



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年电解铜箔行业市场 调研及投资价值预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年电解铜箔行业市场调研及投资价值预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208815.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电解铜箔是覆铜板(CCL)及印制电路板(PCB)制造的重要的材料。在当今电子信息产业高速发展中,电解铜箔被称为:电子产品信号与电力传输、沟通的“神经网络”。2002年起,我国印制电路板的产值已经跃入世界第3位,作为PCB的基板材料--覆铜板也成为世界上第3大生产国。以生产区域分析,台湾的电解铜箔产业的产值历年排名均为第一名,在全球逐渐走出金融风暴的阴霾之后,带动了电子产品市场的销售热度,也使得电子产品所需的电解铜箔的需求增加,拉升了2010年台湾电解铜箔的产值,上升18.2%,达到8.51亿美元规模,市场占有率为36.7%;第二名日本亦上升了18.9%,产值达到4.66亿美元规模,市场占有率为20.1%;全球电子产品的生产基地:中国大陆排名第三,上升了20.9%,产值提升至4.62亿美元规模,为19.9%的市场占有率。

我国电解铜箔的生产起源于20世纪60年代,1963年我国建成了国内第一个电解铜箔车间-本溪合金厂铜箔车间,1965年和1967年,又先后建成了上海冶炼厂和西北铜加工厂铜箔车间。它们依靠自己开发的工艺技术,开创了我国最初的PCB用电解铜箔产业。在70年代初西北铜加工厂首先研究成功了生箔连续生产工艺,并迅速在全国推广。80年代初西北铜加工厂又率先开发了生箔阴极表面处理技术。90年代期间,随着我国电解铜箔的需求量的迅速增大,我国又有十家左右的铜箔厂家相继建立。尽管我国电解铜箔生产产量在90年代末21世纪初有了相当大的提高,但是在制造技术与产品水平上,和日本、美国相比,还存在着很大的差距。日本在全球不但生产产量居第一位,而且拥有着领先世界的电解铜箔制造技术。中国台湾在近几年产量的突飞猛进,很大程度在于大陆的应用市场的迅速扩大,并且在技术上正在迅速地攀升。与当今世界先进的电解铜箔生产企业相比,我国电解铜箔生产弊端特别明显。我国电解铜箔行业历经40多年的发展,能够具有大批量生产规模的企业均是外资企业,国内企业虽然也可以生产18 $\mu$ m铜箔,甚至于12 $\mu$ m铜箔,但是无论从产品的品种、档次、技术、规模等方面看,与世界水平相比,仍然是很脆弱的行业。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、中国经济体制改革委员会、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家工业和信息化部、国家环境保护部、国内外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料,对我国电解铜箔行业的市场前景、重点企业以及国家相关产业政策进行了全面分析。报告重点分析了我国电解铜箔行业的经济发展与现状,以及我国主电解铜箔行业进展与投资机会,并对电解铜箔行业投资前景作了分析研判,是电解铜箔生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前行业发展动态,把握市场机遇、企业定位和发展方向等不可多得的决策参考。

