



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国MPV市场专项调研及投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国MPV市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209078.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章、MPV行业概述

第一节、汽车行业的相关介绍

- 一、汽车的定义
- 二、汽车的分类
- 三、汽车的性能
- 四、汽车行业的界定

第二节、MPV概念的阐释

- 一、MPV的定义
- 二、MPV的特点
- 三、MPV的分类
- 四、MPV的结构

第三节、MPV行业的进入壁垒

- 一、规模经济性壁垒
- 二、产品差别化壁垒
- 三、绝对成本障碍
- 四、沉没费用障碍

第二章、汽车行业整体概况

第一节、国际汽车行业发展概况

- 一、国际汽车工业发展变化特征
- 二、2009年世界汽车工业发展状况
- 三、2010年世界汽车工业发展状况
- 四、2011年世界汽车工业发展状况

第二节、中国汽车行业发展概况

- 一、中国汽车行业发展历程回顾
- 二、中国已成国际最大的汽车市场
- 三、"十一五"中国汽车工业发展综述
- 四、中国汽车产业自主品牌发展分析

第三节、2008-2011年中国汽车行业发展分析

- 一、2008年中国汽车行业发展分析

二、2009年中国汽车工业运行状况

三、2010年中国汽车行业发展分析

四、2011年中国汽车工业运行状况

第四节、中国汽车业发展存在的问题

一、中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈

二、中国汽车市场存在的主要问题

三、中国汽车产业仍大大而不强

四、中国汽车行业品牌国际化存在的不足

第五节、中国汽车业的发展对策

一、促进汽车消费市场发展的措施建议

二、中国汽车行业品牌国际化的对策建议

三、中国汽车行业可持续发展的措施

四、中国新能源汽车产业化发展建议

五、汽车产业未来发展应遵循的方向

第三章、中国MPV市场发展环境分析

第一节、经济环境

一、2009年经济发展状况

二、2010年经济发展状况

三、2011年经济发展状况

四、经济因素的影响分析

第二节、行业环境

一、MPV需求潜力较大

二、换车潮是良好契机

三、油价上涨的影响

四、“低碳”经济的到来

第三节、政策环境

一、汽车产业政策综述

二、大排量MPV受政策抑制

三、中高端MPV迎来政策机遇

四、新能源政策带来影响

第四章、中国MPV市场运行状况分析

第一节、中国MPV行业发展综述

- 一、我国MPV在乘用车市场地位
- 二、我国主流MPV量价结构
- 三、我国MPV行业集中度走势
- 四、我国MPV市场定位简述

第二节、2010年MPV市场分析

- 一、2010年我国MPV销量分析
- 二、2010年我国MPV市场特点
- 三、2010年我国MPV市场结构
- 四、2010年我国MPV市场动态

第三节、2011年MPV市场分析

- 一、2011年我国MPV销量概况
- 二、2011年我国MPV市场走势
- 三、2011年我国MPV市场份额
- 四、2011年我国MPV出口概况

第四节、2012年1-3月MPV市场分析

- 一、2012年1-2月我国MPV产量概况
- 二、2012年1-2月我国MPV销量概况
- 三、2012年1-2月我国MPV市场走势
- 四、2012年3月国内首个《MPV安全白皮书》发布

