



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年建材机械制造市场 投资风险及发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2012-2016年建材机械制造市场投资风险及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208975.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

机建材机械或称建材装备，主要指用于生产各类建材产品的专业机电设备和有关仪器。它包括：水泥设备、玻璃、玻纤设备、砖瓦机械、建筑卫生陶瓷设备、水泥制品设备以及非金属矿和新型建筑材料产品的生产加工设备及其专用仪器等。我国建材机械行业现已形成一个包括科研、设计、制造和安装调试在内的具有一定规模的完整的建材机械制造体系。2011年，混凝土机械销售规模名列建材机械各行业之首，利润率更是远超出建材机械行业平均水平。中国混凝土机械以1053亿元的市场规模名列建材机械行业之首，占建材机械行业总收入的五分之一左右。2011年，水泥产量20.6亿吨，平板玻璃产量7.38亿重量箱，建筑陶瓷产量87.1亿平方米。通过引进技术、技术改造和开发攻关，现在我国建材机械行业已能向国内外建材市场提供具有相当水平的成套技术装备。

2011年以来，世界经济延续复苏态势。得益于新兴经济体经济强劲增长，预计2012年地产下游投资品需求拐点有望较快确认，因此混凝土机械、建材机械、电梯等细分产业可能面临基本面趋势性好转的机会。2012年1~2月，据对建材机械行业内528家规模以上企业统计，实现工业总产值128.38亿元，同比增长48.87%；产销产值118.63亿元，同比增长40.92%；完成出口交货值3.19亿元，同比增长147.20%；产品销售率92.40%，同比下降5.29个百分点；行业固定资产投资完成额13.38亿元，同比增长357.90%。受国民经济快速发展的拉动，建材工业保持高速增长。

在持续宏观调控未放松的背景下，建材机械当前市场环境仍较好，发展建材机械制造业，对于企业而言，既是机遇，也是挑战，既充满成功的希望，也面临一些不确定的风险。建材机械行业的市场投资调查研究，不仅有助于从业人员了解行业相关动态，获取及时有效的信息，也有利于设备企业开拓新的市场、发掘更多潜在商机，更能够为行业资源的整合和充分利用奠定基础。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家商务部、国家工信部、中国海关总署、中国机械工业联合会、中国建材装备协会、中国建材工业协会、中国建材机械制造行业联合会、中国建材机械制造工业协会、中国机械制造行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、建材机械专业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据。数据列举翔实、准确，资料丰富、详尽。本报告从建材机械行业发展现状及市场需求、竞争格局、投资风险及策略三个大的方向着眼论述，重点阐述了建材机械行业的竞争格局与发展趋势，还介绍了我国建材机械行业经济运行情况，建材机械上下游产业链、建材机械设备及应用等情况，力求全面把握行业竞争的关键因素、重点企业投资策略，深入浅出地道出了建材机械行业的投资机遇和潜在机会，并就投资机遇做了谨慎而求真的风险评估。

为战略投资者选择投资时机、企业管理者决策提供了实时准确的参考资料和行业资讯，是建材机械制造企业、建材产品经销商、建材机械配套设备制造企业以及建材机械下游行业厂商决战商场必备的参考资料。

