



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年长江三角地区物流 业深度调研及发展战略研究报告

一、调研说明

《2012-2016年长江三角地区物流业深度调研及发展战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208877.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、物流行业的相关概述

第一节、物流的概念

- 一、物流的定义
- 二、物流的性质
- 三、物流服务的特点
- 四、物流产业的基本特征

第二节、物流的分类

- 一、从宏观角度对物流的分类
- 二、从微观角度对物流的分类
- 三、按物流活动的空间范围分类
- 四、按物流系统性质分类
- 五、按物流的作用分类

第三节、物流系统介绍

- 一、物流系统的概念及模式
- 二、物流系统的组成
- 三、物流系统的特征
- 四、物流系统的要素
- 五、物流系统的目标

第四节、政府在物流业中的作用

- 一、现代物流发展中的政府分级职能
- 二、物流网络系统的层次性和政府职能的分级性
- 三、国际上政府推动现代物流业发展的经验
- 四、中国政府在现代物流业发展中的作用定位
- 五、中国政府在发展现代物流业中的角色

第二章、中国物流业的发展

第一节、中国物流业发展的综述

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流业的发展进入资产整合阶段
- 三、中国物流行业的发展特征

四、中国物流产业的政策体系

五、跨国公司与中国的物流产业

第二节、2007年中国物流行业运行状况

一、2007中国物流业持续快速发展

二、2007年我国物流行业发展特点

三、2007年我国物流业发展壮大

四、2007年我国物流企业发展迅速

五、2007年中国物流业区域一体化进程加快

第三节、2008年中国物流行业的发展

一、2008年中国物流行业运行情况

二、2008年下半年国际金融危机冲击中国物流业

三、2008年我国物流业继续保持较快增长

四、2008年国内17个保税物流中心获批

第四节、中国物流业发展中存在的问题

一、制约中国物流产业发展的主要因素

二、中国物流业发展中存在的主要问题

三、中国物流业发展面临着内忧外患

第五节、中国物流业发展的对策

一、中国物流业加速发展的新思路

二、中国物流业的发展建议

三、促进中国物流业发展的政策选择

四、跨区域物流服务发展的思路及措施

第三章、长三角地区物流业的发展

第一节、长三角物流产业总体发展水平分析

一、优势和机遇

二、劣势和威胁

三、SCP范式分析

第二节、2006-2008年长三角物流业的发展现状

一、2006年长三角地区与香港、台湾联手打造国际物流平台

二、2007年长三角物流业发展悄然升级

三、2008年长三角物流业一体化加速

四、2008年泛长三角物流业合作升级

第三节、长三角地区现代物流联动发展的分析

- 一、长三角现代物流业联动发展有良好条件及机遇
- 二、长三角现代物流业有较好联动发展机制
- 三、2007年苏浙沪共推长三角物流联动发展
- 四、长三角现代物流业要为产业联动发展作出新贡献

第四节、长三角第四方物流平台建设的政府作用研究

- 一、构建适合第四方物流发展的政策环境
- 二、促进形成第四方物流发展的社会环境
- 三、创造第四方物流发育的良好经济环境
- 四、营造第四方物流发展的技术环境
- 五、培养第四方物流发展所需的人才环境

第五节、长三角物流业存在的主要问题

- 一、长三角物流业发展的"瓶颈"
- 二、体制问题制约长三角物流业发展
- 三、民营物流企业亟待打破长三角运输分割
- 四、长三角物流园区建设存在较严重问题

第六节、长三角物流业的发展对策分析

- 一、长三角物流业的发展对策
- 二、长三角物流一体化的基本思路
- 三、长三角物流一体化的发展措施

第四章、上海物流业的发展

第一节、上海物流业的发展概况

- 一、上海物流业又快又好发展
- 二、上海加快现代物流业发展步伐
- 三、上海推进现代物流业发展的主要做法
- 四、上海物流业已经形成多级联动机制

第二节、2007-2008年上海物流业发展动态

- 一、2007年上海建成宝山钢铁物流商务区
- 二、2008年上海物流业助推长三角物流一体化
- 三、2008年上海物流业实现标准"零换乘"

