



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年洗面奶市场专项调研与投资方向研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年洗面奶市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208608.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

洁肤产品中，洗面奶的细分化程度最高，这显然是因为消费者已经不满足于单一的清洁功能，开始对产品产生了更多的要求。单一清洁功能的洗面奶仅占三分之一左右的市场份额，而美白洗面奶的份额则占到了35%，洗面奶的其它功能还包括滋润、保湿、去油脂、清凉、抗衰老、去痘、祛斑等，不一而足。在浴露产品的功能宣称中，排在首位的是清凉，占27%的市场份额，紧随其后的是滋润，占25%的市场份额，其它的还有美白、除菌、药物、瘦身纤体等。

近几年，护肤品市场出现了崭新的亮点，其引领了护肤品的全新时尚趋势，特别是抗老化的护肤品有了新的发展速度，并且持续走俏，这是最值得关注的事件。未来中国护肤品、润肤品市场将有更大的发展空间，竞争也将更加激烈，而且主要集中在消费者细分、产品功能诉求和渠道建设上。随着跨国公司利用中国基地进一步占领市场以实现全球扩张战略目标以及欧莱雅、联合利华、宝洁、雅芳等的进入，已经大大冲击了国内护肤品产业，特别是随着中国直销法的出台，未来将会有更多的国外护肤品企业进入中国市场。护肤品市场的重要特征是进入企业多，竞争白热化，资金投入高，市场更新快。各品牌无所不用其极。护肤品是化妆品市场中发展最快的一个分类市场。由于产品的新概念不断涌现，产品细分化进程加快，目前，市场处于多品牌竞争状态，品牌起伏较大；中档产品的市场份额有较大幅度上升，表现出较佳的市场前景。外资品牌要更大地赢得市场，除了保持销售高档产品外，要实现更大的利润，就必须在销售规模上取得突破。国内品牌如果丧失价格优势，中国化妆品业界将重新进行一次洗牌过程。

我国洗面奶市场成长速度很快，是快消品市场的增长亮点，随着洗面奶细分市场的不断拓展，比如不同肤质，不同年龄，不同性别的洗面奶市场分化，特别是男性洗面奶的市场的增长令各品牌持续发力争夺。未来几年洗面奶市场将继续保持高速增长。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年洗面奶市场专项调研与投资方向研究报告》共十六章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国上市公司资讯、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本洗面奶行业报告，首先介绍洗面奶的定义、分类等，然后分析洗面奶行业的发展现状，接着分析洗面奶产品和市场的发展情况。随后阐述洗面奶行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析洗面奶行业的发展前景与趋势，同时研究部对洗面奶行业进行全面的投资分析。本报告是洗面奶行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告

## 第一章 洗面奶相关概述

### 第一节 护肤品简述

#### 一、护肤品的分类及作用

#### 二、护肤品的历史沿革

#### 三、控油护肤品成分解析

#### 四、各种护肤品理化指标

### 第二节 护肤品相关阐述

#### 一、洗面奶的pH值与皮肤健康

#### 二、洗面奶在清洁类化妆品中地位

#### 三、洗面奶的种类

##### 1、泡沫型洗面奶

##### 2、溶剂型

##### 3、无泡型洗面奶

#### 四、洗面奶的功效

### 第三节 洗面奶的主要成分

#### 一、曲酸棕榈酸酯

#### 二、烷基糖苷（APG）

#### 三、天然海洋多糖

#### 四、护肤剂

## 第二章 2011年中国洗面奶行业市场发展环境分析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011年中国洗面奶市场政策环境分析

#### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

#### 二、化妆品生产企业卫生规范

#### 三、进出口化妆品监督检验管理办法

#### 四、化妆品标识管理规定

#### 五、化妆品广告管理办法

### 第三节 2011年中国洗面奶市场社会环境分析

### 第三章 2011年国际洗面奶市场运行态势分析

#### 第一节 2011年国际护肤品市场运行概况

- 一、护肤品市场呈现两大新潮流
- 二、国际护肤品市场品牌分析
- 三、世界茶护肤品渐热
- 四、“汉方”中药美肤护肤品风靡全球

#### 第二节 2011年国际品牌洗面奶市场销售状况分析

- 一、国际主要洗面奶品牌市场占有率分析
- 二、国际洗面奶产品分类销售情况分析
- 三、国际洗面奶主要产品价格走势分析

#### 第三节 2011年全球部分国家洗面奶市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、法国

### 第四章 2011年中国护肤品行业运行新形势分析

#### 第一节 中国护肤品市场品牌发展历程分析

#### 第二节 2011年中国护肤品行业发展概况

- 一、中国护肤品产品定位分析
- 二、中国护肤品品牌发展的四个阶段
- 三、中小护肤品企业发展对策分析

#### 第三节 2011年中国护肤品市场运行分析

- 一、中国护肤品市场总体概况
- 二、中国护肤品市场销售简况
- 三、中国护肤品市场热点透析

#### 第四节 2011年中国护肤品包装市场分析

- 一、现代护肤品包装业分析
- 二、护肤品包装玻璃材质仍占主流
- 三、四大城市护肤品包装消费心理分析
- 四、儿童护肤品包装兴起卡通热潮

## 第五章 2010-2012年中国护肤品制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国护肤品制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国护肤品制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国护肤品制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年1-6月中国护肤品制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国护肤品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国护肤品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国护肤品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年1-6月中国护肤品制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国护肤品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国护肤品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国护肤品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年1-6月中国护肤品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2011年中国洗面奶市场发展现状分析

