



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年连锁经营市场调查 及未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年连锁经营市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208687.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章、连锁经营相关概述

#### 第一节、连锁经营的定义和特征

- 一、连锁经营的定义
- 二、连锁经营的形式
- 三、连锁经营的特点
- 四、连锁经营的优势

#### 第二节、连锁经营业态的资本与管理

- 一、资本扩张与多方多赢
- 二、连锁经营中的各种关系
- 三、连锁经营的四点管理方向

#### 第三节、连锁经营的条件分析

- 一、连锁经营发展的宏观条件
- 二、连锁经营发展的微观条件
- 三、不同类型连锁经营扩张的条件

### 第二章、世界连锁经营行业分析

#### 第一节、美国连锁经营行业

- 一、连锁经营的美式分类
- 二、美国连锁经营行业发展的轨迹
- 三、美国餐饮连锁企业集体发力中国市场
- 四、美国连锁业的管理政策解析
- 五、美国特许经营的成功经验分析

#### 第二节、欧洲连锁经营行业

- 一、欧洲连锁业的发展概况
- 二、2009年欧洲饭店连锁业发展状况
- 三、英国大型连锁超市纷纷向餐饮业扩张
- 四、德国政府对药店业禁止实行连锁经营
- 五、2010年俄罗斯零售业连锁经营强势反弹

#### 第三节、日本连锁经营行业

- 一、连锁经营的日式分类

- 二、日本连锁业发展的进程及业态
- 三、2010年日本连锁业发展状况
- 四、日本连锁经营的特有模式探究
- 五、日本连锁便利店经营成功的因素分析

#### 第四节、台湾连锁经营行业

- 一、台湾连锁商业的发展阶段分析
- 二、台湾连锁商业的加盟类型
- 三、台湾连锁商业发展面临的问题
- 四、台湾连锁企业竞相拓展内地市场

### 第三章、中国连锁经营行业分析

#### 第一节、连锁经营在我国的发展综况

- 一、“十一五”期间我国连锁经营发展概况
- 二、中国连锁经营发展取得的主要成就
- 三、中国与主要发达国家连锁经营特点比较
- 四、我国连锁经营发展的五个原则

#### 第二节、2008-2010年我国连锁经营行业发展状况

- 一、2008年我国连锁经营行业发展回顾
- 二、2009年中国连锁经营行业发展概况
- 三、2009年中国连锁经营行业企业格局
- 四、2010年中国连锁经营行业企业格局

#### 第三节、我国农村连锁经营的发展概况

- 一、农村连锁经营发展的可行性及优势
- 二、中国农村连锁经营发展的历程及现况
- 三、我国农村连锁经营发展的制约因素
- 四、农村零售业实现连锁经营的措施
- 五、推动农村连锁经营发展的八个策略

#### 第四节、发展连锁经营中的相关专题分析

- 一、连锁经营中的供应链管理解析
- 二、商业连锁战略执行监控体系的构建
- 三、连锁商业企业的财务管理浅析
- 四、连锁企业的选址思维转变分析

## 第五节、我国连锁经营存在的问题分析

- 一、中国连锁经营行业发展的误区
- 二、中国连锁经营发展中的主要问题
- 三、本土连锁经营企业发展的制约因素
- 四、我国连锁经营企业存在的营销缺陷

## 第六节、促进我国连锁经营发展的对策

- 一、促进我国连锁经营行业健康发展的建议
- 二、本土连锁企业发展壮大的路径思考
- 三、连锁企业的运营策略研析
- 四、中国连锁企业的盈利模式创新战略

## 第四章、物流与连锁经营结合分析

### 第一节、中国物流业现状

- 一、“十一五”时期中国物流业发展总况
- 二、2011年上半年中国物流业发展状况
- 三、企业物流运作的五大功能分析
- 四、物流技术和装备的发展趋势分析

### 第二节、第三方物流分析

- 一、第三方物流企业经营战略类型分析
- 二、第三方物流深入采购与生产运作的方法
- 三、第三方物流连锁零售缺货的原因与对策
- 四、电子商务中第三方物流的发展探索

