



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年消炎药市场专项调研与投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年消炎药市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208606.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

消炎是指抑制炎症因子产生或释放的药物，通过抑制炎症因子的产生，使炎症得以减轻至消退，同时使炎症引起的疼痛得以缓解。炎症，就是平时人们所说的“发炎”，是机体对于刺激的一种防御反应，表现为红、肿、热、痛。炎症，可以是感染引起的感染性炎症，也可以不是由于感染引起的非感染性炎症。通常情况下，炎症是有益的，是人体的自动的防御反应，但是有的时候，炎症也是有害的，例如对人体自身组织的攻击、发生在透明组织的炎症等等。感染性疾病，自古以来一直被视为凶险疾病，直至20世纪30年代发现第一种抗生素-青霉素，并于1940年应用于临床后，人类与感染性疾病的斗争才算有了一个重大突破。时至今日，抗感染药物的发展已日新月异，但人类并没有征服感染性疾病，相反，病情变得更为凶险、复杂，治疗难度加大。因此，掌握一定的相关用药常识，对于自我保健有着重要意义。消从所治疗的疾病上，抗感染药物可分为抗细菌药物、抗真菌药物、抗病毒药物、抗结核药和抗寄生虫药。使用抗菌药应严格掌握适应证，要根据抗生素的抗菌谱、疾病的临床诊断及细菌学检查等条件选择用药。能用窄谱的就不用广谱的，能用低级的就不用高级的，用一种能解决问题的就不用两种，轻度或中度感染一般不联合使用抗生素。可用可不用的尽量不用（如一般病毒感染或原因不明的发热）。除考虑抗菌药的抗菌作用外，还应根据病人的自身情况，如病情、体质、肝肾功能等，来确定适宜的使用方法，剂量要适当，疗程要足够。

“消炎药”是人们对抗感染药的俗称。很多医疗卫生工作者，为了使患者明白，在向患者解释的时候通常也沿用这一通俗称。实际上，这些所谓的“消炎药”都是指抗菌药而言，并不是真正意义上的消炎药。真正意义上的“消炎药”，在学术上常称为“抗炎药”。我们平时在看药品说明书时，应当正确理解“抗炎药”和“抗菌药”两个概念，以免错误用药。要正确理解抗炎药和抗菌药两个概念，首先得从炎症的概念开始说起。抗菌药治疗感染性炎症，属于“对因治疗”，在应对非感染性炎症时往往无效，不但如此，还易增加用药者的耐药性，因此在治疗非感染性炎症时不应使用抗菌药。无论是甾体类抗炎药还是非甾体抗炎药，对非感染性炎症只是起到“对症治疗”作用，能缓解红、肿、热、痛的症状，提高生活质量，但它们对感染性炎症无能为力。细菌感染时，仅使用“抗炎药”虽然也能起到缓解症状的作用，但很可能掩盖症状后贻误治疗，导致感染加重。尤其是激素类药物，由于其抑制免疫反应，使机体通过免疫反应杀死微生物的能力降低，感染性炎症患者单独使用激素会导致感染加重。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年消炎药市场专项调研与投资方向研究报告》共十六章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国医药商业协会、中

国非处方药协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本消炎药行业报告，首先介绍消炎药的定义、分类等，然后分析消炎药行业的发展现状，接着分析消炎药的发展情况。随后阐述消炎药行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析消炎药行业的发展前景与趋势，同时研究部对消炎药行业进行全面的投资分析。本报告是消炎药行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

第一章 消炎药行业发展概述

第一节 消炎药行业概述

一、消炎药的定义

二、消炎药的特性

第二节 消炎药的主要特点及分类

一、消炎药的特点

二、消炎药的分类

第三节 消炎药发明与研究进展

一、消炎药发明

二、消炎药研究进展

第四节 消炎药的生产

一、消炎药生产原理

二、消炎药生产工艺

三、消炎药作用与用途

第二章 中国消炎药行业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国消炎药行业政策环境分析

一、消炎药行业标准

二、消炎药行业相关政策

第三节 2011-2012年中国消炎药行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 全球消炎药行业发展分析

第一节 2011-2012年全球消炎药市场分析

- 一、全球消炎药市场分析
- 二、全球消炎药市场需求分析

第二节 2011-2012年全球部分地区消炎药市场发展分析

第四章 中国消炎药消费市场分析

第一节 2011-2012年消炎药消费者特征分析

- 一、人口结构分析
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析
- 四、职业结构分析
- 五、收入结构分析

