



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国中老年用品市场供需预测及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国中老年用品市场供需预测及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208682.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、人口老龄化相关概述

第一节、人口老龄化介绍

- 一、人口老龄化的定义
- 二、人口老龄化的衡量标准

第二节、世界人口老龄化状况及对策

- 一、世界人口老龄化总体概况
- 二、日本
- 三、美国
- 四、欧洲
- 五、俄罗斯

第三节、中国人口老龄化问题

- 一、中国人口老龄化发展的四个阶段
- 二、中国人口老龄化的特点
- 三、2009年我国老龄事业发展状况
- 四、中国人口老龄化对经济的影响
- 五、中国应对老龄化问题的建议

第二章、中老年市场分析

第一节、老年市场定义及其相关分析

- 一、基本概念和市场容量
- 二、老年人购买力分析
- 三、老年人消费特征分析
- 四、老年市场的范围

第二节、中国老年产业发展状况

- 一、发展我国老年产业的必要性
- 二、中国老年市场全面分析
- 三、老年市场缺少实力资本
- 四、中国"银发市场"潜力巨大

第三节、中老年用品市场概况

- 一、国外新颖的老年用品

二、中国老年用品市场状况

三、中国老年用品产业蓬勃发展

四、国内老年用品市场的发展趋势

五、2012-2016年中国中老年用品市场发展前景预测

第四节、中老年用品市场存在的问题与不足

一、制约我国中老年用品市场发展的因素

二、中国老年用品市场产品开发滞后

三、老年产品市场存在认知误区

四、老年用品包装研发亟待进行

第五节、中老年用品市场发展对策及建议

一、推动我国老龄产业发展的战略思路

二、促进中国老年市场需求增长的途径

三、开发我国中老年用品市场的策略措施

四、国内老年用品企业应对外资挑战的对策

第三章、中老年服装市场

第一节、中老年服装市场概况

一、老年服装市场潜力巨大

二、我国中老年服装市场发展概况

三、温州中老年服装市场发展分析

四、温州"中老年服装街"的启示

第二节、中老年对服装的消费及选择分析

一、中老年服装消费行为分析

二、老年人青睐中高档服装

三、中老年人着装原则

四、中老年服装应该具备的特点

第三节、中老年服装市场的问题及对策

一、国内中老年服装市场存在质量问题

二、服饰厂商忽视中老年服装市场开发

三、促进中老年服装市场发展的对策措施

四、中老年服装市场的营销策略

第四节、中老年服装市场前景展望

- 一、中老年服装发展商机无限
- 二、中老年服装市场前景看好

第四章、中老年化妆品市场

第一节、中老年美容市场

- 一、中老年人整形美容的心理特征
- 二、中老年人美容护肤的基本常识
- 三、中老年美容市场概述

第二节、中老年人化妆品的种类和选择

- 一、适宜老年人的化妆品种类
- 二、中老年化妆品的需求特点
- 三、抗衰老化妆品受中老年女性青睐

第三节、中老年人化妆品市场

- 一、日本推出中老年人专用化妆品
- 二、我国中老年人化妆品市场综述
- 三、国内老年人专用化妆品市场庞大
- 四、中老年美容护肤品市场前景广阔

第五章、中老年保健品市场

第一节、中老年保健品市场分析

- 一、中老年保健品选择及服用原则
- 二、中老年保健品分类与市场运作
- 三、2010年华润集团发力湖北老年保健品市场
- 四、中国老年保健品消费市场调查
- 五、国内中老年保健品市场前景展望

