



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国农产品物流市场 行情动态及发展前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国农产品物流市场行情动态及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208982.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、农产品物流相关概述

第一节、农产品物流的概念及特征

- 一、农产品物流的定义
- 二、农产品物流的特征
- 三、农产品物流的分类
- 四、农产品物流供应链的构成要素

第二节、农产品冷链物流的基本介绍

- 一、农产品冷链物流的概念
- 二、农产品冷链物流的主要内容
- 三、农产品冷链物流的特点

第二章、国际农产品物流行业分析

第一节、国际农产品物流行业发展综述

- 一、全球农产品物流发展的历史阶段
- 二、国际农产品物流行业的发展特征
- 三、国际农产品物流模式的特点分析
- 四、发达国家农产品物流的发展趋势

第二节、美国

- 一、美国农产品物流的服务体系简析
- 二、美国农产品的流通体系剖析
- 三、美国农产品物流业的运作模式解析
- 四、美国政府对农产品物流业的扶持概况

第三节、加拿大

- 一、加拿大农产品的流通体系介绍
- 二、加拿大农产品冷链物流发展的历史进程简述
- 三、加拿大农产品冷链物流行业发展的基本情况
- 四、加拿大农产品冷链物流行业发展的主要趋势

第四节、德国

- 一、德国农产品物流业发展的基本情况
- 二、德国农产品的流通体系介绍

三、德国农产品物流行业发展的支撑因素

四、与德国农产品物流行业有关的规定和技术标准

第五节、日本

一、日本农产品物流业的发展综况

二、日本农产品的流通体系简述

三、日本农产品物流的技术应用情况

四、日本政府对农产品物流业的扶持情况

第六节、其他国家或地区

一、英国

二、荷兰

三、丹麦

四、韩国

五、台湾

第三章、中国农产品物流行业分析

第一节、中国农产品物流的发展轨迹

一、计划经济时期

二、转型经济时期

三、市场经济时期

四、新时期发展路径探索

第二节、中国农产品物流行业发展概况

一、农产品物流业发展的必要性与可行性剖析

二、“十一五”期间中央积极扶持农产品物流体系建设

三、1990-2010年中国农产品物流总额增长状况

四、2011年国家出台多项政策支持农产品物流业发展

五、中国农产品物流标准化发展分析

第三节、2011年中国农产品物流项目建设动态

一、2011年4月大型农产品物流中心项目在仙桃市拉开序幕

二、2011年5月中原绿色有机农产品物流商贸港重磅问世

三、2011年9月北京新发地在晋开建农产品物流项目

四、2011年11月金桥农批市场项目二期工程启动

五、2011年11月大型农产品物流项目在安庆市奠基

六、2011年11月象山开建对台农产品物流中心

第四节、农产品物流的成本分析

- 一、农产品物流成本的界定
- 二、农产品物流成本的分类
- 三、成本核算的内容、流程及方法
- 四、成本核算面临的六大难题

第五节、中国农产品物流行业存在的问题

- 一、中国农产品物流业面临的突出问题
- 二、中国农产品物流业发展的制约因素
- 三、农产品物流存在的结构性问题分析
- 四、我国农产品物流业与发达国家的主要差距

第六节、中国农产品物流行业发展的对策分析

- 一、促进中国农产品物流业发展的对策建议
- 二、国外农产品物流发展对中国的启迪
- 三、加快我国农产品物流业发展的战略举措
- 四、推进中国农产品现代物流业发展的建议

第四章、中国农产品冷链物流分析

第一节、中国农产品冷链物流发展概况

- 一、我国发展农产品冷链物流的主要意义
- 二、我国农产品冷链物流发展的基本情况
- 三、农产品冷链物流行业驶入快速发展轨道
- 四、农产品冷链物流的经济价值透析
- 五、中国农产品冷链物流信息化发展加速

第二节、生鲜农产品的冷链物流发展分析

- 一、生鲜农产品的物流特征及可行性探索
- 二、生鲜农产品冷链物流发展现状分析
- 三、生鲜农产品冷链物流存在的主要问题
- 四、生鲜农产品冷链物流的运行模式透析
- 五、促进生鲜农产品冷链物流发展的对策建议

第三节、中国农产品冷链物流存在的问题

- 一、农产品冷链物流面临的主要掣肘

- 二、我国农产品冷链物流腐损问题严峻
 - 三、冷链建设滞后阻碍农产品冷链物流发展
 - 四、我国农产品冷链物流发展的制约因素
- 第四节、中国农产品冷链物流发展的对策分析
- 一、加快我国农产品冷链物流发展的建议
 - 二、中国农产品冷链物流发展的战略措施
 - 三、我国农产品冷链物流快速发展的政策建议
 - 四、农产品冷链物流发展的技术实现路径

