



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国物流产业市场 深度调研及投资趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国物流产业市场深度调研及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208985.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、物流行业相关概述

第一节、物流基本介绍

- 一、物流的定义
- 二、物流的分类
- 三、物流的性质
- 四、物流服务的特点
- 五、物流产业的基本特征

第二节、物流系统介绍

- 一、物流系统的概念及模式
- 二、物流系统的组成
- 三、物流系统的特征
- 四、物流系统的要素
- 五、物流系统的目标

第三节、中国物流市场的相关概述

- 一、物流市场的功能
- 二、物流市场的结构
- 三、物流市场的容量
- 四、物流市场的交易方式

第四节、物流业投资分析

- 一、中国物流市场投资持续升温
- 二、中央财政增加农村物流服务体系投资
- 三、2010-2011年中国物流业固定资产投资状况
- 四、物流业投资机会分析
- 五、物流业投资风险及防范措施

第五节、政府在物流业中的作用

- 一、现代物流发展中的政府分级职能
- 二、物流网络系统的层次性和政府职能的分级性
- 三、国际上政府推动现代物流业发展的经验
- 四、中国政府在现代物流业发展中的作用定位
- 五、中国政府在发展现代物流业中的角色

第二章、中国物流业规划背景分析

第一节、宏观经济

- 一、2009年中国宏观经济运行分析
- 二、2010年中国宏观经济运行
- 三、2011年中国宏观经济分析
- 四、宏观经济对物流行业的影响

第二节、社会环境

- 一、影响物流业的社会环境因素
- 二、物流业发展的具体社会环境分析
- 三、物流业劳动生产率状况

第三节、技术环境

- 一、物流业主要技术术语及简要解释
- 二、我国物流技术装备的发展状况
- 三、我国物流业发展需依靠技术进步
- 四、未来物流业技术发展趋势预测

第四节、国际背景

- 一、国际物流行业发展状况
- 二、国际物流发展的主要特点
- 三、国外物流园区的运作模式综述
- 四、国际物流市场竞争态势转变
- 五、国际物流行业发展新趋势

第三章、中国物流业的发展

第一节、中国物流业发展的综述

- 一、“十一五”我国物流业发展回顾
- 二、中国物流行业的发展特征
- 三、物流业对振兴国民经济具有拉动作用

第二节、2008-2011年中国物流行业的发展

- 一、2008年我国物流业继续保持较快增长
- 二、2009年我国物流行业发展综述
- 三、2010年我国物流行业运行状况
- 四、2011年我国物流行业运行状况

第三节、中国物流市场发展概况

- 一、中国物流市场发展的整体综述
- 二、物流市场需求层次结构及生态结构模型
- 三、国内农村物流市场亟待挖掘

第四节、中国物流市场需求分析

- 一、物流需求的基本概述
- 二、产业经济发展与区域间物流需求简析
- 三、中国物流需求进入高速增长期
- 四、中国物流市场需求在调整中增长
- 五、物流市场需求的影响因素

第五节、我国物流行业竞争分析

- 一、我国物流行业集中度分析
- 二、我国物流市场整体竞争格局
- 三、高端物流市场的竞争格局
- 四、我国物流行业进入与退出壁垒比较分析

第六节、中国物流业面临的挑战及发展建议

- 一、中国物流业发展中存在的主要问题
- 二、实现中国物流业可持续发展的战略措施
- 三、跨区域物流服务发展的思路及措施

第七节、我国物流行业发展前景及趋势

- 一、我国物流市场发展前景广阔
- 二、中国物流市场将进一步加强整合
- 三、中国物流行业的发展走向
- 四、我国物流行业未来发展趋势
- 五、产业物流将趋向社会化与专业化

第四章、航空物流

第一节、航空物流业综述

- 一、航空物流体系及其构成
- 二、发达国家航空物流体系的建设
- 三、航空运输给区域经济发展带来的影响
- 四、现代物流推动航空城发展

第二节、中国航空物流业的发展

- 一、我国航空物流业总体发展分析
- 二、2010年我国空港保税物流中心建设提速
- 三、《民用机场管理条例》对航空物流业的影响
- 四、我国航空物流业发展潜力巨大
- 五、机场物流园区成为航空货运发展方向