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 中国电解铜箔行业发展概述 1

#### 第一节 电解铜箔行业发展情况 1

##### 一、全球电解铜箔行业发展情况 1

##### 二、我国电解铜箔行业发展情况 3

#### 第二节 最近3-5年中国电解铜箔行业经济指标分析 3

##### 一、赢利性 3

##### 二、成长速度 4

##### 三、行业周期 4

##### 四、当前行业发展所属周期阶段的判断 5

#### 第三节 关联产业发展分析 5

### 第二章 中国电解铜箔行业的国际比较分析 11

#### 第一节 中国电解铜箔行业指标分析 11

#### 第二节 中国电解铜箔行业经济指标国际比较分析 11

#### 第三节 全球电解铜箔行业市场需求分析 11

##### 一、市场规模现状 11

##### 二、需求结构分析 12

##### 三、重点需求客户 13

##### 四、市场前景展望 14

#### 第四节 全球电解铜箔行业市场供给分析 14

##### 一、生产规模现状 14

##### 二、重点厂商分布 14

## 第二部分 市场需求分析

### 第三章 应用领域及行业供需分析 15

#### 第一节 需求分析 15

##### 一、电解铜箔行业需求市场 15

##### 二、电解铜箔行业客户结构 16

##### 三、电解铜箔行业需求的地区差异 16

#### 第二节 供给分析 17

#### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 17

### 第四章 电解铜箔产业链的分析 19

#### 第一节 行业集中度 19

一、行业集中度分析	19
二、电解铜箔行业集中度解析	19
第二节 主要环节的增值空间	19
第三节 行业进入壁垒和驱动因素	20
第四节 上下游行业影响及趋势分析	20
一、铜金属产业	20
二、电子信息产业	72
第五章 区域市场情况深度研究	82
第一节 长三角区域市场情况分析	82
一、长三角经济背景	82
二、长三角区域电解铜箔市场	82
第二节 珠三角区域市场情况分析	84
一、珠三角经济背景	84
二、珠三角电解铜箔市场分析	85
第三节 电解铜箔行业主要市场大区竞争力研究	86
第六章 2012-2016年需求预测分析	87
第一节 电解铜箔行业领域2012-2016年需求量预测	87
第二节 2012-2016年电解铜箔行业领域需求产品（服务）功能预测	89
第三节 2012-2016年电解铜箔行业领域需求产品（服务）市场格局预测	91
第三部分 产业竞争格局	
第七章 电解铜箔市场竞争格局分析	94
第一节 行业竞争结构分析	94
一、现有企业间竞争	94
二、潜在进入者分析	95
三、替代品威胁分析	96
四、供应商议价能力	96
五、客户议价能力	97
第二节 行业国际竞争力比较	97
一、生产要素	97
二、需求条件	99
三、支援与相关产业	99
四、政府的作用	99

第三节 电解铜箔行业竞争力分析	103
第四节 电解铜箔行业竞争格局分析	107
第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析	108
第一节 行业企业排名分析	108
第二节 产业结构分析	109
第三节 产业结构发展预测	109
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）	109
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	110
三、中国电解铜箔行业参与国际竞争的战略市场定位	113
第九章 领先企业分析	115
第一节 台湾长春集团	115
第二节 深圳市京利华贸易发展有限公司	115
第三节 珠海紫翔电子科技有限公司	116
第四节 浙江天驰电子有限公司	117
第五节 远东电子电路集团有限公司	118
第六节 信利国际有限公司	118
第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐	
第十章 2011-2012年中国电解铜箔行业整体运行指标分析	120
第一节 中国电解铜箔行业总体规模分析	120
一、企业数量分析	120
二、行业生产规模分析	120
第二节 中国电解铜箔行业财务指标总体分析	120
一、行业盈利能力分析	120
二、行业偿债能力分析	121
三、行业营运能力分析	121
四、行业发展能力分析	121
第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势	122
第一节 市场整合成长趋势	122
第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测	124
第三节 企业区域市场拓展的趋势	125
第四节 科研开发趋势及替代技术进展	126
第五节 中国电解铜箔行业SWOT分析	126