第五节、中国MPV市场的制约因素及发展战略

- 一、商务型MPV限制市场受众
- 二、大排量MPV不利于节能
- 三、维修成本高于普通轿车
- 四、我国MPV市场的深层战略思考

第五章、中国MPV细分市场发展分析

第一节、2010年我国MPV细分市场分析

- 一、按价格和长度细分市场
- 二、按排量细分市场
- 三、按用途细分市场

四、按车系细分市场

第二节、2011年我国MPV细分市场分析

- 一、档次区隔市场整体概述
- 二、次高端以上MPV市场分析
- 三、中端MPV市场分析
- 四、低端MPV市场分析

第六章、中国MPV市场竞争状况分析

第一节、2010年我国MPV市场竞争格局分析

- 一、合资商务
- 二、合资兼用
- 三、自主商务
- 四、自主兼用

第二节、2011年我国MPV市场竞争格局分析

- 一、自主品牌市场份额减少
- 二、德美日系份额上升
- 三、国产品牌市场表现
- 四、新上市竞争车型

第三节、2010-2012年2月我国MPV市场销量排行

- 一、2010年MPV市场销量排行
- 二、2011年MPV市场销量排行
- 三、2012年1月MPV市场销量排行
- 四、2012年2月MPV市场销量排行

第四节、2012年我国MPV市场竞争态势

- 一、2012年我国MPV市场分外活跃
- 二、2012年豪华MPV市场竞争激烈
- 三、2012年2月风行菱智引领商务MPV市场
- 四、2012年3月新款蒙派克MPV上市

第七章、中国MPV市场消费需求及营销分析

第一节、普通消费者调查

- 一、普通消费者对MPV认知度有限

- 二、MPV并非最理想的家用汽车
- 三、"大空间"是选择MPV的重要因素
- 四、MPV更适合家庭的第二辆车

第二节、我国MPV用户群体分析

- 一、MPV消费群体需求要点
- 二、高端商务MPV用户需求趋势
- 三、商务兼家用MPV用户需求趋势
- 四、家用型MPV用户需求趋势
- 五、商用兼商务型MPV用户需求趋势

第三节、MPV营销的三要素

- 一、安全性成首要考虑因素
- 二、舒适性是致胜武器
- 三、超大空间是必备要素

第四节、MPV市场营销案例分析

- 一、GL8
- 二、奥德赛
- 三、江淮瑞风
- 四、风行菱智
- 五、马自达8

第八章、相关产业分析

第一节、汽车零部件

- 一、中国汽车零部件体系发展的总体综述
- 二、"十一五"中国汽车零部件工业取得巨大成就
- 三、"十一五"汽车零部件产业发展的显著特点
- 四、2011年中国汽车零部件进出口分析

第二节、钢铁产业

- 一、2008年中国钢铁行业运行状况
- 二、2009年中国钢铁行业运行分析
- 三、2010年我国钢铁行业运行分析
- 四、2011年我国钢铁行业运行分析

第三节、石化产业

- 一、2008年我国石化行业运行分析
- 二、2009年中国石化行业运行分析
- 三、2010年中国石化行业运行分析
- 四、2011年中国石化行业运行分析

第四节、橡胶行业

- 一、2008年中国橡胶市场运行状况
- 二、2009年我国橡胶行业发展回顾
- 三、2010年中国橡胶行业运行状况
- 四、2011年中国橡胶行业运行状况

第九章、中国MPV市场发展前景及趋势预测

第一节、汽车行业未来发展分析

- 一、全球汽车产业发展趋势综述
- 二、中国汽车产业将进入发展黄金期
- 三、“十二五”新能源汽车产业化进程将加速
- 四、“十二五”汽车工业发展的战略选择

第二节、MPV市场未来发展预测

- 一、2012年MPV市场将进入高速发展期
- 二、中国高端MPV市场未来将高速增长
- 三、小商务MPV市场空间潜力巨大
- 四、未来兼用型MPV将大有市场

图表目录：

- 图表 2006-2010年国内轿车市场份额变化比较
- 图表 2007-2011年国内轿车市场份额变化比较
- 图表 2008-2010年月度汽车销量变化情况
- 图表 2008-2010年月度汽车销量同比变化情况
- 图表 2009-2010年月度乘用车销量及同比变化情况
- 图表 2009-2010年商用车月度销量及同比变化情况
- 图表 2010年第六节、L及以下乘用车销量及同比变化情况
- 图表 2010年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况
- 图表 2010年国内汽车销售市场占有率