四、2008年上海打造农产品物流交易平台

第三节、上海物流行业发展现状SWOT分析

一、上海物流行业发展优势分析

二、上海物流行业发展劣势分析

三、上海物流行业发展机遇分析

四、上海物流行业发展面临的挑战分析

第四节、上海物流服务外包的发展分析

一、上海物流服务外包发展的现状

二、上海物流服务外包存在的问题

三、上海物流服务外包发展模式

四、上海物流服务外包发展对策及建议

第五节、上海物流技术状况发展分析

一、上海物流技术现状

二、上海发展现代物流技术的必要性

三、上海物流技术发展前景

四、上海物流技术发展趋势

第六节、上海物流业的问题及策略分析

一、三大问题制约上海物流的发展

二、上海物流业专业人才缺乏

三、提升上海物流行业核心竞争力的途径

四、上海农业物流园区的发展策略分析

第五章、江苏物流业的发展

第一节、江苏物流业的发展综述

一、江苏物流业对全省经济"支撑"作用明显

二、江苏物流业的基本发展特点

三、江苏物流企业的五种发展模式

四、江苏物流业有巨大的后发优势

第二节、2006-2008年江苏物流业的发展

一、2006年江苏物流业运行状况

二、2007年全年江苏物流业运行状况

三、2008年江苏物流业运行情况

第三节、江苏物流业发展存在的主要问题

- 一、物流资源整合不充分
- 二、缺少综合性物流服务
- 三、现代物流企业的发展跟不上物流市场需求的扩展
- 四、交通、信息等物流基础平台面临发展困境

第四节、江苏物流业加快发展的对策分析

- 一、处理好地区间物流协同发展关系
- 二、大力发展第三方物流
- 三、政府加强政策支持
- 四、进一步完善管理体制

第五节、推进江苏物流体系建设的建议

- 一、打破区域分割的局面实现全省联动
- 二、继续加强物流基础设施建设
- 三、培育物流环境推广标准化物流体系
- 四、推进物流系统的信息化建设
- 五、大力发展第三方物流及多渠道培养物流人才

第六章、浙江物流业的发展

第一节、2007-2008年浙江物流业的发展

- 一、2007年浙江物流业转型发展拉开帷幕
- 二、2008年浙江物流业进入发展提速期居全国前列
- 三、2008年浙江电子口岸实现国内国际物流平台对接
- 四、2008年浙江率先颁布首项冷藏药物物流管理标准

第二节、2009年浙江物流业的发展

- 一、2009年浙江省杭甬两市入列全国性物流节点城市
- 二、2009年浙江30亿"航空母舰"开工物流业酝酿转型升级
- 三、2009年宁波空港物流园获浙江省重点扶持
- 四、2009年浙江启动物流业标准化建设

