



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年节电设备市场运行 态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年节电设备市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209005.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"十二五"时期，我国仍处于重要战略机遇期。随着工业化、城镇化进程加快和消费结构持续升级，我国能源需求呈刚性增长，受国内资源保障能力和环境容量制约以及全球性能源安全和应对气候变化影响，资源环境约束日趋强化，"十二五"时期节能减排形势仍然十分严峻，任务十分艰巨。2010年，国家发改委、工业和信息化部等六部门联合印发《电力需求侧管理办法》。《办法》的本质是将需求侧管理工作（电力需求侧管理是指电力供需双方共同对用电市场进行管理，以达到提高供电可靠性，减少能源消耗及供需双方费用支出的目的）纳入能源发展和经济社会发展的总体规划，引导电力用户科学用电。该《办法》从2011年1月1日开始实施。《办法》规定政府各部门根据本地区经济发展目标和电力供需特点，将通过需求侧管理节约的电力和电量，作为一种资源纳入电力工业发展规划、能源发展规划和地区经济发展规划。实际上，电网企业是电力需求侧管理的重要实施主体，就目前的情况来看，应加强对电力用户用电信息的采集、分析，为电力用户实施电力需求侧管理提供技术支撑和信息服务。《办法》鼓励电网企业采用节能变压器，合理减少供电半径，增强无功补偿，引导用户加强无功管理，实现分电压等级统计分析线损等，稳步降低线损率。鼓励用户采用符合国家有关要求的高效用电设备和变频、热泵、电蓄冷、电蓄热等技术，合理配置无功补偿装置，加强无功管理，优化用电方式。研究表明，电能损耗约占发电量的30%，其中由谐波污染导致的电能损耗达10%。有源滤波装置具有自动化程度高、投入或退出运行时对系统的影响小、补偿与滤波效果好、响应时间短、占地少、使用安装方便等优点，是今后电力补偿与滤波的发展方向，预计有源滤波器年均市场需求将达100亿元。

近几年国内涌现出的节电器生产厂家已经达300余家，而真正形成规模和品牌、具有技术实力的企业并不多，普遍存在的问题是资金少，产品与技术雷同，营销与竞争模式单一，以短期盈利为目的。在巨大的市场蛋糕和商机面前，谁能够抢占先机并把速度可以转化为规模、经验和竞争力，谁的资源整合和自我调整能力更快捷灵敏，谁意识和掌握了行业新的发展模式，谁就能够脱颖而出，成为强势品牌和时代创富的代表。由此可以看出，节电产业发展壮大的潜规则是"快鱼吃慢鱼"而不是"大鱼吃小鱼"。目前，国内节电技术相对成熟的主要有变频技术、三相平衡系统节电技术、复合式实时滤波等。由于相关的行业标准和法规还未完善，且在节能比率的计算或测试上也较不一致，产品本身的技术可高可低，也导致这一行业正在成为一个低门槛的行业。调查显示，我国的节电市场潜力巨大，有超过3000亿元的市场份额，而且这个市场还会随着年均10%的用电增长而不断攀升。纵观中国节电市场，无论是工业、商业市场，还是家庭市场，对于节电的潜在需求都是惊人的，据美国专业能源机构的研究预测，中国将在三年内取代美国，一跃成为世界节电市场中的最大买家。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年节电设备市场运行态势与投资战略咨询报告》共十六章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家发改委、国家商务部、国家信息中心、全国商业信息中心、中国电子节能技术协会、中国节能协会节电与绿色电力委员会、中国能源协会、中国节能技术协会、中国产业研究报告网等部门和机构提供的基础信息，以及国内外相关报刊杂志提供的大量资料，结合公司对节电设备企业和科研单位等进行的调研。

本节电设备行业报告，对国内外节电行业的发展状况、行业运行情况、竞争格局等进行了详细的分析，运用详尽的统计图表直观的对中国节电设备产业的经济发展进行了描述，并对未来的发展进行了预测。本报告针对节电设备行业的特点，在报告中汇集了大量的，最新的第一手数据，报告数据及时全面，图表丰富，为节电设备企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极大的参考价值。

