



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012年上半年新鲜果蔬行业市场 分析研究报告

一、调研说明

《2012年上半年新鲜果蔬行业市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208896.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2012年上半年中国新鲜果蔬市场分析	1
第一节 2012年上半年中国新鲜果蔬价格分析	1
一、2012年上半年新鲜蔬菜市场价格走势	1
二、2012年上半年新鲜水果市场价格走势	1
第二节 2012年上半年中国新鲜果蔬市场分析	2
一、2012年上半年新鲜蔬菜市场分析	2
二、2012年上半年新鲜水果市场分析	3
第二章 2012年上半年中国新鲜果蔬贸易分析	5
第一节 2012年上半年中国新鲜蔬菜进出口情况	5
一、2012年上半年新鲜蔬菜进口情况	5
二、2012年上半年新鲜蔬菜出口情况	5
第二节 2012年上半年中国新鲜水果进出口情况	6
一、2012年上半年新鲜水果进口情况	6
二、2012年上半年新鲜水果出口情况	6
第三章 2012年上半年中国新鲜果蔬行业分析	8
第一节 中国新鲜蔬菜行业发展状况分析	8
一、新鲜蔬菜市场发展现状分析	8
二、中国蔬菜流通市场发展重点	10
第二节 中国新鲜水果行业发展状况分析	12
一、新鲜水果市场发展现状分析	12
二、新鲜水果市场行情走势分析	12
第四章 2012年上半年中国新鲜果蔬竞争企业分析	13
第一节 北京顺鑫农业股份有限公司	13
一、企业概况	13
二、企业发展优势	13
三、2012年上半年企业经营状况	14
第二节 甘肃省敦煌种业股份有限公司	17
一、企业概述	17
二、企业发展优势	19

三、2012上半年企业经营状况 20

第三节 深圳市农产品股份有限公司 23

一、企业概述 23

二、企业发展优势 24

三、2012年上半年企业经营状况 25

第四节 黑龙江北大荒农业股份有限公司 28

一、企业概述 28

二、2012年上半年企业经营状况 31

三、企业发展战略 31

第五节 袁隆平农业高科技股份有限公司 32

一、企业概述 32

二、2012年上半年企业经营状况 33

三、企业发展战略 35

第五章 2012-2016年中国新鲜果蔬行业发展趋势与预测 37

一、2012-2016年中国新鲜水果市场价格走势 37

二、2012-2016年的蔬菜行业发展趋势 38

图表目录

图表：2011-2012年北京顺鑫农业股份有限公司偿债能力 14

图表：2011-2012年北京顺鑫农业股份有限公司资本结构 15

图表：2011-2012年北京顺鑫农业股份有限公司经营效率 15

图表：2011-2012年北京顺鑫农业股份有限公司获利能力 15

图表：2011-2012年北京顺鑫农业股份有限公司发展能力 16

图表：2011-2012年北京顺鑫农业股份有限公司现金流量 16

图表：2011-2012年北京顺鑫农业股份有限公司投资收益 16

图表：2011-2012年甘肃省敦煌种业股份有限公司偿债能力 20

图表：2011-2012年甘肃省敦煌种业股份有限公司资本结构 21

图表：2011-2012年甘肃省敦煌种业股份有限公司经营效率 21

图表：2011-2012年甘肃省敦煌种业股份有限公司获利能力 21

图表：2011-2012年甘肃省敦煌种业股份有限公司发展能力 22

图表：2011-2012年甘肃省敦煌种业股份有限公司现金流量 22

图表：2011-2012年甘肃省敦煌种业股份有限公司投资收益 22

图表：2011-2012年深圳市农产品股份有限公司偿债能力 25

图表：2011-2012年深圳市农产品股份有限公司资本结构 26
图表：2011-2012年深圳市农产品股份有限公司经营效率 26
图表：2011-2012年深圳市农产品股份有限公司获利能力 27
图表：2011-2012年深圳市农产品股份有限公司发展能力 27
图表：2011-2012年深圳市农产品股份有限公司现金流量 28
图表：2011-2012年深圳市农产品股份有限公司投资收益 28
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208896.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。