



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国医药物流市场 调研及投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国医药物流市场调研及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208978.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、医药物流相关概述

第一节、物流的定义与分类

- 一、物流的定义
- 二、物流的划分
- 三、物流成本的核算

第二节、现代物流简介

- 一、现代物流的定义
- 二、现代物流企业具有的特点

第三节、医药物流基本概念

- 一、医药物流的定义
- 二、医药物流的功能介绍
- 三、医药物流的增值作用

第二章、医药行业发展状况

第一节、中国医药行业发展总体概述

- 一、改革开放三十年我国医药行业发展历程
- 二、中国医药产业处于调整升级关键期
- 三、中国医药行业发展的国际化路径
- 四、中国医药产业转型期政府的监管作用

第二节、2008-2011年中国医药行业运行分析

- 一、2008年中国医药行业运行状况
- 二、2009年中国医药行业运行状况
- 三、2010年我国医药工业的经济运行
- 四、2011年我国医药行业经济运行情况

第三节、医疗体制改革对医药行业发展的影响

- 一、医改对医药行业发展和市场环境的影响分析
- 二、新医改下医药营销的转变
- 三、医改基本药物制度或致医药市场重新洗牌
- 四、新医改方案对连锁药店的影响分析

第四节、医药行业发展面临的挑战

- 一、我国医药行业存在的主要问题
- 二、中国医药行业发展面临的考验
- 三、高成本对医药行业发展的影响
- 四、国内中小医药企业融资难

第五节、医药行业发展对策

- 一、我国医药行业发展策略
- 二、中国医药行业发展的政策建议
- 三、我国医药经济可持续发展战略
- 四、国内医药外贸出口企业发展策略

第三章、中国医药物流行业分析

第一节、中国医药物流总体发展概况

- 一、我国医药物流发展的重大意义
- 二、我国医药物流发展的特点
- 三、中国医药物流行业现状概述
- 四、政策利好医药物流业发展
- 五、国内医药物流市场结构调整路径及规划浅析

第二节、中国大型医药物流中心建设综述

- 一、中国医药物流建设热潮的五大原因
- 二、国内医药物流建设的现实意义
- 三、我国医药物流建设中应注意的问题
- 四、中国医药物流建设发展的建议

第三节、中国医药冷藏物流发展概况

- 一、医药冷藏物流概述
- 二、我国医药冷藏物流发展状况
- 三、我国医药冷藏物流存在的问题
- 四、国内医药冷藏物流的发展趋向与对策

第四节、中国农村医药访销物流发展探究

- 一、我国农村医药访销物流的战略定位
- 二、国内农村医药访销物流发展态势分析
- 三、中国农村访销物流的基本模式
- 四、我国农村医药访销物流的对策

第五节、浙江医药物流业发展概况

- 一、浙江医药物流业发展概述
- 二、浙江发展医药物流的条件
- 三、浙江医药物流业发展的总体思路
- 四、浙江医药物流业发展中存在的问题
- 五、浙江医药物流业的发展对策

第六节、中国医药物流发展面临的挑战

- 一、中国医药物流与发达国家存在的差距
- 二、我国医药物流发展的主要障碍
- 三、医药物流业面临新的考验
- 四、中国医药物流的成本问题分析

第七节、中国医药物流发展的对策

- 一、中国医药物流业的发展策略
- 二、规范医药物流发展的两大措施
- 三、国内医药物流发展的对策
- 四、我国医药物流企业长远发展的建议

第四章、现代医药物流发展分析

第一节、中国医药行业发展现代物流的探讨

- 一、中国医药行业发展现代物流的重大意义
- 二、中国医药行业发展现代物流的有利因素
- 三、国内医药业发展现代物流的总思路

第二节、第三方医药物流发展分析

- 一、第三方医药物流发展的意义
- 二、中国第三方医药物流的发展之路
- 三、我国第三方医药物流赢利转型分析
- 四、第三方物流进入医药物流市场面临的挑战
- 五、第三方物流在现代医药物流业中的发展对策

第三节、医药物流信息平台的发展

- 一、中国医药物流信息平台的典型模式简析
- 二、医药物流亟需公共信息平台
- 三、医药物流信息化突破对象局限的方法

- 四、制约医药物流信息平台发展的几种因素
- 五、我国打造高效医药物流信息化平台的对策

第五章、中国医药物流的供应链

第一节、中国医药物流供应链管理分析

- 一、供应链管理模型及其应用
- 二、供应链管理给医药企业带来的优势
- 三、现代医药物流供应链的管理分析

第二节、中国医药行业实施供应链一体化的探讨

- 一、供应链一体化的相关概念
- 二、中国医药行业实行供应链一体化的必要性
- 三、中国医药行业实行供应链一体化的战略意义
- 四、中国医药企业供应链发展的建议

