



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年肥皂市场评估与投 资前景评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年肥皂市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208887.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

肥皂是脂肪酸金属盐的总称。通式为 RCOOM ，式中 RCOO 为脂肪酸根， M 为金属离子。日用肥皂中的脂肪酸碳数一般为10-18，金属主要是钠或钾等碱金属，也有用氨及某些有机碱如乙醇胺、三乙醇胺等制成特殊用途肥皂的。广义上，油脂、蜡、松香或脂肪酸等和碱类起皂化或中和反应所得的脂肪酸盐，皆可称为肥皂。肥皂能溶于水，有洗涤去污作用。肥皂的各类有香皂，又称盥洗皂、金属皂和复合皂。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年肥皂市场评估与投资前景评估研究报告》共九章。首先介绍了中国洗涤剂行业总体发展状况、中国肥皂行业运行环境等，接着分析了中国肥皂行业发展的现状，然后介绍了中国肥皂行业竞争格局。随后，报告对中国肥皂行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肥皂行业发展前景与投资预测。您若想对肥皂产业有个系统的了解或者想投资肥皂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国洗涤剂行业总体发展状况分析

第一节 2012年国际洗涤剂市场发展概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节 2012年中国洗涤剂行业发展情况分析

- 一、中国洗涤剂市场基本特征
- 二、中国洗涤剂行业发展概况
- 三、我国合成洗涤剂产量平稳增长
- 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
- 五、家用洗涤剂品种发展现状

第三节 2012年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

- 一、洗涤剂对环境的影响

二、合成洗涤剂污染及影响

三、含磷洗涤剂对水体的不良影响

四、洗衣粉的污染及对策

第四节 2012年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进

二、国产洗涤剂包装存在的难题

三、洗涤剂行业的发展对策

四、立法推进洗涤剂全面禁磷

第二章 2012年中国肥皂行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国肥皂行业技术环境分析

一、中国皂类产品的指标要求

二、活性物替代的可能（LAS、AOS、MES、AES、AEO）

三、新的产品引导市场

第三节 2012年中国肥皂行业政策环境分析

一、洗涤剂环境标志产品认证技术要求

二、肥皂国家标准

三、进出口政策

四、国家宏观政策对肥皂行业影响分析

第四节 2012年中国肥皂行业社会环境分析

第三章 2012年中国肥皂行业发展形势分析

第一节 2012年中国肥皂行业发展现状分析

一、肥皂行业发展特征分析

二、肥皂产品技术现状

三、肥皂新产品研发分析

第二节 2012年中国肥皂市场运行格局分析

一、肥皂市场需求形势分析

二、肥皂价格走势分析

三、肥皂产品进出口动态分析

第三节 2012年中国肥皂行业存在的问题与对策分析

第四章 2009-2012年中国肥(香)皂产量数据统计分析

第一节 2009-2012年中国肥(香)皂产量数据分析

一、2009-2011年肥(香)皂产量数据分析

二、2010-2011年肥(香)皂重点省市数据分析

第二节 2012年中国肥(香)皂产量数据分析

一、2012年全国肥(香)皂产量数据分析

二、2012年肥(香)皂重点省市数据分析

第三节 2012年年中国肥(香)皂产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2009-2011年中国肥皂制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国肥皂制造行业总体数据分析

一、2009年中国肥皂制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国肥皂制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国肥皂制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国肥皂制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国肥皂制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国肥皂制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国肥皂制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国肥皂制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国肥皂制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国肥皂制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国肥皂制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012年中国肥皂行业竞争格局分析

第一节 2012年中国肥皂行业竞争现状分析

一、中国肥皂市场竞争程度分析

二、中国肥皂替代品分析

三、中国肥皂市场品牌竞争状况

第二节 2012年中国肥皂行业集中度分析

一、肥皂产量集中度分析

二、肥皂市场集中度分析

三、肥皂生产企业分布分析

第三节 2012年中国肥皂行业竞争策略分析

第七章 2012年中国肥皂优势企业财务状况与竞争力分析

第一节 纳爱斯集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东汽巴精化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 淮安市光华全新洗涤用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海制皂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 利洁时家化（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 赵县维多丽日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 济南鑫泉都化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 杭州东南化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 石家庄飞龙化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 苏州工业园区苏扬制皂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012-2016年中国肥皂行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国肥皂产品发展趋势预测分析