第一章 节电设备技术发展分析

第一节 电力电子新兴节能产业

- 一、电力电子技术的概念
- 二、电力电子技术节能效果
- 三、电力电子元器件发展分析
- 四、电力电子装置及系统应用情况

第二节 电机节电器技术

- 一、电机节电器技术概况
- 二、电动机节电方法与技术原理
- 三、相控节电技术
- 四、相控技术特点
- 五、相控器产品系列
- 六、相控器典型应用

第三节 节能工程实施程序

- 一、节能工程实施步骤与服务程序
- 二、现场调查
- 三、提出改造方案
- 四、投资回报分析
- 五、安装实施

六、现场施工安全注意事项

七、节能效果检验

八、工程项目技术档案

九、售后技术服务

第四节 各种节电器节能原理

一、风机与水泵专用节电器

二、中央空调节电器

三、注塑机专用节电器

四、智能灯光节电器

五、电机专用节电器

六、衣车节电器

第五节 其他节电设备技术

一、节电设备核心技术

二、无功补偿及谐波治理方案

三、变频调速节能

四、照明节电合理设计

五、变压器节电技术项目

六、节电技术误区分析

七、电站辅机产品亟待技术新突破

第二章 全球节电设备行业发展分析

第一节 世界节电设备行业发展分析

一、2011年世界节电设备行业发展分析

二、2012年世界节电设备行业发展分析

三、2012年节电设备行业国外市场竞争分析

第二节 2011-2012年主要国家或地区节电设备行业发展分析

一、2011-2012年美国节电设备行业分析

二、2011-2012年日本节电设备行业分析

三、2011-2012年韩国节电设备行业分析

四、2011-2012年欧洲节电设备行业分析

第三章 我国节电设备行业发展分析

第一节 2011年中国节电设备行业发展状况

一、2011年节电设备行业发展状况分析

二、2011年中国节电设备行业发展动态

三、2011年节电设备行业经营业绩分析

四、2011年我国节电设备行业发展热点

第二节 2012年节电设备行业发展机遇和挑战分析

一、2012年节电设备行业发展机遇分析

二、2012年欧债危机对节电设备行业影响

第三节 2012年中国节电设备市场供需状况

一、2012年中国节电设备行业供给能力

二、2012年中国节电设备市场供给分析

三、2012年中国节电设备市场需求分析

四、2012中国节电设备产品价格分析

第四章 节电设备产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2011年营运能力分析

二、2012年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2011年偿债能力分析

二、2012年偿债能力分析

第三节 2011-2012年盈利能力分析

一、2011-2012年资产利润率

二、2011-2012年销售利润率

第四节 2011-2012年发展能力分析

一、2011-2012年资产年均增长率

二、2011-2012年利润增长率

第五章 我国节电设备产业进出口分析

第一节 我国节电设备进口分析

一、2011年进口总量分析

二、2011年进口结构分析

三、2011年进口区域分析

第二节 我国节电设备出口分析

一、2011年出口总量分析

二、2011年出口结构分析

三、2011年出口区域分析

第三节 我国节电设备进出口预测

一、2012年1季度进口分析

二、2012年1季度出口分析

三、2012年进口预测

四、2012年出口预测

第六章 节电设备行业供求状况分析

第一节 2011-2012年整体生产能力

第二节 2011-2012年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2011-2012年产品供给分析

一、2011-2012年中国机械电子行业总体供给

二、2011-2012年节电设备市场供给分析

第四节 2011-2012年影响节电设备市场需求的主要因素

第五节 2011-2012年市场容量及增长速度

第六节 2011-2012年节电设备业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2011-2012年产品需求分析