第五章、重点农产品物流市场分析

第一节、粮食物流

- 一、发达国家粮食物流业发展的成功经验
- 二、中国粮食物流行业的基本状况
- 三、降低我国粮食物流成本的路径及策略
- 四、我国粮食物流的可持续发展战略
- 五、中国粮食物流业的发展趋势分析
- 六、物联网技术在粮食物流业的应用潜力剖析

第二节、果蔬物流

- 一、国际蔬菜物流发展的成功经验
- 二、中国果蔬物流行业发展形势分析
- 三、中国果蔬冷链物流存在的主要不足
- 四、加快中国蔬菜物流行业发展的对策措施

第三节、禽畜产品物流

- 一、禽畜产品物流的基本介绍
- 二、中国禽畜产品物流行业存在的不足
- 三、促进我国禽畜产品物流发展的相关建议
- 四、肉类产品冷链物流发展综述
- 五、中国畜牧业物流体系的构建方略

第四节、水产品物流

- 一、构建现代水产品物流体系的意义分析
- 二、现代水产品物流业发展的基本状况
- 三、制约水产品物流配送发展的因素分析

四、加快水产品物流业发展的对策措施

五、2011年初厦门市农水产品物流中心项目启建

第六章、农产品物流的区域发展状况

第一节、河北省

一、河北省农产品冷链物流业基本情况

二、河北省农产品冷链物流业存在的问题

三、河北省农产品冷链物流业发展的迫切性

四、未来河北农产品冷链物流业发展的目标与重点

第二节、河南省

一、河南省农产品物流业发展的优劣势

二、河南省农产品物流业面临的机遇与挑战

三、河南省加强农产品现代流通体系建设

四、河南省鹤壁市农产品物流业发展综况

第三节、湖南省

一、湖南省临武县农产品冷链物流业分析

二、湖南省双峰县农产品冷链物流行业综述

三、湖南省桂东县农产品冷链物流业发展综况

四、长沙农产品物流业存在的问题分析

五、“十二五”期间湖南农产品加工及物流业发展的目标

第四节、福建省

一、福建农产品物流行业的现状与问题

二、2011-2015年福建省将重点发展农产品物流

三、厦门拟兴建多个对台农产品物流园区

第五节、山东省

一、山东省农产品批发市场发展现状

二、山东农产品物流发展的问题剖析

三、“十二五”期间山东省农批市场体系发展的原则及目标

四、“十二五”期间山东省农批市场体系建设的重点任务

第六节、江苏省

一、江苏徐州设定农产品区域性物流中心发展目标

二、2010年江苏南北绿色农产品交易物流中心破土动工

三、江苏无锡拟建苏南区域性农产品物流中心

第七节、海南省

一、海南省农产品冷链物流行业的基本情况

二、海南省农产品冷链物流发展中的突出问题

三、加快海南省农产品冷链物流发展的建议

四、海口全力打造全省农产品物流中心

第八节、其他地区

一、广西农产品物流业发展形势剖析

二、重庆市农产品冷链物流业发展预测

三、甘肃甘州区农产品物流体系迅猛发展

四、贵阳市农产品冷链物流业发展十年规划解析

五、2011-2015年北京市农产品流通体系发展规划解读

第七章、农产品物流的运行模式与信息化分析

第一节、中国农产品物流的运作模式探析

一、农产品物流系统模型概述

二、以批发市场为中心的物流模式

三、以中介组织为中心的物流模式

四、以物流园区为中心的物流模式

五、我国农产品物流模式的综合评价

第二节、中国农产品物流外包的发展综述

一、概念界定

二、可行性分析

三、经济效益分析

四、社会效益分析

第三节、农产品流通的信息化发展综述

一、中国农产品流通信息化的现况

二、着力发展农产品流通加工信息化

三、持续创新现代农产品流通方式

四、提高农民IT应用知识和技巧

第四节、电子商务环境下农产品物流业的发展

一、电子商务给农产品物流带来的利好

- 二、电子商务在农产品物流中应用的掣肘
- 三、电子商务下农产品物流业的发展模式探究
- 四、电子商务下农产品物流顺利开展的策略

第五节、农产品物流配送分析

- 一、农产品物流配送系统设计的基本目标
- 二、农产品物流配送系统的网络体系剖析
- 三、农产品物流配送系统的管理体系剖析
- 四、农产品物流配送中心的效益、风险及规避措施

第六节、生鲜农产品供应链物流管理模式分析

- 一、生鲜农产品供应链的研究成果简述
- 二、生鲜农产品市场的供销特点透析
- 三、生鲜农产品供应链物流的运作模型透析

第八章、重点企业分析

第一节、中国农产品交易有限公司

- 一、企业简介
- 二、2009年1-12月中国农产品交易经营状况分析
- 三、2010年1-12月中国农产品交易经营状况分析
- 四、2011年1-6月中国农产品交易经营状况分析
- 五、中国农产品交易将在广西投建农产品物流项目

