



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国冷链物流市场 运营动态及发展前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国冷链物流市场运营动态及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/208987.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、冷链物流相关概述

第一节、冷链简介

- 一、冷链的定义
- 二、冷链的构成
- 三、冷链的特点

第二节、冷链物流的概念

- 一、冷链物流定义
- 二、冷链物流的意义
- 三、冷链物流的适用范围

第三节、冷链物流的特征

- 一、复杂性
- 二、协调性
- 三、高成本性

第二章、中国冷链物流行业总体分析

第一节、国外冷链物流行业经验借鉴

- 一、国外冷链物流发展经验综述
- 二、发达国家水产品冷链物流体系介绍
- 三、加拿大农产品冷链物流发展历程及特征
- 四、阿联酋的鲜花冷链物流系统

第二节、中国物流行业发展综述

- 一、我国物流业发展总体概况
- 二、2009年我国物流行业运行情况
- 三、2010年我国物流业运行基本特点
- 四、2011年前三季度物流业发展简析
- 五、中国物流产业的政策体系

第三节、中国冷链物流行业发展分析

- 一、我国冷链物流行业的发展环境
- 二、我国冷链物流行业发展概况
- 三、中国冷链物流行业发展特点

- 四、中国冷链物流业持续较快发展
- 五、我国冷链物流业发展取得良好成效
- 六、国内冷链物流行业主要商业模式比较

第四节、中国冷链物流市场简析

- 一、中国冷链物流市场迅速崛起
- 二、国内冷链物流市场整合提速
- 三、中国冷链物流市场SWOT分析
- 四、中国冷链物流市场竞争格局
- 五、国外企业竞逐中国冷链物流市场

第五节、我国冷链物流市场的效益分析

- 一、经济效益分析
- 二、社会效益分析
- 三、对区域经济发展的作用

第六节、冷链物流行业存在的主要问题

- 一、我国冷链物流发展中面临的问题
- 二、制约中国冷链物流业发展的因素
- 三、中国冷链物流行业仍处于不成熟阶段
- 四、中国冷链物流标准亟待完善

第七节、中国冷链物流行业发展对策及建议

- 一、发展我国冷链物流行业的措施
- 二、国内冷链物流市场企业运作策略
- 三、规范发展中国冷链物流业的建议
- 四、发展冷链物流应立足长远稳步推进

第三章、冷链物流主要细分市场分析

第一节、农产品冷链物流

- 一、农产品冷链物流的概述
- 二、农产品物流已迈入冷链时代
- 三、中国农产品冷链物流发展现状
- 四、2011年农产品冷链物流迎政策利好
- 五、促进我国农产品冷链物流发展的对策
- 六、2011-2015年农产品冷链物流发展规划

第二节、果蔬冷链物流

- 一、果蔬冷链物流市场蕴含商机
- 二、冷链物流可拓展果蔬增值空间
- 三、中国果蔬冷链物流的发展特征
- 四、促进果蔬冷链物流发展的策略
- 五、果蔬冷链物流的注意事项