第三节、航空物流的业务模式

- 一、货客兼顾模式
- 二、专业化模式
- 三、快递网络模式
- 四、外包业务模式

第四节、中国航空物流的发展问题及策略

- 一、我国航空物流运作中存在的问题
- 二、构建中国航空物流体系的设想
- 三、推动我国航空物流业健康发展的对策
- 四、航空物流业须大力推进信息化建设
- 五、航空物流链一体化经营的实施策略

第五章、港口物流

第一节、中国港口物流业综合分析

- 一、中国港口物流业总体发展状况
- 二、中国港口物流迎来跨越式发展
- 三、2009年中国港口物流业运行良好
- 四、2010年国内港口物流业深化合作
- 五、2011年我国港口物流保持平稳运行
- 六、港口物流的博弈论浅析

第二节、港口物流业务流程再造与产业链的重构

- 一、港口区域延伸及腹地产业集群的藕合度分析
- 二、港口物流的业务流程再造
- 三、港口物流产业链重构与其途径

第三节、港口现代物流的发展

- 一、现代港口物流形成的综述

二、现代物流业成为港口运行的主体

三、港口发展现代物流的切入点简析

四、港口业发展现代物流的战略

第四节、中国港口物流面临的问题

一、中国港口物流行业存在的问题

二、我国港口物流业发展面临的挑战

三、制约我国港口物流业发展的因素

四、中国港口物流业信息化水平亟需提升

第五节、港口物流发展的对策

一、中国港口物流业的发展建议

二、中国港口物流发展的对策

三、港口物流走向现代化的策略

四、推动我国港口物流发展的思路

五、加快中国港口物流业发展的战略措施

第六章、铁路物流

第一节、铁路物流的相关概述

一、铁路在物流中的作用及绿色优势

二、铁路物流的定义及特点

三、发展铁路物流的优势与劣势

第二节、中国铁路运输的概况

一、我国铁路运输行业运营能力分析

二、我国铁路运输市场的内部结构简述

三、2010年我国铁路运输收入持续增长

四、2011年全国铁路运输实现大幅增长

五、中国铁路运输能力仍处于紧张阶段

第三节、中国铁路物流的发展

一、中国铁路物流行业发展势头良好

二、中国铁路物流多元化整合的分析

三、中国铁路物流机构设置及其业务开展综述

四、铁路部门加快建设现代化汽车物流基地

五、铁路物流发展的目标

第四节、铁路发展现代物流的分析

- 一、铁路在现代物流中的重要作用
- 二、中国铁路货场开展现代物流业务的分析
- 三、铁路货运发展现代物流的SWOT分析
- 四、铁路发展现代物流的切入方向简析

第五节、中心辐射式铁路物流的管理体制

- 一、铁路物流管理体制的改革
- 二、铁路物流管理中心的建立
- 三、中心辐射式管理体制的优势

第七章、公路物流

第一节、中国公路交通业的发展

- 一、我国公路交通发展历程回顾
- 二、2009年全国各地公路建设掀起高潮
- 三、2010年中国公路交通行业发展简况
- 四、2011年我国公路运输状况分析
- 五、我国公路交通行业发展成效显著

第二节、中国公路物流的发展

- 一、公路运输业发展物流业务的优势
- 二、对公路运输业开展物流服务的分析
- 三、公路运输业发展现代物流的思路
- 四、成品油价格和税费改革影响公路物流发展
- 五、高速公路超额收费制约物流业发展

第三节、公路物流中汽车利用效率存在的问题及对策

- 一、汽车运输过程中空驶现象及车辆利用效率
- 二、公路物流运输中车辆空驶率高的原因
- 三、调整运力结构且保持运力与运量的协调与平衡
- 四、加强公路运输市场的科学组织与管理

第四节、中国公路物流业发展对策及趋势

- 一、中国公路物流的发展措施
- 二、公路物流的发展应从七方面着手
- 三、未来公路物流业的发展方向

四、中国公路物流的发展趋势

第八章、邮政物流

第一节、中国邮政发展的概况

- 一、中国邮政产业发展历程
- 二、2009年我国邮政行业实现平稳增长
- 三、2010年我国邮政行业构建普遍服务体系
- 四、2011年我国邮政行业运行分析
- 五、中国邮政业发展的对策
- 六、运用供应链理论提高邮政速递的核心竞争力