### 第三节、中国连锁经营企业的物流分析

- 一、连锁企业发展物流配送的可行性
- 二、连锁企业物流作业流程与组织结构
- 三、连锁企业物流配送的四种模式分析
- 四、中国连锁企业物流配送的问题及对策

### 第四节、部分连锁经营行业的物流分析

- 一、餐饮连锁行业的物流发展分析
- 二、家电零售连锁业物流配送情况分析
- 三、医药零售连锁企业的逆向物流及特点分析
- 四、我国服装连锁经营的物流管理分析

## 第五章、零售业的连锁经营

### 第一节、我国零售业概述

- 一、2009年中国零售业表现可圈可点
- 二、2010年中国零售业发展状况解析
- 三、2010年我国零售百强企业发展分析
- 四、“十二五”期间我国零售业发展预测

### 第二节、我国限额以上连锁零售业数据

- 一、2006年我国限额以上连锁零售业
- 二、2007年我国限额以上连锁零售业
- 三、2008年我国限额以上连锁零售业

### 第三节、连锁超市

- 一、2010年中国超市业发展的特征解析
- 二、2010年主要外资超市在中国市场的布局
- 三、我国连锁超市的信息化发展分析
- 四、我国大型连锁超市市场营销存在的主要问题
- 五、我国大型连锁超市突破营销困境的策略

### 第四节、连锁便利店

- 一、中国便利店的总体发展概况
- 二、我国便利店发展特征解析
- 三、2010年主要连锁便利店企业布局状况

### 第五节、连锁百货店

- 一、百货店的发展历程
- 二、2010年我国百货行业发展运行分析
- 三、2010年我国百货行业区域发展分析
- 四、2010年我国主要连锁百货企业经营情况
- 五、我国百货行业需走自营发展的模式

## 第六章、家电业的连锁经营

### 第一节、家电连锁经营概述

- 一、家电连锁经营的定义
- 二、家电连锁经营的特性
- 三、家电连锁企业的发展阶段

## 第二节、中国家电连锁业发展分析

- 一、我国家电连锁行业的发展概况
- 二、2009年我国家电连锁行业的发展
- 三、2010年我国主要家电连锁企业销售状况

## 第三节、我国家电连锁竞争概况

- 一、外资卖场重返中国使家电连锁竞争加剧
- 二、我国家电连锁零售业的竞争发生转变
- 三、提升我国家电连锁核心竞争力的建议

## 第四节、家电连锁销售渠道的开拓分析

- 一、家电零售渠道的特点
- 二、家电连锁在二三线渠道的开发策略
- 三、我国家电连锁业三、四级市场营销渠道的开拓

## 第五节、中国家电连锁业面临的问题及对策

- 一、家电连锁经营中的三个问题
- 二、家电行业销售终端的六大陷阱
- 三、家电连锁快速发展中的十个隐患
- 四、我国家电连锁经营中的问题分析
- 五、我国家电连锁业发展的主要措施

## 第七章、餐饮业的连锁经营

### 第一节、中国餐饮连锁业发展概况

- 一、国内外餐饮连锁发展比较分析
- 二、我国餐饮连锁业竞争日趋激烈
- 三、餐饮连锁企业进驻一线城市发展剖析
- 四、餐饮企业实施连锁的路径分析

### 第二节、我国限额以上连锁餐饮业企业数据

- 一、2007年我国限额以上连锁餐饮业企业数据
- 二、2008年我国限额以上连锁餐饮业企业数据
- 三、2009年我国限额以上连锁餐饮业企业数据

### 第三节、餐饮连锁市场品牌及营销策略

- 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择
- 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策