## 第十二章 2012-2016年电解铜箔行业投资价值评估分析 130

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 130

### 第二节 产业发展的空白点分析 130

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向 135

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素 136

## 第十三章 电解铜箔市场运行环境分析 138

### 第一节 2012年世界经济形势与展望 138

### 第二节 世界经济发展影响分析 140

#### 一、上一轮超强刺激归于失败，负面效应全面显现 141

#### 二、与2008年相比，当前世界经济是一个更凶险、更无助的困局 150

#### 三、2012年外部经济环境可能变得更差，并且焦点叠出 159

#### 四、中国经济将迎来“应有之痛”，并呈现出系统性拐点 167

#### 五、影响分析 173

### 第三节 2011-2012年我国经济发展现状 173

#### 一、2012年一季度GDP 173

#### 二、固定资产投资分析 173

#### 三、经济周期与政治周期影响 175

#### 四、财政 177

#### 五、货币 185

#### 六、景气度分析 193

#### 七、2011年全国物流运行情况 194

#### 八、区域投资情况 195

#### 九、进出口 197

#### 十、工业发展 198

### 第四节 我国经济发展影响分析 199

### 第五节 上游产业政策分析 200

#### 一、有色金属工业“十二五”发展规划 200

#### 二、有色金属中长期规划 220

## 图表目录

图表：2011-2012年电解铜箔行业盈利能力 3

图表：2011-2012年电解铜箔行业成长速度 4

图表：2010-2011年全球电解铜箔市场规模 11

图表：全球电解铜供给情况 17

图表：2011-2012年全国铜产量 43

图表：2011-2012年河北铜金属产量 43

图表：2011-2012年山西铜金属产量 43

图表：2011-2012年内蒙古铜金属产量 44

图表：2011-2012年辽宁铜金属产量 44

图表：2011-2012年吉林铜金属产量 44

图表：2011-2012年黑龙江铜金属产量 44

图表：2011-2012年江苏铜金属产量 45

图表：2011-2012年浙江铜金属产量 45

图表：2011-2012年安徽铜金属产量 45

图表：2011-2012年福建铜金属产量 45

图表：2011-2012年江西铜金属产量 45

图表：2011-2012年山东铜金属产量 46

图表：2011-2012年河南铜金属产量 46

图表：2011-2012年湖北铜金属产量 46

图表：2011-2012年湖南铜金属产量 46

图表：2011-2012年广东铜金属产量 47

图表：2011-2012年广西铜金属产量 47

图表：2011-2012年四川铜金属产量 47

图表：2011-2012年云南铜金属产量 47

图表：2011-2012年西藏铜金属产量 47

图表：2011-2012年陕西铜金属产量 48

图表：2011-2012年甘肃铜金属产量 48

图表：2011-2012年青海铜金属产量 48

图表：2011-2012年新疆铜金属产量 48

图表：2011年4月-2012年4月中国铜价格变化图 50

图表：2011年10月-2012年4月铜价格变化趋势 50

图表：2011年铜工业总产值情况 51

图表：2011年大型铜矿采选企业产成品产值 53

图表：2011年大型铜冶炼企业产成品产值 53

图表：2011年中型铜矿采选企业产成品产值 53



图表：2011年中型铜冶炼企业产成品产值 53

图表：2011年小型铜矿采选企业产成品产值 54

图表：2011年小型铜冶炼企业产成品产值 54

图表：2011年国有企业1-12月铜矿采选产成品产值 54

图表：2011年国有企业1-12月铜冶炼产成品产值 54

图表：2011年集体企业1-12月铜矿采选产成品产值 54

图表：2011年集体企业1-12月铜冶炼产成品产值 54

图表：2011年股份合作企业1-12月铜矿采选产成品产值 54