图表 2009-2011年月度汽车销量及同比变化情况

图表 2009-2011年月度乘用车销量变化情况

图表 2009-2011年月度商用车销量变化情况

图表 2009-2011年第六节、L及以下乘用车销量变化情况

图表 2011年国内汽车销售市场占有率

图表 2005-2009年国内生产总值情况

图表 2005-2009年我国居民消费价格走势

图表 2009年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 2005-2009年我国财政收入情况

图表 2005-2009年我国全社会固定资产投资情况

图表 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2005-2009年我国社会消费品零售总额

图表 2006-2010年国内生产总值及其增长速度

图表 2010年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2006-2010年城镇新增就业人数

图表 2006-2010年年末国家外汇储备及其增长速度

图表 2006-2010年财政收入及其增长速度

图表 2010-2011年我国国内生产总值同比增长速度

图表 2004-2011年全国粮食产量及其增速

图表 2010-2011年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2011年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2011年我国房地产开发投资同比增速

图表 2010-2011年我国社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表 2008-2011年我国进出口总额情况

图表 2010-2011年我国广义货币（M2）增长速度

图表 2010-2011年我国居民消费价格同比上涨情况

图表 2010-2011年我国工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表 2010-2011年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2010-2011年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表 2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表 其他指标环比数据表

图表 2011年1-12月份国民经济主要统计数据

图表 2004-2010年我国乘用车各细分市场销量趋势图

图表 2004-2010年我国乘用车细分市场结构及趋势

图表 我国主流MPV量价结构

图表 2004年-2009年MPV市场集中度趋势图

图表 我国MPV市场定位图

图表 MPV的总体划分

图表 2010年MPV分类别销量

图表 2010年MPV分合资、自主销量

图表 2010年全年MPV国内需求

图表 2009-2010年MPV累计增长率

图表 2010年我国MPV市场月度走势

图表 2007-2010年我国MPV市场季度销售走势及趋势线

图表 2010年MPV市场销量及同比

图表 2010年MPV各功能车型销量、同比

图表 2010年1-11月MPV各排量档次车型销量分布

图表 2011年度国产乘用车各级别车型市场销量统计

图表 2011年MPV销量与销售环比

图表 2011年1-11月MPV市场与狭义乘用车市场和行业整体增速对比

图表 2011年1-11月MPV占狭义乘用车市场份额变化情况

图表 2012年2月多功能乘用车产量TOP10

图表 2012年2月多功能乘用车销量TOP10

图表 2001-2012年2月MPV市场各级别销售走势

图表 2011-2012年2月MPV各细分市场的份额走势

图表 我国MPV车型长度和价位分布图

图表 2010年不同长度MPV细分市场销量变化

图表 2010年不同价位MPV销量份额变化图

图表 2005-2010年MPV不同排量细分市场份额趋势图

图表 2004-2010不同用途MPV销量份额变化图

图表 2004-2010不同车系MPV销量份额变化图

图表 2011年度MPV区隔市场销量统计

图表 2011年度MPV区隔市场销售同比

图表 2011年高端和次高端MPV上牌量TOP6

图表 2011年度高端和次高端MPV TOP6区域销量占比

图表 2011年度高端和次高端MPV市场竞争来源结构

图表 2011年中端MPV上牌量TOP6

图表 2011年度中端MPV TOP6区域上牌量占比

