



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国钢铁物流业市场评估及投资前景评估报告

一、调研说明

《2011-2015年中国钢铁物流业市场评估及投资前景评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208879.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、钢铁物流的相关概述

第一节、物流的基本概念

- 一、物流的定义
- 二、物流的划分
- 三、现代物流简介
- 四、物流的供应链管理

第二节、钢铁物流介绍

- 一、钢铁物流的定义
- 二、钢铁物流分类
- 三、钢铁供应物流
- 四、钢铁生产物流
- 五、钢铁分销物流

第二章、钢铁行业的发展

第一节、中国钢铁行业综合分析

- 一、钢铁工业在国民经济中占重要地位
- 二、中国钢铁工业的发展历程
- 三、“十一五”中国钢铁工业发展取得的成就
- 四、我国钢铁行业发展步入新时期

第二节、2008-2011年5月中国钢铁行业运行分析

- 一、2008年国内钢铁行业运行概况
- 二、2009年中国钢铁行业运行分析
- 三、2010年中国钢铁行业运行状况
- 四、2011年1-5月中国钢铁行业运行分析

第三节、钢铁行业发展问题解析

- 一、制约我国钢铁行业发展的瓶颈
- 二、影响中国钢铁行业持续发展的因素
- 三、中国钢铁行业集中度低的不利影响
- 四、我国钢铁业面临的压力

第四节、钢铁行业的发展对策

- 一、关于钢铁产业发展政策的建议
- 二、中国钢铁行业发展的策略
- 三、我国钢企应对严峻形势的战略
- 四、钢铁工业主要节能措施

第三章、钢铁物流行业发展分析

第一节、钢铁物流产业发展综述

- 一、国外钢铁物流发展的特点
- 二、中国钢铁物流产业发展总况
- 三、我国钢铁物流业发展的重点与取得的成就
- 四、国内钢铁物流产业的现代特征
- 五、我国钢铁物流业的优劣势分析
- 六、国内钢铁物流业的发展模式
- 七、我国开启制定首部钢铁物流行业标准

第二节、2009-2010年中国钢铁物流业剖析

- 一、2009年我国钢铁物流行业分析
- 二、2010年中国钢铁物流业迅速发展
- 三、2010年中国钢铁物流量增速快
- 四、2010年我国钢铁物流项目不断兴建

第三节、钢铁物流业竞争分析

- 一、中国不同性质企业争夺钢铁物流大蛋糕
- 二、中国在钢铁物流业的竞争力十分薄弱
- 三、全面提升钢铁物流行业竞争力的对策
- 四、提升钢铁物流企业市场竞争力应强化钢材物流管理

第四节、钢铁物流行业发展面临的挑战

- 一、中国钢铁物流业的主要问题
- 二、我国钢铁物流产业发展存在的不足
- 三、钢铁物流面临的诸多瓶颈
- 四、制约国内钢材物流行业发展的因素

第五节、钢铁物流业发展的对策

- 一、国内钢铁物流行业发展的建议
- 二、中国钢铁物流业发展战略探索

- 三、中国钢铁物流业发展的三大措施
- 四、中国钢材物流业发展对策
- 五、多元化发展模式促我国钢铁物流业发展

第四章、现代钢铁物流的发展

第一节、现代钢铁物流发展概况

- 一、中国发展现代钢铁物流势在必行
- 二、中国打造现代钢铁物流链分析
- 三、从《全国沿海港口布局规划》看现代化钢铁物流发展前景
- 四、物流业振兴规划助力钢铁现代物流发展

第二节、钢铁物流业信息化分析

- 一、物流信息化是发展现代物流的核心
- 二、钢铁物流业信息化主要内容
- 三、我国钢铁物流业信息化现状与差距
- 四、钢铁物流企业信息化价值

第三节、第三方钢铁物流

- 一、中国发展第三方钢铁物流的必要性
- 二、中国现代钢铁物流应向第三方物流迈进
- 三、建立第三方现代钢铁物流的对策
- 四、企业提供高效现代第三方钢铁物流的措施

第四节、现代钢铁物流发展面临的挑战及对策

- 一、现代钢铁物流园发展需注意的问题
- 二、国内钢铁行业现代物流面临人才瓶颈
- 三、中国解决现代物流面临人才瓶颈的措施
- 四、中国发展现代化钢铁物流的对策