### 第一节 2011年中国洗面奶市场运营情况

- 一、中国洗面奶市场销售情况分析
- 二、中国洗面奶市场需求分析
- 三、中国洗面奶市场供需平衡分析

### 第二节 2011年中国洗面奶细分市场运行分析

- 一、女士
- 二、男士
- 三、儿童

### 第三节 2011年中国细分类型洗面奶市场销售情况

- 一、美白洗面奶
- 二、祛痘洗面奶

## 第七章 2011年中国洗面奶市场消费者调查分析情况分析

### 第一节 2011年中国洗面奶市场消费者概况调查分析

- 一、消费者使用洗面奶行为习惯的调查（使用次数、性价要求等）
- 二、消费者收入情况与洗面奶产品消费的关联调查
- 三、国内各地区购买力情况分析

#### 四、消费者年龄层次分析

##### 第二节 2011年中国洗面奶市场消费者偏好及消费意识调查

- 一、消费者最喜欢用的洗面奶品牌分析
- 二、消费者对洗面奶产品的关心程度分析
- 三、消费者对洗面奶产品香味偏好分析
- 四、消费者购买洗面奶考虑的因素分析
- 五、消费者购买洗面奶渠道分析

##### 第三节 2011年中国消费者对洗面奶新产品建议

- 一、功能
- 二、价格
- 三、包装

#### 第八章 2011年中国洗面奶市场营销策略分析

##### 第一节 2011年中国洗面奶市场构建定位分析

- 一、一级市场
- 二、二、三级市场

##### 第二节 2011年中国洗面奶市场营销策略分析

- 一、专柜陈列策略
- 二、媒体策略
- 三、促销活动策略
- 四、终端物料策略

##### 第三节 2011年中国新型洗面奶行销策略分析

- 一、高度差异化的定位、
- 二、迅速提升延伸产品的知名度
- 三、提高终端铺货率、强化终端生动化工作
- 四、建立专门的销售队伍与科学考核体系

#### 第九章 2011年中国洗面奶市场竞争格局分析

##### 第一节 2011年中国护肤品行业整体竞争格局分析

- 一、国内主要护肤品竞争手段分析
- 二、外资护肤品抢滩中低端市场
- 三、男性护肤品市场竞争日渐升温

#### 四、品牌成为护肤品竞争突破点

#### 第二节 2011年中国洗面奶市场竞争分析

##### 一、洗面奶品牌竞争分析

##### 二、洗面奶价格竞争

##### 三、洗面奶营销方式竞争

##### 四、洗面奶替代产品竞争分析

#### 第三节 2011年中国洗面奶集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

#### 第四节 2012-2016年中国洗面奶市场竞争焦点分析

##### 一、消费者细分

##### 二、产品功能诉求

##### 三、销售渠道建设

#### 第五节 2012-2016年中国洗面奶竞争趋势分析

### 第十章 2011年国际品牌洗面奶生产企业运营状况分析

#### 第一节 旁氏

##### 一、公司基本概况

##### 二、产品在华销售情况分析

##### 三、品牌渗透率分析

##### 四、公司竞争优势分析

##### 五、公司国际化战略发展分析

#### 第二节 妮维亚

##### 一、公司基本概况

##### 二、产品在华销售情况分析

##### 三、品牌渗透率分析

##### 四、公司竞争优势分析

##### 五、公司国际化战略发展分析

#### 第三节 玉兰油

##### 一、公司基本概况

##### 二、产品在华销售情况分析

##### 三、品牌渗透率分析



四、公司竞争优势分析

五、公司国际化战略发展分析

#### 第四节 资生堂

一、公司基本概况

二、产品在华销售情况分析

三、品牌渗透率分析

四、公司竞争优势分析

五、公司国际化战略发展分析

#### 第五节 L G 竹盐

一、公司基本概况

二、产品在华销售情况分析

三、品牌渗透率分析

四、公司竞争优势分析

五、公司国际化战略发展分析

#### 第六节 ZA 姬芮(真皙)

一、公司基本概况

二、产品在华销售情况分析

三、品牌渗透率分析

四、公司竞争优势分析

五、公司国际化战略发展分析

#### 第七节 雅芳AVON

一、公司基本概况

二、产品在华销售情况分析

三、品牌渗透率分析

四、公司竞争优势分析

五、公司国际化战略发展分析

#### 第八节 卡尼尔Garnier

一、公司基本概况

二、产品在华销售情况分析

三、品牌渗透率分析

四、公司竞争优势分析

五、公司国际化战略发展分析

## 第九节 欧莱雅L'OREAL

- 一、公司基本概况
- 二、产品在华销售情况分析
- 三、品牌渗透率分析
- 四、公司竞争优势分析
- 五、公司国际化战略发展分析

## 第十节 露得清Neutrogena

- 一、公司基本概况
- 二、产品在华销售情况分析
- 三、品牌渗透率分析
- 四、公司竞争优势分析
- 五、公司国际化战略发展分析

## 第十一章 2011年中国洗面奶生产企业品牌竞争力分析

### 第一节 索芙特股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海家化联合股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 联合利华（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 北京大宝化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 丁家宜生化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 BDF(拜尔斯道夫)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 资生堂(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 欧莱雅(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第九节 宝洁(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十节 佛山市安安化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十二章 2011年中国洗面奶相关产品市场运行分析

#### 第一节 无泡洁面膏

- 一、与常规洗面奶的区别
