



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年汽车防盗器产业市场评估与投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年汽车防盗器产业市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208769.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车防盗器是集GSM网络数字移动通信技术和GPS卫星定位技术于一体的高科技防盗产品，是继单向防盗器、双向防盗器后的新一代汽车防盗产品。它利用移动通信网络，彻底解决了普通防盗器无法解决的距离限制和易于破解的难题。除具有普通防盗器功能外，还具有手机控制、短信定位、远程监听、远程报警、全语音提示操作等功能。无论在何时何地，您只要通过电话就可对您的爱车进行监控，让它得到最佳的保护。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年汽车防盗器产业市场评估与投资前景评估研究报告》共十一章。首先介绍了世界汽车防盗器产业运行态势、中国汽车防盗器行业运行环境等，接着分析了中国汽车防盗器行业运行的现状，然后介绍了中国汽车防盗器市场竞争格局。随后，报告对中国汽车防盗器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车防盗器行业发展前景与投资预测。您若想对汽车防盗器产业有个系统的了解或者想投资汽车防盗器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界汽车防盗器产业运行态势分析

第一节 2012年世界汽车防盗器市场运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、世界汽车保有量

三、世界汽车盗窃刑事犯罪情况

第二节 2012年国外汽车防盗新装置透视

一、数码防盗装置

1、P.A.T.S微晶辨识密码防盗系统

2、数码防盗钥

3、密码防盗锁

二、通讯防盗系统

1、全球通信网络汽车防盗系统

2、电话控制系统

3、GPS车用卫星导航系统

三、影像防盗

四、报警网络系统

1、无光发烟器

2、高分贝放声器

3、自排锁

4、方向盘锁

第三节 2012年世界部分国家汽车防盗系统市场动态分析

一、美国

二、韩国

三、加拿大

四、德国

第四节 2012-2016年世界汽车防盗技术新趋势探析

第二章 2012年中国汽车防盗器行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国汽车防盗器政策环境分析

一、《汽车防盗装置性能要求》的修订

二、汽车防盗装置执行新国标

三、国家强制性汽车防盗标准实施可行性研究

四、关于无线汽车防盗报警设备使用频率的通知

第三节 2012年中国汽车防盗器行业社会环境分析

第三章 2012年中国汽车产业运行形势透析

第一节 2012年中国汽车工业运行概况

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、中国汽车工业投资控股情况分析

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 近几年中国汽车市场数据监测

- 一、中国汽车经济运行指标分析
- 二、汽车产业产销分析
- 三、京津地区汽车产业集群发展分析
- 第三节 2012年中国三大城市汽车保有量分析
 - 一、2012年中国民用汽车保有量
 - 二、各省民用汽车保有量分析
 - 三、不同类型民用汽车保有量
 - 四、2012年中国私人汽车保有量
 - 五、各省私人汽车保有量分析
 - 六、不同类型私人汽车保有量

第四章 2012年中国汽车防盗器行业运行形势分析

- 第一节 2012年中国汽车防盗系统动态分析
 - 一、汽车防盗系统越来越高级 指纹防盗登场
 - 二、新自主发明汽车防盗器获国家级实用新型技术专利
 - 三、两次编解码模块汽车防盗器问世
 - 四、汽车防盗器生产线落户黄石
- 第二节 2012年中国市场牌汽车智能化防盗借鉴
 - 一、中华轿车——采用智能防盗钥匙
 - 二、宝来——对付盗贼就要断油断电
 - 三、丰田凯美瑞、威驰——感应器作守护者
 - 四、奥迪A6——超声波介入防盗
 - 五、雅阁、奥德赛——防闯入防非法启动
 - 六、宝马——21位密码自主调对
- 第三节 2012年中国汽车防盗系统运行总况
 - 一、汽车防盗产品亟待升级
 - 二、价格虽降质量过关的不多
 - 三、高科技在汽车防盗系统渗透情况
- 第四节 2012年中国汽车防盗系统产业热点问题探讨