第三节、浙江石油成品油物流发展分析

- 一、成品油物流概述
- 二、浙江石油成品油物流管理面临挑战
- 三、浙江石油成品油物流发展的SWOT分析

四、浙江石油成品油物流发展战略的选择

第四节、浙江省商品交易市场现代物流业发展分析

一、浙江物流市场的基本情况

二、浙江商品交易市场物流业发展的特点

三、影响商品市场现代物流业发展的主要因素

四、促进浙江商品交易市场现代物流发展的对策措施

第五节、发达国家物流业发展特色对浙江省的借鉴

一、美国物流业发展概况与特色

二、欧洲物流业发展概况与特色

三、日本物流业发展概况与特色

四、对浙江省物流业发展的借鉴和启示

第六节、浙江物流业的问题及策略分析

一、浙江物流业发展存在的主要问题

二、浙江物流业鱼龙混杂争市场

三、浙江物流业发展对策和战略

四、加快浙江现代物流业发展的对策建议

第七章、长三角地区主要城市物流业的发展

第一节、宁波

一、2008年宁波物流总额超过第二节、万亿元

二、2008年杭州湾大桥通车带给宁波物流业的机遇和挑战

三、2009年宁波构筑海陆空立体综合物流网

四、宁波第四方物流产生的原因及发展对策分析

五、宁波现代物流业投资前景广阔

第二节、杭州

一、杭州大力推动物流业发展

二、杭州物流地产快速发展

三、2007年杭州余杭区两项目获物流业发展资金资助

四、2007年联邦快递落户杭州为物流业带来利好

五、2009年杭州提振物流业以整合专业市场为突破口

第三节、南京

一、南京现代物流业发展综述

- 二、2006年南京物流业发展状况分析
- 三、2007年南京物流业发展状况分析
- 四、2008年南京敞开大门为物流业迎来投资商机

第四节、无锡

- 一、无锡现代物流业的发展状况分析
- 二、无锡物流业依托高速建设迅速发展
- 三、2007年无锡物流业的发展状况分析
- 四、无锡物流业发展与长三角城市比较

第五节、苏州

- 一、苏州现代物流业快速发展
- 二、2007年苏州市物流业发展状况分析
- 三、2008年苏州高新区现代物流业加速发展
- 四、2008年全球最大物流地产商落户苏州

第六节、扬州

- 一、改革开放三十年扬州物流业的发展综述
- 二、2008年扬州物流业发展概况
- 三、2009年扬州公铁水立体物流体系形成
- 四、2009年扬州商贸物流园运河港开建

第八章、长三角邮政快递物流的发展

第一节、长三角产业结构变化社会对快递提出的新需求

- 一、订单及电子采购产生了快递新需求
- 二、多批次小批量的需求
- 三、客户对时间继起性利用的需求
- 四、新的运输方式及国际市场的新需求

第二节、长三角邮政快递物流业的发展

- 一、长三角快递物流市场三足鼎立
- 二、2008年长三角快递业务占全国三分之一以上
- 三、2009年长三角启用中国首个邮政行业区域快递规划
- 四、未来"长三角机场群"有望建成快递枢纽

第三节、长三角快递促进现代物流业发展的设想

- 一、快递是物流切入点

- 二、货运一体化发展物流新环境
- 三、信息是发展现代物流的灵魂
- 四、物流技术是推动物流发展关键
- 五、树立"双赢"的经营理念

第四节、《长江三角洲地区快递服务发展规划（2009-2013年）》解读

- 一、规划的重要意义
- 二、规划的主要特点
- 三、指导思想与发展目标
- 四、主要任务和政策措施

第五节、长三角邮政快递物流的问题及对策分析

- 一、长三角快递市场存在的问题
- 二、长三角快递物流发展的对策
- 三、长三角地区发展快递业的切入点

第九章、长三角物流业重点企业

第一节、中海发展股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月中海发展经营状况分析
- 三、2010年1-12月中海发展经营状况分析
- 四、2011年1-3月中海发展经营状况分析

第二节、长发集团长江投资实业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月长江投资经营状况分析
- 三、2010年1-12月长江投资经营状况分析
- 四、2011年1-3月长江投资经营状况分析

第三节、南京王家湾物流中心有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、南京王家湾物流中心的运作分析
- 三、王家湾物流中心多措并举实现企业加速发展
- 四、王家湾物流中心发展面临的问题

第四节、江苏顺源集团有限公司

- 一、公司简介

- 二、2007年顺源集团与重庆港务集团联手打造长江物流"航母"
- 三、2007年顺源集团投资2亿建再加工基地
- 四、2008年顺源集团跻身中国物流百强

第五节、浙江省物产集团公司

- 一、公司简介
- 二、浙江物产集团公司的经营状况
- 三、浙江物产集成式供应链做大现代流通
- 四、2009年浙江物产集团推进流通产业化由做大向做强升华

第六节、传化集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、传化集团创造浙江物流业传奇
- 三、传化集团物流业的发展基本情况
- 四、传化集团发展物流业的成功经验

第七节、浙江长运物流股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008年浙江长运物流试运行快运小件信息系统
- 三、2009年浙江长运物流的发展任务
- 四、浙江长运物流贯彻实施"大物流"建设战略

第十章、长三角物流园区规划布局的分析

第一节、长三角物流产业发展背景与变化趋势

- 一、长三角物流服务圈是中国和国际物流重要枢纽
- 二、经济持续快速发展催生巨大物流需求总量
- 三、外向型经济发展促使物流领域向区域型和国际型拓展
- 四、产业结构升级带来精益化与集散性并存的物流需求特点
- 五、整合中的交通运输体系为物流产业联动提供基础平台