第二节、中国邮政物流的发展

- 一、邮政物流创建的必要条件
- 二、中国发展物流业的优势
- 三、中国邮政物流的市场定位及业务系统
- 四、2009年国家出台农村邮政物流发展政策
- 五、邮政物流同城配送业务经营的分析
- 六、中国邮政发展物流的SWOT分析
- 七、邮政物流业务统计指标体系建立的探讨

第三节、物流业务及邮政物品类业务的定位浅析

- 一、物流与邮政物品类业务冲突及引发的问题
- 二、物流业务与邮政物品类业务冲突的原因
- 三、邮政企业对物流业务的实际运作思路
- 四、邮政物流与物品类业务的定位分析

第四节、邮政物流发展的问题及对策

- 一、我国邮政物流存在的问题
- 二、加强我国邮政物流发展的对策
- 三、中国邮政物流业务发展的策略
- 四、中国邮政现代物流发展战略

第九章、重点行业物流的发展

第一节、钢铁物流

- 一、2010年我国钢铁物流量超过30亿吨

- 二、中国钢铁物流贸易发展状况
- 三、中国钢铁物流发展面临的环境与任务
- 四、中国钢铁物流业存在问题解析
- 五、中国钢铁物流市场挑战与机遇并存
- 六、"十二五"时期中国钢铁物流业前景展望

第二节、医药物流

- 一、医药物流五大功能介绍
- 二、中国医药物流发展的重要意义
- 三、中国医药物流的发展特点
- 四、医药物流供应链扁平化发展解析
- 五、医药物流进入新竞争时代
- 六、中国医药物流发展的政策建议
- 七、中国医药物流产业的发展走向

第三节、汽车物流

- 一、汽车物流的定义及特点
- 二、中国汽车物流步入新的发展阶段
- 三、汽车物流一体化发展综述
- 四、中国汽车物流发展须解决的五大软肋
- 五、中国汽车物流业发展面临新的挑战
- 六、我国汽车物流行业发展前景看好

第四节、冷链物流

- 一、冷链物流的定义及适用范围
- 二、中国冷链物流的发展概况
- 三、国内冷链物流市场的竞争格局
- 四、我国冷链物流发展的SWOT分析
- 五、冷链物流发展存在的主要问题
- 六、冷链物流发展的措施
- 七、食品冷链物流产业发展前景广阔

第五节、粮食物流

- 一、粮食物流的发展历程
- 二、我国发展现代物流促进粮食流通
- 三、国家发改委印发《粮食现代物流项目管理暂行办法》

四、粮食物流迎来现代化的发展时期

五、中国粮食物流的发展战略及对策

第六节、家电物流

一、物流成为家电产业发展的新利润源

二、我国家电物流行业发展状况

三、国内家电物流市场的竞争态势

四、我国家电物流运作模式简析

五、中国家电企业物流供应链变革综述

第七节、化工物流

一、中国化工物流发展的总体概况

二、中国化工物流市场格局分析

三、我国化工物流业的发展机遇

四、中国化工物流产业未来发展趋势

第十章、第三方物流

第一节、第三方物流的定义及本质

一、第三方物流的定义及其产生因素

二、第三方物流概念的辨析

三、第三方物流的基本特征

四、运用第三方物流的优势

第二节、中国第三方物流产业综合分析

一、中国第三方物流的产业结构

二、中国第三方物流业发展状况

三、中国第三方物流发展的特点

四、中国第三方物流发展的模式

第三节、中国第三方物流行业的发展

一、第三方物流市场的共性

二、国内第三方物流市场需求特征

三、第三方物流市场供需联盟的博弈简析

四、我国第三方物流发展迎来新的机遇

五、“十二五”期间我国将大力发展第三方物流

第四节、第三方物流业发展存在的问题

- 一、中国第三方物流发展面临的挑战
- 二、中国第三方物流的发展亟需提速
- 三、第三方物流信息化有待发展

第五节、促进我国第三方物流业发展的策略分析

- 一、我国第三方物流市场发展的政策建议
- 二、中国第三方物流发展的对策
- 三、中国第三方物流发展的措施
- 四、中国第三方物流的市场细分及定位策略

第十一章、中国区域物流发展

第一节、长江三角洲

- 一、长江三角洲区域环境介绍
- 二、长三角物流一体化发展综述
- 三、上海
- 四、江苏
- 五、浙江

第二节、珠江三角洲

- 一、珠江三角洲区域环境介绍
- 二、珠江三角洲物流业总体发展状况
- 三、珠三角物流业发展的优劣势分析
- 四、广东
- 五、福建
- 六、湖南
- 七、江西
- 八、四川
- 九、广西
- 十、贵州
- 一、1 云南

