



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012年上半年鲜鸡肉行业市场分 析研究报告

一、调研说明

《2012年上半年鲜鸡肉行业市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208900.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2011年中国鲜鸡肉市场运行回顾	1
第一节 2011年鲜鸡肉市场运行情况	1
一、2011年肉鸡市场回顾	1
二、2011年肉鸡行业市场分析	2
第二节 鲜鸡肉市场政策分析	4
一、加强食品安全	4
二、加快家禽行业标准化建设	4
三、进口鸡肉产品的冲击	4
四、规模化和全产业链成为发展的绿色通道	4
第二章 2012年上半年中国鲜鸡肉市场运行情况	6
第一节 2012上半年的肉鸡市场背景	6
第二节 市场现状	6
第三节 2012年下半年肉鸡行情预测	7
第三章 2012年鲜鸡肉市场价格变化趋势	10
第一节 2011年鲜鸡肉市场价格变化情况	10
第二节 2012年上半年鲜鸡肉市场价格变化情况	16
第四章 行业重点企业分析	17
第一节 民和股份有限公司	17
一、企业简介	17
二、企业经营情况	17
三、发展战略	19
第二节 正虹科技	19
一、企业简介	19
二、企业经营情况	20
三、发展战略	21
第三节 大江股份	22
一、企业简介	22
二、企业经营情况	22
三、发展战略	24

第四节 罗牛山 24

一、企业简介 24

二、企业经营情况 25

三、发展战略 26

第五节 广弘控股 29

一、企业简介 29

二、企业经营情况 30

三、发展战略 31

第五章 2012年鲜鸡肉市场预测 32

第一节 2012年我国肉鸡市场发展形势研究分析 32

第二节 2012年中国鲜鸡肉市场运行预测 35

第三节 2012年国外鲜鸡肉市场运行预测 35

一、2012年巴西鸡肉需求有望增长 35

二、泰国从2012年5月1日起开始恢复对欧盟出口鸡肉 36

图表目录

图表：2011年1月鸡肉价格 11

图表：2011年2月鸡肉价格 11

图表：2011年3月鸡肉价格 12

图表：2011年4月下旬鸡肉价格 12

图表：2011年5月鸡肉价格 13

图表：2011年6月鸡肉价格 13

图表：2011年7月鸡肉价格 13

图表：2011年8月鸡肉价格 14

图表：2011年9月鸡肉价格 14

图表：2011年10月鸡肉价格 15

图表：2011年11月鸡肉价格 15

图表：2011年12月鸡肉价格 15

图表：2012年一季度民和股份有限公司每股指标 17

图表：2012年一季度民和股份有限公司盈利能力 18

图表：2012年一季度民和股份有限公司成长能力 18

图表：2012年一季度民和股份有限公司营运能力 18

图表：2012年一季度正虹科技每股指标 20

图表：2012年一季度正虹科技盈利能力 20
图表：2012年一季度正虹科技成长能力 21
图表：2012年正虹科技营运能力 21
图表：2012年一季度大江股份每股指标 22
图表：2012年一季度大江股份盈利能力 22
图表：2012年一季度大江股份成长能力 23
图表：2012年一季度大江股份营运能力 23
图表：2012年一季度罗牛山每股指标 25
图表：2012年一季度罗牛山盈利能力 25
图表：2012年一季度罗牛山成长能力 26
图表：2012年一季度罗牛山营运能力 26
图表：2012年一季度广弘控股每股指标 30
图表：2012年一季度广弘控股盈利能力 30
图表：2012年一季度广弘控股成长能力 31
图表：2012年一季度广弘控股营运能力 31
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208900.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。