三、连锁餐饮产品营销策略

四、餐饮连锁企业的"统一性"战略

五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

#### 第四节、西方快餐成功的启示

一、连锁餐饮企业扩张的金融支点分析

二、洋快餐迅速发展带来的思考

三、肯德基的成功经营之道

四、麦当劳的市场和促销分析

五、麦当劳和肯德基在中国成功的原因

#### 第五节、餐饮连锁行业面临的问题

一、餐饮连锁业面临的六大困惑

二、餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境

三、我国中式餐饮连锁经营发展面临的困境

#### 第六节、餐饮连锁业发展策略

一、中国餐饮连锁业发展战略

二、餐饮连锁经营的关键准备工作

三、中国餐饮连锁业发展对策

四、推进中式餐饮连锁经营发展的对策

### 第八章、医药业的连锁经营

#### 第一节、连锁药店的渠道价值

一、作为市场通路的价值

二、市场经营业绩的价值

三、利润的吸引力价值

四、经营策略的价值

#### 第二节、中国连锁药店业发展状况

一、我国连锁药店的发展环境

二、我国医药连锁行业发展沿革

三、我国医药连锁行业发展迅猛

四、国内医药零售连锁业持续扩张

#### 第三节、2008-2010年中国医药连锁市场发展分析

一、2008年我国医药连锁行业的发展状况



二、2009年我国医药连锁市场的销售规模

三、2009年我国连锁药店排行榜的解析

四、2010年我国连锁药店排行榜的情况

#### 第四节、我国医药连锁经营的竞争分析

一、平价药房与传统连锁药店的竞争

二、连锁药店竞争的主要因素

三、医药连锁竞争的主要策略

四、医药连锁企业核心竞争力的建立

五、医药连锁企业竞争需信息化

#### 第五节、我国医药连锁行业发展存在的问题

一、我国医药连锁经营存在的主要问题

二、我国医药连锁行业发展面临的瓶颈

三、制约我国连锁药店良性发展的障碍

#### 第六节、中国医药连锁行业的发展策略及建议

一、促进我国医药连锁行业发展的对策

二、发展我国医药连锁经营的思路

三、加速医药连锁企业发展壮大的措施

四、医药连锁企业提升经营水平的策略

五、我国医药零售连锁企业发展的战略模式

### 第九章、其它行业的连锁经营分析

#### 第一节、农资的连锁经营

一、国内农资连锁经营发展的成功经验

二、农资连锁经营步入品牌时代

三、供销社连锁经营在农村流通中占主导地位

四、东北地区积极构建农资连锁网络

五、中国农资连锁经营的问题分析

#### 第二节、图书连锁经营分析

一、图书连锁经营在我国的发展形势

二、从世界图书连锁巨头的失利看图书连锁业的变革

三、国外连锁书店危机给中国书业带来的警醒

四、邮政图书连锁的市场定位分析

### 第三节、网吧连锁经营

- 一、中国网吧连锁业生存现状剖析
- 二、中国对网吧连锁经营的政策扶持及成效分析
- 三、网吧连锁经营需加快管理规模化
- 四、网吧连锁经营的成功经验借鉴

### 第四节、美容化妆品连锁经营

- 一、我国化妆品专营专卖连锁发展趋势
- 二、2011年化妆品零售连锁企业加速扩张
- 三、美容化妆品业连锁经营的问题与对策
- 四、美容连锁企业的品牌文化和管理战略
- 五、美容业连锁经营须具备的条件

### 第五节、家具建材连锁经营分析

- 一、连锁模式给家具企业带来多重利好
- 二、本土建材家居连锁业发展状况分析
- 三、建材连锁超市在中国市场遇阻的原因探究
- 四、家具连锁业发展的问题及策略

### 第六节、服装连锁经营

- 一、服装连锁经营的优势分析
- 二、国内服装连锁市场百花齐放各具特色
- 三、三大服装连锁巨头集体抢攻中国市场
- 四、服装连锁经营发展面临的问题及对策

## 第十章、部分地区连锁经营的发展

### 第一节、上海市

- 一、上海连锁业的总体发展成就
- 二、2008年上海连锁业发展回顾
- 三、2009年上海连锁业运行状况
- 四、上海连锁商业发展面临的困境
- 五、上海市连锁经营发展的对策