第三节、中国医药行业供应链系统的电子商务物流模式

- 一、中国医药行业供应链的特点分析
- 二、中国医药行业供应链的药品流通体制改革
- 三、中国医药行业供应链电子商务的应用
- 四、中国医药行业供应链的重构与药品代理配送制发展

第四节、医药企业物流供应链的构建浅析

- 一、整合医药物流资源
- 二、优化企业物资供应渠道
- 三、实行供应商管理库存模式

第六章、中国医药企业物流发展分析

第一节、医药企业发展物流整合与效益最大化简析

- 一、医药物流作业目标
- 二、医药物流环节整合
- 三、医药物流企业遭遇整合阻力

第二节、医药批发企业发展物流的分析

- 一、医药批发企业物流的特点
- 二、医药批发企业发展物流的必要性
- 三、医药批发企业发展物流配送的战略

第三节、民营医药批发企业的SWOT简析

- 一、民营医药批发企业的优势与劣势
- 二、民营医药批发企业面临的威胁与机会
- 三、民营医药批发企业的发展策略

第四节、医疗改革背景下中国中小型医药流通企业发展分析

- 一、新医改配套措施出台背景下中小型医药流通企业现状
- 二、中小型医药流通企业问题凸显
- 三、新医改对我国中小型医药流通企业的影响
- 四、我国中小型医药流通企业在医改背景下的出路

第五节、医药企业发展物流的问题及策略

- 一、中小型医药物流企业面临考验
- 二、WMS应用是我国医药物流企业的发展瓶颈
- 三、医药流通企业进行物流规划的对策
- 四、医药商业批发企业物流管理的策略

第七章、重点企业

第一节、上海市医药股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月上海医药经营状况分析
- 三、2011年1-12月上海医药经营状况分析
- 四、2012年1-3月上海医药经营状况分析
- 五、上海医药与曼哈顿联手打造物流航母

第二节、南京医药股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月南京医药经营状况分析
- 三、2011年1-12月南京医药经营状况分析
- 四、2012年1-3月南京医药经营状况分析
- 五、南京医药全力构建药品物流集成化供应链

第三节、重庆桐君阁股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月桐君阁经营状况分析
- 三、2011年1-12月桐君阁经营状况分析

四、2012年1-3月桐君阁经营状况分析

五、桐君阁医药物流体系构建状况

第四节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第五节、九州通医药集团股份有限公司

一、公司简介

二、九州通集团医药物流发展的特点

三、九州通集团现代医药物流规划建设成绩突出

四、2010年九州通成为全国首家5A级医药物流企业

第八章、医药流通领域发展分析

第一节、中国药品流通概述

一、药品流通过程中的特殊性

二、药品流通环节链中的利益分配

三、国外药品流通的成功经验

第二节、医药流通领域发展概况

一、我国医药流通行业发展成绩显著

二、我国医药流通改革及发展状况分析

三、中国医药流通行业尚处初期发展阶段

四、中国医药流通行业在规范中前行

五、医药流通行业将面临新政冲击

六、医药流通行业十二五发展规划将出台

七、未来我国医药流通行业的三大发展趋势

第三节、中国医药流通业格局分析

一、我国医药流通业格局变化分析

二、医改新方向将影响我国医药流通业格局发展

三、区域联盟兴起医药流通行业竞争加剧

四、我国医药流通市场发展格局走向分析

第四节、2008-2011年中国医药流通企业分析

- 一、2008年我国医药流通百强企业发展分析
- 二、2009年我国医药流通百强企业发展情况
- 三、2010年我国医药流通百强企业发展情况
- 四、2011年我国医药流通百强企业发展情况

第五节、医药流通业仓储管理分析

- 一、中国医药流通业仓储管理面临的挑战
- 二、我国医药流通业仓储管理措施

第六节、医药流通领域发展面临的挑战及对策

- 一、医药流通行业存在的主要问题
- 二、中国医药流通业面临的内忧外患
- 三、医药流通行业亟待规模化和集中化
- 四、我国医药流通物流供应链面临的问题及整改措施
- 五、医药流通领域发展谋略
- 六、医药流通企业应当未雨绸缪