第一部分 研究报告分析

第一章 研究定位及主要方法 1

第一节 研究目的 1

第二节 研究内容 1

第三节 研究方法 1

第四节 数据来源 2

第二部分 行业发展及市场需求分析

第二章 2012-2016年建材机械制造行业发展环境分析 3

第一节 2012年我国宏观经济环境分析 3

一、2011-2012年我国宏观经济形势总结 3

二、2012年下半年我国宏观经济形势分析 6

三、“十二五”期间经济发展思考 8

第二节 建材机械制造行业政策环境分析 10

一、2011年我国宏观经济政策总结 10

二、2012年我国宏观经济政策分析 11

三、建材机械制造行业政策及相关政策解读 42

第三章 2011-2012年建材机械制造行业经济指标调查分析 70

第一节 2011-2012年建材机械制造行业盈利能力分析 70

一、建筑材料生产专用机械制造行业盈利能力 70

二、建筑材料生产专用机械制造行业运营能力 70

第二节 2011-2012年建材机械制造行业偿债能力分析 71

第三节 2011-2012年建材机械制造行业经营效率分析 71

一、建筑材料生产专用机械制造行业基本经济 71

二、建筑材料生产专用机械制造行业经营效率 72

第四节 2011-2012年建材机械制造行业人均创利对比分析 72

第五节 建材机械制造行业亏损面分析 72

一、建材机械制造行业亏损面变化趋势 72

二、建筑材料生产专用机械制造行业亏损面排名 73

第六节 2012年建材机械制造相关行业重点经营对比分析 74

一、建筑材料生产专用机械制造相关行业重点经营对比	74
二、建筑材料生产专用机械制造行业地位变化	75
第七节 建材机械制造行业经济结构分析	76
一、建筑材料生产专用机械制造企业注册类型	76
二、建筑材料生产专用机械制造企业大中、小、型	77
三、建筑材料生产专用机械制造企业控股类型	77
第四章 建材机械制造行业发展情况分析	78
第一节 建材机械制造行业发展分析	78
一、建材机械制造行业发展历程及现状	78
二、建材机械制造行业发展特点分析	104
三、建材机械制造行业与宏观经济相关性分析	106
四、建材机械制造行业生命周期分析	111
第二节 建材机械制造行业生产情况分析	111
一、建材机械制造行业生产总量及增速分析	111
二、建材机械制造行业厂家开工情况分析	112
第三节 建材机械制造行业对外贸易情况	113
一、进口数量及增长情况	113
二、出口数量及增长情况	114
第四节 2012年建材机械制造产品价格走势分析	114
一、价格连续下调	114
二、下半年建材机械产品价格走势预测	115
第五章 2012-2016年建材机械制造市场供需调查分析	116
第一节 2012年建材机械制造市场供给分析	116
一、2012年1-4月建材机械行业水泥专用设备产量全国及各省市合计	116
二、2012年1-5月建材机械行业水泥专用设备产量全国及各省市合计	118
三、2012年1-4月建材机械行业混凝土机械产量全国及各省市合计	120
四、2012年1-5月建材机械行业混凝土机械产量全国及各省市合计	123
第二节 2011-2012年建材机械制造市场需求分析	126
一、建材机械的潜在需求	126
二、宏观调控将拉动内需	127
第三节 2011年建材机械制造市场特征分析	128
一、2011年建材机械制造行业渠道分析	128

二、2011年建材机械制造购买特征	146
第四节 2012-2016年建材机械制造市场特征预测分析	150
一、2012-2016年建材机械制造种类特征预测分析	150
二、2012-2016年建材机械制造价格特征预测分析	152
第六章 建材机械制造行业产业链分析	153
第一节 建材机械制造行业产业链分析	153
一、产业链模型介绍	153
二、建材机械制造产业链模型分析	153
第二节 上游产业发展及其影响分析	196
一、上游产业发展现状	196
二、上游产业发展趋势预测	224
第三节 下游产业发展及其影响分析	226
一、下游产业发展现状	226
二、下游产业发展趋势预测	251
第七章 建材机械制造营销策略调研	257
第一节 销售组织及结构调查分析	257
一、主要销售模式分析	257
二、主要销售组织架构分析	258
三、主要销售战略规划分析	259
第二节 销售区域调查分析	262
一、主要产品品种销售区域分布	262
二、新产品销售区域分布预测	263
第三节 品牌策略分析	263
一、建材机械品牌的特性和作用	263
二、建材机械品牌价值战略研究	263
三、我国建材机械品牌竞争趋势	264
四、建材机械企业品牌发展战略	264
第三部分 行业竞争格局分析	
第八章 2012-2016年建材机械制造行业竞争格局展望	267
第一节 建材机械制造行业的发展周期	267
一、建材机械制造行业发展的经济周期	267
二、建材机械制造行业的增长性与波动性	267