### 第二节、广东省

- 一、广东连锁经营行业凸显两极化态势
- 二、广东商业连锁经营发展特点分析

三、广东商业连锁经营发展中的问题

四、广东商业连锁经营发展的对策探讨

### 第三节、深圳市

一、2010年深圳市连锁经营行业发展现状

二、2010年深圳连锁业30强企业发展态势剖析

三、深圳市主要连锁经营业态的发展情况

四、深圳市连锁经营行业未来发展趋势

### 第四节、其他地区

一、浙江连锁经营行业发展状况

二、江苏省大力扶持网吧连锁行业

三、辽宁实现网吧连锁经营的成功经验

四、优惠政策激活武汉市连锁经营企业

## 第十一章、特许经营的业态分析

### 第一节、特许经营概述

一、特许经营的定义及种类

二、特许经营七大体系详解

三、特许经营的优缺点分析

四、特许经营与连锁经营的异同

### 第二节、中国特许经营发展概况

一、中国特许经营发展的历程

二、2009年中国特许经营行业发展回顾

三、2010年中国特许经营行业发展现状

四、2011年中国特许经营行业景气状况分析

### 第三节、特许经营在各行业中的运用

一、餐饮业特许经营发展概况

二、中国教育培训行业特许经营发展概况

三、中国服装品牌发展特许经营分析

四、房地产经纪行业特许经营发展概述

五、酒店行业特许经营分析

### 第四节、我国特许连锁经营的问题及策略

一、我国特许经营发展中存在的问题

- 二、民间资本进入特许经营亟待扫清障碍
- 三、中国特许经营发展壮大的途径
- 四、新形势下特许经营持续发展的思路
- 五、特许连锁经营行业转型发展的路径探索

#### 第五节、特许经营未来发展前景展望

- 一、中国特许经营市场潜力巨大
- 二、未来中国特许经营发展趋势预测
- 三、国内特许经营发展的方向分析

### 第十二章、中国连锁经营行业代表性公司经营状况

#### 第一节、沃尔玛百货有限公司 (WAL-MART STORES, INC.)

- 一、公司简介
- 二、2010财年沃尔玛经营状况
- 三、2011财年沃尔玛经营状况
- 四、2012财年第一季度沃尔玛经营状况

#### 第二节、中国海王星辰连锁药店有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年海王星辰经营状况
- 三、2010年海王星辰经营状况
- 四、2011年第一季度海王星辰经营状况

#### 第三节、北京华联商厦股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月华联股份经营状况分析
- 三、2010年1-12月华联股份经营状况分析
- 四、2011年1-3月华联股份经营状况分析

#### 第四节、国美电器控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008年1-12月国美电器经营状况分析
- 三、2009年1-12月国美电器经营状况分析
- 四、2010年1-12月国美电器经营状况分析

### 第十三章、连锁经营行业的投资与前景分析

## 第一节、投资形势分析

- 一、连锁经营行业备受风险投资追捧
- 二、加盟品牌连锁经营成为投资热点
- 三、连锁经营行业面临的投资机会
- 四、农村超市连锁经营前途无量

## 第二节、连锁经营投资风险及对策

- 一、特许方和加盟方的风险剖析
- 二、连锁经营面临的风险因素及规避建议
- 三、租赁连锁加盟投资成本及风险
- 四、餐厅连锁加盟投资需考虑的关键要素
- 五、汽车美容连锁经营投资风险及建议

## 第三节、连锁经营的发展前景预测

- 一、全球连锁经营行业的发展趋势探析
- 二、“十二五”期间连锁经营面临的发展机遇剖析
- 三、2011-2015年中国连锁经营业市场规模预测分析
- 四、连锁经营的未来十大方向预测

## 第四节、部分行业连锁经营的发展展望

- 一、汽车快修连锁业未来发展前景光明
- 二、自有品牌将成连锁超市发展高端市场竞争王牌
- 三、中国医药连锁经营的发展趋势
- 四、化妆品行业的连锁经营趋势分析
- 五、美容美发连锁经营的发展趋势探析