第五章 2012年中汽车防盗技术面面观

- 第一节 机械锁简易辅助防盗设备

一、机械锁应用现状综述

二、热点产品市场运行透析

1、盘锁

2、排挡锁

3、油门锁

第二节 电子防盗

一、电子式防盗锁应用广泛

二、电子防盗热点产品分析

1、中控式防盗

2、单向防盗器具

3、双向防盗器

三、电子防盗应用优势与漏洞

第三节 芯片数码防盗

一、芯片数码防盗现代汽车防盗主流

二、进口高档车、国产合资品牌车型均已装有原厂芯片防盗系统

第四节 网络防盗

一、现阶段应用于少数高端车型

二、普及应用壁垒

三、网络防盗未来发展的方向

第六章 2012年中国汽车防盗器行业市场供需状况分析

第一节 2012年中国汽车防盗系统市场现状综述

一、汽车防盗器市场喜忧参半

二、市场混乱质量堪忧汽车防盗

第二节 2012年中国汽车防盗系统热点产品市场分析

一、机械式防盗器（已经基本被淘汰）

二、电子式防盗器（分单向、双向，电子式防盗占据现在汽车防盗器的大部分份额）

三、GPS，GSM防盗器（价格等诸多因素限制了该类型防盗器推广）

四、活体指纹防盗器（是目前汽车防盗器中唯一没有破解方法的产品）

第三节 2012年中国消费者选购汽车防盗产品影响因素

第四节 解码器对汽车防盗市场的影响分析

第七章 2012年中国汽车防盗器市场竞争格局分析

第一节 2012年汽车防盗器产业集群与重点区域分析

一、主要区域及发展状况

二、各区域经济效益对比

三、各区域重点企业点评

第二节 2012年中国汽车防盗器企业竞争态势与行为

一、国有企业竞争力与走向

二、外资企业

三、民营企业扩张与份额

四、内外资重点企业综合

五、主要品牌与海外扩张

第三节 2012年中国汽车防盗器重点省市竞争力评价与分析

一、在全国的地位

二、政策导向与主要竞争力指标分析

第八章 2012年中国汽车防盗器重点企业关键财务指标分析

第一节 宁波闽光电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江西省子龙实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 敦扬科技（无锡）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 鄞陵县大马乡金马机电制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 呈顺电子(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中山市宏茂电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京加安电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波百力科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京民安达安防技术有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳市明电电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012年中国汽车用品行业市场运行动态分析

第一节 2012年中国汽车用品市场状况分析

一、外国汽车用品品牌涌入中国市场

二、汽车用品的品牌与连锁分析

三、汽车用品市场价格竞争的原因及解决措施

四、汽车用品市场销售渠道分析

五、汽车用品市场广告的投放策略

第二节 2012年中国主要地区汽车用品交易市场发展

一、北京主要汽车用品市场简况

二、上海汽车用品市场火爆

三、广州汽车用品行业发展状况

四、山东主要汽车用品市场分析

五、沈阳汽车用品行业整体状况

第三节 2012年中国汽车用品行业的问题及策略分析

一、中国汽车用品行业缺乏核心竞争力

二、汽车用品交易市场的缺陷

三、培养汽车用品行业的消费群体

第十章 2012-2016年中国汽车防盗器行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国汽车防盗器产业前景预测

一、中国汽车产业前景及对汽车防盗系统的影响

二、汽车防盗器行业技术开发方向

三、看好智能化优势汽车防盗发展的四大方向

第二节 2012-2016年汽车防盗器行业市场预测分析

一、中国汽车防盗器系统市场供给预测分析

二、中国汽车防盗器系统市场需求预测分析

三、中国汽车防盗器系统进出口贸易预测分析

第三节 2012-2016年中国汽车防盗器市场盈利预测

第十一章 2012-2016年中国汽车防盗器行业投资战略研究

第一节 2012年中国汽车防盗系统投资概况

一、中国汽车防盗系统环境分析

二、中国汽车防盗系统投资价值研究

第二节 2012-2016年中国汽车防盗器行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国汽车防盗器行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、技术创新风险