第五章、钢铁物流供应链分析

第一节、钢铁供应链物流全面解析

- 一、钢铁供应链物流管理概述
- 二、现代钢铁物流供应链管理发展的作用
- 三、供应链管理对钢铁物流能力的提升至关重要
- 四、钢铁物流发展应完善钢铁供应链

五、我国大力推进钢铁物流供应链的发展

六、钢铁企业供应链物流管理探析

七、中国钢企须重锤供应链

第二节、钢铁原料物流

一、世界铁矿石物流投资状况

二、我国铁矿石物流发展状况

三、中国进口铁矿石物流面临的挑战

四、中国进口铁矿石物流的四种优化方法

五、中国钢铁原材料物流发展的策略

第三节、钢铁物流的加工配送

一、钢材加工配送中心是发展现代钢铁物流体系的需要

二、中国钢材加工配送产业发展状况解析

三、中国钢铁剪切配送加工中心的类型

四、钢铁剪切加工中心是钢铁物流的重要流通模式

五、我国钢材加工配送中心的发展趋势

第四节、钢铁物流加工配送面临的问题及对策

一、钢铁物流加工配送存在的矛盾

二、中国钢材加工配送市场存在的问题

三、钢铁物流加工配送中心建设的建议

第六章、钢铁企业物流发展分析

第一节、钢铁企业物流发展总况

一、中国重点钢铁企业物流发展概述

二、中国钢铁企业内部物流无轨化运输发展概况

三、钢铁企业生产物流方面存在的共性问题

四、钢铁企业急需开发第三利润源泉

五、钢铁企业降低物流成本方法解析

第二节、钢铁企业物流流程优化探析

一、钢铁企业物流成本构成

二、企业物流流程优化的重要意义

三、钢铁企业物流流程优化策略

四、钢铁企业物流流程优化案例分析

第三节、钢铁企业现代物流管理分析

- 一、钢铁企业实行现代物流管理的必要性
- 二、中国钢铁企业物流管理状况
- 三、钢铁企业实施现代物流管理的对策

第四节、钢铁企业逆向物流管理分析

- 一、钢铁企业逆向物流管理的产生背景
- 二、钢铁企业逆向物流管理的内涵
- 三、钢铁企业逆向物流管理的主要内容与做法
- 四、钢铁企业逆向物流管理策略

第五节、钢铁企业物流管理信息化分析

- 一、钢铁企业物流管理信息系统与物流管理要求存在的差异
- 二、中国钢铁企业物流管理信息化的发展对策
- 三、钢铁企业物流管理信息系统实施步骤

第七章、中国主要地区钢铁物流的发展

第一节、上海

- 一、上海建造国际钢铁物流总部基地
- 二、上海宝山钢铁物流商务区建设发展情况
- 三、上海钢铁物流产业面临融资困境
- 四、上海解决钢铁物流业融资担保问题的对策
- 五、“十二五”上海钢铁物流业发展战略思考

第二节、广东乐从

- 一、广东乐从钢铁物流业发展简况
- 二、广东乐从华南（国际）物流钢铁交易中心地位凸显
- 三、广东乐从钢铁物流产业集群将壮大发展

第三节、武汉

- 一、武汉钢铁物流发展优势明显
- 二、武汉钢铁物流建设状况分析
- 三、武汉华中国际钢铁物流基地总体规划
- 四、武汉将成中国现代钢铁物流交易之都
- 五、武汉钢铁物流业面临的政策机遇

第四节、辽宁鞍山

- 一、鞍山钢铁工业概况
- 二、鞍山建设钢铁物流大市场打造产业新局面
- 三、2009年辽宁北方钢铁交易中心在鞍山开业
- 四、宝钢入驻沈阳挑战鞍山钢铁物流业地位

第五节、其他地区

- 一、天津
- 二、南京
- 三、云南
- 四、成都
- 五、九江

第八章、重点企业

第一节、辽宁百科集团（控股）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月百科集团经营状况分析
- 三、2010年1-12月百科集团经营状况分析
- 四、2011年1-3月百科集团经营状况分析

第二节、广州钢铁股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、广钢股份构建华南冶金物流中心的优势
- 三、2009年1-12月广钢股份经营状况分析
- 四、2010年1-12月广钢股份经营状况分析
- 五、2011年1-3月广钢股份经营状况分析

第三节、上海华冶钢铁集团

- 一、公司简介
- 二、华冶钢铁成为中国钢铁物流业领军品牌
- 三、华冶钢铁集团牵手金蝶营造钢铁物流业信息化

第四节、大连东展集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、大连东展集团公司发展钢铁物流业综述
- 三、大连东展集团建设现代化大型钢铁物流企业的战略

第九章、钢铁流通业发展概况

第一节、钢铁流通业发展综述

- 一、欧美钢铁流通状况分析
- 二、中国钢铁流通业的发展历史
- 三、中国钢铁贸易流通行业发展概况
- 四、中国钢铁流通行业发展的特点
- 五、中国钢铁流通行业信息化调查分析
- 六、传统钢铁流通业向钢铁服务业转型发展分析
- 七、我国钢铁流通企业整合迈出了第一步

第二节、钢铁流通模式发展分析

- 一、国外钢铁流通模式解析
- 二、中国钢铁流通的模式
- 三、中国钢铁流通企业商业模式变革探析
- 四、中国钢铁流通行业服务模式变化情况
- 五、创新中国钢铁流通模式对策
- 六、钢铁流通企业未来具有竞争的盈利模式