## 附录

附录一：关于促进连锁经营发展若干意见的通知

附录二：特许经营守则

附录三：商业特许经营管理办法

附录四：商业特许经营管理条例

## 图表目录：

图表1 商圈人口

图表2 立地要素

图表3 日本部分商品平均销售额、毛利率和占销售额比重表

- 图表4 2010年中国连锁业十强企业经营情况
- 图表5 2010年主要海外连锁品牌经营情况
- 图表6 "万村千乡市场工程"村级店建设情况
- 图表7 "万村千乡市场工程"乡级店建设情况
- 图表8 "万村千乡市场工程"配送中心建设情况
- 图表9 连锁战略流程框架
- 图表10 2010-2011年上半年社会物流总额及增长变化情况指标
- 图表11 2011年上半年社会物流总额及增长变化情况指标
- 图表12 2011年上半年社会物流总费用构成情况
- 图表13 2006-2010年我国重点大型零售企业销售额增速情况
- 图表14 2004-2010年我国零售百强企业零售额及同比增长速度
- 图表15 2004-2010年我国零售百强企业销售规模增长速度
- 图表16 2010年我国零售业第100位企业销售额及同比增速
- 图表17 2004-2010年我国零售业销售额过百亿的企业数量情况
- 图表18 2006-2010年我国零售百强企业商品销售总额占社会消费品零售额的比重
- 图表19 2007-2010年我国零售百强企业销售额所占的比重
- 图表20 2010年百强企业前十位名单情况
- 图表21 2007-2010年我国零售企业销售额过百亿的企业区域性与跨区域性情况
- 图表22 2010年外资零售企业的扩张速度
- 图表23 2006年限额以上连锁零售业集团(企业)数(按登记注册类型与业态分)
- 图表24 2006年限额以上连锁零售业集团(企业)数(按行业与业态分)
- 图表25 2006年限额以上连锁零售业基本情况
- 图表26 2006年限额以上连锁零售业集团(企业)数(按地区与业态分)
- 图表27 2006年限额以上连锁零售业门店数(按地区与业态分)
- 图表28 2006年限额以上连锁零售业门店数(按地区与业态分)续
- 图表29 2007年限额以上连锁零售业集团(企业)数(按登记注册类型与业态分)
- 图表30 2007年限额以上连锁零售业集团(企业)数(按行业与业态分)
- 图表31 2007年限额以上连锁零售业集团(企业)数(按登记注册类型与行业分)
- 图表32 2007年限额以上连锁零售业集团(企业)数(按登记注册类型与行业分)续1
- 图表33 2007年限额以上连锁零售业集团(企业)数(按登记注册类型与行业分)续2
- 图表34 2007年限额以上连锁零售业基本情况
- 图表35 2007年限额以上连锁零售业情况(按业态分)

- 图表36 2007年限额以上连锁零售业情况（按登记注册类型分）
- 图表37 2007年限额以上连锁零售业情况（按登记注册类型分）续
- 图表38 2007年限额以上连锁零售业情况（按行业分）
- 图表39 2007年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按地区与业态分）
- 图表40 2007年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按地区与登记注册类型分）
- 图表41 2007年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按地区与登记注册类型分）续
- 图表42 2007年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按地区与行业分）
- 图表43 2007年限额以上连锁零售业集团（企业）数（按地区与行业分）续
- 图表44 2007年限额以上连锁零售业门店分布（按地区与业态分）
- 图表45 2007年限额以上连锁零售业门店分布（按地区与业态分）续
- 图表46 2007年限额以上连锁零售业商品销售总额（按地区与业态分）
- 图表47 2007年限额以上连锁零售业商品销售总额（按地区与业态分）续
- 图表48 2008年连锁零售企业总部（总店）数（按登记注册类型与业态分）
- 图表49 2008年连锁零售企业总部（总店）数（按行业与业态分）
- 图表50 2008年连锁零售企业总部（总店）数（按行业与登记注册类型分）
- 图表51 2008年连锁零售企业总体情况
- 图表52 2008年连锁零售企业总部（总店）数（按地区与业态分）
- 图表53 2008年连锁零售企业总部（总店）数（按地区与登记注册类型分）
- 图表54 截至2010年底家乐福、沃尔玛、乐购、大润发在华门店分布对比统计
- 图表55 家乐福大陆地区门店盘点（截至2010年12月31日）
- 图表56 沃尔玛大陆地区门店盘点（截至2010年12月31日）
- 图表57 大润发大陆地区门店盘点（截至2010年12月31日）
- 图表58 乐购大陆地区门店盘点（截至2010年12月31日）
- 图表59 便利店公司主要成本费用分布
- 图表60 2010年主要连锁便利店企业门店数量及分布
- 图表61 2010年我国主要连锁百货企业经营情况
- 图表62 2006-2007年限额以上连锁餐饮业集团（企业）基本情况（按登记注册类型分）
- 图表63 2004-2007年限额以上连锁餐饮业集团（企业）基本情况
- 图表64 2007年限额以上连锁餐饮业集团（企业）基本情况（按地区分）
- 图表65 2007年限额以上连锁餐饮业集团（企业）基本情况（按行业分）
- 图表66 2006-2007年限额以上连锁餐饮业集团（企业）门店总数（按业态分）
- 图表67 2006-2007年限额以上连锁餐饮业集团（企业）营业面积（按业态分）