图表 2011年度中端MPV市场竞争来源结构

图表 2011年低端MPV上牌量TOP10

图表 2011年度低端MPV TOP10区域销量占比

图表 2011年度低端MPV市场竞争来源结构

图表 2010年合资商务MPV全年销量及同比

图表 2010年合资兼用MPV的全年销量及同比

图表 2010年自主商务MPV全年销量及同比

图表 2010年自主兼用MPV全年销量及同比

图表 2011年各系别MPV销量及其市场份额变化

图表 2011年国产MPV前十车型排名

图表 2011年国产MPV前十车型销量及增幅

图表 2010不同厂家MPV销量增长情况

图表 2010年我国MPV销量前十厂家份额图

图表 2010年MPV品牌销量前十

图表 2010年我国MPV品牌销量前十份额图

图表 2010-2011年MPV销量排行榜

图表 2012年1月MPV销量排行榜

图表 2012年2月MPV销量排行榜

图表 我国MPV不同细分市场消费群体需求点分析

图表 高端商务MPV用户需求趋势

图表 商务兼家用MPV用户需求趋势

图表 家用型MPV用户需求趋势

图表 商用兼商务型MPV用户需求趋势

图表 整车企业甄选零部件供应商的工作流程

图表 2011年中国各类汽车零部件产品进出口金额

图表 2011年汽车零部件进口细分构成

图表 2011年汽车零部件进口流向

图表 2011年中国汽车零部件产品分企业性质进口情况

图表 2011年中国汽车零部件产品分贸易方式进口情况

图表 2011年中国汽车零部件产品出口金额及占比

图表 2011年汽车零部件产品出口细分构成

图表 2011年汽车零部件出口流向

图表 2011年中国汽车零部件产品分企业性质出口情况

图表 2011年中国汽车零部件产品分贸易方式出口情况

图表 截至2011年11月的2011年CSPI价格指数走势图（一）

图表 截至2011年11月的2011年CSPI价格指数走势图（二）

图表 CSPI国内钢材价格指数变化表

图表 截至2011年11月国内粗钢、生铁和钢材产量（一）

图表 截至2011年11月国内粗钢、生铁和钢材产量（二）

图表 2011年钢材社会总库存走势

图表 2011年钢材进出口走势

图表 2011年CRU国际钢材价格指数走势（一）

图表 2011年CRU国际钢材价格指数走势（二）

图表 2011年螺纹钢期货合约1201走势

图表 2008年12月销区国产标准胶SCR5现货每吨成交价格

图表 2008年12月丁苯橡胶销区市场每吨价格

图表 2008年12月顺丁橡胶销区市场每吨价格

图表 2009年国内天然橡胶月度生产情况

图表 2009年国内合成橡胶月度生产情况

图表 2009年我国天然橡胶进口情况。

图表 2009年我国合成橡胶进口情况

图表 2009年我国轮胎生产情况

图表 2011年1-11月份中国橡胶协会统计行业及各个专业工业总产值增长状况

图表 2011年与2010年1-11月份橡胶行业主要指标增幅对比状况

图表 2011年橡胶行业主要指标同比增长趋势状况

图表 2011年与2010年1-11月份轮胎主要指标增幅对比状况

图表 2011年轮胎主要指标同比增长趋势状况

图表 2011年与2010年1-11月份力车胎主要指标增幅对比状况

图表 2011年力车胎主要指标同比增长趋势状况

图表 2011年与2010年1-11月份胶管胶带主要指标增幅对比状况

图表 2011年胶管胶带主要指标同比增长趋势状况

图表 2011年与2010年1-11月份橡胶制品主要指标增幅对比状况

图表 2011年制品主要指标同比增长趋势状况

图表 2011年与2010年1-11月份乳胶主要指标增幅对比状况

图表 2011年乳胶主要指标同比增长趋势状况

图表 2011年与2010年1-11月份胶鞋主要指标增幅对比状况

图表 2011年胶鞋主要指标同比增长趋势状况

图表 2011年与2010年1-11月份炭黑主要指标增幅对比状况

图表 2011年炭黑主要指标同比增长趋势状况

图表 2011年与2010年1-11月份废橡胶综合利用主要指标增幅对比状况

图表 2011年废橡胶综合利用主要指标同比增长趋势状况

图表 2011年与2010年1-11月份模具主要指标增幅对比状况

图表 2011年模具主要指标同比增长趋势状况

图表 2011年与2010年1-11月份橡胶助剂主要指标增幅对比状况

图表 2011年橡胶助剂主要指标同比增长趋势状况

图表 2009-2011年11月技术分类天然胶价格走势状况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209078.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。