四、其他风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：宁波闽光电子有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波闽光电子有限公司经营收入走势图

图表：宁波闽光电子有限公司盈利指标走势图

图表：宁波闽光电子有限公司负债情况图

图表：宁波闽光电子有限公司负债指标走势图

图表：宁波闽光电子有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波闽光电子有限公司成长能力指标走势图

图表：江西省子龙实业有限公司主要经济指标走势图

图表：江西省子龙实业有限公司经营收入走势图

图表：江西省子龙实业有限公司盈利指标走势图

图表：江西省子龙实业有限公司负债情况图

图表：江西省子龙实业有限公司负债指标走势图

图表：江西省子龙实业有限公司运营能力指标走势图

图表：江西省子龙实业有限公司成长能力指标走势图

图表：敦扬科技（无锡）有限公司主要经济指标走势图

图表：敦扬科技（无锡）有限公司经营收入走势图

图表：敦扬科技（无锡）有限公司盈利指标走势图

图表：敦扬科技（无锡）有限公司负债情况图

图表：敦扬科技（无锡）有限公司负债指标走势图

图表：敦扬科技（无锡）有限公司运营能力指标走势图

图表：敦扬科技（无锡）有限公司成长能力指标走势图

图表：鄞陵县大马乡金马机电制造有限公司主要经济指标走势图

图表：鄞陵县大马乡金马机电制造有限公司经营收入走势图

图表：鄞陵县大马乡金马机电制造有限公司盈利指标走势图

图表：鄞陵县大马乡金马机电制造有限公司负债情况图

图表：鄞陵县大马乡金马机电制造有限公司负债指标走势图

图表：鄞陵县大马乡金马机电制造有限公司运营能力指标走势图

图表：鄞陵县大马乡金马机电制造有限公司成长能力指标走势图

图表：呈顺电子(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：呈顺电子(上海)有限公司经营收入走势图

图表：呈顺电子(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：呈顺电子(上海)有限公司负债情况图

图表：呈顺电子(上海)有限公司负债指标走势图

图表：呈顺电子(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：呈顺电子(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市宏茂电子有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市宏茂电子有限公司经营收入走势图

图表：中山市宏茂电子有限公司盈利指标走势图

图表：中山市宏茂电子有限公司负债情况图

图表：中山市宏茂电子有限公司负债指标走势图

图表：中山市宏茂电子有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市宏茂电子有限公司成长能力指标走势图

图表：北京加安电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京加安电子科技有限公司经营收入走势图

图表：北京加安电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京加安电子科技有限公司负债情况图

图表：北京加安电子科技有限公司负债指标走势图
图表：北京加安电子科技有限公司运营能力指标走势图
图表：北京加安电子科技有限公司成长能力指标走势图
图表：宁波百力科技有限公司主要经济指标走势图
图表：宁波百力科技有限公司经营收入走势图
图表：宁波百力科技有限公司盈利指标走势图
图表：宁波百力科技有限公司负债情况图
图表：宁波百力科技有限公司负债指标走势图
图表：宁波百力科技有限公司运营能力指标走势图
图表：宁波百力科技有限公司成长能力指标走势图
图表：北京民安达安防技术有限责任公司主要经济指标走势图
图表：北京民安达安防技术有限责任公司经营收入走势图
图表：北京民安达安防技术有限责任公司盈利指标走势图
图表：北京民安达安防技术有限责任公司负债情况图
图表：北京民安达安防技术有限责任公司负债指标走势图
图表：北京民安达安防技术有限责任公司运营能力指标走势图
图表：北京民安达安防技术有限责任公司成长能力指标走势图
图表：深圳市明电电子有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市明电电子有限公司经营收入走势图
图表：深圳市明电电子有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市明电电子有限公司负债情况图
图表：深圳市明电电子有限公司负债指标走势图
图表：深圳市明电电子有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市明电电子有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年汽车防盗器产业市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208769.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。