- 图表68 2006-2007年限额以上连锁餐饮业集团（企业）从业人数（按业态分）
- 图表69 2006-2007年限额以上连锁餐饮业集团（企业）餐位数（按业态分）
- 图表70 2006-2007年限额以上连锁餐饮业集团（企业）餐费及商品销售收入（按业态分）
- 图表71 2006-2007年限额以上连锁餐饮业集团（企业）商品购进总额（按业态分）
- 图表72 2007-2008年我国连锁餐饮企业总体情况
- 图表73 2007-2008年我国连锁餐饮企业情况（按业态分）
- 图表74 2007-2008年我国连锁餐饮企业情况（按登记注册类型分）
- 图表75 2007-2008年我国连锁餐饮企业情况（按行业分）
- 图表76 2008年我国连锁餐饮企业（集团）数（按行业与登记注册类型分）
- 图表77 2008年我国连锁餐饮企业（集团）数（按地区与行业分）
- 图表78 2008年连锁餐饮企业总部（总店）数（按登记注册类型和业态分）
- 图表79 2008年我国连锁餐饮企业总部（总店）数（按行业和业态分）
- 图表80 2008年我国连锁餐饮企业总部（总店）数（按地区与业态分）
- 图表81 2008年我国连锁餐饮企业总部（总店）数（按地区与登记注册类型分）
- 图表82 2008年我国各地区连锁餐饮企业情况
- 图表83 2009年按登记注册类型分连锁餐饮企业基本情况
- 图表84 2009年按餐饮活动分连锁餐饮企业基本情况
- 图表85 2009年各地区连锁餐饮企业基本情况
- 图表86 国内外餐饮连锁企业的加盟标准比较
- 图表87 东来顺连锁加盟店年商标使用费
- 图表88 项目支持与服务
- 图表89 三家连锁企业的数据比较
- 图表90 国际快餐连锁巨头的直营、特许模式比较
- 图表91 马里奥特与麦当劳的财务数据比较
- 图表92 资产证券化对马里奥特资产负债表的影响
- 图表93 快餐连锁巨头的金融比较
- 图表94 肯德基的几个品牌协同效应
- 图表95 肯德基最重要的企业文化
- 图表96 肯德基的培训体系
- 图表97 肯德基星级系统评估内容和方法
- 图表98 肯德基的特许加盟模式
- 图表99 肯德基商圈规划程序