一、2011-2012年中国机械电子行业需求分析

二、2011-2012年节电设备市场需求分析

第七章 节电设备产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2011-2012年发展状况

三、2012-2016年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2011-2012年发展状况

三、2012-2016年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2011-2012年发展状况

三、2012-2016年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2011-2012年发展状况

三、2012-2016年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2011-2012年发展状况

三、2012-2016年发展前景

第八章 节电设备行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 节电设备制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2011-2012年节电设备行业竞争格局分析

一、2011年节电设备制造业竞争分析

二、2011年中外节电设备产品竞争分析

三、2011-2012年国内外节电设备竞争分析

四、2011-2012年我国节电设备市场竞争分析

五、2011-2012年我国节电设备市场集中度分析

六、2012-2016年国内主要节电设备企业动向

第九章 节电设备企业竞争策略分析

第一节 节电设备市场竞争策略分析

一、2012年节电设备市场增长潜力分析

二、2012年节电设备主要潜力品种分析

三、现有节电设备产品竞争策略分析

四、潜力节电设备品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 节电设备企业竞争策略分析

一、欧债危机对节电设备行业竞争格局的影响

二、欧债危机后节电设备行业竞争格局的变化

三、2012-2016年我国节电设备市场竞争趋势

四、2012-2016年节电设备行业竞争格局展望

五、2012-2016年节电设备行业竞争策略分析

六、2012-2016年节电设备企业竞争策略分析

第十章 主要节电设备企业竞争分析

第一节 德国NOBLE

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第二节 德国欧司朗

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第三节 新西兰AsiaNet

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第四节 美国英福特集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第五节 友美电源设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第六节 山东点石节能科技开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第七节 深圳联创真节能设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第八节 上海节电科技开发投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第九节 上海东区节电科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第十节 泰安大华节能环保设备科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第十一章 节电设备行业发展趋势分析

第一节 节电设备行业发展前景展望

一、节电行业存在的问题

二、节电设备行业发展前景

三、节电设备面临的投资机会

第二节 2012年节电设备制造行业技术发展趋势分析

一、节电设备制造行业技术现状

二、节电设备企业技术改造方针

三、节电设备技术改进途径分析

四、节电设备技术发展趋势分析

第三节 2012-2016年中国节电设备市场趋势分析

- 一、2011-2012年节电设备市场趋势总结
- 二、2012-2016年节电设备发展趋势分析
- 三、2012-2016年节电设备市场发展空间
- 四、2012-2016年节电设备产业政策趋向
- 五、2012-2016年节电设备技术革新趋势
- 六、2012-2016年节电设备价格走势分析

第十二章 未来节电设备行业发展预测

第一节 2012-2016年国际节电设备市场预测

- 一、2012-2016年全球节电设备行业产值预测
- 二、2012-2016年全球节电设备市场需求前景
- 三、2012-2016年全球节电设备市场价格预测

第二节 2012-2016年国内节电设备市场预测

- 一、2012-2016年国内节电设备行业产值预测
- 二、2012-2016年国内节电设备市场需求前景
- 三、2012-2016年国内节电设备市场价格预测

第三节 2012-2016年市场消费能力预测

- 一、2012-2016年行业总需求规模预测
- 二、2012-2016年主要产品市场规模预测
- 三、2012-2016年市场供应能力预测

第十三章 节电设备行业投资现状分析

第一节 2011年节电设备行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资及结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年分行业投资分析
- 五、2011年分地区投资分析
- 六、2011年外商投资情况

第二节 2012年1季度节电设备行业投资情况分析

- 一、2012年1季度总体投资及结构
- 二、2012年1季度投资规模情况
- 三、2012年1季度投资增速情况
- 四、2012年1季度分行业投资分析
- 五、2012年1季度分地区投资分析
- 六、2012年1季度外商投资情况

第十四章 节电设备行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2011-2012年我国宏观经济运行情况
- 二、2012-2016年我国宏观经济形势分析
- 三、2012-2016年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2012年节电设备行业政策环境
- 二、2012年国内宏观政策对其影响
- 三、2012年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2012年社会环境发展分析
- 三、2012-2016年社会环境对行业的影响分析

