麻茶年产值  
图表：2012年1-5月陕西省火麻茶年产值  
图表：2012年1-5月山西省火麻茶年产值  
图表：2012年1-5月河北省火麻茶年产值  
图表：2012年1-5月河南省火麻茶年产值  
图表：2012年1-5月湖南省火麻茶年产值  
图表：2012年1-5月湖北省火麻茶年产值  
图表：2012年1-5月海南省火麻茶年产值  
图表：2012年1-5月广西省火麻茶年产值  
图表：2012年1-5月广东省火麻茶年产值  
略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年火麻茶市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208599.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。