图表：2011年股份合作企业1-12月铜冶炼产成品产值 54

图表：2011年股份制企业1-12月铜矿采选产成品产值 55

图表：2011年股份制企业1-12月铜冶炼产成品产值 55

图表：2011年私营企业1-12月铜矿采选产成品产值 55

图表：2011年私营企业1-12月铜冶炼产成品产值 55

图表：2011年外商和港澳投资企业1-12月铜矿采选产成品产值 55

图表：2011年外商和港澳投资企业1-12月铜冶炼产成品产值 55

图表：2011年其他企业1-12月铜矿采选产成品产值 55

图表：2011年其他企业1-12月铜冶炼产成品产值 55

图表：2011年1-12月冶炼企业销售情况 56

图表：2011年1-12月铜矿采集企业销售情况 56

图表：2011年1-12月大型铜冶炼企业销售情况 56

图表：2011年1-12月大型铜矿采集企业销售情况 56

图表：2011年1-12月中型铜冶炼企业销售情况 56

图表：2011年1-12月中型铜矿采集企业销售情况 56

图表：2011年1-12月小型铜冶炼企业销售情况 56

图表：2011年1-12月小型铜矿采集企业销售情况 57

图表：2011年1-12月国有铜矿采集企业销售情况 57

图表：2011年1-12月国有铜冶炼企业销售情况 57

图表：2011年1-12月集体铜矿采集企业销售情况 57

图表：2011年1-12月集体铜冶炼企业销售情况 57

图表：2011年1-12月股份合作铜矿采集企业销售情况 57

图表：2011年1-12月股份合作铜冶炼企业销售情况 57

图表：2011年1-12月股份制铜矿采集企业销售情况 58

图表：2011年1-12月股份制铜冶炼企业销售情况 58

图表：2011年1-12月私营铜矿采集企业销售情况 58

图表：2011年1-12月私营铜冶炼企业销售情况 58

图表：2011年1-12月外商和港澳台铜矿采集企业销售情况 58

图表：2011年1-12月外商和港澳台铜冶炼企业销售情况 58

图表：2011年1-12其他铜矿采集企业销售情况 58

图表：2011年1-12月其他铜冶炼企业销售情况 58

图表：2011年1-12铜矿采集企业主营业务成本情况 59

图表：2011年1-12月铜冶炼企业主营业务成本情况 59

图表：2011年1-12铜矿采集企业管理费用情况 59

图表：2011年1-12月铜冶炼企业管理费用情况 59

图表：2011年1-12铜矿采集企业营业费用情况 59

图表：2011年1-12月铜冶炼企业营业费用情况 59

图表：2011年1-12铜矿采集企业财务费用情况 59

图表：2011年1-12月铜冶炼企业财务费用情况 60

图表：2011年1-12铜矿采集企业主营业务税金及附加情况 60

图表：2011年1-12月铜冶炼企业主营业务税金及附加情况 60

图表：2011年1-12铜矿采集企业利息支出情况 60

图表：2011年1-12月铜冶炼企业利息支出情况 60

图表：2011年1-12月不同规模企业主营业务收入 60

图表：2011年1-12月不同规模企业主营业务成本 61

图表：2011年1-12月不同规模企业主营业务税金及附加 61

图表：2011年1-12月不同规模企业管理费用 61

图表：2011年1-12月不同规模企业财务费用 61

图表：2011年1-12月不同规模企业利息支出 61

图表：2011年1-12月国有铜矿企业主营业务收入情况 62

图表：2011年1-12月国有铜矿企业主营业务成本情况 62

图表：2011年1-12月国有铜矿企业主营业务税金及附加情况 62

图表：2011年1-12月国有铜矿企业营业费用情况 62

图表：2011年1-12月国有铜矿企业管理费用情况 62

图表：2011年1-12月国有铜矿企业财务费用情况 62

图表：2011年1-12月国有铜矿企业利息支出情况 62

图表：2011年1-12月集体铜矿企业主营业务收入情况 63

图表：2011年1-12月集体铜矿企业主营业务成本情况 63

图表：2011年1-12月集体铜矿企业主营业务税金及附加情况 63

图表：2011年1-12月集体铜矿企业营业费用情况 63

图表：2011年1-12月集体铜矿企业管理费用情况 63

图表：2011年1-12月集体铜矿企业财务费用情况 63

图表：2011年1-12月集体铜矿企业利息支出情况 63