第二节、深圳市农产品股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、2009年1-12月农产品经营状况分析
- 三、2010年1-12月农产品经营状况分析
- 四、2011年1-9月农产品经营状况分析
- 五、企业农产品批发市场业务发展情况

第三节、中国·寿光农产品物流园有限公司

- 一、企业简介
- 二、中国·寿光农产品物流园基本情况
- 三、公司农产品外贸经营状况分析
- 四、寿光农产品物流园农资种子交易市场投入运营

第四节、郑州农产品物流配送中心有限公司

- 一、企业简介
- 二、郑州农产品物流配送中心经营成效分析
- 三、郑州农产品物流配送中心发展战略解析

第五节、江西弘洲绿色农产品物流港投资开发集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、江西弘洲绿色农产品物流港项目介绍
- 三、弘洲农产品物流港发展优势分析

第六节、北京市新发地农产品股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、2010年底新发地农产品电子交易中心上线运营
- 三、新发地农产品未来发展战略分析

第七节、其他企业

- 一、北京康一品农产品物流有限公司
- 二、北京顺鑫石门农产品批发市场有限责任公司
- 三、云南东盟国际农产品物流有限公司
- 四、湖北三惠冷链物流有限公司
- 五、湖南红星农产品物流配送有限公司

第九章、农产品物流行业投资及前景趋势分析

第一节、农产品物流行业投资形势

- 一、投资机会分析
- 二、投资风险分析
- 三、风险防范策略分析

第二节、农产品物流行业发展前景展望

- 一、2011-2015年中国农产品物流市场规模预测
- 二、中国农产品物流行业未来发展趋势
- 三、我国农产品物流行业竞争趋向分析

第三节、2010-2015年农产品冷链物流发展规划

- 一、规划出台的背景
- 二、指导思想、基本原则和发展目标
- 三、主要任务
- 四、重点工程

五、保障措施

图表目录：

- 图表1 农产品冷链物流的主要环节
- 图表2 美国农产品物流运作模式
- 图表3 台湾生鲜水果蔬菜流通过程示意图
- 图表4 2006-2010年我国中央文件当中涉及农产品物流的相关内容
- 图表5 1990-2010年我国农产品物流总额统计
- 图表6 2011年4月25日至5月1日全国主要大中城市18种蔬菜平均批发价格变化趋势
- 图表7 农产品物流与价格形成过程
- 图表8 以批发市场为主导的生鲜农产品物流模式
- 图表9 以超市为主导的生鲜农产品物流模式
- 图表10 以经销公司或加工企业为主导的生鲜农产品物流模式
- 图表11 我国农产品物流系统模型
- 图表12 "双市场"三段式物流模式
- 图表13 "中心市场"二段式物流模式
- 图表14 农业生产合作组织模式
- 图表15 农产品流通中介组织模式
- 图表16 企业一体化发展模式
- 图表17 农产品物流园区发展模式
- 图表18 我国农产品物流综合发展模式及趋势
- 图表19 生鲜农产品供应链模型图
- 图表20 2009年1-12月中国农产品交易全面综合收益表
- 图表21 2009年1-12月中国农产品交易分部情况
- 图表22 2010年1-12月中国农产品交易全面综合收益表
- 图表23 2010年1-12月中国农产品交易分部情况
- 图表24 2011年1-6月中国农产品交易综合全面收益表
- 图表25 2011年1-6月中国农产品交易分部资料
- 图表26 2009年1-12月农产品主要财务数据
- 图表27 2009年1-12月农产品非经常性损益项目及金额
- 图表28 2007年-2009年农产品主要会计数据
- 图表29 2007年-2009年农产品主要财务指标

- 图表30 2009年1-12月农产品主营业务分行业情况
- 图表31 2009年1-12月农产品主营业务分地区情况
- 图表32 2010年1-12月农产品主要财务数据
- 图表33 2010年1-12月农产品非经常性损益项目及金额
- 图表34 2008年-2010年农产品主要会计数据
- 图表35 2008年-2010年农产品主要财务指标
- 图表36 2010年1-12月农产品主营业务分行业情况
- 图表37 2010年1-12月农产品主营业务分地区情况
- 图表38 2011年1-9月农产品主要会计数据及财务指标
- 图表39 2011年1-9月农产品非经常性损益项目及金额
- 图表40 深圳市农产品股份有限公司各批发市场净利润情况
- 图表41 2011-2015年中国农产品物流总额预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208982.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。