三、建材机械制造行业的成熟度	276
四、建材机械制造行业全国规模以上企业前十排名	277
第二节 建材机械制造行业竞争格局综述	277
一、建材机械制造行业集中度分析	277
二、建材机械制造行业竞争程度	278
第三节 中国建材机械制造市行业SWOT分析与对策	283
一、优势	283
二、劣势	286
三、威胁	287
四、机遇	293
五、发展我国建材机械制造工业的建议	293
第九章 建材机械制造行业主要优势企业分析	297
第一节 中信重工机械股份有限公司	297
一、企业简介	297
二、管理状况分析	298
三、经营状况分析	301
第二节 天津水泥工业设计研究院有限公司	301
一、企业简介	301
二、竞争力分析	301
第三节 中天仕名科技集团有限公司	302
一、企业简介	302
二、主营业务分析	302
第四节 中材矿山建设有限公司	303
一、企业简介	303
二、管理状况分析	305
三、经营状况分析	305
第五节 合肥中亚建材装备有限责任公司	306
一、企业简介	306
二、公司规模分析	306
第六节 郑州三和水工机械有限公司	307
一、企业简介	307
二、细分市场分析	307

第七节 江苏海建 308

一、企业简介 308

二、公司规模分析 309

第八节 合肥水泥设院院肥西节能设备厂 309

一、企业简介 309

二、公司规模分析 310

第九节 唐山盾石机械制造有限公司 310

一、企业简介 310

二、公司规模分析 311

第十节 洛阳北方玻璃技术股份有限公司 311

一、企业简介 311

二、管理状况分析 319

三、经营状况分析 320

第十一节 山东东岳建材机械有限公司 322

一、企业简介 322

二、管理状况分析 322

第十二节 福建泉工机械有限公司 323

一、企业简介 323

二、管理状况分析 324

第十三节 其他企业 325

一、郑州鼎盛工程技术有限公司 325

二、北京中创公司 325

三、汉禾重工制造有限公司 326

第四部分 行业投资风险及策略分析

第十章 2012-2016年建材机械制造行业投资潜力与价值分析 335

第一节 2012-2016年建材机械制造行业投资环境分析 335

一、国内宏观经济环境分析 335

二、国家政策环境分析 337

第二节 2012-2016年我国建材机械制造企业投资潜力分析 342

一、建材机械制造产品的需求潜力巨大 342

二、最具内需拉动力的重要产业 344

第三节 2012-2016年我国建材机械制造企业前景展望分析 345

一、机械制造业是国民经济发展的基础	345
二、我国机械制造业信息化发展战略及意义	346
第四节 2012-2016年我国建材机械制造企业盈利能力预测	347
第五节 2012-2016年行业生产总量及增速预测	347
一、工业总产值变化趋势预测	347
二、增长率变化趋势预测	348
第十一章 2012年中国建材机械制造行业发展趋势分析	349
第一节 未来建材机械制造行业发展趋势分析	349
一、2012年行业发展趋势分析	349
二、2012年行业技术发展方向	349
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	355
第二节 2012年下半年建材机械制造行业运行状况预测	357
一、2012年行业工业总产值预测	357
二、2012年行业主营业务收入预测	357
三、2012年行业利润总额预测	358
四、2012年行业总资产预测	358
第十二章 2012-2016年建材机械制造行业投资风险展望	360
第一节 宏观调控风险	360
一、产业政策变动风险	360
二、税收优惠政策变动风险	360
第二节 行业竞争风险	361
一、国内业务风险	361
二、海外业务的风险	361
第三节 供需波动风险	362
一、宏观经济波动和相关行业经营环境变化的风险	362
二、主营业务收入结构相对集中的风险	362
第四节 经营管理风险	363
一、原材料和能源价格波动风险	363
二、产品运输风险	363
三、委托加工业务的风险	364
四、生产事故风险	364
五、产品与服务质量风险	364

第五节 技术风险 365

- 一、保持领先科研设计能力的风险 365
- 二、产品开发与技术创新的风险 365
- 三、知识产权、专有技术和商业秘密保护的风险 365
- 四、管理及技术人才流失的风险 365