图表：2011年1-12月股份合作铜矿企业主营业务收入情况 64

图表：2011年1-12月股份合作铜矿企业主营业务成本情况 64

图表：2011年1-12月股份合作铜矿企业主营业务税金及附加情况 64

图表：2011年1-12月股份合作铜矿企业营业费用情况 64

图表：2011年1-12月股份合作铜矿企业管理费用情况 64

图表：2011年1-12月股份合作铜矿企业财务费用情况 64

图表：2011年1-12月股份合作铜矿企业利息支出情况 64

图表：2011年1-12月股份制铜矿企业主营业务收入情况 65

图表：2011年1-12月股份制铜矿企业主营业务成本情况 65

图表：2011年1-12月股份制铜矿企业主营业务税金及附加情况 65

图表：2011年1-12月股份制铜矿企业营业费用情况 65

图表：2011年1-12月股份制铜矿企业管理费用情况 65

图表：2011年1-12月股份制铜矿企业财务费用情况 65

图表：2011年1-12月股份制铜矿企业利息支出情况 65

图表：2011年1-12月私营铜矿企业主营业务收入情况 66

图表：2011年1-12月私营铜矿企业主营业务成本情况 66

图表：2011年1-12月私营铜矿企业主营业务税金及附加情况 66

图表：2011年1-12月私营铜矿企业营业费用情况 66

图表：2011年1-12月私营铜矿企业管理费用情况 66

图表：2011年1-12月私营铜矿企业财务费用情况 66

图表：2011年1-12月私营铜矿企业利息支出情况 66

图表：2011年1-12月外商和港澳台铜矿企业主营业务收入情况 67

图表：2011年1-12月外商和港澳台铜矿企业主营业务成本情况 67

图表：2011年1-12月外商和港澳台铜矿企业主营业务税金及附加情况 67

图表：2011年1-12月外商和港澳台铜矿企业营业费用情况 67

图表：2011年1-12月外商和港澳台铜矿企业管理费用情况 67

图表：2011年1-12月外商和港澳台铜矿企业财务费用情况 67

图表：2011年1-12月外商和港澳台铜矿企业利息支出情况 67

图表：2011年1-12月其他铜矿企业主营业务收入情况 68

图表：2011年1-12月其他铜矿企业主营业务成本情况 68

图表：2011年1-12月其他铜矿企业主营业务税金及附加情况 68

图表：2011年1-12月其他铜矿企业营业费用情况 68

图表：2011年1-12月其他铜矿企业管理费用情况 68

图表：2011年1-12月其他铜矿企业财务费用情况 68

图表：2011年1-12月其他铜矿企业利息支出情况 68

图表：2011年1-12月中国铜矿采选产业利润总额情况 69

图表：2011年1-12月中国铜冶炼产业利润总额情况 69

图表：2011年1-12月大型铜金属企业利润总额情况 69

图表：2011年1-12月中型铜金属企业利润总额情况 69

图表：2011年1-12月小型铜金属企业利润总额情况 69

图表：2011年1-12月大型铜金属企业利润总额同比增长情况 69

图表：2011年1-12月中型铜金属企业利润总额同比增长情况 69

图表：2011年1-12月小型铜金属企业利润总额同比增长情况 70

图表：2011年1-12月国有铜矿采选企业利润总额情况 70

图表：2011年1-12月国有铜冶炼企业利润总额情况 70

图表：2011年1-12月集体铜矿采选企业利润总额情况 70

图表：2011年1-12月集体铜冶炼企业利润总额情况 70

图表：2011年1-12月股份合作铜矿采选企业利润总额情况 70

图表：2011年1-12月股份合作铜冶炼企业利润总额情况 71

图表：2011年1-12月股份合作铜矿采选企业利润总额情况 71

图表：2011年1-12月股份合作铜冶炼企业利润总额情况 71

图表：2011年1-12月股份合作铜矿采选企业利润总额情况 71

图表：2011年1-12月股份合作铜冶炼企业利润总额情况 71

图表：2011年1-12月股份合作铜矿采选企业利润总额情况 71

图表：2011年1-12月股份合作铜冶炼企业利润总额情况 71

图表：2011年1-12月股份合作铜矿采选企业利润总额情况 72

图表：2011年1-12月股份合作铜冶炼企业利润总额情况 72

图表：2011年电子信息产业主要指标完成情况 77