第二节、中老年医药保健品

- 一、中老年医药保健品市场浅析
- 二、国内中老年医药保健品市场趋热
- 三、医药保健品企业中老年市场营销分析
- 四、医药保健品运作中老年市场的建议

第三节、中老年保健品市场存在的问题

- 一、高质量老年保健食品市场有待推进

- 二、中老年保健品市场混乱
- 三、中老年保健品消费市场的误导

第六章、中老年其他日用品

第一节、中老年食品

- 一、中老年食品研发要点
- 二、发达国家重视老年食品开发
- 三、中国老年食品市场总体概况
- 四、中老年食品潜力巨大
- 五、中老年保健食品前景看好

第二节、中老年奶粉

- 一、中老年奶粉概述
- 二、中老年奶粉营养配比应当合理
- 三、中老年奶粉质量问题有待解决

第三节、中老年家具用品

- 一、老年人家具的造型设计与原则
- 二、老年家具装饰须注意的问题
- 三、老年人家具的选择

第四节、中老年电话

- 一、台湾研发老人专用卫星定位拐杖移动电话
- 二、中老年移动电话市场空间较大
- 三、开发中老年移动电话产品需考虑诸多因素

第五节、成人失禁用品

- 一、全球成人失禁用品销量上升
- 二、世界成人失禁用品市场竞争激烈
- 三、中国成人失禁用品市场发展状况

第六节、老花镜

- 一、老花镜推出智能产品
- 二、老花镜的选择及配戴注意事项
- 三、老花镜市场潜力大

第七节、其他

- 一、中国老年人助听器市场特征

- 二、医疗器械走俏老年市场
- 三、老年鞋市场前景广阔
- 四、中老年人首饰市场有待进一步开发
- 五、老年人安防产品市场潜力巨大

第七章、中老年文化体育娱乐用品

第一节、老年报刊

- 一、老年报刊市场发展概况
- 二、老年报刊的特点
- 三、老年报刊面临的困境及对策
- 四、老年报刊市场前景广阔

第二节、老年图书

- 一、老年人图书市场概述
- 二、书业企业不应忽视老年图书市场
- 三、用感性营销策略开启老年图书市场

第三节、中老年体育用品

- 一、老年康复健身器材市场升温
- 二、老年体育用品商机巨大
- 三、老年体育用品市场潜力无限
- 四、拓展老年体育用品市场的思路

第四节、中老年玩具

- 一、日本玩具厂商关注老年市场
- 二、国内老年玩具市场发展状况
- 三、开发老年玩具市场的营销策略
- 四、开发老年玩具市场的动因
- 五、老年人玩具市场前景看好

第五节、老年旅游

- 一、影响老年人出游的主要因素
- 二、老年人的旅游需求特征
- 三、我国老年旅游市场迅速扩大
- 四、国内老年旅游市场的开发策略

附录

附录一：中国老龄事业发展"十一五"规划

附录二：保健食品管理办法

图表目录：

图表1 老龄化程度较为严重的国家和地区

图表2 老龄化程度居中的国家和地区

图表3 老龄化程度较为轻微国家和地区

图表4 2050年世界发达与发展国家总人口中中老年人口的比例

图表5 2002年和2050年发达地区和发展地区人口潜在支持比情况

图表6 2005-2009年中国60岁以上人口比例变动情况

图表7 2005-2009年中国60岁以上人口数量及比重

图表8 2005-2009年中国老年抚养比变动情况

图表9 2005-2009年中国80岁以上人口数量及所占比重变动情况

图表10 中国各地区的老年比

图表11 1970年-2050年中国老年人口的比例

图表12 1965年-2050年中国人口总抚养比变化情况

图表13 中国近100年的人口年龄结构变化情况及预测

图表14 2010-2040年中国60及65岁以上人口比重

图表15 1999-2030年中国离退休人员退休金总额

图表16 老年人亲属和老年人经常购买的物品

图表17 老年人的购物偏好

图表18 老年人对于社区服务的需求

图表19 老年人希望住宅内增添的设备

图表20 某医院整形外科整形美容手术统计数据

图表21 1980-2010年日本50岁以上女性占10-69岁化妆品用户的比重

图表22 购买保健品进行保健的必要性

图表23 分年龄的保健品消费观念

图表24 老年人对药品的依赖性

图表25 老年人使用保健品的情况

图表26 老年人保健品的来源

图表27 中国医药保健品市场细分市场份额

图表28 中国老年人营养与健康状况

图表29 我国成人失禁用品消费量统计

图表30 成人失禁用品的主要生产企业

图表31 成人失禁用品世界各地的市场渗透率

图表32 2012年成人失禁用品市场预测

图表33 美国老年人使用助听器的情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208682.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。