- 图表100 肯德基主要的目标市场
- 图表101 肯德基的营销策略
- 图表102 美国连锁药店的零售在所有药店中的比例
- 图表103 2003-2008年中国医药连锁行业销售额百强企业收入情况
- 图表104 2008年中国医药连锁行业销售额百强企业利润率分布状况
- 图表105 2003-2009年中国医药连锁百强销售额及同比增长率
- 图表106 2009年中国药店单店销售额排行榜
- 图表107 2003-2008年我国百强药店销售数据变化表
- 图表108 2009年连锁药店单店排行榜十强企业销售额变化表
- 图表109 2009年我国连锁药店单店排行榜销售额增量十强
- 图表110 2009年连锁药店单店排行榜加盟店二十强
- 图表111 2009年连锁药店单店排行榜利润率十强
- 图表112 2009年连锁药店单店排行榜坪效十强（按日）
- 图表113 2009年连锁药店单店排行榜人效十强（按日）
- 图表114 2007-2008年连锁药店单店百强平均值对比表
- 图表115 2008年国有、民营药品企业对比表
- 图表116 2010年我国连锁药店排行榜
- 图表117 医药连锁企业信息化应用架构图示
- 图表118 全球三大服装连锁商基本情况
- 图表119 2008-2010年深圳连锁30强企业销售情况
- 图表120 2010年深圳连锁30强各业态情况
- 图表121 2009年特许经营120强企业行业分布情况
- 图表122 2009年特许经营120强企业单店平均销售额
- 图表123 2008-2009年特许经营120强企业分行业平均净利润率比较
- 图表124 2009年特许经营120强企业标准店投资回报期
- 图表125 2009年特许经营120强企业开展多品牌经营状况
- 图表126 2009年特许经营120强企业在海外开店情况
- 图表127 2008-2010财年沃尔玛损益表
- 图表128 2010财年沃尔玛不同部门主要财务数据
- 图表129 2010财年沃尔玛不同地区店面数量
- 图表130 2010财年沃尔玛不同部门净销售额情况
- 图表131 2009-2011财年沃尔玛损益表

- 图表132 2011财年沃尔玛不同部门主要财务数据
- 图表133 2011财年沃尔玛不同地区店面数量
- 图表134 2011财年沃尔玛不同部门净销售额情况
- 图表135 2011-2012财年第一季度沃尔玛损益表
- 图表136 2011-2012财年第一季度沃尔玛不同部门净销售额情况
- 图表137 2007-2009年海王星辰综合损益表情况
- 图表138 2007-2009年海王星辰不同类别产品收入细分情况
- 图表139 2007-2009年海王星辰主要城市药店数量情况
- 图表140 2007-2009年海王星辰店铺数量变化情况
- 图表141 2008-2010年海王星辰综合损益表情况
- 图表142 2008-2010年海王星辰不同类别产品收入细分情况
- 图表143 2008-2010年海王星辰主要城市药店数量情况
- 图表144 2008-2010年海王星辰店铺数量变化情况
- 图表145 2010-2011年第一季度海王星辰综合损益表情况
- 图表146 2009年1-12月华联股份主要财务数据
- 图表147 2009年1-12月华联股份非经常性损益项目及金额
- 图表148 2007年-2009年华联股份主要会计数据和主要财务指标
- 图表149 2009年1-12月华联股份主营业务分行业情况
- 图表150 2009年1-12月华联股份主营业务分地区情况
- 图表151 2010年1-12月华联股份主要财务数据
- 图表152 2010年1-12月华联股份非经常性损益项目及金额
- 图表153 2008年-2010年华联股份主要会计数据和主要财务指标
- 图表154 2010年1-12月华联股份主营业务分行业情况
- 图表155 2010年1-12月华联股份主营业务分地区情况
- 图表156 2011年1-3月华联股份主要会计数据及财务指标
- 图表157 2011年1-3月华联股份非经常性损益项目及金额
- 图表158 2007-2008年国美电器综合利润表
- 图表159 2008年国美电器按地区门店列表
- 图表160 2008年末国美电器连锁网络布局
- 图表161 2008年国美电器各产品收入占总收入比例情况
- 图表162 2009年1-12月国美电器综合利润表
- 图表163 2009年1-12月国美电器主营业务分部情况

图表164 2009年1-12月国美电器主营业务分地区情况

图表165 2010年1-12月国美电器综合利润表

图表166 2010年1-12月国美电器主营业务分部情况

图表167 2011-2015年中国连锁百强企业销售额预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208687.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。