第二节、长三角主要城市物流园区规划

- 一、上海
- 二、杭州、南京、宁波、苏州
- 三、无锡、泰州、镇江、扬州、南通、常州、湖州、绍兴、嘉兴、舟山

第三节、长三角物流园区区域布局特征

- 一、城市内部物流园区布局各有特点自成体系

- 二、园区规模呈现城市间梯度关系
- 三、园区功能已体现一定专业特色性
- 四、布局选址与区域发展走廊基本一致
- 五、物流地产商开始在长三角进行区域性网络布局

第四节、长三角物流园区区域协调问题及对策建议

- 一、区域协调发展尚存问题
- 二、网络化布局模式
- 三、专业化功能分工
- 四、适度的规模控制

第十一章、长三角物流业的发展环境及投资参考

第一节、经济社会环境

- 一、2007年长三角地区经济社会发展状况
- 二、2008年长三角地区经济整体运行状况
- 三、2008年长三角地区16城市发展状况简析
- 四、2008年长三角经济状况折射发展新趋势

第二节、政策环境

- 一、国家将物流业列入十大产业振兴规划
- 二、上海促进物流业发展的有关政策
- 三、2008年上海助推长三角物流一体化的举措
- 四、江苏省不断加大对物流业的政策扶持
- 五、2008年浙江加快物流业发展的扶持政策

第三节、投资环境

- 一、民营与外资物流竞相投资长三角
- 二、风险投资进军上海浦东物流业可获补贴
- 三、江苏物流市场需求旺盛物流业已成投资热点
- 四、浙江物流业对外合作的重点领域

第四节、投资风险的防范

- 一、物流业风险防范的举措
- 二、物流项目风险防范的建议
- 三、现代物流业对法律风险的防范
- 四、企业使物流外包有效的对策

第十二章、长三角物流业的前景趋势分析

第一节、中国物流业的发展前景及趋势

- 一、中国物流业的未来发展展望
- 二、中国物流行业的发展趋势
- 三、中国物流市场将进一步加强整合

第二节、长三角物流业的发展前景及趋势

- 一、长三角未来将打造"三网叠加"物流体系
- 二、长三角物流业发展迎来新机遇
- 三、长三角物流金融将成为经济新的增长点
- 四、未来仓储物流设施将由长三角流向珠三角
- 五、2012-2016年长三角地区物流业发展预测分析

附录

附录一：物流业调整和振兴规划（2009）

附录二：长三角地区快递服务发展规划（2009-2013年）

附录三：商务部关于加快我国流通领域现代物流发展的指导意见（2008）

附录四：浙江省人民政府关于进一步加快发展现代物流业的若干意见（2008）

附录五：国务院关于进一步推进长江三角洲地区改革开放和经济社会发展的指导意见（2008）

图表目录：

图表 物流系统的物理组成

图表 世界部分国家的运输网络密度（按国土面积）

图表 世界部分国家的运输网络密度（按人口数量）

图表 2008年社会物流总额构成及增长变动情况

图表 2008年中国社会物流总费用构成

图表 2008年中国物流业运行情况统计表

图表 美国、日本和中国第三方物流在整个物流市场所占的比重

图表 长三角物流产业的SWOT分析

图表 次贷危机的形成

图表 次贷危机的扩大

图表 2009年1-12月中海发展主要财务数据

图表 2006-2008年中海发展主要会计数据和财务指标

图表 2009年1-12月中海发展主营业务分行业和分产品情况

图表 2009年1-12月中海发展主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月中海发展主要财务数据

图表 2007-2009年中海发展主要会计数据和财务指标

图表 2010年1-12月中海发展主营业务分行业和分产品情况

图表 2010年1-12月中海发展主营业务分地区情况

图表 2011年1-3月中海发展主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-3月中海发展非经常性损益项目及金额

图表 2009年1-12月长江投资主要财务数据

图表 2009年1-12月长江投资非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年长江投资主要会计数据和主要财务指标

图表 2009年1-12月长江投资主营业务情况

图表 2010年1-12月长江投资主要财务数据

图表 2010年1-12月长江投资非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年长江投资主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月长江投资主营业务情况

图表 2011年1-3月长江投资主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-3月长江投资非经常性损益项目及金额

图表 2002-2007年浙江物产集团经营规模和主营业务收入图

图表 2002-2007年浙江物产集团实现利税总额和利润图

图表 2007年长三角城市主要指标情况一览表（一）

图表 2007年长三角城市主要指标情况一览表（二）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208877.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。