第十五章 节电设备行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2012年相关产业活力系数比较
- 二、2011-2012年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2012年相关产业投资收益率比较
- 二、2011-2012年行业投资收益率分析

第三节 节电设备行业投资效益分析

- 一、2011-2012年节电设备行业投资状况分析
- 二、2012-2016年节电设备行业投资效益分析
- 三、2012-2016年节电设备行业投资趋势预测

四、2012-2016年节电设备行业的投资方向

五、2012-2016年节电设备行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响节电设备行业发展的主要因素

一、2012-2016年影响节电设备行业运行的有利因素分析

二、2012-2016年影响节电设备行业运行的稳定因素分析

三、2012-2016年影响节电设备行业运行的不利因素分析

四、2012-2016年我国节电设备行业发展面临的挑战分析

五、2012-2016年我国节电设备行业发展面临的机遇分析

第五节 节电设备行业投资风险及控制策略分析

一、2012-2016年节电设备行业市场风险及控制策略

二、2012-2016年节电设备行业政策风险及控制策略

三、2012-2016年节电设备行业经营风险及控制策略

四、2012-2016年节电设备行业技术风险及控制策略

五、2012-2016年节电设备同业竞争风险及控制策略

六、2012-2016年节电设备行业其他风险及控制策略

第十六章 节电设备行业投资战略研究

第一节 节电设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国节电设备品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、节电设备实施品牌战略的意义

三、节电设备企业品牌的现状分析

四、我国节电设备企业的品牌战略

五、节电设备品牌战略管理的策略

第三节 投资战略研究

一、2012年机械电子行业投资战略

二、2012年节电设备行业投资战略

三、2012-2016年节电设备行业投资战略

四、2012-2016年细分行业投资战略

图表目录

图表：节能产品常用的测试方法

图表：智能灯光节电系统节电效果

图表：相控技术及相控器功能结构框图

图表：路灯专用节电器节电效果

图表：商用型节电器节电效果

图表：电动机的三种启动方式的启动电流的比较

图表：2011-2012年世界主要节电设备生产企业产能及生产情况

图表：2005-2011年各大节电设备厂商产能扩张情况

图表：2010-2011年新进厂商节电设备项目计划

图表：2011年节电设备制造行业工业总产值

图表：2011年节电设备制造行业产品销售收入

图表：2011年节电设备制造行业利润总额

图表：2011年节电设备制造行业财务费用

图表：2011年节电设备制造行业产品销售成本

图表：近年来我国节电设备行业集中度变化情况

图表：2011年上海市主要节电设备制造企业产量

图表：2011年江苏主要节电设备制造企业生产经营情况

图表：2011年节电设备产品供需平衡情况

图表：2012-2016年我国节电设备需求预测

图表：2011年我国节电设备进出口情况

图表：2011-2012年我国新增节电设备制造产能预测

图表：2011年中国节电设备制造行业经济指标

图表：2011-2012年我国节电设备制造行业企业数量分析

图表：2011-2012年节电设备制造行业成本费用利润率

图表：2011-2012年节电设备制造行业销售毛利率

图表：2011-2012年节电设备制造行业销售利润率

图表：2011-2012年节电设备制造行业资金利润率

图表：2011-2012年节电设备制造行业总资产报酬率

图表：2011-2012年中国节电设备制造行业销售增长率

图表：2011-2012年中国节电设备制造行业利润增长率

图表：2011-2012年中国节电设备制造行业资产增长率

图表：2012-2016年节电设备制造行业工业总产值预测

图表：2012-2016年节电设备制造行业销售收入预测

图表：2012-2016年节电设备制造行业销售收入预测

图表：2011年1-12月节电设备产量全国合计

图表：2012年1-5月节电设备产量全国合计

略……

通过《2012-2016年节电设备市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209005.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。