第三节、环渤海地区

- 一、环渤海区域环境介绍
- 二、北京
- 三、天津

四、山东

五、河北

第十二章、典型物流园区发展案例

第一节、航空物流园区

一、北京空港物流园区

二、成都航空物流园区

三、广州国际空港物流园区

四、深圳航空物流园

五、浦东空港物流园区

六、郑州航空物流园

第二节、港口物流园区

一、江阴长江港口综合物流园区

二、上海洋山深水港物流园区

三、上海港浦东集箱物流园区

第三节、陆路物流园区

一、哈尔滨龙运物流园区

二、大连陆港物流基地

三、成都传化物流基地

四、重庆铁路物流园区

五、笋岗—清水河物流园区

六、东北亚国际物流中心

第四节、化工物流园区

一、南京化工园区物流基地

二、上海化学工业区物流产业园

三、郑州化工物流园

第五节、钢铁物流园区

一、上海宝山钢铁物流区

二、天津国际金属物流园区

三、乐从钢铁物流加工园区

四、华中国际钢铁物流基地

第六节、汽车物流园区

- 一、广本新兴高新物流园
- 二、长安福特南京物流基地
- 三、郑州风神领航汽车物流园

第七节、保税物流园区

- 一、天津保税物流园区简介
- 二、上海外高桥保税物流园区
- 三、张家港保税物流园区
- 四、宁波保税物流园区

第十三章、中国物流的信息化分析

第一节、中国物流信息化的发展现状

- 一、中国物流信息化进步主要表现
- 二、中国物流行业的信息化需求
- 三、中国物流软件供应商的分类
- 四、国内物流业公共信息平台的发展
- 五、我国推进物联网技术在物流领域的应用

第二节、电子商务与物流业

- 一、电子商务概念模型分析
- 二、电子商务和物流之间的关系分析
- 三、电子商务物流的发展建议
- 四、物流业在电子商务环境下的发展趋势

第三节、中国物流信息化中存在的问题及对策

- 一、物流信息化中存在的制约因素
- 二、中国物流企业信息化发展面临的困境
- 三、中国物流信息化发展存在的瓶颈
- 四、中国物流信息化发展的新思路
- 五、中国加快发展物流产业信息化的建议

第四节、物流信息化的发展前景和趋势

- 一、物流信息化的发展前景美好
- 二、中国物流行业信息化建设呈现的趋势
- 三、现代物流业在信息技术推动下的走向
- 四、物流业信息化发展的未来趋势

第十四章、物流业重点企业分析

第一节、中储股份

- 一、公司简介
- 二、主营业务及其经营状况
- 三、投资状况
- 四、发展规划

第二节、外运发展

- 一、公司简介
- 二、主营业务及其经营状况
- 三、投资状况
- 四、发展规划

第三节、中海发展

- 一、公司简介
- 二、主营业务及其经营状况
- 三、投资状况
- 四、发展规划

第四节、铁龙物流

- 一、公司简介
- 二、主营业务及其经营状况
- 三、投资状况
- 四、发展规划

第五节、长江投资

- 一、公司简介
- 二、主营业务及其经营状况
- 三、投资状况
- 四、发展规划

第十五章、中国物流业政策方向及规划建议

第一节、中国物流产业的政策体系

- 一、支持性政策体系
- 二、引导性政策体系
- 三、发展性政策体系

第二节、中国物流业政策解析

- 一、我国加大物流业政策扶持力度
- 二、2009年物流行业相关政策分析
- 三、2010年物流行业相关政策分析
- 四、2011年物流行业相关政策分析
- 五、我国物流业的政策动向

第三节、我国促进物流业健康发展政策的措施

- 一、切实减轻物流企业税收负担
- 二、加大对物流业的土地政策支持力度
- 三、促进物流车辆便利通行
- 四、加快物流管理体制改革
- 五、鼓励整合物流设施资源
- 六、推进物流技术创新和应用
- 七、加大对物流业的投入
- 八、优先发展农产品物流业
- 九、加强组织协调