图表：2011年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比 77

图表：2011年软件业累计收入完成情况 78

图表：2011年电子信息产品累计出口额情况 78

图表：2011年电子信息制造业主要行业发展态势对比 78

图表：2011年电子信息制造业内外销产值累计增速对比 79

图表：2011年电子信息制造业不同性质企业销售产值累计增速对比 79

图表：2011年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比 79

图表：2012年1-5月电子信息产业固定资产增长情况 80

图表：2011-2012年1-5月部分 行业完成投资增速对比情况(%) 81

图表：电解铜箔企业数量 120

图表：电解铜箔产业生产规模 120

图表：2011-2012年电解铜箔盈利能力 120

图表：2011-2012年电解铜箔行业偿债能力 121

图表：2011-2012年电解铜箔产业营运能力 121

图表：2011-2012年电解铜箔行业发展能力 121

图表：发达经济体制造业PMI 142

图表：发达经济体GDP同比增幅 143

图表：新兴经济体GDP同比增幅 144

图表：欧美发达经济体CPI同比增幅 145

图表：新兴经济体CPI同比增幅 146

图表：发达经济体5年期国债CDS价格 147

图表：主要高债国5年期国债CDS价格 147

图表：各国十年期国债收益率走势 148

图表：全球主要股市2011年跌幅（截止12月16日） 149

图表：欧美主要股市1990年以来走势 150

图表：发达经济体蕴含风险发生的变化 151

图表：部分国家实行极度刺激政策前后债务/GDP比较 151

图表：部分国家实行极度刺激政策前后赤字率比较 152

图表：部分国家债务风险指标（占2010年GDP百分比） 153

图表：部分国家政府2011-2012年融资需求/GDP 153

图表：部分国家税收/GDP 154

图表：部分国家政府社会保障与福利支出/GDP 155

图表：2010年部分东欧国家对欧盟出口占本国GDP比重 156

图表：2010年中国部分工业品产量或消耗量在全球中的比重 156

图表：部分新兴经济体股市累计上涨幅度 157

图表：部分新兴经济体货币对美元升值幅度 158

图表：巴西基准利率和月度出口金额 158

图表：部分政府存量债务2012-2013年的到期规模 161

图表：部分政府2012年融资需求占GDP的比例 161

图表：2010年底各国政府债务占GDP比重 163

图表：日元汇率走势 164

图表：欧美主要银行杠杆倍数（资产/所有者权益） 165

图表：美国房地产市场出清周期 165

图表：中国铁路运输业固定资产投资同比增幅 167

图表：中国社会消费品零售额名义同比增幅与实际同比增幅 168

图表：中国经济增速与银行贷款不良率 169

图表：中国银行体系年度新增贷款 169

图表：中国季度贸易顺差 170

图表：中国外汇储备变化 171

图表：基于频谱分析法通胀率周期测算 171

图表：2008-2012年GDP变化趋势 173

图表：2012年1-3月固定资产投资情况 175

图表：2012年1-3月固定资产分项目隶属投资情况 175

图表：雷曼危机后中国的经济周期-GDP增长率与通货膨胀率的变化 176

图表：与党代会联动的中国经济周期 176

图表：2011年货币供应量 191

图表：2011年我国黄金和外汇储备量 192

图表：2011年我国汇率变化情况 192

图表：2012年1-2月货币供应量 193

图表：2011年企业家信心指数与企业景气指数表 193

图表：2011年银行家信心与银行业景气指数表 193

图表：2011年城镇储户收入与物价扩散指数表 193

图表：2012年一季度企业家信心指数与企业景气指数表 193

图表：2012年一季度银行家信心与银行业景气指数表 194

图表：2012年一季度城镇储户收入与物价扩散指数表 194

图表：2015年主要有色金属需求预测 203

图表：“十二五”时期有色金属工业发展主要目标 206

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208815.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。