第三节、肉制品冷链物流

- 一、低温肉制品成为肉制品需求主要趋势
- 二、我国肉制品冷链物流市场发展状况
- 三、稳步推进中国肉制品冷链物流发展

第四节、水产品冷链物流

- 一、水产品冷链物流的重要性
- 二、水产品冷链物流发展模式简析
- 三、我国水产品冷链物流行业存在的问题
- 四、发展中国水产品冷链物流的措施

第五节、乳制品冷链物流

- 一、冷链物流在乳业发展中的运用
- 二、乳制品企业发展冷链物流的必要性
- 三、我国乳制品冷链物流发展落后的原因
- 四、推动我国乳制品冷链物流发展的建议

第六节、医药冷链物流

- 一、需求推动中国医药冷链市场扩容
- 二、国内企业加强医药冷链物流协作发展
- 三、我国医药冷链物流面临发展瓶颈
- 四、我国药品冷链物流须建立完整体系

第四章、冷链物流的运作管理

第一节、冷链物流中心的运作管理

- 一、冷链物流中心的作用
- 二、冷链物流中心的建设
- 三、冷链物流中心的运作流程
- 四、冷链物流中心的运作管理

第二节、第三方冷链物流

- 一、第三方冷链物流的优势
- 二、发展第三方冷链物流机遇与挑战并存
- 三、第三方冷链物流的资源配置分析
- 四、发展第三方冷链物流的策略措施

第三节、电子商务技术在冷链物流中的应用

- 一、供应链管理（SCM）系统
- 二、地理信息系统（GIS）技术的应用
- 三、无线射频识别（RFID）技术的应用

第四节、冷链物流管理面临的挑战及发展策略

- 一、我国冷链物流管理面临的主要挑战
- 二、规范冷链物流管理的策略措施
- 三、我国冷链物流行业管理建议
- 四、冷链物流管理须"软硬兼施"

第五节、冷链物流运营管理案例介绍

- 一、麦当劳
- 二、沃尔玛
- 三、和路雪
- 四、蒙牛

第五章、中国冷链物流行业区域发展分析

第一节、华东地区

- 一、2011年山东启动生态农业冷链物流示范工程
- 二、2011年江苏首个万吨级冷链物流中心投运
- 三、2011年安徽六安建设大规模冷链物流产业园
- 四、上海打造远洋渔业产品冷链物流及销售平台
- 五、冷链物流标准化发展助推浙江省农业升级

第二节、中部地区

- 一、陕西太白蔬菜冷链物流中心建成
- 二、河南冷链物流产业步入最佳发展期
- 三、湖北冷链物流业面临的挑战及发展建议
- 四、2011年湖南吉首冷链物流行业发展壮大

第三节、华南地区

- 一、深圳冷链物流产业的发展逐渐变热
- 二、广州高端冷链物流发展处于全国前列
- 三、海南农产品冷链物流业迎来发展契机
- 四、"十二五"期间福建将加快冷链物流发展

第四节、西部地区

- 一、2010年广西北部湾冷链物流基地建成
- 二、2011年西藏吉隆县冷链物流项目进展顺利
- 三、2011年甘肃皋兰农产品冷链物流项目获批
- 四、乌鲁木齐拟建中亚地区最大冷链物流中心
- 五、2015年重庆市冷链物流行业发展目标

第六章、冷藏运输

第一节、冷藏运输简述

- 一、冷藏运输的种类与特点
- 二、冷藏运输的要求
- 三、冷链运输车辆的选择
- 四、冷链合理运输与配载

第二节、冷藏运输行业发展概况

- 一、全球冷藏集装箱运输市场的发展
- 二、中外冷链产品低温配送主要模式比较
- 三、国内物流企业积极创新冷链物流运输模式
- 四、中国冷藏运输行业总体发展状况
- 五、我国食品冷藏运输体系尚未成形
- 六、国内冷藏运输企业发展壮大的建议

第三节、冷藏运输不同运输方式分析

- 一、冷藏运输不同运输方式及运输设备
- 二、我国铁路冷藏运输存在的问题及对策
- 三、我国冷链物流公路运输发展势头良好
- 四、集装箱冷藏运输市场发展迅猛
- 五、冷链物流航空运输亟待加强

第四节、冷藏车

- 一、冷藏车的选择原则
- 二、公路交通为冷藏保温车发展提供重要条件
- 三、冷藏车行业受国家政策影响波动大
- 四、我国冷藏车市场将成为消费新热点

第五节、冷藏运输未来发展趋势

- 一、冷藏运输技术发展方向
- 二、冷藏运输趋向产业化发展

第七章、冷库

第一节、冷库简介

- 一、土建式冷库
- 二、拼装式冷库
- 三、气调保鲜库

第二节、冷库行业总体发展状况

- 一、全球冷库容量持续增加
- 二、中国冷库行业发展回顾
- 三、我国冷库行业发展现状
- 四、2011年中国冷库建设继续升温
- 五、我国华东地区冷库建设与发展的概况
- 六、大型综合冷库是我国冷库业未来发展趋势