第二节 2011-2012年消炎药消费者对消炎药选择的调查

- 一、消费者对消炎药种类的选择率调查
- 二、消费者对消炎药品牌选择的调查
- 三、消费者对消炎药消费满意度调查

第三节 2011-2012年消炎药行业影响消费者选购因素分析

- 一、价格因素
- 二、质量因素
- 三、品牌的影响
- 四、广告的影响程度

第四节 2011-2012年消炎药市场消费者费渠道分析

- 一、连锁药店、社区药店
- 二、普通商场、超市
- 三、批发市场
- 四、医院

五、其他渠道

第五章 中国消炎药行业市场营销战略分析

第一节 消炎药企业营销分析

- 一、消炎药市场营销现状
- 二、消炎药品牌成功因素分析
- 三、消炎药企业营销战略研究

第二节 消炎药营销渠道分析

- 一、消炎药销售渠道构成
- 二、消炎药营销渠道策略分析

第三节 消炎药行业营销策略分析

第四节 消炎药企业成功营销策略分析

- 一、连锁品牌营销策略分析
- 二、广告营销策略分析
- 三、体育（健康）营销策略分析
- 四、电子商务营销策略分析
- 五、主题营销策略分析
- 六、整体营销策略分析

第六章 中国消炎药行业数据监测

第一节 2010-2012年中国消炎药制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国消炎药制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国消炎药制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年1-6月中国消炎药制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国消炎药制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国消炎药制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国消炎药制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年1-6月中国消炎药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国消炎药制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国消炎药制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国消炎药制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年1-6月中国消炎药制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国消炎药市场供需状况分析

第一节 2011-2012年消炎药市场供需分析

一、消炎药产值分析

二、消炎药需求分析

三、影响消炎药市场需求的因素

三、2010-2012年产品及原材料产能情况分析

第二节 消炎药行业产量分析

一、2010-2012年消炎药产量分析

二、2012-2016年消炎药产量预测

第八章 中国消炎药行业发展现状分析

第一节 2011-2012年消炎药行业发展现状

一、消炎药行业发展概况

二、消炎药行业生产状况分析

第二节 2011-2012年消炎药企业发展分析

一、消炎药企业发展动态分析

二、消炎药企业发展存在的问题

三、消炎药企业战略发展分析

第三节 2011-2012年消炎药行业经济运行分析

一、2011-2012年消炎药行业产值分析

二、2011-2012年消炎药行业效益分析

三、2011-2012年消炎药行业进口分析

四、2011-2012年消炎药行业出口分析

第四节 2011-2012年消炎药市场发展分析

一、2011年消炎药市场分析

二、2011年消炎药市场变化分析

三、2012-2016年消炎药市场走势分析

第五节 消炎药行业面临的挑战及发展建议

一、消炎药行业发展面临的难题

二、消炎药行业发展建议

第九章 中国消炎药行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年消炎药行业竞争结构分析

- 一、消炎药种类品牌竞争
- 二、消炎药技术创新竞争
- 三、消炎药销售渠道竞争

第二节 2011-2012年消炎药区域市场格局分析

第十章 中国消炎药市场竞争分析

第一节 2011-2012年消炎药行业集中度分析

- 一、消炎药市场集中度分析
- 二、消炎药区域集中度分析
- 三、消炎药企业集中度分析

第二节 2011-2012年消炎药市场竞争分析

- 一、消炎药市场竞争现状分析
- 二、消炎药企业竞争动态分析
- 三、消炎药行业竞争策略研究

第十一章 我国主要消炎药行业重点企业分析

第一节 石药集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2012年企业发展状况分析
- 三、2011-2012年企业财务分析
- 四、2011-2012年经营情况分析
- 五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第二节 华北制药股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2012年企业发展状况分析
- 三、2011-2012年企业财务分析
- 四、2011-2012年经营情况分析
- 五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第三节 珠海联邦制药股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2012年企业发展状况分析

- 三、2011-2012年企业财务分析
- 四、2011-2012年经营情况分析
- 五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第四节 广州白云山制药股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2012年企业发展状况分析
- 三、2011-2012年企业财务分析
- 四、2011-2012年经营情况分析
- 五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第五节 哈药集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2012年企业发展状况分析
- 三、2011-2012年企业财务分析
- 四、2011-2012年经营情况分析
- 五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第六节 浙江省华立南湖制药有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2012年企业发展状况分析
- 三、2011-2012年企业财务分析
- 四、2011-2012年经营情况分析
- 五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第七节 湖南中南制药有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2012年企业发展状况分析
- 三、2011-2012年企业财务分析
- 四、2011-2012年经营情况分析
- 五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第十二章 中国消炎药行业发展前景分析