- 二、市场需求分析
- 三、市场供给能力分析
- 四、价格走势分析
- 五、市场占有率分析

#### 第二节 洁面皂

#### 第三节 洁面粉

#### 第四节 洁面凝胶

#### 第五节 洁面摩丝

## 第十三章 中国洗面奶行业发展趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国洗面奶市场发展方向分析

- 一、向高端产品方向渗透
- 二、向终端市场方向渗透
- 三、从价格优势竞争转向研发、渠道的竞争

### 第二节 对洗面奶市场发展预测

- 一、2012-2016年洗面奶市场供给预测
- 二、2012-2016年洗面奶市场销量预测
- 三、2012-2016年洗面奶市场规模预测

### 第三节 2012-2016年洗面奶市场发展趋势

- 一、2012-2016年洗面奶行业发展趋势
- 二、2012-2016年洗面奶市场发展潜力分析
- 三、2012-2016年洗面奶市场发展前景分析

## 第十四章 洗面奶整体行业发展规划分析

### 第一节 2012-2016年纺织行业发展规划分析

- 一、化妆品行业发展机会分析
- 二、化妆品行业发展机遇分析
- 三、化妆品行业发展规划分析

### 第二节 2012-2016年洗面奶行业发展规划分析

- 一、洗面奶行业发展机会分析
- 二、洗面奶行业发展机遇分析
- 三、洗面奶行业发展规划分析

## 第十五章 中国洗面奶行业投资分析

### 第一节 2012-2016年洗面奶行业投资分析

- 一、洗面奶市场投资现状
- 二、洗面奶市场投资机会分析
- 三、对洗面奶市场投资分析

### 第二节 2012-2016年洗面奶行业投资风险分析

- 一、2012-2016年洗面奶行业市场风险预测
- 二、2012-2016年洗面奶行业政策风险预测

- 三、2012-2016年洗面奶行业经营风险预测
- 四、2012-2016年洗面奶行业竞争风险预测
- 五、2012-2016年洗面奶行业其他风险预测
- 第三节 2012-2016年洗面奶行业投资战略分析
  - 一、洗面奶市场投资策略分析
  - 二、洗面奶细分市场投资策略分析
  - 三、对洗面奶行业的投资建议

## 第十六章 中国洗面奶行业发展战略研究

### 第一节 市场策略分析

- 一、洗面奶价格策略分析
- 二、洗面奶渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 对我国洗面奶品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、洗面奶实施品牌战略的意义
- 三、洗面奶企业品牌的现状分析
- 四、我国洗面奶企业的品牌战略
- 五、洗面奶品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：2011年我国护肤品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国护肤品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国护肤品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国护肤品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：索芙特股份有限公司主要经济指标走势图

图表：索芙特股份有限公司经营收入走势图

图表：索芙特股份有限公司盈利指标走势图

图表：索芙特股份有限公司负债情况图

图表：索芙特股份有限公司负债指标走势图

图表：索芙特股份有限公司运营能力指标走势图

图表：索芙特股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司经营收入走势图

图表：上海家化联合股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司负债情况图

图表：上海家化联合股份有限公司负债指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司成长能力指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司经营收入走势图

图表：联合利华（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司负债情况图

图表：联合利华（中国）有限公司负债指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：北京大宝化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京大宝化妆品有限公司经营收入走势图

图表：北京大宝化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：北京大宝化妆品有限公司负债情况图

图表：北京大宝化妆品有限公司负债指标走势图

图表：北京大宝化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京大宝化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：丁家宜生化有限公司主要经济指标走势图

图表：丁家宜生化有限公司经营收入走势图

图表：丁家宜生化有限公司盈利指标走势图

图表：丁家宜生化有限公司负债情况图

图表：丁家宜生化有限公司负债指标走势图

图表：丁家宜生化有限公司运营能力指标走势图

图表：丁家宜生化有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国洗面奶市场预测分析

图表：2012-2016年中国洗发护发品市场盈利预测分析

略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年洗面奶市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208608.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法



- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。