第六节 财务风险 366

- 一、净资产收益率下降的风险 366
- 二、偿债能力风险 366
- 三、汇率风险 366
- 四、资产抵押风险 367

第七节 其他相关风险 367

- 一、自然灾害风险 367
- 二、股票价格波动风险 367

第十三章 2012-2016年建材机械制造行业发展投资策略及建议 368

第一节 2012-2016年中国建材机械制造企业投资策略分析 368

- 一、产品定位策略 368
- 二、产品开发策略 368
- 三、渠道销售策略 368
- 四、品牌经营策略 369
- 五、服务策略 370

第二节 企业观点综述及专家建议 372

- 一、企业观点综述 372
- 二、应对经济危机策略建议 375
- 三、专家投资建议 375

图表目录

- 图表：2010-2011国内生产总值同比增长速度 11
- 图表：2010-2012年世界经济增长态势 12
- 图表：投资的四个板块组成图 14
- 图表：2006-2011全社会固定资产投资及增长速度 16
- 图表：2011年居民消费价格涨跌幅度（月度同比） 18
- 图表：2011年工业生产者出厂价格涨跌幅 18
- 图表：2008-2011年我国货物进出口总额走势 20

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 24

图表：2011年规模以上工业增加值增长速度 26

图表：中国制造业采购经理人指数走势图 28

图表：2005年以来全国粮价走势 28

图表：货币和准货币 34

图表：建材工业“十一五”发展情况 44

图表：2015年主要建材产品需求预测 46

图表：“十二五”时期建材工业主要发展目标 48

图表：重点发展的产品 49

图表：重点推广的节能减排技术 51

图表：技术创新与技术进步方向 53

图表：水泥行业“十一五”发展情况 59

图表：水泥工业“十二五”主要发展目标 61

图表：水泥区域布局 64

图表：2011-2012年建筑材料生产专用机械制造行业盈利能力 70

图表：2011-2012年建筑材料生产专用机械制造行业运营能力 70

图表：2011-2012年建筑材料生产专用机械制造行业偿债能力 71

图表：2011-2012年建筑材料生产专用机械制造行业基本经济 71

图表：2011-2012年建筑材料生产专用机械制造行业经营效率 72

图表：2009-2011年建筑材料生产专用机械制造行业亏损面变化趋势 72

图表：2009-2012年建筑材料生产专用机械制造行业亏损面排名 73

图表：2012年1-3月建筑材料生产专用机械制造相关行业重点经营对比（1） 74

图表：2012年1-3月建筑材料生产专用机械制造相关行业重点经营对比（2） 74

图表：2012年1-3月建筑材料生产专用机械制造行业地位变化 75

图表：2010年1-11月建筑材料生产专用机械制造企业注册类型（1） 76

图表：2010年1-11月建筑材料生产专用机械制造企业注册类型（2） 76

图表：2010年1-11月建筑材料生产专用机械制造企业大中、小、型 77

图表：2010年1-11月建筑材料生产专用机械制造企业控股类型 77

图表：2011年上半年建筑行业主要经济指标 109

图表：2012年1-2月建材机械行业528家规模以上企业工业总产值统计 111

图表：2012年1-2月建材机械行业528家规模以上企业产销总值统计 112

图表：2012年1-2月建材机械行业528家规模以上企业固定资产投资完成额统计 112

图表：2012年1-2月建材机械行业528家规模以上企业产品销售率统计 112

图表：2012年1-2月建材机械行业528家规模以上企业出口交货值统计 114

图表：2012年1-4月建材机械行业水泥专用设备产量全国合计 116

图表：2012年1-4月建材机械行业水泥专用设备产量北京市合计 116

图表：2012年1-4月建材机械行业水泥专用设备产量河北省合计 116

图表：2012年1-4月建材机械行业水泥专用设备产量辽宁省合计 116

图表：2012年1-4月建材机械行业水泥专用设备产量上海市合计 116

图表：2012年1-4月建材机械行业水泥专用设备产量江苏省合计 117

图表：2012年1-4月建材机械行业水泥专用设备产量浙江省合计 117