第三节、2010-2011年重要冷库项目建设情况

- 一、2010年天津滨海新区万吨级示范冷库启用
- 二、2010年西部最大冷库扩建工程竣工投产
- 三、2011年江苏省首座中央直属储备肉冷库建成
- 四、2011年东北地区最大单体冷库项目正式签约
- 五、2011年海南厚水湾万吨级冷库项目开工建设
- 六、2011年深圳盐田港首个保税冷库投入运营

第四节、冷库运营成本控制策略

- 一、合理调整制冷系统运行参数
- 二、提升主要设备运行效率
- 三、保持压缩机处于完好状态
- 四、注重冷库库房管理中的节能

第八章、世界冷链物流行业重点企业运营状况

第一节、冰岛怡之航物流有限公司（EIMSKIP）

- 一、公司简介
- 二、Eimskip公司成为世界最大冷冻食品商
- 三、Eimskip在中国青岛港建立冷藏库
- 四、EIMSKIP公司发力中国花卉物流

第二节、德国敦豪快递服务公司（DHL）

- 一、公司简介
- 二、DHL加速欧亚冷链物流业务扩展
- 三、DHL涉足中国医药冷链物流市场

第三节、美国普菲斯冷冻仓储服务有限公司（PFS）

- 一、公司简介
- 二、PFS公司上海冷链基地项目开工建设
- 三、PFS公司拟在深圳建设冷链物流仓库

第九章、中国冷链物流行业重点企业运营状况

第一节、中铁快运股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、中铁快运公司推出全程冷链物流服务
- 三、中铁快运加强冷链物流市场供应链管理
- 四、中铁快运冷链物流技术获得长足发展

第二节、武汉肉联食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、武汉肉联公司加快冷链物流市场扩张
- 三、武汉肉联公司重组后调整发展战略
- 四、武汉肉联将成为全国冷链巨头之一

第三节、松冷冷链物流有限公司

- 一、公司简介
- 二、松冷公司冷链物流业务介绍
- 三、松冷冷链物流公司发展模式解读

第四节、其他

- 一、北京大新华华日飞天物流有限公司

- 二、北京傳瑞物流有限公司
- 三、中外运裕和冷链物流有限公司
- 四、安徽华冷食品有限公司

第十章、冷链物流行业投资分析及前景展望

第一节、中国冷链物流投资分析

- 一、冷链物流业投资机会
- 二、冷链物流行业投资潜力
- 三、冷链物流市场投资风险
- 四、冷链物流业务投资建议

第二节、中国冷链物流行业发展趋势

- 一、我国冷链物流的发展趋势
- 二、我国冷链物流行业未来发展方向
- 三、我国冷链物流技术发展趋势

第三节、中国冷链物流行业前景预测

- 一、2011-2015年中国冷链物流行业预测分析
- 二、我国冷藏物流业将步入快速发展期
- 三、食品冷链物流产业发展前景广阔
- 四、连锁企业将带动中国冷链物流业发展

附录

附录一：物流业调整和振兴规划（2009-2011年）

附录二：商贸物流发展专项规划（2011-2015年）

附录三：低温物流管理规范

附录四：易腐食品机动车辆冷链运输要求

图表目录：

图表1 2010年1-12月我国社会物流总额及增长变化情况

图表2 2010年我国社会物流总额及增减变化情况

图表3 2010年1-12月我国物流实物量增减变化情况

图表4 2010年我国社会物流总费用构成情况

图表5 2010年1-12月我国物流业固定资产投资增长情况

图表6 2010年1-12月我国沿海（散货）综合运价指数CCBFI走势

图表7 2010年1-12月我国物流业PMI指数走势情况

图表8 2010年-2011年9月我国社会物流总额及增长情况

图表9 2011年前三季度我国社会物流总额及增减情况

图表10 2010年-2011年9月我国物流业固定资产投资及增长情况

图表11 低温仓库的分类

图表12 不同易腐产品的运输要求

图表13 全球主要国家冷藏库容量表

图表14 中国、日本、美国的冷库总容积及人均冷库容积对比

图表15 2011-2015年中国速冻食品行业销售收入预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/208987.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。