第九章、医药物流竞争分析

第一节、第三方医药物流竞争的外部环境分析

- 一、新医改的市场环境
- 二、GSP标准的政策环境
- 三、信息手段的技术环境
- 四、外部环境因素总结

第二节、医药物流市场竞争概况

- 一、中国医药商业领域的竞争格局
- 二、新医改下我国医药物流企业生存及竞争局势分析
- 三、我国现代医药物流将掀起建设热潮

第三节、中国医药物流市场竞争结构分析

- 一、医药物流市场竞争结构现状
- 二、市场竞争结构调整方向
- 三、寡头垄断结构的实现机制
- 四、医药物流市场竞争结构规划研究

第四节、医药流通企业的竞争力分析

- 一、企业的核心竞争力的特征

- 二、医药流通企业核心竞争力的建立
- 三、信息化提高医药流通企业的核心竞争力

第五节、提升医药物流企业竞争力策略

- 一、企业竞争战略定位选择
- 二、业务标准升级
- 三、提升经营快速反应能力
- 四、整体竞争力寻求突破

第十章、医药物流行业投资分析

第一节、中国医药物流行业投资概况

- 一、我国医药物流行业掀起投资热
- 二、江苏渐成我国医药物流行业投资热地
- 三、我国邮政医药物流的投资利润及风险同在

第二节、中国医药物流项目投资近况

- 一、上海市新型现代医药物流中心项目正式启动
- 二、贵州投巨额资金建成我国最大医药物流中心
- 三、广东斥巨资兴建中国最大医药物流服务基地
- 四、陕西西安市重金开建新型医药物流项目
- 五、两大医药集团联手打造大型医药物流中心

第三节、医药物流行业的投资前景及策略分析

- 一、我国医药流通行业投资前景看好
- 二、我国医药流通行业的主要投资风险
- 三、我国医药流通行业投资策略及建议

第十一章、医药物流行业未来发展分析

第一节、医药行业发展前景展望

- 一、中国医药零售市场具有较大的增长空间
- 二、三大利好形势将推动我国医药行业发展
- 三、未来10年我国医药行业高速增长的驱动因素

第二节、2012-2016年中国医药流通行业发展探析

- 一、2012-2016年中国医药流通行业规划解析
- 二、2012-2016年中国医药物流行业预测分析

第三节、中国医药物流行业的发展趋势

一、中国医药物流产业的发展方向

二、我国医药物流的发展趋势

三、未来中国医药物流领域的监管趋势

附录

附录一：药品流通监督管理办法

附录二：药品经营质量管理规范

附录三：中华人民共和国药品管理法

附录四：中华人民共和国药品管理法实施条例

图表目录：

图表 2011年1-3月医药行业经济走势

图表 中国医药物流网络内部系统

图表 供应链整合基础上形成的医药物流模式

图表 医药物流企业的主要构成

图表 浙江省医药物流节点布局

图表 2010年1-12月上海医药主要财务数据

图表 2010年1-12月上海医药非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年上海医药主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月上海医药主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月上海医药主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月上海医药主要财务数据

图表 2011年1-12月上海医药非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年上海医药主要会计数据

图表 2009年-2011年上海医药主要财务指标

图表 2011年1-12月上海医药主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月上海医药主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月上海医药主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月上海医药非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月南京医药主要财务数据

图表 2010年1-12月南京医药非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年南京医药主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月南京医药主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月南京医药主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月南京医药主要财务数据

图表 2011年1-12月南京医药非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年南京医药主要会计数据

图表 2009年-2011年南京医药主要财务指标

图表 2011年1-12月南京医药主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月南京医药主营业务分地区情况

图表 2010年1-3月南京医药主要会计数据及财务指标

图表 2010年1-3月南京医药非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月桐君阁主要财务数据

图表 2010年1-12月桐君阁非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年桐君阁主要会计数据

图表 2008年-2010年桐君阁主要财务指标

图表 2010年1-12月桐君阁主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月桐君阁主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月桐君阁主要财务数据

图表 2011年1-12月桐君阁非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年桐君阁主要会计数据

图表 2009年-2011年桐君阁主要财务指标

图表 2011年1-12月桐君阁主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-3月桐君阁主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月桐君阁非经常性损益项目及金额

图表 2012年第一季度医药物流行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2011年医药物流行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2010年医药物流行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年第一季度医药物流行业上市公司成长能力指标分析

图表 2011年医药物流行业上市公司成长能力指标分析

图表 2010年医药物流行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年第一季度医药物流行业上市公司营运能力指标分析

图表 2011年医药物流行业上市公司营运能力指标分析

图表 2010年医药物流行业上市公司营运能力指标分析

图表 2012年第一季度医药物流行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2011年医药物流行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2010年医药物流行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2003-2008年医药流通前三强企业占全国医药市场销售比重

图表 2008年医药商业20强企业销售规模

图表 2012-2016年中国医药商品销售总额预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208978.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。