图表：2012年1-4月建材机械行业水泥专用设备产量安徽省合计 117

图表：2012年1-4月建材机械行业水泥专用设备产量山东省合计 117

图表：2012年1-4月建材机械行业水泥专用设备产量河南省合计 117

图表：2012年1-4月建材机械行业水泥专用设备产量湖北省合计 117

图表：2012年1-4月建材机械行业水泥专用设备产量广西省合计 117

图表：2012年1-4月建材机械行业水泥专用设备产量四川省合计 118

图表：2012年1-5月建材机械行业水泥专用设备产量全国合计 118

图表：2012年1-5月建材机械行业水泥专用设备产量北京市合计 118

图表：2012年1-5月建材机械行业水泥专用设备产量河北省合计 118

图表：2012年1-5月建材机械行业水泥专用设备产量辽宁省合计 118

图表：2012年1-5月建材机械行业水泥专用设备产量上海市合计 118

图表：2012年1-5月建材机械行业水泥专用设备产量江苏省合计 119

图表：2012年1-5月建材机械行业水泥专用设备产量浙江省合计 119

图表：2012年1-5月建材机械行业水泥专用设备产量安徽省合计 119

图表：2012年1-5月建材机械行业水泥专用设备产量山东省合计 119

图表：2012年1-5月建材机械行业水泥专用设备产量河南省合计 119

图表：2012年1-5月建材机械行业水泥专用设备产量湖北省合计 119

图表：2012年1-5月建材机械行业水泥专用设备产量广西省合计 119

图表：2012年1-5月建材机械行业水泥专用设备产量四川省合计 120

图表：2012年1-4月建材机械行业混凝土机械产量全国合计 120

图表：2012年1-4月建材机械行业混凝土机械产量北京市合计 120

图表：2012年1-4月建材机械行业混凝土机械产量天津市合计 120

图表：2012年1-4月建材机械行业混凝土机械产量内蒙古合计 120

图表：2012年1-4月建材机械行业混泥土机械产量辽宁省合计 120

图表：2012年1-4月建材机械行业混泥土机械产量上海市合计 121

图表：2012年1-4月建材机械行业混泥土机械产量江苏省合计 121

图表：2012年1-4月建材机械行业混泥土机械产量浙江省合计 121

图表：2012年1-4月建材机械行业混泥土机械产量安徽省合计 121

图表：2012年1-4月建材机械行业混泥土机械产量福建省合计 121

图表：2012年1-4月建材机械行业混泥土机械产量山东省合计 121

图表：2012年1-4月建材机械行业混泥土机械产量河南省合计 121

图表：2012年1-4月建材机械行业混泥土机械产量湖北省合计 122

图表：2012年1-4月建材机械行业混泥土机械产量湖南省合计 122

图表：2012年1-4月建材机械行业混泥土机械产量广东省合计 122

图表：2012年1-4月建材机械行业混泥土机械产量广西省合计 122

图表：2012年1-4月建材机械行业混泥土机械产量重庆省合计 122

图表：2012年1-4月建材机械行业混泥土机械产量四川省合计 122

图表：2012年1-4月建材机械行业混泥土机械产量云南省合计 122

图表：2012年1-4月建材机械行业混泥土机械产量陕西省合计 123

图表：2012年1-5月建材机械行业混泥土机械产量全国合计 123

图表：2012年1-5月建材机械行业混泥土机械产量北京市合计 123

图表：2012年1-5月建材机械行业混泥土机械产量天津市合计 123

图表：2012年1-5月建材机械行业混泥土机械产量内蒙古合计 123

图表：2012年1-5月建材机械行业混泥土机械产量辽宁省合计 123

图表：2012年1-5月建材机械行业混泥土机械产量上海市合计 124

图表：2012年1-5月建材机械行业混泥土机械产量江苏省合计 124

图表：2012年1-5月建材机械行业混泥土机械产量浙江省合计 124

图表：2012年1-5月建材机械行业混泥土机械产量安徽省合计 124

图表：2012年1-5月建材机械行业混泥土机械产量福建省合计 124

图表：2012年1-5月建材机械行业混泥土机械产量山东省合计 124

图表：2012年1-5月建材机械行业混泥土机械产量河南省合计 124

图表：2012年1-5月建材机械行业混泥土机械产量湖北省合计 125

图表：2012年1-5月建材机械行业混泥土机械产量湖南省合计 125

