



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012年上半年杂粮行业市场分析 研究报告

## 一、调研说明

《2012年上半年杂粮行业市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208808.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2012年上半年中国杂粮行业发展态势分析 1

#### 第一节 中国杂粮种植的重点分析 1

##### 一、加大重点品种的发展力度 1

##### 二、着力发展杂粮优质品种，提高良种覆盖率 2

#### 第二节 杂粮加工与流通加速 3

##### 一、杂粮加工业发展步伐加快 3

##### 二、杂粮流通加速 4

#### 第三节 政策支持和生物能源开发 5

##### 一、政府和有关方面的支持 5

##### 二、杂粮的生物能源效应突显 5

### 第二章 2012年上半年中国杂粮行业运行情况 6

#### 第一节 我国杂粮资源优势 6

#### 第二节 2012年上半年中国各地区杂粮种植情况分析 6

##### 一、东北地区 6

##### 二、华北地区 8

##### 三、西北地区 10

##### 四、华中地区 11

##### 五、华南地区 13

##### 六、西南地区 14

#### 第三节 2012年上半年各地杂粮行业市场运行情况 16

##### 一、浙江部分小杂粮价格降至较低水平 16

##### 二、安徽杂粮价格保持稳定 16

##### 三、山西小杂粮价格稳中有落 17

##### 四、江苏部分杂粮价格下跌 18

##### 五、陕西小杂粮价格基本保持稳定 19

### 第三章 2012年上半年我国杂粮行业供需分析 20

#### 第一节 2012年我国粮食行业供需情况 20

##### 一、我国粮食进出口情况 20

##### 二、2012年上半年我国杂粮供需分析 20

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第二节 2012年上半年杂粮产品供需分析       | 21 |
| 一、2012年黑龙江大豆市场供求情况         | 21 |
| 二、2012年吉林产区杂粮市场供需情况        | 22 |
| 三、2012年国内小麦供大于求            | 22 |
| 第四章 中国杂粮行业重点企业竞争分析         | 24 |
| 第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司         | 24 |
| 一、企业概况                     | 24 |
| 二、企业财务分析                   | 25 |
| 三、企业优势资源                   | 28 |
| 第二节 中垦农业资源开发股份有限公司         | 29 |
| 一、企业概况                     | 29 |
| 二、企业财务分析                   | 30 |
| 第三节 襄樊赛亚米业有限公司             | 33 |
| 一、企业概况                     | 33 |
| 二、经营理念                     | 34 |
| 三、企业优势                     | 34 |
| 第四节 河南方欣米业集团股份有限公司         | 36 |
| 一、企业概况                     | 36 |
| 二、企业经营状况                   | 37 |
| 第五节 承德隆泉米业有限责任公司           | 38 |
| 一、企业概况                     | 38 |
| 二、企业优势                     | 39 |
| 三、经营状况                     | 39 |
| 第五章 2012-2016年杂粮行业发展预测     | 41 |
| 第一节 我国杂粮行业存在问题             | 41 |
| 第二节 2012-2016年我国杂粮行业发展趋势分析 | 42 |
| 一、我国的杂粮行业发展思路              | 42 |
| 二、我国杂粮行业发展趋势               | 45 |
| 第三节 2012-2016年杂粮行业发展方向预测   | 47 |
| 一、提高杂粮商品质量，增强市场竞争力         | 47 |
| 二、产、供、销相结合，推动杂粮产业开发创新      | 47 |
| 三、开发深加工产品，提高杂粮产品的经济附加值     | 48 |

#### 四、发挥杂粮中介机构的作用 48

##### 图表目录

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 图表：2011-2012年黑龙江北大荒农业股份有限公司偿债能力分析    | 25 |
| 图表：2011-2012年黑龙江北大荒农业股份有限公司资本结构分析    | 25 |
| 图表：2011-2012年黑龙江北大荒农业股份有限公司经营效率分析    | 26 |
| 图表：2011-2012年黑龙江北大荒农业股份有限公司获利能力分析    | 26 |
| 图表：2011-2012年黑龙江北大荒农业股份有限公司发展能力分析    | 27 |
| 图表：2011-2012年黑龙江北大荒农业股份有限公司现金流量分析    | 27 |
| 图表：2011-2012年黑龙江北大荒农业股份有限公司投资收益分析    | 27 |
| 图表：2011-2012年黑龙江北大荒农业股份有限公司按行业构成经营分析 | 28 |
| 图表：2011-2012年黑龙江北大荒农业股份有限公司按产品构成经营分析 | 28 |
| 图表：2011-2012年中垦农业资源开发股份有限公司偿债能力分析    | 30 |
| 图表：2011-2012年中垦农业资源开发股份有限公司资本结构分析    | 30 |
| 图表：2011-2012年中垦农业资源开发股份有限公司经营效率分析    | 31 |
| 图表：2011-2012年中垦农业资源开发股份有限公司获利能力分析    | 31 |
| 图表：2011-2012年中垦农业资源开发股份有限公司发展能力分析    | 31 |
| 图表：2011-2012年中垦农业资源开发股份有限公司现金流量分析    | 32 |
| 图表：2011-2012年中垦农业资源开发股份有限公司投资收益分析    | 32 |
| 图表：2011-2012年中垦农业资源开发股份有限公司按行业构成经营分析 | 32 |
| 图表：2011-2012年中垦农业资源开发股份有限公司按产品构成经营分析 | 33 |
| 图表：2011-2012年中垦农业资源开发股份有限公司按地区构成经营分析 | 33 |

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208808.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。