第三节、钢铁流通业发展面临的问题

- 一、中国钢铁流通业存在的五大症结
- 二、我国钢铁流通行业和贸易商存在的主要问题
- 三、我国钢铁贸易行业发展存在的问题
- 四、国内钢铁流通业面临巨大的战略转型压力
- 五、国内钢铁流通业的战略困境
- 六、钢铁流通业面临成本问题

第四节、钢铁流通业的发展对策

- 一、政策助推钢铁流通产业结构调整
- 二、钢铁流通业发展的有效措施
- 三、中国钢铁流通业发展的对策
- 四、提高我国钢铁流通业整体水平的建议
- 五、钢铁流通企业的发展策略
- 六、打造钢铁现代流通业策略分析
- 七、中国特色钢铁流通业发展路径探索

第五节、钢铁流通业发展趋势分析

- 一、"十二五"我国钢铁流通行业格局将发生巨变
- 二、"十二五"期间中国钢铁流通规模增速趋缓
- 三、中国钢铁流通业将呈现的趋势
- 四、未来中国钢铁流通业基本格局及定位
- 五、我国钢铁流通业战略转型的两大方向
- 六、未来钢铁流通企业有望实施的经营模式

第十章、钢铁物流行业投资分析

第一节、投资环境

- 一、推进中国钢材物流业发展的有利条件
- 二、中国钢铁物流未来发展的条件和基础
- 三、钢铁物流专业委员会成立有利推动产业发展

第二节、投资机遇

- 一、我国钢铁物流业发展的机会
- 二、中国钢铁还有很大发展空间
- 三、钢铁催生物流大市场
- 四、我国钢铁物流金融机遇解析
- 五、钢铁物流投资前景广阔
- 六、我国钢铁物流业迎来新的发展机遇

第三节、投资风险及建议

- 一、国内钢铁企业物流发展存在的风险
- 二、我国钢铁物流业面临的威胁
- 三、钢铁物流业应重点投资建立现代物流体系
- 四、钢铁物流业投资应挖掘产业链商机

第十一章、钢铁物流发展前景趋势

第一节、"十二五"我国钢铁行业发展预测

- 一、"十二五"期间我国钢铁工业发展的主旋律
- 二、"十二五"期间我国钢铁工业将面临转型
- 三、"十二五"我国钢铁业将加快兼并重组步伐

第二节、钢铁物流发展前景趋势

- 一、未来国内外钢铁物流市场的发展

- 二、中国钢铁物流业发展前景展望
- 三、“十二五”中国钢铁物流行业发展前瞻
- 四、2011-2015年中国钢铁物流行业预测分析
- 五、国内钢铁物流产业未来发展趋向
- 六、中国钢铁物流业未来发展变化分析

附录

附录一：钢铁产业发展政策

附录二：物流业调整和振兴规划

图表目录：

- 图表1 2001-2008年我国粗钢、生铁、钢材生产情况
- 图表2 2007-2008年我国钢铁物流有关指标汇总情况
- 图表3 2008年我国钢铁物流费用构成
- 图表4 2009年1-12月百科集团主要财务数据
- 图表5 2009年1-12月百科集团非经常性损益项目及金额
- 图表6 2007-2009年百科集团主要会计数据
- 图表7 2007-2009年百科集团主要财务指标
- 图表8 2009年1-12月百科集团主营业务分行业、产品情况
- 图表9 2010年1-12月百科集团主要财务数据
- 图表10 2010年1-12月百科集团非经常性损益项目及金额
- 图表11 2008年-2010年百科集团主要会计数据
- 图表12 2008年-2010年百科集团主要财务指标
- 图表13 2010年1-12月百科集团主营业务分行业、产品情况
- 图表14 2011年1-3月百科集团主要会计数据及财务指标
- 图表15 2011年1-3月百科集团非经常性损益项目及金额
- 图表16 2009年1-12月广钢股份主要财务数据
- 图表17 2009年1-12月广钢股份非经常性损益项目及金额
- 图表18 2007-2009年广钢股份主要会计数据
- 图表19 2007-2009年广钢股份主要财务指标
- 图表20 2009年1-12月广钢股份主营业务分行业、产品情况
- 图表21 2009年1-12月广钢股份主营业务分地区情况
- 图表22 2010年1-12月广钢股份主要财务数据

- 图表23 2010年1-12月广钢股份非经常性损益项目及金额
- 图表24 2008年-2010年广钢股份主要会计数据
- 图表25 2008年-2010年广钢股份主要财务指标
- 图表26 2010年1-12月广钢股份主营业务分行业、产品情况
- 图表27 2010年1-12月广钢股份主营业务分地区情况
- 图表28 2011年1-3月广钢股份主要会计数据及财务指标
- 图表29 2011年1-3月广钢股份非经常性损益项目及金额
- 图表30 2011-2015年中国粗钢产量预测
- 图表31 2011-2015年中国钢铁物流货运量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208879.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。