图表：2012年1-5月建材机械行业混泥土机械产量广东省合计 125

图表：2012年1-5月建材机械行业混泥土机械产量广西省合计 125

图表：2012年1-5月建材机械行业混凝土机械产量重庆省合计 125

图表：2012年1-5月建材机械行业混凝土机械产量四川省合计 125

图表：2012年1-5月建材机械行业混凝土机械产量云南省合计 125

图表：2012年1-5月建材机械行业混凝土机械产量陕西省合计 126

图表：消费者购买行为分类 148

图表：装备制造行业生态产业链示意图 153

图表：装备制造业振兴离不开机床行业的发展 154

图表：中信重工机械股份有限公司组织结构图 259

图表：2011年水泥机械销售区域分布 262

图表：2011年玻璃机械销售区域分布 262

图表：2011年陶瓷机械销售区域分布 262

图表：建材机械制造行业经济周期示意图 267

图表：2009-2011年建筑材料生产专用机械制造行业资产合计增长性与波动性 268

图表：2009-2012年建筑材料生产专用机械制造行业资产合计排名 268

图表：2009-2011年建筑材料生产专用机械制造行业利润总额增长性与波动性 269

图表：2009-2012年建筑材料生产专用机械制造行业利润总额排名 269

图表：2009-2011年建筑材料生产专用机械制造行业主营业务收入增长性与波动性 270

图表：2009-2012年建筑材料生产专用机械制造行业主营业务收入排名 270

图表：2009-2011年建筑材料生产专用机械制造行业企业单位数增长性与波动性 271

图表：2009-2012年建筑材料生产专用机械制造行业企业单位数排名 271

图表：2009-2011年建筑材料生产专用机械制造行业资产合计增长率增长性与波动性 272

图表：2009-2012年建筑材料生产专用机械制造行业资产合计增长率排名 272

图表：2009-2011年建筑材料生产专用机械制造行业利润总额增长率增长性与波动性 273

图表：2009-2012年建筑材料生产专用机械制造行业利润总额增长率排名 273

图表：2009-2011年建筑材料生产专用机械制造行业主营业务收入增长率增长性与波动性 274

图表：2009-2012年建筑材料生产专用机械制造行业主营业务收入增长率排名 274

图表：2009-2011年建筑材料生产专用机械制造行业销售利润率增长性与波动性 275

图表：2009-2012年建筑材料生产专用机械制造行业销售利润率排名 275

图表：2009-2011年建筑材料生产专用机械制造行业存货周转率增长性与波动性 276

图表：2010年建筑材料生产专用机械制造行业存货周转率排名 276

图表：2009年建筑材料生产专用机械制造行业全国规模以上企业前十 277

图表：2010年建材机械制造行业前5名、10名、20名占行业总主营业务收入的比重 277

图表：2010年建材机械制造行业前5名、10名、20名占行业总利润总额的比重 278

图表：2010年建材机械制造行业前5名、10名、20名占行业合总资产的比重 278

图表：公司组织结构 305

图表：2012年第一季度主要经济指标 305

图表：2008-2009年盈利分析 320

图表：个股概况 320

图表：2012年7月13日截止阶段行情分析 321

图表：2012-2016年建材机械制造行业盈利能力预测 347

图表：2012-2016年行业工业总产值及增速预测 348

图表：2012-2016年行业工业总产值增长率变化趋势 348

图表：2012年1-12月建材机械行业工业总产值预测 357

图表：2011年1-12月建材机械行业主营业务收入 358

图表：2012年1-12月建材机械行业主营业务收入预测 358

图表：2011年1-12月建材机械年行业利润总额合计 358

图表：2012年1-12月建材机械年行业利润总额预测 358

图表：2011年1-12月建材机械年行业总资产合计 359

图表：2012年1-12月建材机械年行业总资产预测 359

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208975.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。