第四节、我国关于物流园区发展的政策建议

- 一、开展物流节点城市仓储类物流设施的调查工作
- 二、协调制定全国物流园区发展专项规划
- 三、鼓励整合利用、提升改造物流基础设施
- 四、妥善解决物流园区的用地问题
- 五、采取适宜物流园区运行的税费政策
- 六、拓宽物流园区建设的投融资渠道
- 七、搞好物流园区周边交通运输配套设施建设
- 八、建立健全物流园区考核评价体系
- 九、组织实施物流园区示范工程和重点项目
- 十、加强物流园区建设和管理的统筹协调

第五节、“十二五”期间我国物流业政策导向

- 一、发展服务业
- 二、综合运输体系
- 三、区域协调发展
- 四、加强节能环保

五、要切实转型升级

第六节、“十二五”我国物流业规划探析

- 一、“十二五”我国物流业发展面临的形势
- 二、“十二五”中国物流业发展的主要任务
- 三、影响“十二五”中国物流业发展的因素分析
- 四、“十二五”我国物流业发展的基本思路

图表目录：

- 图表 物流系统的物理组成
- 图表 物流基本市场结构及其主要特征
- 图表 物流市场交易双方的关系
- 图表 物流供应链管理的范围
- 图表 生产供应链系统的范围
- 图表 2010年物流业固定资产投资增长情况比较
- 图表 2010-2011年物流业固定资产投资及增长变化情况
- 图表 2009年中国CPI及PPI走势
- 图表 1978-2008年中国GDP走势
- 图表 2006-2010年我国GDP及其增长速度
- 图表 2006-2010年我国工业增加值增速情况
- 图表 2007-2010年我国重工业及轻工业工业增加值增速情况
- 图表 2008-2010年我国城镇固定资产投资累计增速情况
- 图表 2007-2010年我国城镇固定资产累计增速情况（中央项目、地方项目）
- 图表 2008-2010年国内名义消费增速情况
- 图表 2008-2010年我国进出口月度增速情况
- 图表 2008-2010年我国贸易顺（逆）差情况
- 图表 2006-2010年我国CPI、PPI走势情况
- 图表 物流行业社会环境因素分析
- 图表 物流行业主要技术术语、简写及解释
- 图表 2010年1-10月波罗的海干散货运价指数变化趋势
- 图表 2006-2010年全球物流市场规模
- 图表 2010年各月社会物流总额及增长变化情况
- 图表 2010年社会物流总额及增减变化情况

图表 2010年我国物流实物量增减变化情况

图表 2010年社会物流总费用构成情况

图表 2010年中国沿海(散货)综合运价指数CCBFI

图表 2010年物流业PMI指数变化情况

图表 2010-2011年社会物流总额及增长变化情况

图表 2011年社会物流总额及增减变化情况

图表 物流市场物态位分离结构模型

图表 2004-2008年中国物流总费用与GDP的比率及其增长情况

图表 我国物流市场结构图

图表 我国高端与低端物流市场进入与退出壁垒比较

图表 航空运输GDP影响

图表 航空运输对就业影响

图表 产业枢纽指向程度分类

图表 航空运输促进区域产业聚集的国际案例

图表 美国迈阿密花卉物流体系的基本模式示意图

图表 港口物流业务流程图

图表 铁路货运发展现代物流的SWOT战略组合

图表 中国物流运输车辆的空驶率

图表 2010-2011年我国快递业务收入状况

图表 2010/2011年分专业快递业务收入比较

图表 2011年1-12月快递业务收入结构图

图表 2011年1-12月快递业务量结构图

图表 2011年1-12月东、中、西部地区快递业务收入结构图

图表 2011年1-12月东、中、西部地区快递业务量结构图

图表 2011年1-12月全国邮政行业发展情况

图表 邮政物流业务统计指标体系结构

图表 汽车供应链整体流程

图表 中国家电销售渠道的构成比例

图表 从不同的角度分析中国物流所占的比例

图表 中国企业第三方物流的应用分析

图表 物流供需双方一次博弈的支付矩阵

图表 第三方物流可以选择不同的市场定位策略

图表 电子商务的概念模型

图表 2009年物流行业相关政策汇总

图表 2010年物流行业相关政策汇总

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208985.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。