



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012年上半年大宗农产品花生行业市场分析研究报告

一、调研说明

《2012年上半年大宗农产品花生行业市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208967.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2011年花生市场运行情况 1

第一节 2011年中国花生市场回顾 1

第二节 2011年全球花生市场回顾 2

第三节 2011年中国花生产量统计 4

第四节 2011年中国花生市场价格变化情况 4

第五节 2011年中国花生进出口分析 7

第二章 2012年上半年花生市场运行情况 11

第一节 2012年中国上半年花生市场运行情况 11

一、供需情况分析 11

二、市场运行分析 11

三、市场运行特点 13

第二节 下游市场运行概况 14

一、2011年下游市场回顾 14

二、2012年上半年下游市场运行情况 16

三、下游市场消费特点 18

第三章 2012年花生市场运行环境 20

第一节 2011年花生市场政策影响 20

第二节 政策进展趋势 21

第三节 2012年上半年花生市场政策 22

一、财政进一步给予“三农”倾斜和支持 22

二、央行再启逆回购，7月中旬或降准 23

第四节 2012年上半年全球花生产业市场运行环境 24

第四章 主要企业竞争分析 26

第一节 鲁花集团 26

一、企业简介 26

二、企业经营情况 26

三、发展战略 27

第二节 福临门 28

一、企业简介 28

二、企业经营情况 29

第三节 益海嘉里粮油有限公司 29

一、企业简介 29

二、经营状况 30

第四节 龙大食品集团有限公司 30

一、企业简介 30

二、经营状况 31

三、发展战略 32

第五节 四平宏宝莱油脂有限公司 33

一、企业简介 33

二、经营状况 33

三、发展战略 33

第五章 2012年花生市场预测 35

第一节 2012年国际花生市场运行情况预测 35

一、全球花生市场生产和消费趋势 35

二、2012年全球花生市场运行情况预测 36

第二节 2012年中国花生市场运行情况预测 38

一、2012年花生出口前景依然不容乐观,花生油市场平稳运行 38

二、2012年我国花生播种面积有望好于上年同期 39

第三节 2011-2012年中国花生市场运行趋势因果分析 40

一、支撑花生价格高位运行主要因素 40

二、抑制花生价格利空因素 43

三、结论 45

图表目录

图表：2011年中国花生生产量 4

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208967.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。