



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012年上半年生态农业市场分析 研究报告

一、调研说明

《2012年上半年生态农业市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/209088.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2012年上半年生态农业发展分析 1

第一节 2012年上半年中国生态农业发展分析 1

一、中国生态农业发展现状 1

二、中国生态农业行业特点 3

三、中国生态农业相关政策分析 5

第二节 2012年上半年我国生态农业发展问题与对策 6

一、我国生态农业发展面临的问题和挑战 6

二、影响生态农业发展的因素 7

三、我国生态农业发展的对策分析 9

第二章 2012年上半年生态农业市场分析 11

第一节 2012年上半年全球生态农业市场分析 11

一、2012年上半年全球生态农业发展现状 11

二、全球生态农业发展趋势 12

第二节 2012年上半年中国生态农业市场分析 13

一、中国生态农业市场现状 13

二、中国生态农业发展模式 14

第三章 2012年上半年生态农业市场供需分析 15

第一节 2012年上半年生态农业出口分析 15

一、2012年上半年生态农业出口市场分析 15

二、2012年上半年生态农业产品出口值情况 15

第二节 2012年上半年生态农业市场需求分析 15

一、2012年上半年生态农业市场分析 15

二、2012年上半年生态农业产品市场规模 17

第四章 2011年生态农业与绿色食品竞争企业分析 18

第一节 杭州浙大生态农业科技有限公司 18

一、企业概况 18

二、企业生产分析	18
三、企业经营范围	18
第二节 黑龙江北大荒农业股份有限公司	19
一、企业概述	19
二、2012年上半年企业经营状况	21
三、企业发展分析	22
第三节 山东登海种业股份有限公司	23
一、公司概况	23
二、2012年上半年企业经营状况	23
三、企业竞争优劣势	26
第四节 云南绿大地生物科技股份有限公司	28
一、企业概况	28
二、2012年上半年企业经营情况	28
三、企业发展战略	30
第五节 安图长白山宇农生态农业开发有限公司	31
一、企业概况	31
二、企业生产分析	32

第五章 2012-2016年生态农业发展趋势与预测 34

第一节 2012-2016年生态农业发展前景 34

- 一、2012-2016年生态农业发展机会分析 34
- 二、2012-2016年生态农业发展前景分析 34

第二节 2012-2016年生态农业发展趋势 35

- 一、2012-2016年生态农业发展方向 35
- 二、2012-2016年生态农业的发展趋势 36

图表目录

图表：2011-2012年山东登海种业股份有限公司偿债能力	23
图表：2011-2012年山东登海种业股份有限公司资本结构	24
图表：2011-2012年山东登海种业股份有限公司经营效率	24
图表：2011-2012年山东登海种业股份有限公司获利能力	25
图表：2011-2012年山东登海种业股份有限公司发展能力	25

图表：2011-2012年山东登海种业股份有限公司现金流量 26

图表：2011-2012年山东登海种业股份有限公司投资收益 26

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/209088.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。