第一节 2012-2016年消炎药市场发展前景分析

- 一、2012-2016年消炎药市场发展潜力分析
- 二、2012-2016年消炎药市场发展前景分析

第二节 2012-2016年消炎药产品市场发展前景分析

一、2012年消炎药市场走势分析

二、2012-2016年消炎药市场发展趋势分析

第十三章 中国消炎药行业发展趋势分析

第一节 对消炎药市场发展预测

一、2012-2016年消炎药市场供给预测

二、2012-2016年消炎药市场销量预测

三、2012-2016年消炎药市场规模预测

第二节 2012-2016年消炎药市场发展趋势

一、2012-2016年消炎药行业发展趋势

二、2012-2016年消炎药市场发展趋势

第十四章 消炎药整体行业发展规划分析

第一节 2012-2016年消炎药行业发展规划分析

一、消炎药行业发展机会分析

二、消炎药行业发展机遇分析

三、消炎药行业发展规划分析

第二节 2012-2016年消炎药行业投资风险分析

一、2012-2016年消炎药行业市场风险预测

二、2012-2016年消炎药行业政策风险预测

三、2012-2016年消炎药行业经营风险预测

四、2012-2016年消炎药行业竞争风险预测

五、2012-2016年消炎药行业其他风险预测

第十五章 消炎药行业投资现状与建议

第一节 消炎药行业投资现状分析

一、消炎药市场投资现状

二、消炎药市场投资机会分析

三、对消炎药市场投资分析

第二节 2012-2016年消炎药行业投资战略分析

一、消炎药市场投资策略分析

二、消炎药细分市场投资策略分析

三、对消炎药行业的投资建议

第十六章 中国消炎药行业投资战略研究

第一节 市场策略分析

一、消炎药价格策略分析

二、消炎药渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国消炎药品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、消炎药实施品牌战略的意义

三、消炎药企业品牌的现状分析

四、我国消炎药企业的品牌战略

五、消炎药品牌战略管理的策略

第四节 消炎药企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、营销策略

图表目录

图表：消炎药产业链分析

图表：2010-2011年年全球消炎药市场规模

图表：全球消炎药生命周期

图表：2009-2011年国内生产总值及其增长速度

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2011年城镇新增就业人数

图表：2009-2011年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2009-2011年公共财政收入及其增长速度

图表：2009-2011年全部工业增加值及其增长速度

图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2011年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009-2011年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2011年货物进出口总额

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2009-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011年年末人口数及其构成

图表：2009-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2009-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司稀释每股收益

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司累计折旧

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司固定资产

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司盈余公积金

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司股东权益合计

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司流动比率

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司营业利润

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司管理费用与投资收益

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司利润总额与所得税

图表：2011-2012年华北制药股份有限公司毛利率与净利率

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司每股净资产与每股公积金

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司稀释每股收益

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司毛利润与扣非净利润

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司货币资金与应收账款

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司存货与流动资产合计

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司累计折旧

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司固定资产

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司无形资产与资产总计

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司应付账款与其他应收款

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司长期负债合计与负债合计

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司实收资本与资本公积金

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司盈余公积金

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司股东权益合计

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司流动比率

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司营业收入与营业成本

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司营业利润

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司销售费用与财务费用

图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司管理费用与投资收益
图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司利润总额与所得税
图表：2011-2012年珠海联邦制药股份有限公司毛利率与净利率
图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益
图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司每股净资产与每股公积金
图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司稀释每股收益
图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流
图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司毛利润与扣非净利润
图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司货币资金与应收账款
图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司存货与流动资产合计
图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司累计折旧
图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司固定资产
图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司无形资产与资产总计
图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司应付账款与其他应收款
图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计
图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司长期负债合计与负债合计
图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司实收资本与资本公积金
图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司盈余公积金
图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司股东权益合计
图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司流动比率
图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司营业收入与营业成本
图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司营业利润
图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司销售费用与财务费用
图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司管理费用与投资收益
图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司利润总额与所得税
图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司毛利率与净利率
略……

通过《2012-2016年消炎药市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208606.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。