一、肥皂技术走势分析

二、肥皂行业发展方向分析

第二节 2012-2016年中国肥皂行业市场发展前景预测分析

一、肥皂产量预测分析

二、肥皂需求预测分析

三、肥皂进出口形势预测分析

第三节 2012-2016年中国肥皂行业市场盈利能力预测分析

第九章 2012-2016年中国肥皂行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国肥皂行业投资机会分析

一、肥皂行业吸引力分析

二、肥皂行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国肥皂行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2012-2016年中国肥皂行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：纳爱斯集团有限公司主要经济指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司经营收入走势图

图表：纳爱斯集团有限公司盈利指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司负债情况图

图表：纳爱斯集团有限公司负债指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司运营能力指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广东汽巴精化有限公司主要经济指标走势图

图表：广东汽巴精化有限公司经营收入走势图

图表：广东汽巴精化有限公司盈利指标走势图

图表：广东汽巴精化有限公司负债情况图

图表：广东汽巴精化有限公司负债指标走势图

图表：广东汽巴精化有限公司运营能力指标走势图

图表：广东汽巴精化有限公司成长能力指标走势图

图表：淮安市光华全新洗涤用品有限公司主要经济指标走势图

图表：淮安市光华全新洗涤用品有限公司经营收入走势图

图表：淮安市光华全新洗涤用品有限公司盈利指标走势图

图表：淮安市光华全新洗涤用品有限公司负债情况图

图表：淮安市光华全新洗涤用品有限公司负债指标走势图

图表：淮安市光华全新洗涤用品有限公司运营能力指标走势图

图表：淮安市光华全新洗涤用品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海制皂有限公司主要经济指标走势图

图表：上海制皂有限公司经营收入走势图

图表：上海制皂有限公司盈利指标走势图

图表：上海制皂有限公司负债情况图

图表：上海制皂有限公司负债指标走势图

图表：上海制皂有限公司运营能力指标走势图

图表：上海制皂有限公司成长能力指标走势图

图表：利洁时家化（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：利洁时家化（中国）有限公司经营收入走势图

图表：利洁时家化（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：利洁时家化（中国）有限公司负债情况图

图表：利洁时家化（中国）有限公司负债指标走势图

图表：利洁时家化（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：利洁时家化（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：赵县维多丽日化有限公司主要经济指标走势图

图表：赵县维多丽日化有限公司经营收入走势图

图表：赵县维多丽日化有限公司盈利指标走势图

图表：赵县维多丽日化有限公司负债情况图

图表：赵县维多丽日化有限公司负债指标走势图

图表：赵县维多丽日化有限公司运营能力指标走势图

图表：赵县维多丽日化有限公司成长能力指标走势图

图表：济南鑫泉都化工有限公司主要经济指标走势图

图表：济南鑫泉都化工有限公司经营收入走势图

图表：济南鑫泉都化工有限公司盈利指标走势图
图表：济南鑫泉都化工有限公司负债情况图
图表：济南鑫泉都化工有限公司负债指标走势图
图表：济南鑫泉都化工有限公司运营能力指标走势图
图表：济南鑫泉都化工有限公司成长能力指标走势图
图表：杭州东南化工有限公司主要经济指标走势图
图表：杭州东南化工有限公司经营收入走势图
图表：杭州东南化工有限公司盈利指标走势图
图表：杭州东南化工有限公司负债情况图
图表：杭州东南化工有限公司负债指标走势图
图表：杭州东南化工有限公司运营能力指标走势图
图表：杭州东南化工有限公司成长能力指标走势图
图表：石家庄飞龙化工有限公司主要经济指标走势图
图表：石家庄飞龙化工有限公司经营收入走势图
图表：石家庄飞龙化工有限公司盈利指标走势图
图表：石家庄飞龙化工有限公司负债情况图
图表：石家庄飞龙化工有限公司负债指标走势图
图表：石家庄飞龙化工有限公司运营能力指标走势图
图表：石家庄飞龙化工有限公司成长能力指标走势图
图表：苏州工业园区苏扬制皂有限公司主要经济指标走势图
图表：苏州工业园区苏扬制皂有限公司经营收入走势图
图表：苏州工业园区苏扬制皂有限公司盈利指标走势图
图表：苏州工业园区苏扬制皂有限公司负债情况图
图表：苏州工业园区苏扬制皂有限公司负债指标走势图
图表：苏州工业园区苏扬制皂有限公司运营能力指标走势图
图表：苏州工业园区苏扬制皂有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年肥皂市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208887.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。